



MAGISTER EN GESTION PARA LA
GLOBALIZACION (MGPG)

ECONOMIA APLICADA A LA GESTION

Profesora: Pilar Romaguera

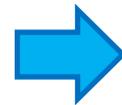
Profesor Auxiliar: Diego Nuñez

Bi- Semestre: Julio – Agosto 2008

Objetivos

- Objetivo del Curso:

1. Pensar cómo economistas ?
2. Comprender el funcionamiento de los mercados, para poder aplicarlo a la gestión



Microeconomía

Analizar el modo en que los hogares y las firmas toman decisiones, y la forma en que interactúan los mercados

Objetivos

- **Objetivos de esta Clase:**
 - Temas del curso (Programa)
 - **Introducción a la Microeconomía**
 - Pensar como Economistas: Principios Básicos
 - Objetivo de la Economía: Microeconomía
 - El Método de la Economía
 - Introducción al Funcionamiento de los Mercados
 - Demanda y Oferta
 - Equilibrio y sus Aplicaciones
 - **Introducción a la Charla de hoy:**
 - **Políticas de Innovación en Chile** (2ª parte clase)
 - Encuesta a los alumnos

Programa del Curso

Sesión 1 – Introducción

- Pensar como economista
- Introducción:
 - Demanda
 - Oferta
 - Equilibrio y Aplicaciones

Sesión 2 – La Elección y la Demanda

- Preferencias y Comportamiento del Consumidor
 - Relaciones de preferencia y reglas de elección
 - Elecciones del consumidor
- Teoría de la demanda
 - Teoría clásica de la demanda
 - Demanda agregada
 - Preferencias Reveladas

Sesión 3 – La Producción y la Oferta

- Bases de teoría de la firma
 - Producción
- Formación de la oferta
 - Corto Plazo
 - Largo Plazo

Sesión 4 – Equilibrio, Bienestar y Externalidades

- Competencia Perfecta.
 - Mercados competitivos
- La optimalidad de la Competencia Imperfecta
 - Introducción a Equilibrio General
 - Equilibrio y Optimalidad

Sesión 5 – Competencia Imperfecta

- Monopolio
- Oligopolio
- Otros modelos de competencia imperfecta

Sesión 6 – Juegos y Competencia Imperfecta

- Fundamentos de Teoría de juegos
 - Juegos Simultáneos
 - Juegos Dinámicos
- Competencia y cooperación
- Competencia imperfecta desde el enfoque de Teoría de Juegos
- Incentivos en Organizaciones

Sesión 7 – Aplicaciones a un Mercado de Factores: Mercado Laboral

- La Demanda de Factores por parte de las empresas
- La Oferta de Trabajo
- Compensación e Incentivos

Referencias

Básicas:

- Nicholson, W. (2001) **Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones**. Mc Graw Hill. Vs.
- Nicholson, W. (2000) **Teoría Microeconómica**. Mc Graw Hill.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2004), **“Microeconomics”**, Prentice Hall; 6th edition.
- Frank, R (2005), **Microeconomía y Conducta**. McGraw-Hill, 5^a ed.
- Dixit A. y B. Nalebuff (1992), **Pensar Estratégicamente**, Antoni Bosch editor, Barcelona.

Referencias

Avanzadas:

- Fudenberg, D. y Tirole J. (1991), **Game Theory**.
The MIT Press.
- Mas-Colell, Whinston, M.D. & Green, J. (1995).
“Microeconomic Theory”.
Oxford University Press.

Referencias

Temáticas:

- Baron, J. y D. Kreps, (1999) **Strategic Human Resources: framework for General Managers**, John Wiley & Son, Inc.
- Dixit A. y B. Nalebuff (1992), **Pensar Estratégicamente**, Antoni Bosch editor, Barcelona.
- Gibbons, R. (1998), “**Incentives in Organizations**”. *Journal of Economic Perspectives* 12:115-32.
- Milkovich y Newman, (2002), **Compensation**, Mc Graw Hill.
- Prendergast, C. (1999), “**The Provision of Incentives in Firms**”. *Journal of Economic Literature* 37: 7-63.

ENCUESTA

- Encuesta a Alumnos:
 - Formación en Economía
 - Temas para Charlas.....

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

I. Cómo piensan los economistas?

- Supuesto: Racionalidad (los individuos y las firmas maximizan utilidades, dadas ciertas restricciones)
- Restricción: Recursos son escasos. [\[1\]](#)

Conceptos básicos: (durante curso)

- Escasez
- Costo de oportunidad
- Costos hundidos
- Precio de reserva
- Pensamiento Marginal vs. Pensamiento Total
- Maximización y Optimalidad
- Comportamiento racional e Incentivos

[\[1\]](#) Los recursos son cualquier factor o insumo para la producción, como los recursos naturales (tierra, cobre); el trabajo; el capital físico (maquinas, edificios); capital financiero (dinero, bonos).

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (cont.)

2. Modelos de Mercado: comprender el funcionamiento de los mercados

- ¿Cómo se determinan los precios y las cantidades transadas?
- ¿Existen los mercados de competencia perfecta?
- ¿Qué caracteriza a los mercados monopólicos?
- ¿Se comportan las empresas en forma estratégica?
- ¿Son importantes los incentivos en las organizaciones?

Introducción: Principios (I)

¿CÓMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS?

1. LOS INDIVIDUOS SE ENFRENTAN A DISYUNTIVAS (trade-off)

- Al tomar decisiones deben elegir entre objetivos distintos (recursos son escasos)
- Ej: qué materias estudiar (tiempo); cómo gastar el ingreso familiar; cómo asignar el presupuesto fiscal; cuánta regulación ambiental debe existir

2. EL COSTO DE UN BIEN ES AQUELLO A LO QUE SE RENUNCIA PARA CONSEGUIRLO.

- Hay costos que no son evidentes, pero que existen:
- Ej:- asistir a la Universidad (ingresos laborales no ganados)
- Concepto de: **Costo de Oportunidad**

3. LAS PERSONAS RACIONALES (Y FIRMAS) PIENSAN EN TERMINOS MARGINALES

- Cambios marginales: pequeños ajustes adicionales; (producir una unidad más, consumir una unidad más, contratar un trabajador más).

4. LOS AGENTES ECONOMICOS (PERSONAS, FIRMAS) RESPONDEN A INCENTIVOS.

- Las conductas se modifican, si cambian los costos o los beneficios.
- Ej: becas de pedagogía; impuesto a los cigarrillos; remuneraciones variables;

[1] Este tema está desarrollado en el libro de G. Mankiw, *Principles of Economics*, 1997. Se incluyen otros principios, además de los 7 identificados en estas notas. Aquí destacamos los más importantes para este curso.

¿CÓMO INTERACTUAN LOS INDIVIDUOS?

(Por demostrar, cap. IV del curso)

5. EL COMERCIO PERMITE MEJORAR EL BIENESTAR.

- El comercio permite que los países puedan especializarse en lo que hacen mejor (ventajas comparativas) y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios.

