

II.b MICROECONOMIA
Elementos Básicos
de la Teoría de la Oferta

Introducción a la Economía IN2C1
Bernardita Piedrabuena K.
Otoño 2008

La empresa

- Empresa: organización con objetivo común
- ¿Por qué existen las empresas?
 - Coase: “las empresas existen donde lo hacen mejor que el mercado. Esto ocurre cuando existen costos de transacción”
 - Williamson: identifica un costo de transacción, cuales son las inversiones específicas (tienen valor para la empresas y no para el mercado)
- En términos prácticos, las empresas existen para:
 - Explotar las economías de escala de la producción en serie (ventajas comparativas)
 - Obtener fondos (financiamiento)
 - Organizar el proceso de producción (problemas de información)

Productores: La Oferta individual

- Cantidad ofrecida: cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender
- ¿Qué factores influyen en la decisión de producción de un bien o servicio?
 - Precio del bien
 - Precio de los factores
 - La tecnología
 - Expectativas

Ley de la Oferta

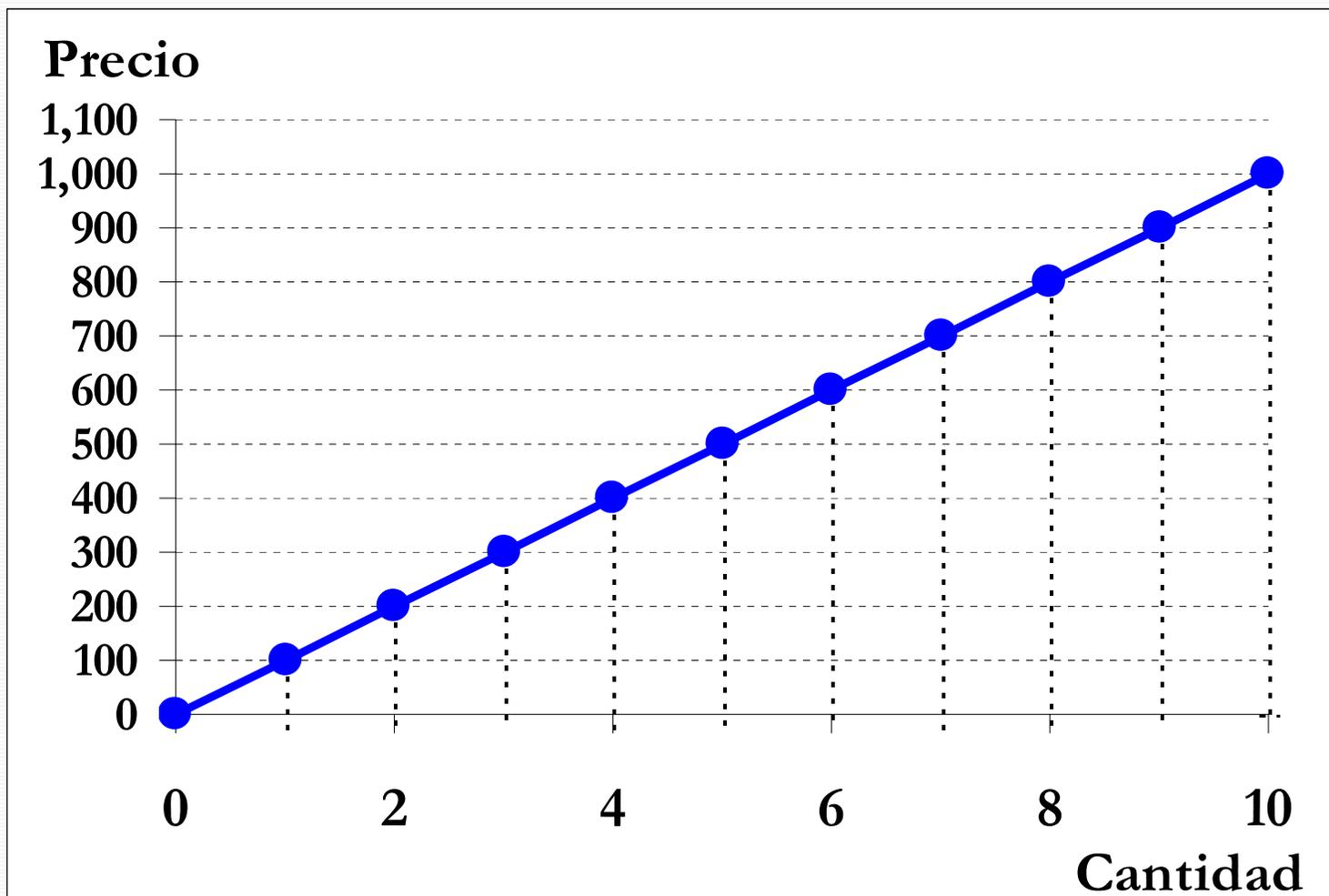
- Ley de la Oferta: *ceteris paribus* (todo lo demás constante), la cantidad ofrecida aumenta cuando sube su precio
 - Fundamentos micro: empresas racionales que maximizan su utilidad dada su restricción presupuestaria. O, equivalentemente, empresas racionales que minimizan sus costos dada la cantidad producida

