Mito y realidad de los TLC y otros acuerdos comerciales sobre la agroindustria.

Marco Schwartz M.
Universidad de Chile
mschwart@uchile.cl
2007

EFECTOS DE LA APERTURA COMERCIAL INTERNACIONAL

- Mayor actividad económica: aumenta el PIB del país
- Crece el empleo
- Se consolidan o crean empresas
- Emergen empresas auxiliares
- Empresas con acceso a insumos a costos menores
- Empresas con acceso a tecnología moderna

OBJETIVOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA:

- Aprovechar de las oportunidades que presentan los mercados exteriores
- Enfrentar las amenazas de una competencia internacional creciente en el mercado nacional
- Disminuir vulnerabilidad del negocio en un MK interno limitado

.

- **Utilizar la capacidad productiva de la empresa**
- **Aumentar el poder de negociación para la compra de insumos, al aumentar el volumen de producción.**
- **Acceder a mejores insumos y bienes de capital, por la importación de ellos.**
- **Mejorar imagen corporativa ante clientes y proveedores.**

RESTRICCIONES O BARRERAS COMERCIALES

1. **Barreras arancelarias:** impuestos que aplican las aduanas al ingreso (o salida, en algunos países) de las mercancías

Objetivos:

- ✓ aumentar los ingresos fiscales del país
- ✓ proteger a las cías nacionales
- ✓ equilibrar la balanza comercial
- ✓ evitar salida de divisas
- ✓ discriminar por razones políticas

Tipos de aranceles:

- ➢ **Ad-valorem**
- ➢ **Específicos**
- ➢ **Mixtos**
- ➢ **Mínimos**

Política arancelaria de Chile

Fuente: Banco Central de Chile

Condiciones a comienzos de los ´70

- Arancel promedio a las importaciones 94%
- Estructura tarifa aduanera altamente diversificada (de 0% a 220%)
- Múltiples tipo de cambios y muchas restricciones comerciales (cuotas, etc)

⇨ **Economía Cerrada, No Competitiva**

Situación actual

- Arancel plano y parejo: tasa de 6%.
- Arancel efectivo a las importaciones: <2,0%
- Tipo de cambio flotante

⇨ **Economía Abierta**

Chile. Aranceles antes y después del acuerdo.

Producto	Antes	Después
Pasta tomate	14,4%	Al año 2006 libre
Palta/aguacate	4% 1/1 a 31/5 5,1% 1/6 a 30/11 4% 1/12 a 31/12	libre
Jugo de uva (7 tipos)	22,4% + 0,8 E/hl a 27 E/hl a 40% + 4,2 E/hl a 121 E/hl	Al año 2006 libre
Vino	13,1% E/hl	Al año 2006 libre
Miel	17,3%	Al año 2010 libre
Jugo manzana (9 tipos)	14,5 a 25,5%	Desde 4 a 10 años libre.

- **Chile no tiene un socio comercial natural**

  Por ello:

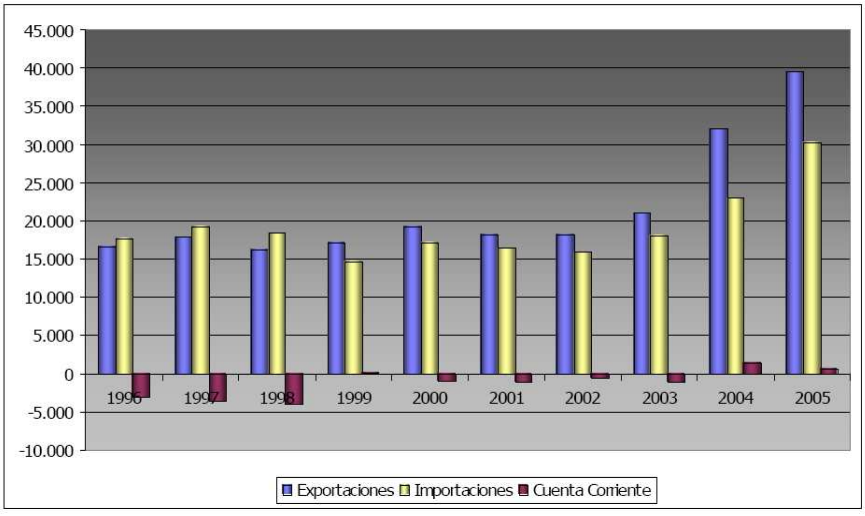
- Chile trata de ser miembro de todas las asociaciones comerciales

o Hay acceso comercial al 86% del PIB mundial.