6. LOS MERCADOS NORMALMENTE CONSTITUYEN UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

- Economía de Mercado: economía que asigna los recursos por medio de decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

7. EL ESTADO PUEDE MEJORAR A VECES LOS RESULTADOS DEL MERCADO

- El Estado intervine para: fomentar la eficiencia y la equidad.
- Existen situaciones en que se producen "fallas del mercado": situación en que un mercado no asigna eficientemente los recursos por si sólo.
- Ej: Externalidad: influencia de las acciones de una persona (firma) en el bienestar de otra.
 - Poder de mercado: capacidad de una persona (o un pequeño grupo) para influir en los precios de mercado.

Introducción: Definición y Objetivos de la Economía

Toda sociedad debe resolver 3 problemas básicos:

- ¿Qué bienes y servicios debe producir y en qué cantidad?
- ¿Cómo y cuándo debe producirlos?
- ¿Para quien debe producirlos?

- Economía: es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién, con recursos escasos y limitados.
- Alfred Marshall (1842-1924): “La economía es el estudio de la humanidad en las actividades ordinarias de la vida”.

- **Clave**: para producir bienes y servicios toda sociedad tiene una cantidad limitada de recursos.
- Escasez: la cantidad es limitada. No significa que sea costoso de producir (ejemplo agua pura)

Introducción: Las discrepancias en la economía

George Bernard Shaw: “Si reuniéramos a todos los economistas, no llegarían nunca a una conclusión”.

Economía Positiva vs. Economía Normativa

Economía Positiva:

- busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; estudia cómo se comporta la economía; como es o podría ser.
- (Ejemplo: efecto de los impuestos sobre el precio de un bien, efecto de una sequía sobre los precios agrícolas, efecto de un aumento de la cantidad de dinero sobre la inflación, aumento del salario mínimo).

Economía Normativa: (principales discusiones)

- Ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de cómo debiera ser.
- (Ej: ¿Cuál es el tamaño del Estado?, Cómo debe distribuirse el ingreso?)
- La investigación no puede resolver las discrepancias que plantea la economía normativa.

Método de la Economía (I)

¿No es extraño? Los mismos que se ríen de los adivinos se toman en serio a los economistas

Para analizar, el método de la economía:

- Recopila información; Analiza datos
- Desarrolla **hipótesis** a partir de los datos
- Examina las hipótesis; Construye **Modelos**
- Utiliza los datos para verificar modelos, Concluye.

Límites a la Comprensión:

- La economía ...no comprende totalmente todo aquello de lo que se ocupa. La comprensión está limitada, sobre todo, por la necesidad de basarse principalmente en datos no experimentales y por la variabilidad de la conducta del ser humano.

Supuesto método: CETERIS PARIBUS (todo lo demás constante)

- Para poder determinar la relación entre variables económicas debemos aislar la relación correspondiente, suponiendo que todo lo demás permanece constante o es irrelevante.

Supuesto comportamiento:

- Las personas, los agentes económicos son “racionales”.

Método de la Economía (2)

Modelo :

es una descripción simplificada de la realidad, o “una descripción exacta de una economía imaginaria sencilla”.

- Los modelos económicos describen las relaciones existentes entre las variables económicas.
- Permiten formular la pregunta: ¿qué sucedería si? (cambian impuestos, sube el precio petróleo?, etc.)

Modelo:

- **Variable Económica:** es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales (con el “qué”, “cómo” y “para quién” producir) o algo que describe los resultados de estas decisiones.
 - Variables Endógenas: determinada por las relaciones funcionales que establece el modelo.
 - Variables Exógenas: es un dato; su valor está establecido fuera del modelo.
 - (Ej: Endògena: cantidad y precio de un bien; Exògena: el clima y la sequía).
- **Una variable puede ser endógena o exógena dependiendo del modelo**

Método de la Economía (3)

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE UN MODELO ECONOMICO

Ejemplo: Explicar el comportamiento del consumidor



$$D_x = f(P_x, Y)$$

$$D_x = f(P_x, P_s, P_c, Y, G)$$

Método de la Economía (4)

MODELO: (.....disciplinas.....)

Ej: Para explicar las enfermedades de las población

Paper:

“The **Dead Grandmother/Exam Syndrome**”

Mike Adams

Department of Biology

Eastern Connecticut State University in 1999



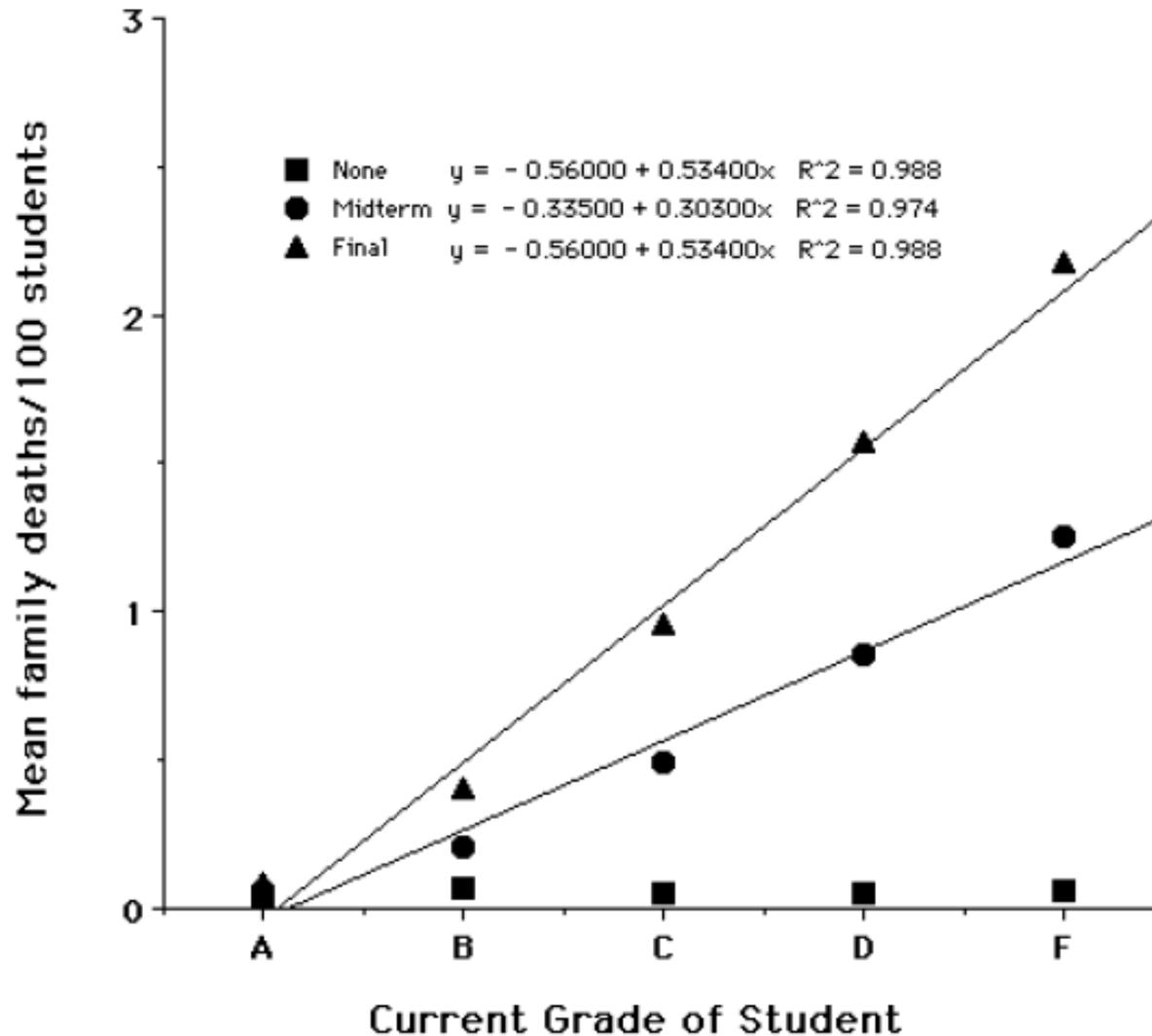
Modelo: Dead Grandmother/Exam Syndrome (I)

