

ENCUESTA DE CARACTERIZACION
SOCIOECONOMICA NACIONAL
Casen 2003



GOBIERNO DE CHILE
MIDEPLAN



PRESENTACIÓN

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CAsEN 2003) llevada a cabo por el Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile.

El objetivo del presente documento es entregar elementos que faciliten la lectura de la información correspondiente a la Encuesta CAsEN.

El documento incluye, en primer lugar, una descripción de la Encuesta y una ficha técnica con los datos básicos de identificación de la encuesta, seguida de un cuadro que resume la población total estimada, clasificada según condición de actividad y categoría ocupacional.

También incluye un capítulo estadístico donde se muestra en forma gráfica algunos cuidados a considerar al momento de trabajar con la base de datos.

Junto con este manual, se añaden varios documentos anexos, los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta. Se añade la metodología de la Encuesta CAsEN, que es un documento detallado donde se explican la mayoría de las etapas de la Encuesta; un manual del programa estadístico SPSS y de STATA, para que el usuario se familiarice en forma rápida con dos útiles herramientas para el trabajo con la Encuesta, los cuales incluyen pasos y ejercicios comunes aplicables a la base de datos CAsEN. También se incorpora el diccionario de variables, listado de comunas y los códigos de la clasificación internacional uniforme de ocupaciones (CIUO) y la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

Archivos incluidos en CD

Casen2003.sav	Documento de datos de SPSS
Casen2003.dta	Documento de datos de Stata
Anexo diccionario de variables.doc	Documento de Microsoft word
Anexo listado de comunas.doc	Documento de Microsoft word
Anexo CIIU y CIUO.doc	Documento de Microsoft word
Manual spss.doc	Documento de Microsoft word
Cuestionario casen 2003 .pdf	Adobe Acrobat Document
Metodología Casen 2003.doc	Documento de Microsoft word

Importante: Los resultados que se obtengan a partir de esta Base de Datos , se deben presentar como preliminares, puesto que la expansión poblacional se construyó utilizando las proyecciones en base al Censo 1992 . Durante el año 2005 se realizará la actualización de estos factores, utilizando como base el CENSO 2002. Por este motivo, la base de datos se ha denominado "Preliminar", y durante el año 2005 se hará entrega de la nueva versión final de ella.

Por este mismo motivo, con esta versión de la base de datos no deben realizarse cálculos a nivel Comunal.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta CASEN permite obtener información acerca de las condiciones socioeconómicas de los diferentes sectores sociales del país, sus carencias más importantes, la dimensión y características de la pobreza, así como la distribución del ingreso de los hogares. La evolución de esta realidad constituye un importante elemento para analizar el impacto del gasto social. La encuesta contiene, además, antecedentes sobre la cobertura y perfil de los beneficiarios de los programas sociales, su aporte monetario y no monetario al ingreso de los hogares; identifica a los sectores sociales que no acceden a dichos programas, lo que posibilita el cálculo de los déficit de atención asociados. Tales datos orientan el trabajo de diseño de nuevos proyectos y de modificaciones, en los sistemas de asignación de los beneficios para mejorar la focalización de aquellos de carácter selectivo.

Es importante tener en cuenta que la unidad entrevistada por esta encuesta es el Hogar, y dentro del hogar, se recopila información respecto a todos sus integrantes.

1. FICHA TÉCNICA

NOMBRE OFICIAL (CASEN)	: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional
ORGANISMO RESPONSABLE	: Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN)
ORGANISMO EJECUTOR	: Departamento de Economía de la Universidad de Chile
PERÍODO DE LA ENCUESTA	: 8 de Noviembre al 20 de Diciembre de 2003
COBERTURA GEOGRÁFICA	: Nacional
TAMAÑO DE LA MUESTRA	
HOGARES	: 68.153
POBLACIÓN	: 257.077
HOGARES EXPANDIDOS	: 4.112.838
POBLACIÓN EXPANDIDA	: 15 545 921
NÚMERO DE VARIABLES	: 368

2. MARCO POBLACIONAL

Los cálculos poblacionales se hicieron en base a la proyección poblacional del INE usando el Censo 1992.