o ¡¡LA IMPORTANCIA DE SER IRRELEVANTE !!

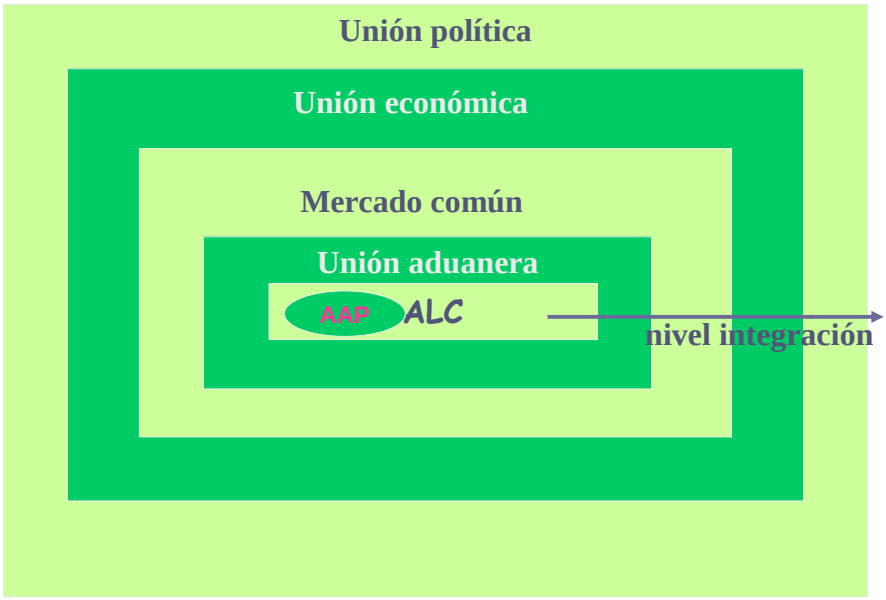
- **El mercado es el mundo:** es todo cliente actual o potencial del planeta

Comercio Exterior Chile 1996-2005



X (2006): US$ 58.995 mill. (Cu: 33.332 mill)

Niveles de integración económica 6



NIVELES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA 7

ACUERDOS DE PREFERENCIAS COMERCIALES (Acuerdo alcance parcial, AAP):

- •reducción de aranceles entre países en desarrollo que suscriben el acuerdo. No contempla desgravación.

•cada país mantiene su política comercial con el resto del mundo

- •Ej: ALADI; aplican PAR (preferencia arancelaria regional) para algunos productos; son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

ZONA O AREA DE LIBRE COMERCIO (ALC o FTA):

•grupo de países que eliminan /de inmediato o progresivamente) todas las barreras para comercio de bienes y servicios (arancel, cuota, subsidio o impedimento administrativo) entre ellos.

•mantienen políticas comerciales independientes con terceros países.

•Ej: NAFTA, ALCA, TLC Chile- México, TLC Chile-EE.UU., Grupo de los tres (México Colombia y Venezuela); EFTA (desde 1960; excepto con el nivel para agricultura es opcional)

UNIÓN ADUANERA:

Elimina las restricciones aduaneras sobre los bienes intercambiados entre países miembros y establece una política uniforme de aranceles hacia países no miembros.

•ALC + AEC (Arancel externo común)

•política comercial externa común

•Ej: UE y Turquía; CAN (arancel 5 a 20% para 3's)

MERCADO COMÚN:

•ALC + AEC + política comercial externa común

•movimiento libre de factores de producción (mano de obra, capital y tecnología).