Table 1: The mean number of family deaths/100 students for periods when no exam is coming up, the week prior to a mid-term exam and the week prior to finals. Values are corrected for the number of students in each grade class and the relative frequency of mid-terms and finals.

Next exam	A	B	C	D	F	Mean
None	0.04	0.07	0.05	0.05	0.06	0.054
Mid-term	0.06	0.21	0.49	0.86	1.25	0.574
Final	0.09	0.41	0.96	1.57	2.18	1.042

Modelo: Dead Grandmother/Exam Syndrome (2)

Figure 1. Graph of data in Table 1, showing the relationship between exam, student grade and FDR. The equation for the simple linear regression on each is shown, as is the correlation coefficient.



Objetivo de la Microeconomía

TEMA:

- Estudia la conducta económica de los agentes económicos individuales (consumidores y productores); y, el funcionamiento de los distintos tipos de mercados e industrias específicas.
- Analiza cómo se determinan los precios y cantidades producidas de bienes y servicios específicos, y la manera en que los mercados determinan la distribución de recursos escasos entre distintos usos.

OBJETIVO:

- **Eficiencia Económica: la economía debe ubicarse en la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)**
 - **Por demostrar: La competencia perfecta lleva a la economía a ubicarse sobre la FPP**

Frontera de Posibilidades de Producción (I)

FPP:

- Señala las diferentes combinaciones de dos bienes que pueden producirse, con una determinada cantidad de recursos escasos (capital, trabajo) y dada la tecnología.
- Si la economía funciona sobre la FPP, decimos que es “eficiente”.

Eficiencia Productiva:

- la sociedad no puede aumentar la producción de un cierto bien sin disminuir la de otro.

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) (2)

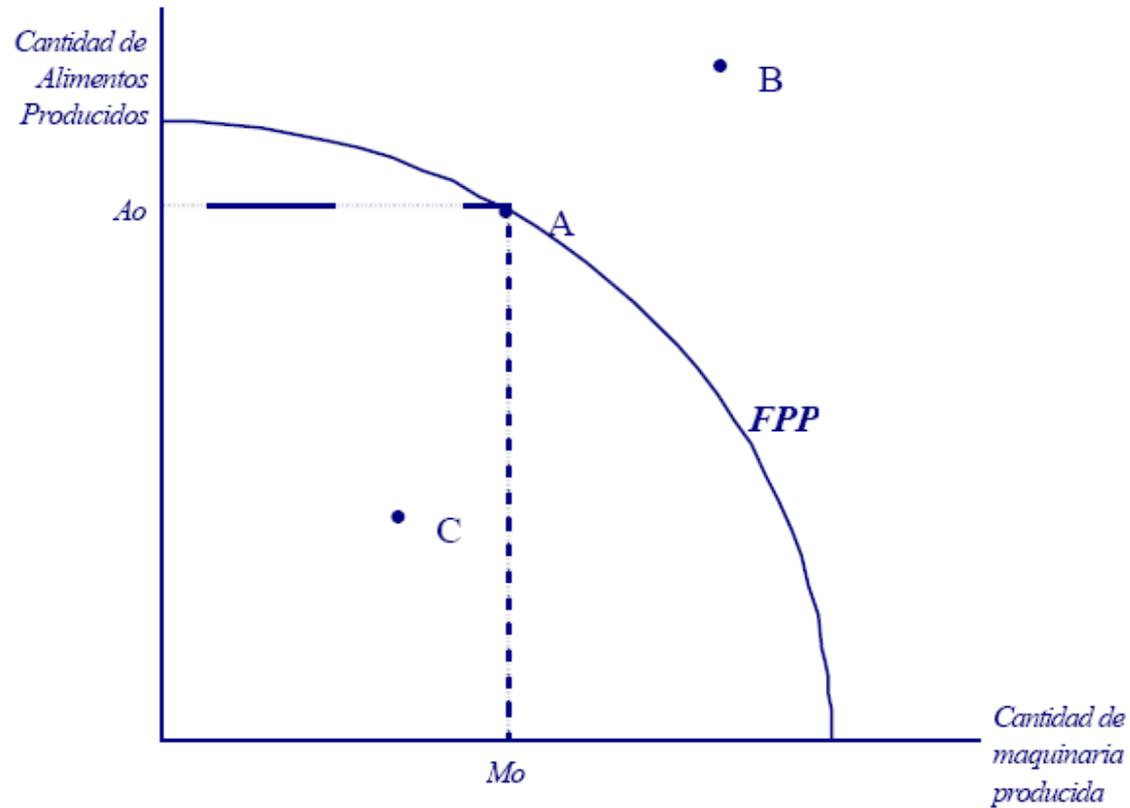


Figura 2.2: FPP de una economía de dos bienes

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) (3)