1. Población Total según condición de actividad y género

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
POBLACIÓN TOTAL	15 545 921	7 575 206	7 970 715
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD			
Menores de 12 años	3 052 092	1 546 743	1 505 349
Ocupados	5 965 056	3 743 322	2 221 734
Cesantes	591 464	315 988	275 476
Buscan trabajo por primera vez	51 801	18 776	33 025
Quehaceres del hogar	1 745 226		1 745 226
No tiene con quien dejar a los niños	224 440		224 440
Enfermedad crónica o invalidez	273 249	118 261	154 988
Estudiantes	2 293 920	1 177 035	1 116 885
Jubilados, montepiadas o pensionados	875 090	423 416	451 674
Rentistas	11 984	3 778	8 206
Inactivos con trabajo esporádico	62 369	44 080	18 289
Se aburríó de buscar	47 141	24 124	23 017
No tiene interés	123 130	53 007	70 123
Otra razón	228 959	106 676	122 283

2. Población Ocupada según categoría ocupacional y género

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
CATEGORÍA OCUPACIONAL DE LOS OCUPADOS	5 965 056	3 743 322	2 221 734
Patrón o empleador	230 998	166 220	64 778
Trabajador por cuenta propia	1 216 947	833 426	383 521
Empleado u obrero del sector público	427 397	187 266	240 131
Empleado u obrero de empresas públicas	129 617	71 037	58 580
Empleado u obrero del sector privado	3 423 955	2 372 598	1 051 357
Servicio doméstico puertas adentro	84 608	2 518	82 090
Servicio doméstico puertas afuera	284 086	6 029	278 057
Familiar no remunerado	89 742	32 899	56 843
Fuerzas Armadas y del Orden	77 706	71 329	6 377

3. Definiciones Importantes

Vivienda:

Es todo local, ubicado en un terreno o sitio, que ha sido construido, convertido o dispuesto para el alojamiento permanente o temporal de una o varias personas, que constituyen uno o más hogares particulares.

Las viviendas se caracterizan por tener un acceso independiente y separado. Esto significa que los habitantes de la misma no necesitan pasar por recintos de otra vivienda (living, comedor, cocina, etc.); se puede acceder directamente a ella por un pasaje, pasillo, corredor, patio, escalera u otro, sin alterar la privacidad de los habitantes de otra vivienda.

Además la vivienda está rodeada de paredes o muros que la separan de otras viviendas.

La vivienda puede ser: una casa (o casa en cité), una casa en condominio, departamento en edificio, pieza en casa antigua o conventillo, mediagua o mejora, rancho, ruca o choza u otro tipo: vivienda móvil, carpa, etc.

Hogar:

Es aquél constituido por una persona sola o un grupo de personas. Al tratarse de dos o más personas, éstas pueden tener (o pueden no tener) vínculos de parentesco y habitualmente hacen vida en común, es decir, se alojan y se alimentan juntas (habitan en la misma vivienda y tienen presupuesto de alimentación común).

Puede ocurrir que en una vivienda exista uno o más hogares. Sin embargo, no puede darse que un hogar ocupe más de una vivienda.

Jefe o Jefa del Hogar:

Miembro del hogar (hombre o mujer) considerado como tal, por las otras personas del hogar, ya sea por razones de dependencia económica, parentesco, edad, autoridad o respeto.

Núcleo familiar:

Es una parte del hogar. Un hogar puede tener uno o más núcleos familiares. Un mismo núcleo puede estar constituido por:

- la pareja de hecho o legal
- los hijos solteros de la pareja, dependan o no económicamente de ésta, siempre que no tengan pareja ni descendientes que vivan en la misma vivienda
- menores de 18 años, parientes o no parientes, que dependan económicamente de la pareja o del jefe de familia y que no tengan ascendientes directos en el hogar
- otros parientes que no tengan ascendientes, descendientes o pareja viviendo juntos, ejemplo: persona de edad o con discapacidad que no es autovalente, es decir, que no pueden vivir solo.

