

Economía – IN2C1

Otoño 2008

Mercado: “Lugar” donde concurren productores y consumidores de un bien o servicio.

Competencia Perfecta

- Muchos consumidores (eligiendo una canasta de bienes a consumir).
- Muchos productores (maximizando utilidades y usando tecnología).
- Bienes homogéneos
- Agentes son tomadores de precios (un individuo no puede afectar precio de mercado).
- **Consumidor:**
 - Tiene información sobre bienes, determinando sus preferencias.
 - Tiene un ingreso disponible.
 - Maximiza utilidades (según la canasta factible).
- **DEMANDA.**
 - Factores que afectan la demanda de mercado:
 - Ingreso promedio.
 - Población.
 - Precios de bienes relacionados.
 - Gustos.
 - Características especiales (ej.: seguridad, expectativas, existencia de otros bienes, etc.).
- **Productor:**
 - Dispone de una tecnología determinada.
 - Maximiza utilidades.
- **OFERTA.**
 - Factores que afectan la oferta de mercado:
 - Tecnología.
 - Precios de los insumos.
 - Precios de los bienes relacionados.
 - Política del Estado.
 - Características especiales
- **Componentes del equilibrio:**
 - Cantidad de equilibrio
 - Precio de equilibrio.
- Movimientos sobre las curvas v/s Desplazamiento de las curvas (no son lo mismo!!).
- Exceso de Oferta: cuando el precio está sobre el precio de equilibrio.
- Exceso de Demanda: cuando el precio está bajo el precio de equilibrio.
- Elasticidades:

- Elasticidad precio. $\frac{\partial Q}{\partial P} \frac{P}{Q}$

- Elasticidad ingreso. $\frac{\partial Q}{\partial I} \frac{I}{Q}$

- Elasticidad cruzada (de x con respecto al precio de y). $\frac{\partial Q_x}{\partial P_y} \frac{P_y}{Q_x}$

PROBLEMAS

1. Considere el mercado de las Hamburguesas. Discuta cómo afecta cada una de las situaciones siguientes al equilibrio de mercado.
 - a) *El precio de los churrascos aumenta.*
 - b) *El precio de la cerveza aumenta.*
 - c) *La población envejece.*
 - d) *El gobierno exige que todos los ingredientes de las hamburguesas sean absolutamente frescos (esto es, nada puede ser congelado).*
 - e) *La carne de vacuno se encarece.*
2. En algún país del mundo, con el objeto de proteger la producción agrícola nacional, el gobierno ha decidido prohibir el comercio internacional. Considere que la demanda (inversa) de productos agrícolas está representada por la siguiente función:

$$P_D(Q_D) = 800 - Q_D$$

Por otra parte, la oferta (inversa) es condicional a la situación climática del año. Esta situación se representa de la manera siguiente:

Oferta en un año Normal o Lluvioso :	$P_O(Q_O) = 1/4 Q_O$
Oferta en un año Seco :	$P_O(Q_O) = 5/3 Q_O$

- a) Grafique y comente las curvas de oferta y demanda. ¿Cómo caracterizaría el equilibrio de mercado para un año seco? ¿Y para un año lluvioso?
 - b) El gobierno decide imponer un precio máximo de \$ 400. Analice qué sucede con los equilibrios encontrados en la parte (a).
3. Considere el mercado de los cortes de pelo. Cuatro posibles consumidores están dispuestos a pagar las siguientes cantidades por cortarse el pelo:
Jesús: \$800
Ana: \$700
Manuel: \$500
Pamela: \$200
Además existen cuatro peluquerías que incurren en los siguientes costos por el corte:
Peluquería A: \$599
Peluquería B: \$499
Peluquería C: \$299
Peluquería D: \$199
Considere que cada firma puede producir solo un corte de pelo.
 - a) Dibuje las curvas de demanda y oferta (NO INTERPOLE)
 - b) ¿Cuál es el precio y cantidad de equilibrio en el mercado de los cortes de pelo?
 4. Para los siguientes casos, muestre los efectos ocurridos sobre el mercado mediante análisis de estática comparativa:
 - i) El equilibrio en el mercado de dólares en Chile si el precio del cobre sube de manera más que significativa.
 - ii) El equilibrio en el mercado del petróleo si producto de una guerra se destruye la más grande reserva de petróleo de Medio Oriente.

