



I. CONCEPTOS BÁSICOS

Introducción a la Economía IN2C1

Bernardita Piedrabuena K.

Otoño 2008

¿Qué significa Economía?

- Economía viene del griego y significa: “el que administra un hogar”
- Se puede asimilar el manejo de la economía de un hogar, al manejo económico de una empresa o de un país
- Elemento clave es la ESCASEZ:
 - Carácter limitado de los recursos (dinero, tiempo, otro)
- Definición moderna de economía: “ciencia que estudia la asignación de los recursos escasos”

Decisiones que enfrenta la Sociedad

- Los recursos son escasos, luego una Sociedad debe preguntarse:
 - ¿Qué producir?: ¿Alimentos o armamentos?
 - ¿Cuándo producir?: ¿Hoy o mañana?
 - ¿Cómo producir?: ¿Tecnología intensiva en capital o trabajo?
 - ¿Cuánto producir?: ¿100, 1.000 o 1.000.000?
 - ¿Quién produce?: ¿Juan o Pepita?
 - ¿Para quién producir?: ¿Para todos por igual o sólo para algunos?

Cómo pueden organizarse las Sociedades

- Se observa básicamente dos visiones polares de organización o un mix de ellas:
 - Planificador Central, donde las decisiones de producción son tomadas por una persona o grupo de personas que tienen el control del país. Ej.: Unión Soviética y Cuba
 - Libre mercado, donde las decisiones de producción se toma a nivel de millones de individuos. Ej.: Estados Unidos

La Economía como ciencia

- La Economía al ser ciencia ha desarrollado su propio lenguaje (trade-off, utilidad marginal, oferta, demanda, costo de oportunidad, recesión, estanflación); sus propios modelos (modelo clásico, modelo keynesiano); sus propios gráficos, etc.
- Al ser una ciencia, ésta utiliza el Método Científico para el estudio del comportamiento económico de los individuos o países

Método Científico

- El método científico es el proceso por el cual una teoría científica es validada o bien descartada.
- Los pasos que caracterizan al Método Científico son:
 - Observación
 - Descripción
 - Inducción (extracción del principio general implícito en el fenómeno observado)
 - Hipótesis
 - Experimentación
 - Demostración o refutación de la hipótesis

Principios del Método Científico

□ Reproducibilidad

- Difícil aplicar este principio en economía ya que no se pueden hacer experimentos de laboratorios como se hacen en otras ciencias como la física.
- Sin embargo, existen los “experimentos naturales”, Estos son situaciones que se producen por causas exógenas o aleatorias que permiten estudiar el comportamiento de ciertas variables frente a estas causas. Ej.: En la guerra el aumento de la emisión de dinero es debido al estallido del conflicto, lo cual permite estudiar el efecto exógeno del dinero sobre el nivel de precios.
- Hoy en día, muchos programas sociales son aplicados de forma tal de recrear experimentos naturales y así tratar cuantificar el impacto del programa social sobre el grupo objetivo, controlando por otros factores. Ej.: Programa de Sala Cunas en Chile.

Principios del Método Científico

- Falsabilidad: capacidad de una teoría de ser sometida a potenciales pruebas que la contradigan
- La evidencia no puede probar una hipótesis, sólo puede fracasar en rechazarla:
 - El científico o economista no tiene el conocimiento perfecto o no conoce toda la verdad con respecto a como funciona el mundo. Sólo dispone del “pedazo de verdad” que observa
- Muchas hipótesis pueden coincidir con la realidad:
 - Hipótesis infinitas, observaciones finitas

Los supuestos

- La utilidad de una teoría depende de su simplicidad, generalidad y capacidad de explicación de la realidad
- Los supuestos juegan un rol fundamental en la formulación de las teorías e hipótesis:
 - Ellos permiten simplificar el problema o fenómeno a estudiar, por lo mismo, muchas veces no son realistas
- Una hipótesis no se prueba por la veracidad de sus supuestos, sino por su capacidad de explicación y predicción acerca de los fenómenos que trata de analizar