•Armonía y cooperación en políticas fiscales, monetarias y empleo

•Sin restricción las inmigraciones e inversiones

Ej: Mercado Común de América Central; MERCOSUR

UNIÓN ECONÓMICA

10

- •mercado común para productos, servicios y capital
- •coordinación de políticas monetarias, cambiarias, fiscales, de previsión social, tasas tributarias, etc.
- •Banco Central y moneda únicos
- •política común en agricultura, servicios, bienestar social, transporte, impuestos,
- •¿hay sacrificio de soberanía nacional?

Ej: UE

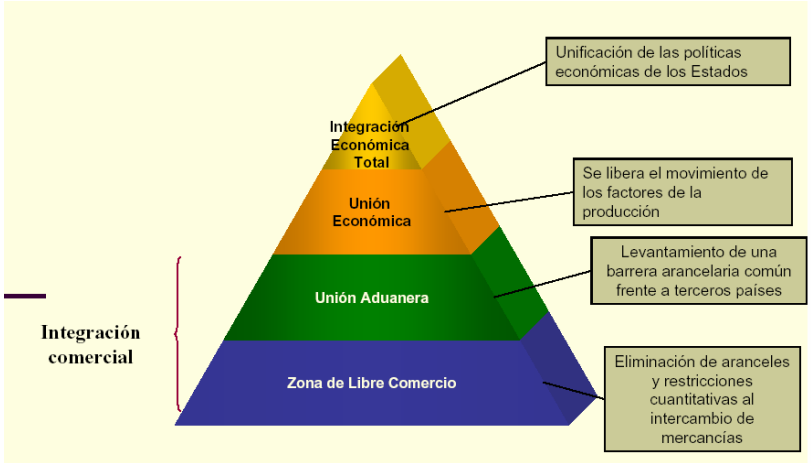
UNIÓN POLÍTICA

•Crea burocracia de responsabilidad común

Ej: Parlamento Europeo; Consejo de ministros de Europa. Constitución europea (en votación)

En Canadá y EE.UU.los estados de cada país se combinaron en una nación.

NIVELES DE INTEGRACIÓN



ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE

- 1960: ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio).
- 1980: ALADI, 11 países. AAP.
- 1992: México (ACE).
- 1993: Bolivia (ACE).
- 1993: Venezuela (ACE).
- 1994: Colombia (ACE).
- 1994: Ecuador (ACE).
- 1995: México (TLC).
- 1996: MERCOSUR (ACE).

- 1997: Canadá (TLC)
- 1998: Perú (ACE)
- 1999: Cuba (AAP)
- 2002: Centroamérica (TLC: El Salvador y C. Rica)
- 2003: UE (Acuerdo de Asociación Política, Económica y de Cooperación)
- 2004: EE.UU. (TLC)
- 2004: EFTA (TLC)
- 2004: Corea del Sur (TLC)
- 2005: Ecuador (TLC)
- 2006: Singapur (arancel cero para todo), N. Zelanda (80% de productos y resto 10 años) y Brunei
- 2006: China (TLC)

- **2007: India (AAP; 266 productos; cierre negociación noviembre 2005; está en el Senado…**
- **2007: Honduras (TLC).Parlamento**
- **2007: Nicaragua. Bilateral en negociación**
- **2007: Panamá. Parlamento**
- **2007: Guatemala. Bilateral en negociación**
- **2007: Perú (TLC). Parlamento**
- **2007 : Colombia (TLC). Parlamento**
- **2007 : Japón (TLC). Parlamento**
- **2007 : Sudáfrica (≈ N.Zelandia)**
- **2007 Tailandia**

Diversificación Exportadora

AÑO	PRODUCTOS	MERCADOS	EMPRESAS
1987	3.666	120	1.400
1995	3.670	157	5.817
2005 (f)	3.850	185	6.800

Número de PyMEX chilenas

	2002	2003	2004
Número PyMEX	4.017	4.397	4.355
Cobertura PyMEX (n° PyMEX / n° total exportadores)	65.6%	68.3%	65.6%
Número total empresas exportadoras	6.119	6.437	6.640

PyMEX:
- Exportaciones por US$ 2.368 millones, 7.4% del total de exportaciones.
- Exportan el 22% de las exportaciones no tradicionales chilenas. 71% de sus exportaciones son del sector industrial (en particular, del sector alimentos).