- iii) El equilibrio en el mercado de bicicletas si se mantiene el fenómeno de congestión en las calles producto del Transantiago.
 - iv) El equilibrio en el mercado de libros si el gobierno elimina el impuesto sobre el consumo de estos.
 - v) El equilibrio en el mercado de horas de estacionamiento en un centro comercial si pasan de ser gratuitos a tener un cobro por uso horario.
5. El mercado de los helados “Aiscrim” se caracteriza por la existencia de dos tipos de consumidores: la familia Machuca de 10 personas, y la familia Ochagavía que son 5 personas. Las demandas anuales por estos helados de cada uno de los individuos que componen cada familia son las siguientes:
 Integrante familia Machuca : $P = 200 - X$
 Integrante familia Ochagavía: $P = 500 - X$
 Actualmente el precio de los helados “Aiscrim” es de \$150 c/u.

- a) ¿Cuántos helados consume anualmente un integrante de la familia Machuca y cuántos uno de la familia Ochagavía? Grafique.
 - b) Calcule la curva de demanda total de mercado y gráfiquela. ¿Cuántos helados se transarían en total si el precio subiera a \$300 c/u?. Explique el resultado obtenido.
6. Si el precio de un bien baja, entonces la cantidad demandada por el mismo tiene que aumentar. Comente y use gráficos.
7. Comente si la siguiente afirmación es verdadera, falsa o incierta: “Una firma en un mercado perfectamente competitivo no puede aumentar demasiado su producción, pues si lo hace, el precio del bien caería y sus ingresos serían cada vez menores.”
8. Suponga que se han logrado recolectar los siguientes datos respecto del mercado de los computadores de escritorio:

Oferta de la Industria

P	0 a 14	14 a 18	20	28	46	54	80
Q	0	400	500	600	700	800	900

Demanda del Mercado

P	54	43	37	32	28	25	22	18	12
Q	200	300	400	500	600	700	800	900	1000

- a) Encuentre el equilibrio de mercado, e indíquelo en un gráfico.
 - b) Si el gobierno ahora interviniera a favor de la industria, y fijara el precio en 54 u.m., ¿qué se produciría? ¿Sería una situación de equilibrio?
9. Suponga que el gobierno ha calculado que, para este 18, la curva de demanda de las empanadas viene dada por la siguiente expresión:

$$P = 12.800/Q_{em}$$
 Suponga además que la curva de oferta de las empanadas viene dada por la siguiente expresión:

$$P = P_m Q_{em}$$
 Donde P_m es el precio de la masa de las empanadas que, para este problema, se considerará como único insumo de los fonderos al momento de hacer una empanada.

Las curvas de oferta y demanda de masa de empanadas son las siguientes:

$$\text{Demanda: } P_m = 40 - Q_m/10$$

$$\text{Oferta: } P_m = Q_m/15$$

a) Determine el precio y cantidad de equilibrio en ambos mercados (empanadas y masas).

10. En Lechulandia se comercializan lechugas según las siguientes curvas:

$$Q_d = 140 - P$$

$$Q_o = 80 + 2P$$

Se sabe que los consumidores destinan el 30% de su ingreso a comprar lechugas (Suponga que esto no varía con el nivel de ingresos).

Por otra parte, las lechugas tienen que aliñarse con limón y se sabe que por cada lechuga se deben utilizar 3 limones para aliñarla. Además el limón se usa solo para aliñar lechugas en esta economía.

Calcule la elasticidad ingreso de las lechugas y la elasticidad cruzada de un aumento en el precio de la lechuga sobre la demanda de limones.