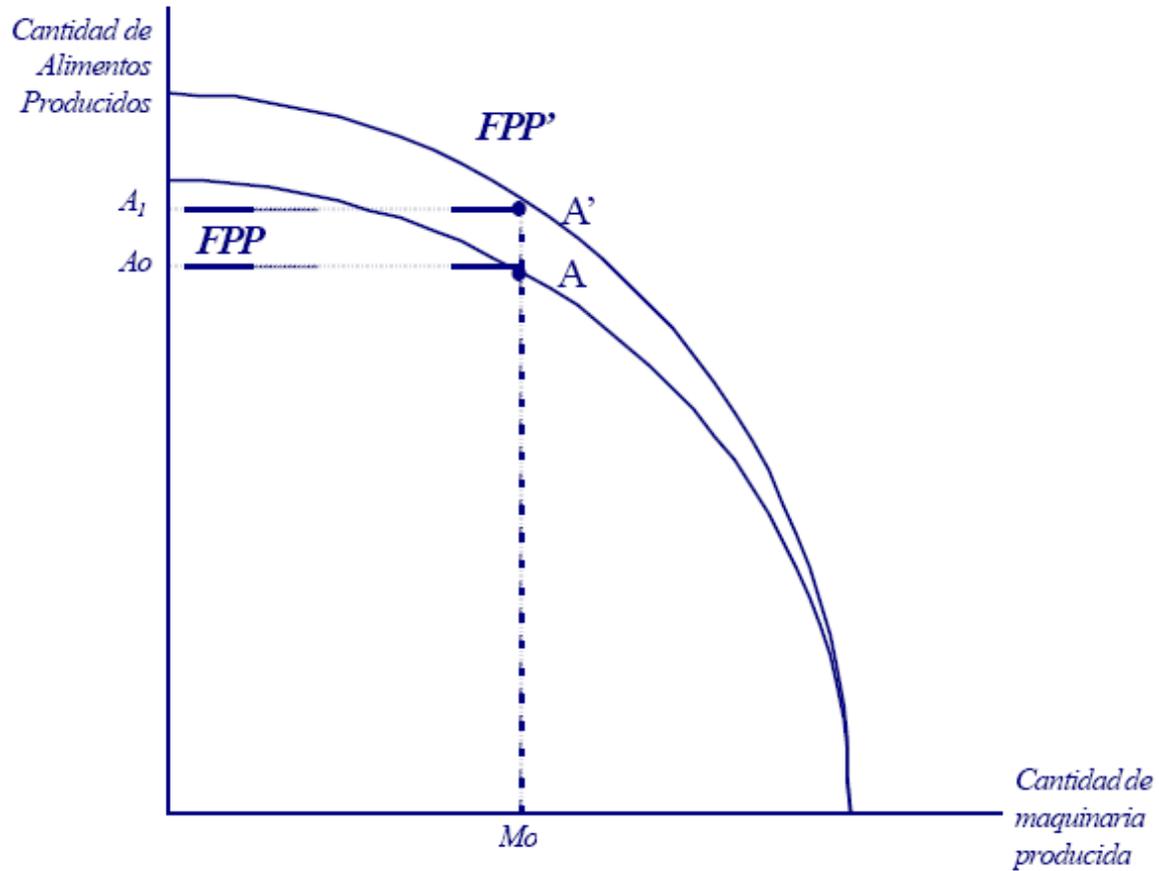


Figura 2.3: Efectos de un cambio tecnológico sobre la FPP

Introducción a los Modelos de Mercado

- Supuestos de la Competencia Perfecta
- Demanda
- Oferta
- Elasticidades de Oferta y Demanda
- Equilibrio
- Aplicaciones del Equilibrio:
 - Caso Impuesto
 - Comercio Exterior y Aranceles

Introducción a la Competencia Perfecta (I)

Mercado Perfectamente Competitivo:

- Supone una economía en que el mercado determina las cantidades producidas y los precios, sin la intervención del Estado. (Economía de libre mercado)
- Los agentes económicos (productores y consumidores) son “tomadores de precios”
- Supuestos sobre el Comportamiento de los Agentes Económicos:
 - cada productor: no afecta el precio de los insumos
 - cada productor: no afecta precio de venta
 - el consumidor no afecta el precio del bien que compra
 - el dueño de un insumo no puede afectar su precio
- Se deberá distinguir entre la demanda individual (1 consumidor) y la demanda de mercado (la suma de las demandas de todos los consumidores).
- Se deberá distinguir entre la oferta individual (1 productor) y la oferta de mercado (la suma de las oferta de todos los consumidores).

Definición de Mercado:

- Es cualquier proceso mediante el cual compradores y vendedores intercambian bienes.

Introducción a la Competencia Perfecta (2)

Mercado Perfectamente Competitivo:

El mercado determina las cantidades producidas y los precios; sin la intervención del estado (economía de libre mercado)

Supuestos:

- Bien homogéneo
(cada unidad es igual a la otra)
- Mercado: agregación (suma) de las conductas individuales
- Existe un equilibrio de mercado:
(donde se determina la cantidad de equilibrio y el precio de equilibrio)
- Existe un precio de equilibrio (único)
agentes "tomadores de precio"
 - productores toman precio como un dato
 - consumidores toman precio como un dato

Introducción a la Competencia Perfecta (3): Dda.

LAS FUNCIONES (O CURVAS) DE OFERTA Y DEMANDA

El instrumental básico para determinar los precios y las cantidades de equilibrio son las funciones de oferta y demanda.

DEMANDA (individuos o consumidores):

- Es la relación entre el precio de mercado de un bien y la cantidad demandada de ese bien, durante un cierto período de tiempo, ceteris paribus otras variables (ej: ingreso, gustos y precios otros bienes)
- Refleja las cantidades que el consumidor está dispuesto a comprar de un bien, a determinados precios.
- **Por demostrar: Se deduce de consumidores que maximizan su utilidad, sujetos a una restricción presupuestaria.**
- Pendiente negativa de la curva de demanda, refleja que: [1]
 - a medida que una persona aumenta el consumo de un bien disminuye su disposición a pagar;
 - la utilidad que presta el bien disminuye a medida que aumenta el consumo (los consumidores prefieren la diversidad).

[1] Existe una excepción, que es el caso del bien Giffen .

Determinantes Demanda (consumidores)

Los principales factores que afectan la curva de demanda (desplazan la curva) son:

- Ingreso (de los consumidores). Un aumento del ingreso puede aumentar la demanda (bien normal), o disminuir la demanda (bien inferior).
- Gustos (de los consumidores)
- Precios de otros bienes
 - Bienes Complementarios (ambos bienes se usan juntos)
un aumento del precio de x , disminuye la cantidad consumida de y
 - Bienes Sustitutos (un bien es sustituto en el consumo de otro bien)
un aumento del precio del bien x , aumenta la cantidad consumida del bien y .
- Expectativas (sobre precios o ingreso)
- Tamaño del mercado (curva de demanda total del mercado)

Nota:

- Diferenciar claramente lo que son desplazamientos de la curva (traslados de la curva hacia arriba o hacia abajo) de desplazamientos por sobre la curva.

Introducción a la Competencia Perfecta (4): Oferta

OFERTA:

- Es la relación entre los precios de mercado y la cantidad de un bien, que los productores están dispuestos a ofrecer, durante un cierto período de tiempo, ceteris paribus.
Entre los factores constantes se incluyen la tecnología, el clima, etc.
- Señala las cantidades de un bien que una firma está dispuesta a vender, a distintos precios.
- La curva de oferta, en general, (en el corto plazo y en los mercados competitivos) tiene pendiente positiva: [1]
- Refleja que en el corto plazo, el costo de producir más unidades es creciente para una firma

[1] Sin embargo ello no se aplica a la oferta de largo plazo y la oferta del monopolio.

Determinantes Oferta

(Productores o Empresas)

Los principales factores que afectan la curva de oferta (desplazan la curva) son:

- Precio de los factores de producción e insumos (capital y trabajo)
- Tecnología
- Clima
- Expectativas
- Número de oferentes (para la curva total de oferta del mercado)

Nota:

- Diferenciar lo que son desplazamientos de la curva (traslados de la curva hacia arriba o hacia abajo) de desplazamientos por sobre la curva (cuando cambia el precio del bien).