Ejemplo 1: Densidad del follaje

- “La Metodología de la Economía Positiva” de Milton Friedman (premio Nobel de Economía 1976)
- H0: Las hojas se ubican como si quisieran maximizar la exposición al sol dada la posición de las hojas vecinas
 - Supuesto: las hojas actúan como si conocieran las leyes de la física que determina la cantidad de luz solar dadas las condiciones, y se mueven instantáneamente para maximizar la exposición solar
- Evidencia:
 - El follaje es más denso en el lado sur (ejemplo para EE.UU.) que norte, y donde no hay sombra.
- H0': Las hojas se han adaptado pasivamente a las circunstancias externas

Ejemplo 2: Consumo de lechuga

- “Nuestra Economía de Cada Día” de Ernesto Fontaine y Osavaldo H. Schenone
- H0: El consumo de lechuga depende de la raíz cuadrada de la diferencia entre el peso corporal y la edad de la suegra
- H1: El consumo de lechuga es determinado por los consumidores en un intento por maximizar, sujeto a su restricción presupuestaria, una función representativa de su utilidad o satisfacción, que tiene que ser cóncava y continuamente diferenciable (lo que requiere conocer cálculo diferencial)

Ejemplo 2: Consumo de lechuga...(cont.)

- Dadas las hipótesis, éstas debe contraponer sus predicciones (deducciones) con la realidad
- Predicciones de H_0 :
 - Las personas solteras no consumen lechuga. Se debiera observar que en aquellos países donde las personas se casan a mayor edad consumen menos lechugas que en aquellos países donde las personas se casan más jóvenes
 - Los que se casan más de una vez, consumen más lechuga (tienen más de una suegra). Se debiera observar una correlación positiva entre la tasa de divorcio y el consumo de lechuga
 - El consumo de lechuga disminuye una vez que la suegra ha fallecido
 - A medida que las suegras aumentan de peso más que edad, el consumo de lechuga aumenta, pero menos que proporcionalmente

Ejemplo 2: Consumo de lechuga...(cont.)

- Predicciones de H1:
 - A medida que el precio de las lechugas aumenta, su consumo disminuye
 - A medida que sube el ingreso de los consumidores, el consumo de lechugas sube
 - Si se pone de moda estar flaco, el consumo de lechuga aumenta
 - Si el precio de las lechugas aumenta más que el de otras verduras, disminuirá el consumo de lechuga con respecto al de las otras verduras

¿Cuál se rechaza: H_0 ó H_1 ?

El supuesto de racionalidad

- El supuesto de racionalidad es clave en la teoría económica
- Este supuesto intenta describir parte del comportamiento humano, no TODO el comportamiento humano
- Al respecto, Mark Blaug, estudioso de la metodología en economía, dice en su libro “The Methodology of Economics” que:
 - El supuesto de racionalidad ha sido fructífero en el análisis del comportamiento económico, no necesita probarse, hoy en día es una convención

El supuesto de racionalidad cuestionado

- Sin embargo, han surgidos varios estudios que ponen en duda este supuesto:
 - Economía del comportamiento, teoría prospectiva de Tversky y Kahneman
- Blaug concluye que no por usar un supuesto dudoso haya que rechazar toda la teoría económica, al menos hasta que no haya un supuesto que permita elaborar una teoría más predictiva. No obstante, se debe considerar la veracidad de los supuestos y tomar sus resultados seriamente

Supuestos: conclusiones

- El arte en economía es saber que supuestos formular. Ello depende del fenómeno y horizonte de tiempo que se esté estudiando:
 - Corto plazo versus largo plazo
 - Supuesto de fricción si se tira una canica versus una pelota de basquetball
- Siempre recordar que los modelos deben ser simples, generales y explicar la realidad

Modelo, ejemplo I

- Diagrama del flujo circular de dinero entre hogares y empresas

GRAFICO

Modelo, ejemplo II

- Frontera de posibilidades de producción (FPP)
 - Gráfico que muestra las diversas combinaciones de productos que pueden producirse en una economía, dados los factores de producción y la tecnología de producción existentes en un momento dado
- Conceptos: viabilidad, eficiencia, ineficiencia, trade-off, crecimiento

GRAFICO



CONCEPTOS BÁSICOS

Introducción a la Economía IN2C1

Bernardita Piedrabuena K.

Otoño 2008