PyMEX: empresas exportadoras con ventas totales anuales inferiores a US$ 7,5 millones.

Chile Potencia Agroexportadora

Meta al 2010: Exportaciones llegan a US$ 14 mil millones

- Salmones: US$ 3.000 millones
- Fruta Fresca: US$ 2.800 millones
- Fruta y vegetales Procesada: US$ 2.100 millones
- Vinos: US$ 1.200 millones
- Carnes de Cerdos: US$ 650 millones
- Aves: US$ 350 millones
- Lácteos: US$ 250 millones
- Carnes Bovina: US$ 200 millones

Chile has a larger share of world trade than production

	% World production	% World trade	Rank World trade
Salmon	34	44	1
Wine	2	7	5
Fresh Fruit	1	5	
Table Grapes	2	11	1
Plums	5	23	1
Kiwifruit	4	23	2
Avocados	13	15	2
Apples	3	22	4
Pork	0.5	1.5	

Source: FAO, USDA, Salmonchile

2006. EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

US$ 8.100 mill

Alimentos procesados	1180
Fruta fresca	1.900
Vinos	878
Salmones y truchas	1657
Pescado congelados, frescos y refrigerados	691
Carnes y cecinas	473
Otros (algas, cereales, mejillones miel, aceite, semillas,etc)	1100
lácteos	120

CHILE Y SU INDUSTRIA DE ALIMENTOS

La industria de alimentos está presente en todas las regiones del país.

Más de 4.000 empresas.

Representan el 17% del empleo y el 22% de las exportaciones del país.*

Nuestro mercado es el mundo y nuestros clientes, los hombres, mujeres y niños de los cinco continentes.

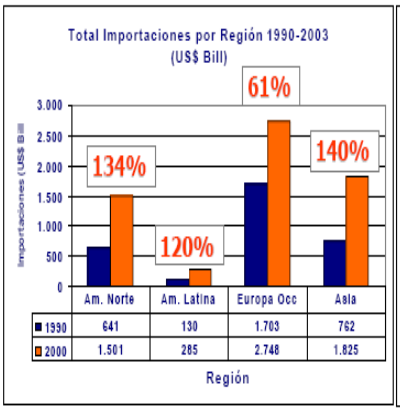
*hace dos años

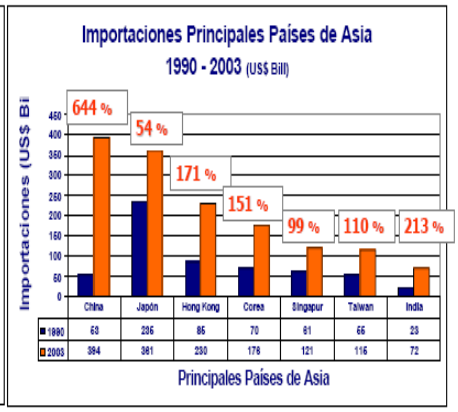
En el mundo:

- **6.500.000 personas/día toman un vaso (125 mL) de jugo chileno**
- **1.600.000 personas/día comen fruta en conserva (125 g) chilena en el mundo.**
- **6.000.000 personas/día comen una porción (150 g) de salmón chileno.**
- **7.000.000 personas toman una copa de vino (170 mL) chileno diariamente.**
- **22.000.000 personas comen una porción (250 g) de fruta fresca cada día.**

Fuente: Chilealimentos y propio. En base a X 2003.

