



CTP 3

- P1.** a. (5 ptos.) ¿Es rentable ser una empresa ética?
- b. (10 ptos.) Explique algunos de los argumentos de Liberty Comunicaciones de Chile Uno Ltda. y CristalChile para solicitar declarar la procedencia de la fusión de ambas. Los argumentos utilizados deben tener relación con los contenidos del curso hasta la fecha.
- c. (5 ptos.) Ejemplifique los costos evitables e inevitables de la decisión de formar una firma
- P2.** (10 ptos.) Los costos que una empresa debe asumir, según la cantidad que produzca, están representados por la siguiente tabla:

Cantidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Costo	2100	2700	2900	3000	3200	3550	4200	5300	7000

De acuerdo a estos datos, responda las siguientes preguntas.

- a. Determine la cantidad producida por la firma si el precio de mercado es 1100 u.m. ¿Cuál es la utilidad percibida por la empresa?
- b. ¿Cuál es el mínimo nivel de precios para el cual a la empresa le conviene producir una cantidad mayor a 0? ¿Cuánto produce a ese nivel de precios?
- c. ¿Cómo varía su respuesta al punto c) si el gobierno ofrece un subsidio de 600 u.m. a aquellas empresas que producen una cantidad mayor a 0?
- P3.** (10 ptos.) Hugo, Paco y Luis gestionan la única cafetería del pueblo. Hugo quiere vender el mayor número de cafés sin perder dinero. Paco quiere que la cafetería genere el máximo ingreso. Luis quiere obtener las mayores utilidades posibles. Dada una demanda represente en un único gráfico los costos marginales, los precios y cantidades que prefiere cada uno de los socios. Justifique con detalle su representación
- P4.** Comente la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones.
- a. (5 ptos.) Una firma gestionada por su propietario le basta generar valor agregado equivalente al capital físico instalado (máquinas, equipos e infraestructura)
- b. (5 ptos.) Para una firma que tiene un costo marginal de aumentar la producción de 10 a 11 unidades de 20 (u.m), significa que necesariamente su costo variable de producir 11 unidades es menor o igual 220.
- c. (5 ptos.) Si un monopolio tiene un costo marginal despreciable la ineficiencia que genera es muy reducida.
- d. (5 ptos.) Un monopolio al no tener competidores no tiene incentivos para gastar en publicidad.