Ley de la Oferta

- Grafiquemos la oferta de lechugas

Precio de las lechugas, \$	Cantidad ofrecida de lechugas
	Empresa A
0	0
100	10
200	20
300	30
400	40
500	50
600	60
700	70
800	80
900	90
1,000	100

Ley de la Oferta



Efectos sobre la Oferta individual de:

- a) Un aumento en el precio de los factores
 - Factores: capital (precio del capital) y trabajo (salario)
 - Disminuye la oferta
- b) Descubrimiento de una tecnología más eficiente
 - Aumenta la oferta
- c) Aumento del precio futuro esperado
 - Disminuye la oferta hoy, se almacena y se vende mañana

**(a), (b), (c) PROVOCAN UN
MOVIMIENTO DE LA OFERTA**

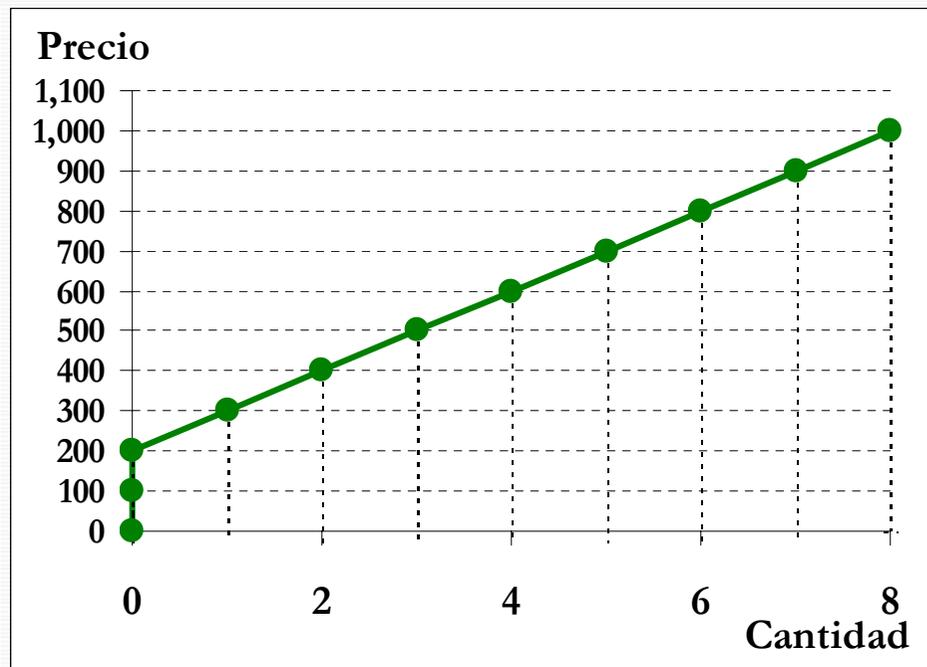
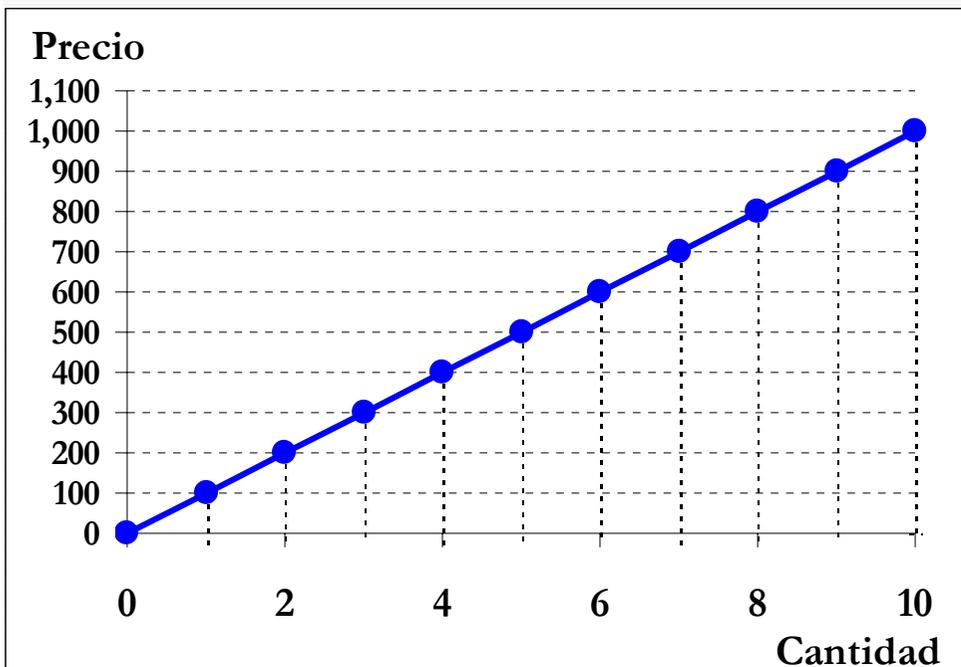
Oferta agregada