Entre 1990 y 2003, el comercio internacional creció en 93%...de Trill. US$ 3,6 a Trill. US$ 6,8

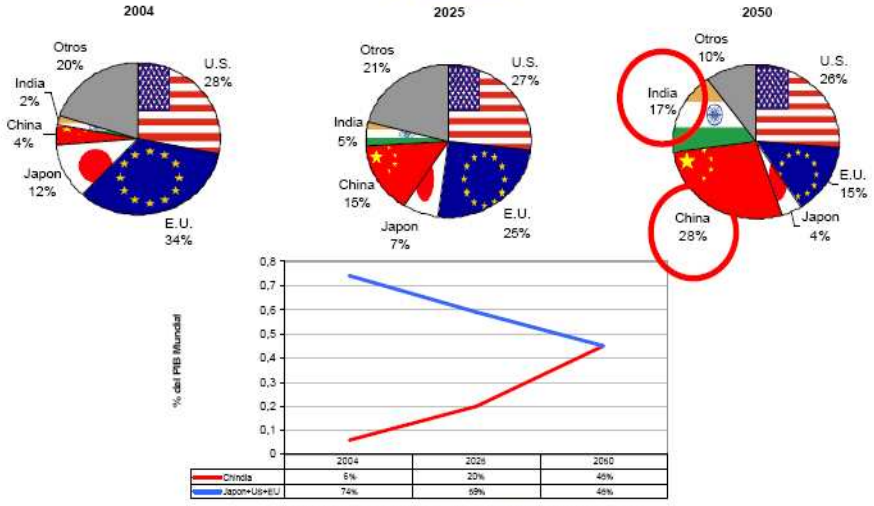




Y el mercado cambiará aún más….y más rápido! En 2050, China e India será responsables del 45% del Producto Interno del Mundo. Hoy representan el 6%

Transformación de la Economía Global

% PIB Mundial



Fuente: Business Week, Agosto 2005, Keystone, India

CHILE - ISLA FITOSANITARIA

NORTE - DESIRTO DE ATACAMA

OCEANO PACIFICO

CORDILLERA DE LOS ANDES

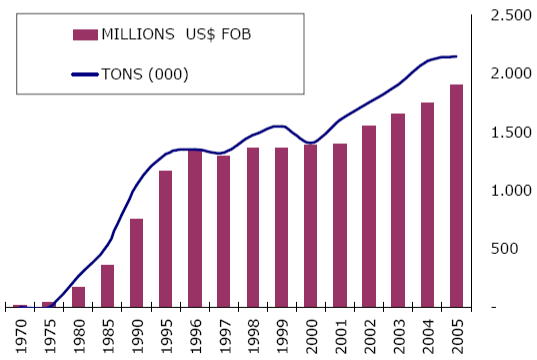
HIELOS DEL SUR

*FUENTE: ASOEX/SAG

EMPLEO GENERADO POR LA INDUSTRIA de FRUTA FRESCA

- EMPLEO:
- LA FRUTICULTURA GENERA ACTUALMENTE 450 MIL PUESTOS DE TRABAJO
- 180.000 PUESTOS PERMANENTES
- 270.000 DE TEMPORADA
- MAS DE UN MILLON DE EMPLEOS INDIRECTOS (LOGISTICA, EMBALAJES, INSUMOS, SERVICIOS ETC).

FRUTA FRESCA: UNA INDUSTRA DE US$ 2.2OO MILLONES AL AÑO



CHILE ES LIDER MUNDIAL EN LA INDUSTRIA DE LA FRUTA FRESCA

ESPECIE	RANKING H.S.	RANKING MUNDO
UVAS	N° 1	N° 1
MANZANAS	N° 1	N° 4
CIRUELAS	N° 1	N° 1
DURAZNOS	N° 1	N° 5
PERAS	N° 1	N° 6
KIWIS	N° 2	N° 2
PALTAS	Nº 1	Nº 2
BERRIES	N° 1	N/A