4. Apartado Estadístico

En esta sección se presentan algunas consideraciones para el trabajo con la base de datos.

▪ Factor de expansión

Este factor se puede interpretar como la cantidad de personas en la población, que representa una persona en la muestra.

La estimación de un total dado para una variable se obtiene, primero, ponderando el valor de la variable en cada persona por su factor de expansión y luego, sumando todas las personas de la muestra.

De acuerdo con el diseño de la muestra, corresponde aplicar este factor de expansión a cada hogar y persona seleccionada, que depende del número de viviendas que tiene el conglomerado geográfico y el número de conglomerados que tiene el estrato. Los factores de expansión incluyen un ajuste de población, según las proyecciones del INE a la fecha de la encuesta, para de esta manera aumentar la precisión de las estimaciones. En esta versión de la encuesta CASEN, cuyo marco muestral fue el CENSO 2002, no fue posible contar hasta esta fecha con las proyecciones a nivel comunal para noviembre del 2003 a partir de ese CENSO. Por este motivo, se ha utilizado la proyección comunal a partir del CENSO 1992. Esto será actualizado durante el año 2005, por lo que la versión definitiva de la base de datos CASEN 2003 será entregada a mediados de ese año.

El factor de expansión para la encuesta CASEN corresponde a las variable EXPR si va analizar los datos a nivel nacional, regional y zona urbana-rural.

Tradicionalmente MIDEPLAN ha entregado también los factores de expansión correspondientes a las comunas, tal que se pueda realizar análisis dentro de cada una de las comunas autorepresentadas. En esta ocasión esto no se ha podido realizar por la utilización de las proyecciones en base 1992. Este factor de expansión comunal si será entregado durante el año 2005 en la nueva versión de esta base de datos.

Importante es notar que al estar construido el factor de expansión con proyecciones en base al mismo CENSO que el utilizado en versiones anteriores de la encuesta, es correcto realizar comparaciones estadísticas con las versiones anteriores de la encuesta.

▪ Errores Muestrales

La encuesta CASEN es representativa a nivel nacional (urbano-rural), regional (urbano-rural) y comunal, para las comunas autorrepresentadas¹, contando cada uno de estos niveles de análisis con una cantidad menor de observaciones, y por ende, con un mayor error muestral. Por lo anterior, al trabajar a un nivel de desagregación en que la cantidad total de observaciones es pequeña, se debe tener el cuidado de con tamaño muestral de la unidad de análisis.

Si se quiere realizar análisis para un grupo en que la cantidad de observaciones en la muestra es muy pequeña, se debe tener el cuidado de verificar cuántos son los casos muestrales que existen. Se recomienda que si el número de observaciones es menos a 100 no se realice análisis al interior de ese grupo.

Por ejemplo, si usted quiere realizar un análisis de las mujeres de la Octava Región entre 14 y 18 años que asisten a un establecimiento educacional municipal, debe fijarse primero en:

Cuántas son los casos muestrales de mujeres en la Octava Región. En este caso son:

¹ Ver documento "Metodología Encuesta Casen"

- **Variables de identificación para la encuesta CASEN**

Las variables de identificación o de segmentación o llave en la encuesta CASEN son un grupo de variables que hace las veces de identificación y nos permite identificar a las personas, los hogares y los núcleos.

En la siguiente tabla muestra la llave que necesita para los distintos archivos que se pueden generar a partir de la CASEN.

ARCHIVOS	LLAVE
Personas	SEGMENTO FOLIO O
Hogares	SEGMENTO FOLIO
Núcleo	SEGMENTO FOLIO NUCLEO

VISITEMOS EN INTERNET

Página WEB: www.mideplan.cl

Correo Electrónico: casen@mideplan.cl