- Oferta de mercado: suma horizontal de las ofertas individuales
 - Depende de los factores que afectan a las ofertas individuales (precio de los factores, tecnología, expectativas)
 - También depende del número de oferentes. A mayor número de productores del bien, la oferta de mercado se desplaza hacia la derecha y se hace más plana

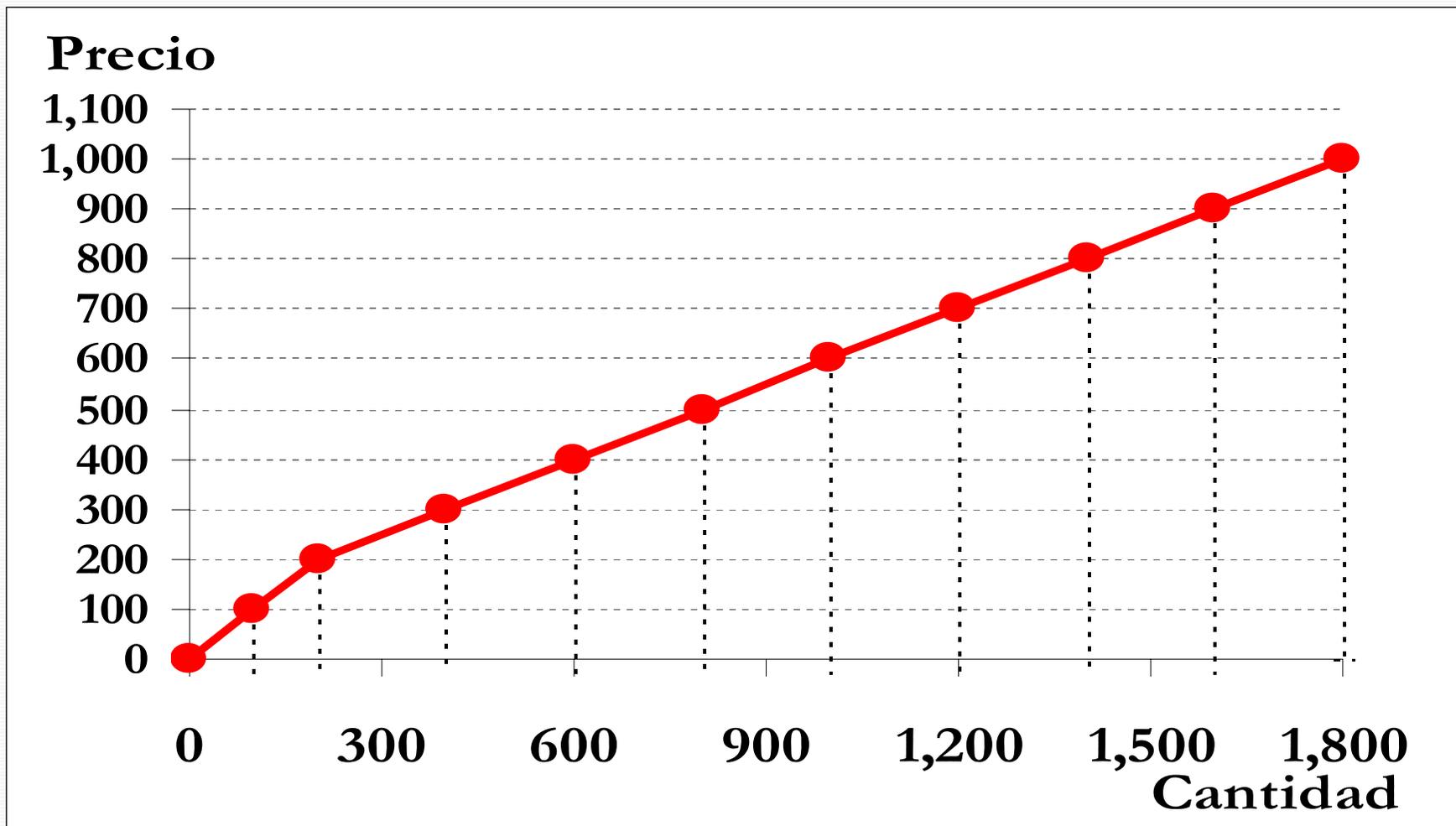
Oferta agregada.....(cont.)