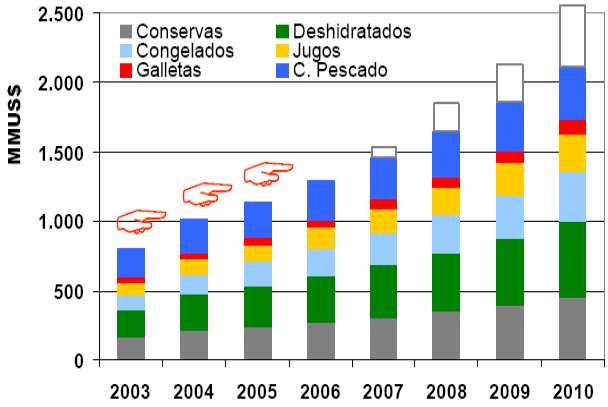
IMPACTO ECONOMICO

SECTOR AHORRARA ANUALMENTE, PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS, MAS DE US$ 27 MILLONES AL TERMINO DEL PERIODO DE DESGRAVACION

Especie	Ahorro año 1 (US$)	Ahorro año 4 (US$)	Ahorro año 7 (US$)
MANZANAS	892.794	892.794	892.794
PERAS	1.018.023	1.018.023	1.018.023
UVAS	5.123.914	15.539.031	15.539.031
CEREZAS	145.566	582262	582.262
KIWIS	620.069	2480277	4.340.485
CIRUELAS	246.919	987676	1.728.434
NECTARINES	308.529	1234116	2.159.705
DURAZNOS	36.423	145692	254.959
PERAS AS.	20.754	20754	20.754
CLEMENTINAS	96.201	384805	673.410
TOTAL	8.412.992	23.285.430	27.209.858

FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS:

Exportaciones: más de US$ 2.000 millones el 2010



FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS:

Sector Relevante en el Desarrollo de Chile

260 mil puestos de trabajo

Más de **1.000** productos elaborados

573 empresas presente en **todas las regiones** del país

US$ 1.180 en retornos

118 países de destino

VINO: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE

AÑO	LITROS	DOLARES
1992	74.028.356	119.249.811
1993	86.630.751	128.523.269
1994	109.511.335	143.258.131
1995	128.973.058	181.788.623
1996	184.092.428	292.942.351
1997	216.282.568	412.283.339
1998	230.952.744	503.000.480
1999	234.155.648	525.740.461
2000	266.511.811	573.479.305
2001	310.925.579	592.543.834
2002	348.589.906	601.618.068
2003	394.603.759	670.621.876
2004	467.522.435	835.240.716
2005	417.903.412	877.168.546

(*) Enero -septiembre Fuente : CHILEVID

Las exportaciones en dólares crecen de US $ 119 millones en 1992, a US $ 950 millones en 2006

- **Posición en el Mundo:**
  - **Productor: 11°**
  - **Exportador: 5°**
- **70% de la producción se exporta**

40.000 empleos

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE VINO CHILENO (% en volumen)

MERCADO	*1980*	*1985*	*1990*	*1995*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003**
LATINOAMERICA	88%	70%	37%	23%	11%	9,7%	7,8%	6,7%
EE.UU.,CANADA Y MEXICO	10%	27%	44%	39%	33%	28,6%	26,9%	23,4%
EUROPA	2%	3%	17%	31%	48%	52,2%	52,8%	58,0%
ASIA-OCEANIA	S.I.	S.I.	S.I.	3%	6%	9,2%	12,3%	11,6%
OTROS	0%	0%	2%	4%	1%	0,3%	0,2%	0,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chilevid (*) nueve meses

El empleo indirecto es mayor que el directo:

	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Total
Celulosa	2.291	67.521	69.812
Lácteos	2.195	7.963	10.158
Salmones	28.368	7.631 (tercerizaciones) 10.092 - 16.460 (insumos)	46.091 - 54.459
Vinos(*)	16.484	23.010	39.494

La agroindustria alimentaria representa la 2a fuerza exportadora del país