Introducción a la Competencia Perfecta (5): equilibrio

Equilibrio:

- La Demanda y la Oferta determinan conjuntamente el precio (P^*) y la cantidad (Q^*) de equilibrio que se intercambian en el mercado.
 - P^* = precio de equilibrio
 - Q^* = cantidad de equilibrio
- Equilibrio: la cantidad demandada es exactamente igual a la cantidad ofrecida a ese precio; no hay excesos de oferta o excesos de demanda al precio de equilibrio.
- Los precios reflejan tanto:
 - el valor marginal que conceden los demandantes a los bienes, como
 - los costos marginales de producir un bien



Precios

Introducción a la Competencia Perfecta (6): equilibrio

EQUILIBRIO:

- EL VALOR (Y EL COSTO) DE LA ULTIMA UNIDAD ES EL QUE FIJA EL PRECIO DE TODAS LAS UNIDADES CONSUMIDAS O COMPRADAS.
- UNA VEZ QUE EL PRECIO SE DETERMINA EN EL MERCADO, ES UN DATO PARA CONSUMIDORES Y PRODUCTORES, EN COMPETENCIA PERFECTA.

Gráficos: Equilibrio

- Construir....
- Ver aplicación bandas de precio

Elasticidad Curvas de Oferta y Demanda (Repaso)

ELASTICIDAD:

- GRADO DE RESPUESTA
-

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA:

- Mide la respuesta de la cantidad demandada frente a un cambio en el precio del bien.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA:

- Mide la respuesta de la cantidad ofrecida, frente a un cambio en el precio del bien.
-

Definición "**aproximada**":

- Pendiente de las curvas de oferta y demandas lineales

Elasticidad Curvas de Oferta y Demanda

¿ DE QUE DEPENDE LA ELASTICIDAD - PRECIO?

DEMANDA:

- ¿ Cuánto reacciona la demanda frente a variaciones en los precios?
- Sustitutos:
- Más sustitutos, más elástica
- Importancia dentro del presupuesto del consumidor (o % de su gasto total):
- A más importante, más elástica

OFERTA:

- ¿Cuánto reacciona la oferta (capacidad de producción) frente a variaciones en los precios?
- Variables tecnológicas
- Tiempo
- Cuántos productores hay en el mercado

Definición de Elasticidad

Elasticidad Precio de la Demanda o Elasticidad “Propia”:

- La elasticidad precio de la demanda mide el cambio proporcional en la cantidad demandada frente a un cambio proporcional en el precio del bien.
- La cantidad demandada y el precio varían inversamente, por esta razón el coeficiente de la elasticidad precio es negativo. (I)

$$\eta_{xx} = e_{Q,P} = (\partial Q / \partial P) * (P/Q)$$

Definiciones o Terminología:

Valor de $e_{Q,P}$ en el Punto Definición en ese Punto

$e_{Q,P} < -1$:	Elástica (Ej: -2)
$e_{Q,P} = -1$:	Elasticidad Unitaria
$e_{Q,P} > -1$:	Inelástica (Ej: - 0,5)

(I) Excepto bien Giffen

De qué depende Elasticidad Precio?

DEMANDA:

- ¿cuánto reacciona la cantidad demandada frente a variaciones en los precios?
- Sustitutos :
 - a más sustitutos más elástica
- Importancia dentro del presupuesto (o gasto):
 - A más importante, más elástica.

OFERTA:

- ¿cuánto reacciona la oferta (capacidad de producción) frente a variaciones en los precios?
- Variables tecnológicas
- Tiempo
- Cuántos productores hay en el mercado

Elasticidad Ingreso

$$\eta_I = e_{Q,I} = (\partial Q_X / \partial I) * I / Q_X$$

- Cambio proporcional de la cantidad demandada de X que resulta de un cambio proporcional en el ingreso (I).

Si:

- $\eta_I > 0$: bien normal. Los bienes normales tienen elasticidad ingreso positiva;
- $\eta_I < 0$: bien inferior. Los bienes inferiores tienen elasticidad ingreso negativa;

Además, dentro de los bienes normales podemos clasificar

- $0 < \eta_I < 1$: bien de primera necesidad.
La cantidad demandada responde menos que proporcionalmente a los cambios en el ingreso.
- $\eta_I > 1$: bien de lujo.
La cantidad demandada responde más que proporcionalmente a los cambios en el ingreso

Ejemplos Elasticidades

ESTIMACIONES DE ELASTICIDADES PRECIO E INGRESO

BIENES	ELASTICIDAD INGRESO	ELASTICIDAD PRECIO
Alimentos	0,3	-0,2
Servicios Medicos	0,2	-0,2
Automóviles	3,0	-1,2
Viviendas		
Arriendo	1,0	-0,2
Compra	1,2	-1,2
Bencina	1,1	-0,5
Electricidad	0,6	-1,1
Cerveza	0,9	-1,1
Marihuana	0,0	-1,5

Fuente: Nicholson, pp.185

Elasticidad Precio Cruzada Demanda

Elasticidad (Precio) Cruzada de la Demanda:

- $\eta_{xy} = e_{Q,Py} = (\partial Q_x / \partial P_y) * P_y / Q_x$
- Cambio proporcional de la cantidad demandada de X que resulta de un cambio dado en el precio de un bien relacionado (y);
- $\eta_{xy} > 0$ es positiva : los bienes son sustitutos
- $\eta_{xy} < 0$ es negativa : los bienes son complementarios

Aplicación Equilibrio: Impuestos

- **Impuestos:** Instrumento de Política que utiliza el gobierno para financiar el gasto público, para recaudar dinero .
- **Impuesto:** establece una diferencia entre el precio del consumidor (mayor) y el precio del productor o vendedor (menor).
 - $t = P_d - P_o$
 - $t = \text{Impuesto}$
 - P_d : Precio consumidor (Demanda)
 - P_o : precio productor (Oferta)
 - Ejemplo: impuesto fijo de un cierto monto t .
- **Subsidio:** el gobierno devuelve al consumidor o productor una parte del valor del producto. (es el inverso del Impuesto)

Impuestos/Subsidios

Impuestos /Subsidio:

- Consumidor (Demanda)
- Productor (Oferta)

El efecto de un impuesto sobre la demanda o sobre la oferta es equivalente.

Ver aplicación sobre Incidencia de los Impuestos

Tipos de Impuestos:

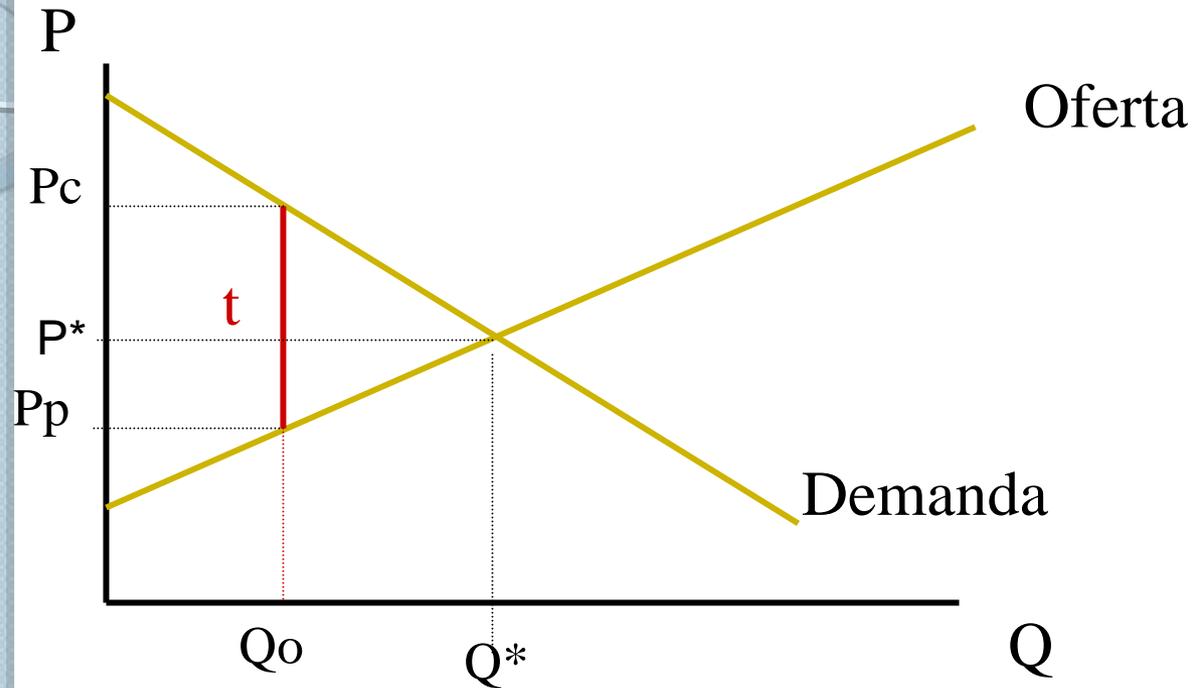
Tipos de Impuesto (Compra/Venta):

- Unitario o Suma Fija:
 - Por cada unidad vendida o comprada del bien se paga un impuesto de un monto fijo \$x
 - Ejemplo: \$100 por litro de bencina
- Ad-valorem:
 - El impuesto es una proporción del precio
 - Ejemplo: IVA: 19%

Incidencia de los Impuestos

- Existe una Diferencia entre quien dice que paga el impuesto y quien efectivamente lo hace.
- Flexibilidad de precios permite que el impuesto se traslade entre productor y consumidor.
- El agente (productor o consumidor) que tiene la respuesta menos elástica (en valor absoluto), e.d. el más inelástico, experimenta la mayor parte de la variación del precio provocada por el impuesto.