Precio de las lechugas, \$	Cantidad ofrecida de lechugas		
	Empresa A x 100	Empresa B x 100	Mercado
0	0	0	0
100	100	0	100
200	200	0	200
300	300	100	400
400	400	200	600
500	500	300	800
600	600	400	1,000
700	700	500	1,200
800	800	600	1,400
900	900	700	1,600
1,000	1,000	800	1,800

Oferta agregada.....(cont.)

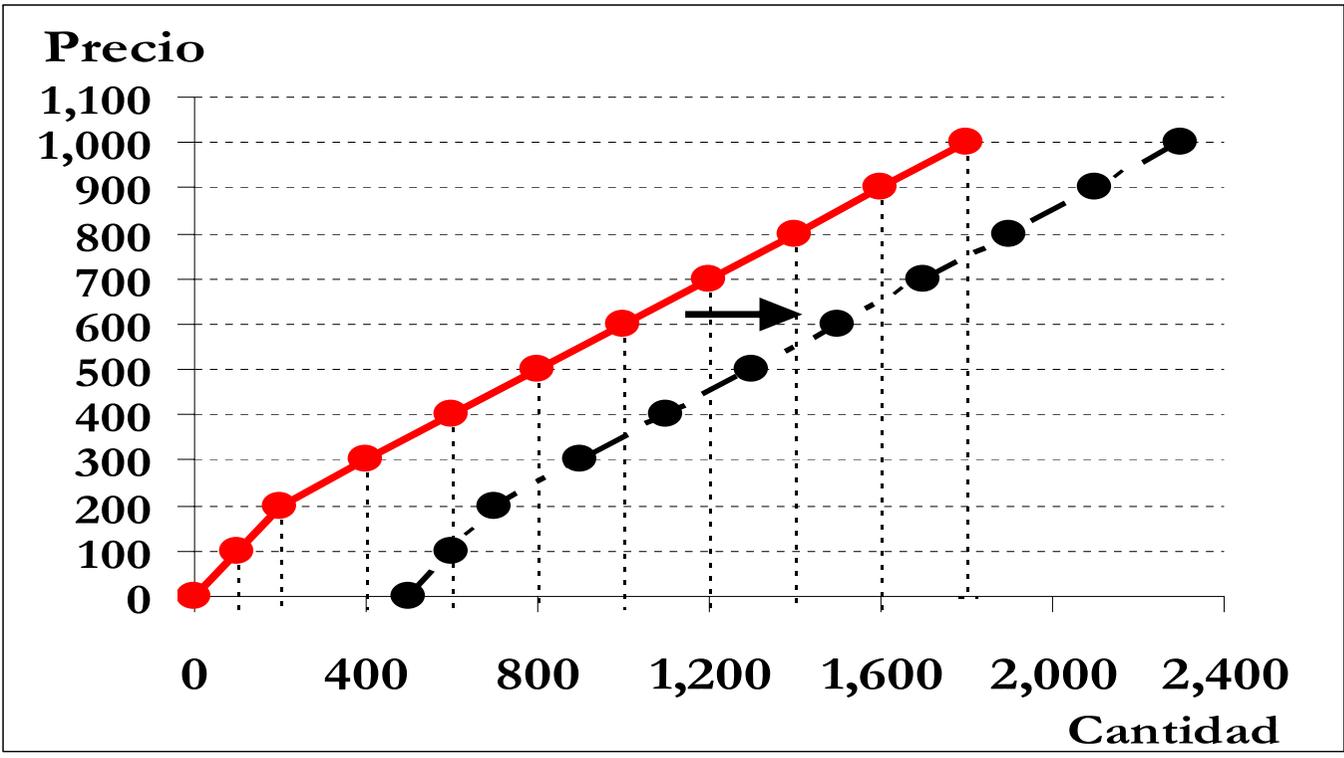


Oferta agregada.....(cont.)



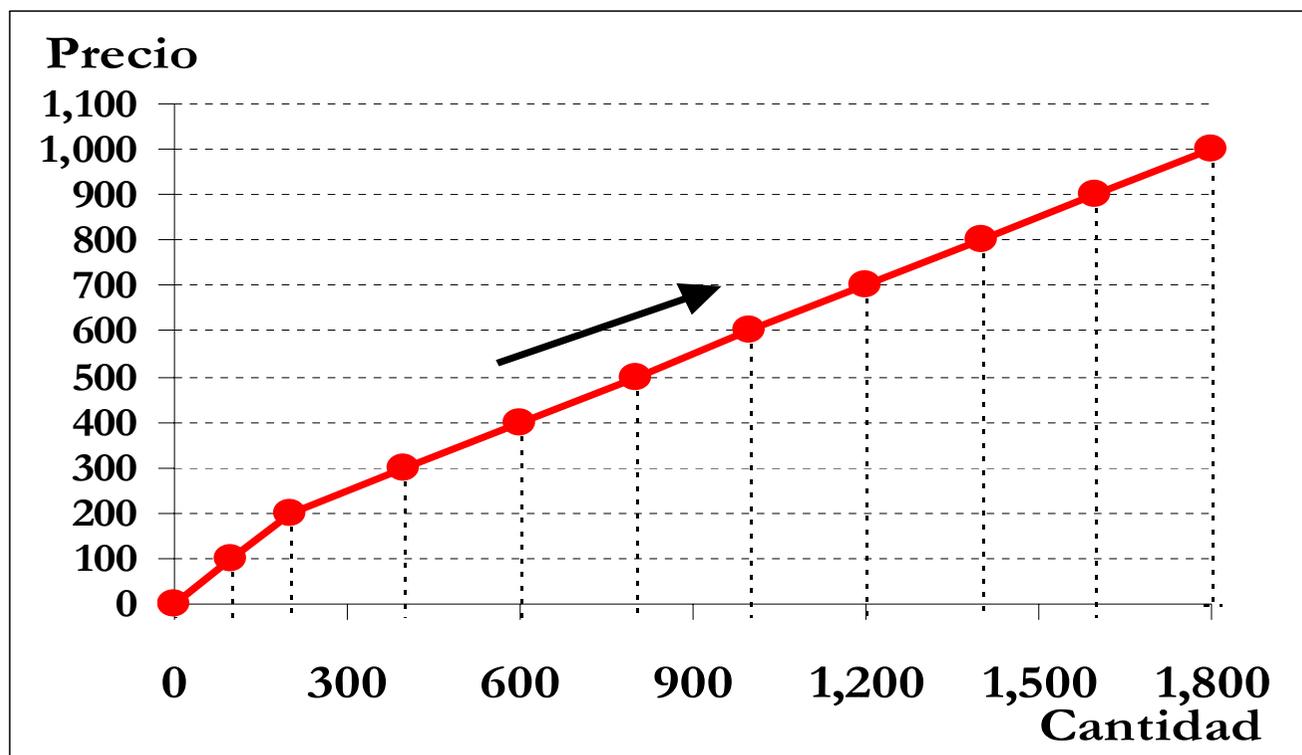
Oferta agregada.....(cont.)

- **CASO:** Aumentar la producción de lechugas
 - Traer una tecnología externa que permite cultivar en cerros con poca agua



Oferta agregada.....(cont.)

- **CASO:** Aumentar la producción de lechugas
 - Subsidiar la producción de lechuga: movimiento en la curva de demanda



Elasticidad-precio de la oferta

- Elasticidad-precio de la oferta: medida de la sensibilidad de la cantidad ofrecida a cambios en su precio:

$$\varepsilon = \frac{\Delta\% X}{\Delta\% p_X} = \frac{\Delta X / X}{\Delta p_X / p_X}$$

- Oferta elástica: cantidad ofrecida responde significativamente a las variaciones de su precio
- Oferta inelástica: cantidad ofrecida responde levemente a las variaciones de su precio

Elasticidad-precio de la oferta...(cont.)

- Ej.: Oferta de mercado por lechugas. Un cambio de precio desde \$500 a \$600 produce un aumento de la cantidad ofrecida desde 600 a 800 unidades. Tres formas de calcular elasticidad:

$$\varepsilon = \frac{\frac{(800-600)}{800}}{\frac{(600-500)}{500}} = \frac{\frac{200}{800}}{\frac{100}{500}} = \frac{0.25}{0.2} = 1.25$$

$$\varepsilon = \frac{\frac{(800-600)}{(800+600)/2}}{\frac{(600-500)}{(500+600)/2}} = \frac{\frac{200}{600}}{\frac{100}{600}} = \frac{0.29}{0.18} = 1.57$$

$$\varepsilon = \frac{\frac{(800-600)}{600}}{\frac{(600-500)}{600}} = \frac{\frac{200}{600}}{\frac{100}{600}} = \frac{0.33}{0.16} = 2.0$$

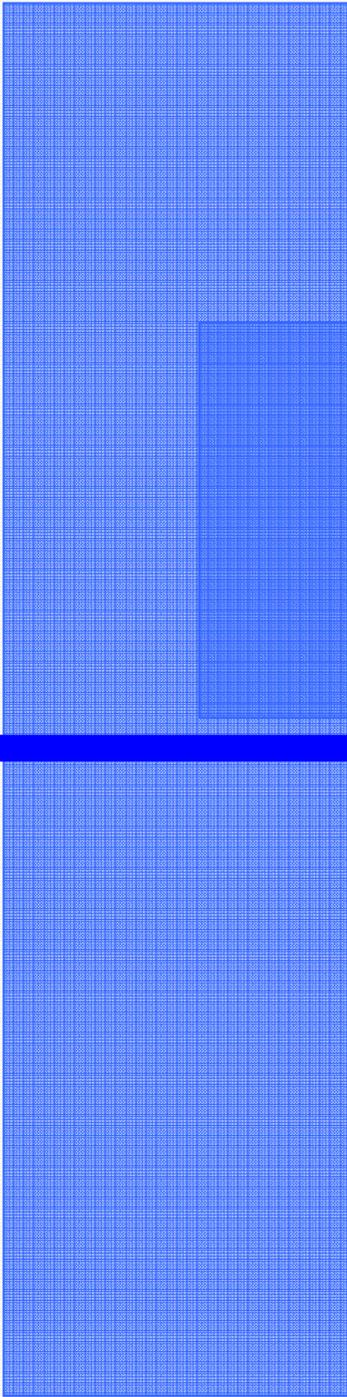
Elasticidad-precio de la oferta...(cont.)

- Principal determinante de la elasticidad-precio de la oferta es el horizonte de tiempo:
 - La oferta es más elástica en el largo plazo que en el corto plazo. En el corto plazo existen costos fijos (ej.: tamaño de planta) que dificultan los cambios en producción
- También influye la cantidad de empresas productoras
 - A mayor número de empresas (“n” más grande), más elástica la oferta

Elasticidad-precio de la oferta...(cont.)

- Tipo de oferta
 - Oferta totalmente inelástica $\varepsilon=0$ (pendiente infinita)
 - Oferta con elasticidad-precio $\varepsilon<1$
 - Oferta con elasticidad-precio unitario (lineal) $\varepsilon=1$
 - Oferta con elasticidad-precio mayor que uno $\varepsilon>1$
 - Oferta con totalmente elástica (pendiente cero) $\varepsilon=\text{infinito}$
 - Una curva de oferta puede tener distintos valores para la elasticidad-precio en sus distintos tramos

GRAFICOS



II.b MICROECONOMIA
Elementos Básicos
de la Teoría de la Oferta

Introducción a la Economía IN2C1
Bernardita Piedrabuena K.
Otoño 2008