Gráfico: Impuesto



P_c : Precio que paga el comprador

P_p : Precio que recibe el vendedor

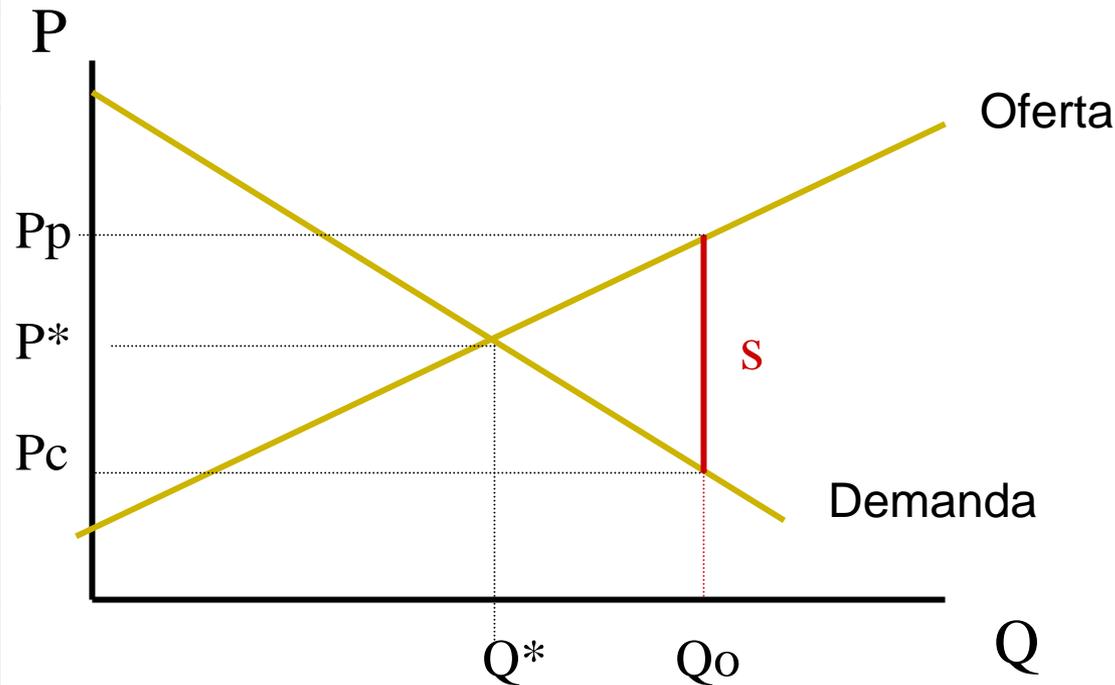
P^* : Precio de equilibrio inicial

t : impuesto

Q^* : cantidad de equilibrio inicial

Q_0 : cantidad transada, luego del impuesto

Gráfico: Subsidio



P_p : Precio que recibe el productor

P_c : Precio que paga el comprador

P^* : precio de equilibrio inicial

S: subsidio

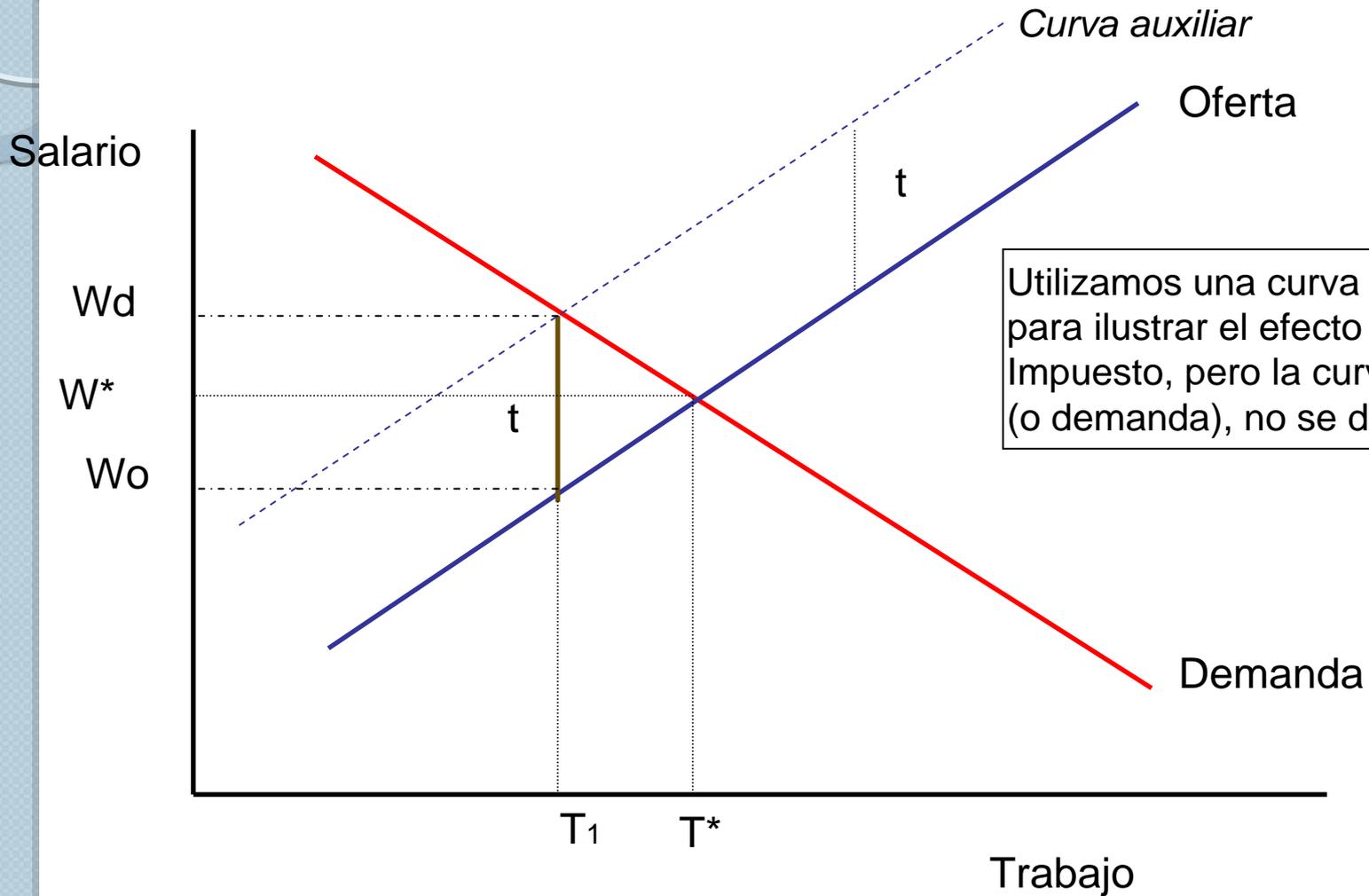
Q^* : cantidad de equilibrio inicial

Q_0 : cantidad de equilibrio, luego del subsidio

Aplicación Impuestos: MdT (I)

- ¿Quién paga un Impuesto al Trabajo?
- Un aumento de la cotización laboral, para fines previsionales, o para cubrir un seguro de desempleo?
- ¿Debe este impuesto aplicarse al trabajador o al empleador?

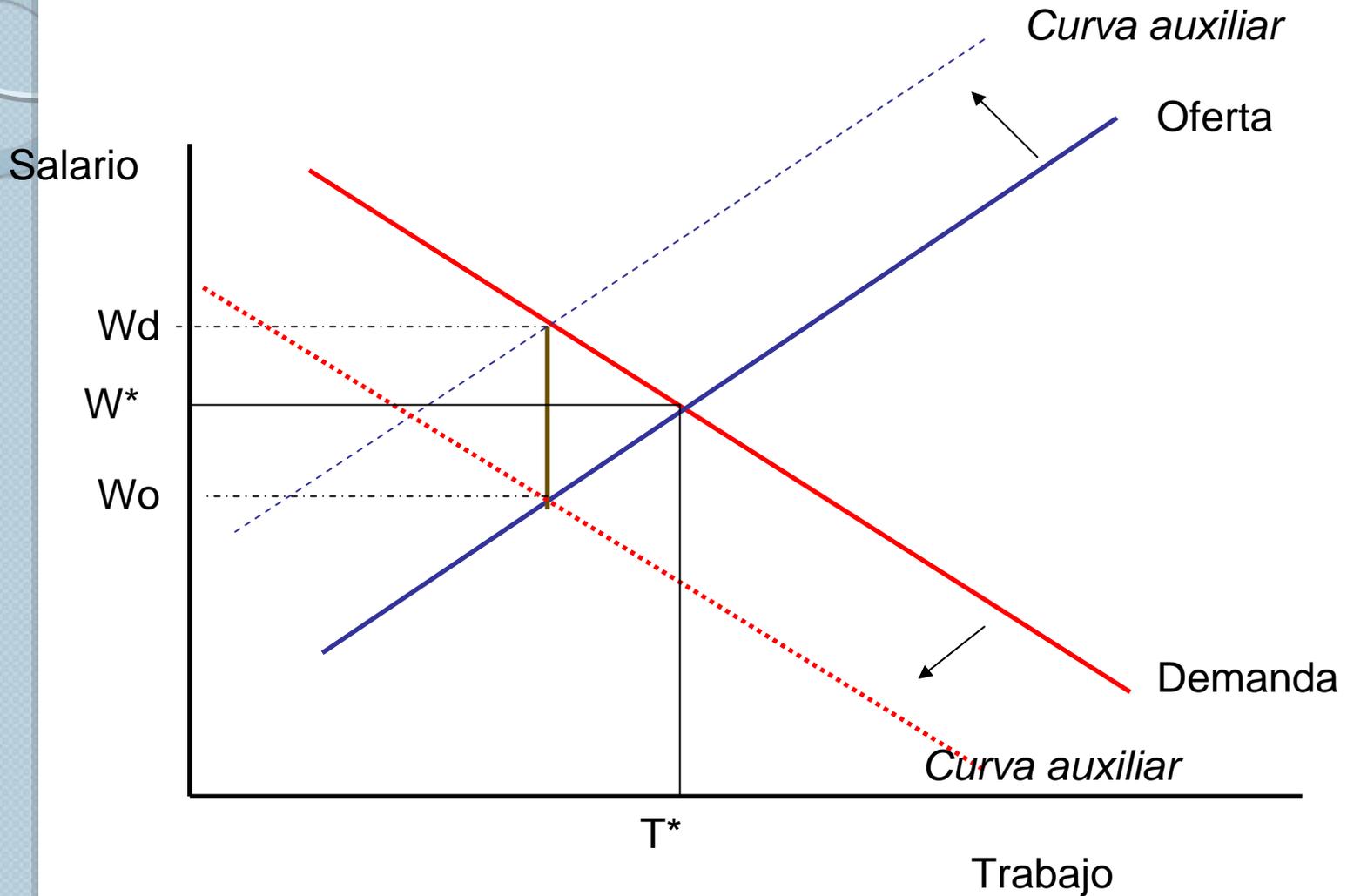
Aplicación Impuestos: MdT (2)



Utilizamos una curva auxiliar para ilustrar el efecto del Impuesto, pero la curva de oferta (o demanda), no se desplaza

Ej: Impuesto que inicialmente se carga al trabajador, de t , se distribuye entre trabajador y empleador

Aplicación Impuestos: MdT (3)



El trabajador o la firma buscara inicialmente traspasar el costo del impuesto, Pero terminaran compartiendolo...independiente de quien paga inicialmente el impuesto

Aplicación de Equilibrio: Comercio Internacional y Aranceles

IMPUESTOS: ¿QUIEN PAGA LOS IMPUESTOS?

- La pregunta relevante es cómo se comparan situaciones de economía cerrada vs. economía abierta; impuestos a la importación, a la exportación a la producción total, a la producción nacional, etc.
- **Impuesto a las Importaciones: Aranceles**

Comercio Internacional y país pequeño

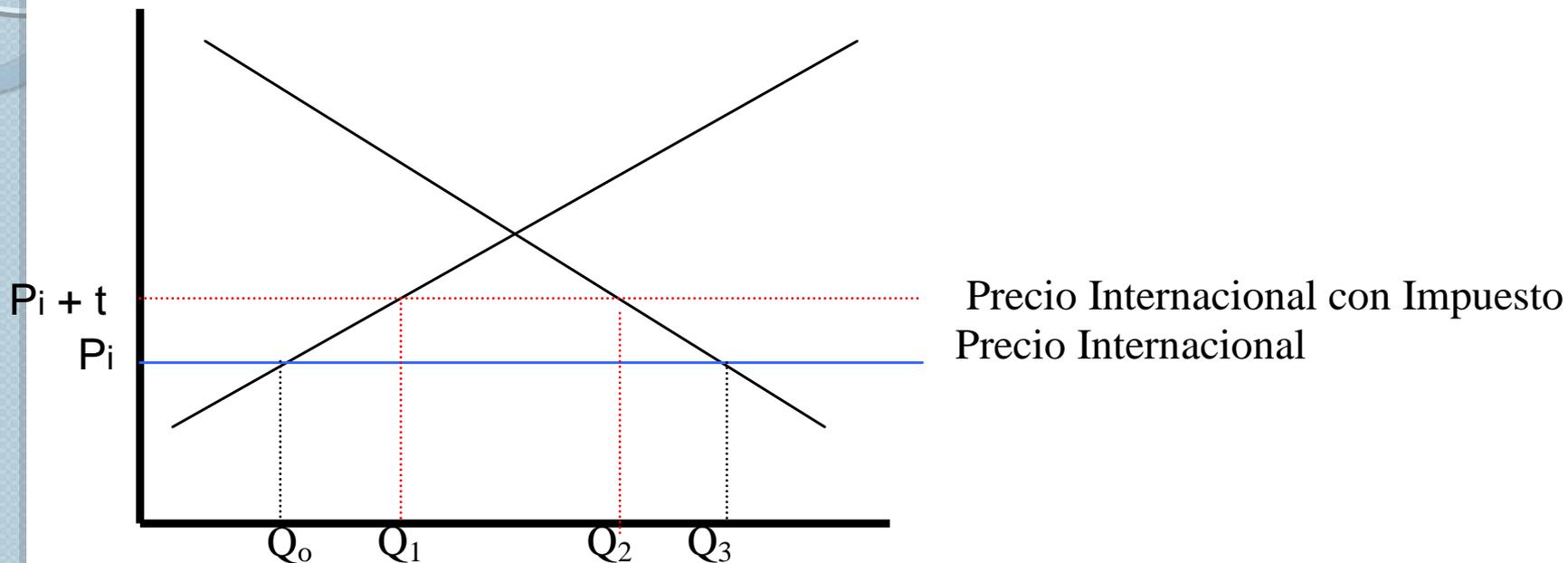
- ¿Cómo se modifican las curvas de Oferta y Demanda, cuando existe comercio internacional?
- Bajo el supuesto de país pequeño en el comercio internacional; e.d. no afecta el precio de equilibrio.

Impuestos a las Importaciones

- Impuestos a las Importaciones:
Tarifas o Aranceles
 - Chile: 11% arancel
 - Tratados de Libre Comercio: 0%
Con excepciones para los bienes agrícolas
- Impuestos a las Exportaciones

Gráfico: Arancel a las Importaciones

Impuesto a las Importaciones: Aranceles



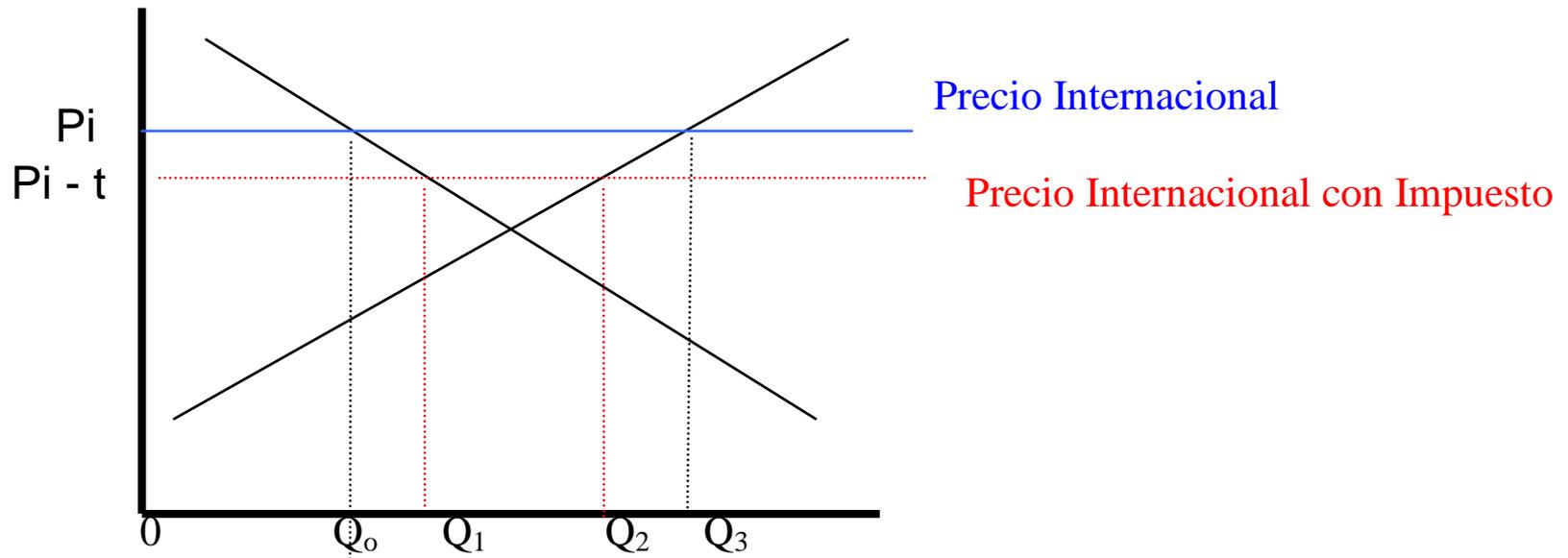
Un impuesto a las importaciones determina que la producción nacional aumente: de Q_0 a Q_1 ; el consumo se reduzca, de Q_3 a Q_2 ; y las importaciones disminuyan de $Q_0 - Q_3$ a $Q_1 - Q_2$.

P_i : precio internacional

t : impuesto

Gráfico: Impuesto a las Exportaciones

Impuesto a las Exportaciones



Las exportaciones se reducen de $Q_0 - Q_3$ a $Q_1 - Q_2$;
Consumo interno aumenta: Q_0 a Q_1 ;
La producción total se reduce de Q_3 a Q_2

Impuesto a las Exportaciones (cont.)

- Impuestos a las Exportaciones:
- Los productores nacionales, en vez de obtener el precio internacional, van a obtener:
- $P = P_i - t$
- Ejemplo: Gas Argentino
- Van a estar dispuestos a vender en el mercado interno a un precio mas bajo y producirán menos.

- 
- **MAS EJEMPLOS :::::**