

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN2C1	ECONOMÍA			
Nombre en Inglés				
ECONOMICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3,0	1,5	5,5
Requisitos			Carácter del Curso	
Sin requisitos			Obligatorio para todas las especialidades	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El alumno al término del curso demostrará que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliza el lenguaje básico de la economía, reconociendo el alcance y la relevancia de esta ciencia, y sus limitaciones más importantes, adquiriendo así una visión general del campo. 				
Metodología Docente			Evaluación General	
<p>La propuesta en el aula es activo-participativa en donde se utilizarán como herramientas metodológicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Clases expositivas. Debate. Charlas (en dónde influyentes economistas del ámbito nacional exponen temas económicos de actualidad). 			<p>La evaluación será de proceso, en donde el estudiante será expuesto a distintas instancias, siendo estas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Controles (2). Examen final. Evaluación del Trabajo Personal (CTP's). 	

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	CONCEPTOS BÁSICOS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencia Económica: Definición, importancia, campo y método. 2. Modelos: Diagrama de flujo circular y FPP. 3. Economía Positiva y Normativa. 4. Macroeconomía y Microeconomía: Definiciones y Objetivos 5. Conceptos básicos de la Microeconomía: Escasez, Costo de Oportunidad, Costo-Beneficio (implícitos, hundidos, relevantes, etc.) 6. El Mercado y la "mano invisible". 7. Conceptos básicos de la Macroeconomía: Producto, Inflación, Desempleo. 	<p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende los conceptos básicos de la ciencia económica. 2. Identifica los objetivos de la microeconomía y de la macroeconomía, sus conceptos e indicadores asociados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 cap 1 y 2 ó 1.2 cap 1 y 2 1.3 cap 1

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	MICROECONOMÍA	3.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos básicos de Teoría de la Demanda. <ul style="list-style-type: none"> o Función y curva de demanda individual y de mercado o Elasticidad de demanda (precio, ingreso, cruzada) 2. Elementos básicos de Teoría de la Oferta. <ul style="list-style-type: none"> o Origen de la empresa o Oferta de la empresa y de la industria o Elasticidad de la oferta 3. Equilibrio de mercado. <ul style="list-style-type: none"> o Formación de los precios, funcionamiento del mercado o Equilibrio competitivo o Excedente del consumidor o Excedente del productor o Fallas de Mercado 4. Comercio internacional. <ul style="list-style-type: none"> o Exportaciones o Importaciones o Aranceles o Comercio y Bienestar (Excedentes) 	<p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende los conceptos básicos de la Microeconomía y sus fundamentos. 2. Comprende los determinantes de la oferta y demanda tanto a nivel individual como a nivel agregado. 3. Comprende el equilibrio de mercado, bajo condiciones de competencia perfecta y bajo imperfecciones y fallas de mercado. 4. Comprende el concepto de Bienestar Social, asociado a la medición de excedentes, y cómo se modifica frente a fallas de mercado. 5. Comprende el equilibrio de mercado en economías cerradas y abiertas, y cómo se afecta el bienestar social en ambas situaciones. 	<p>I.1 cap 4 al 12 I.1 cap 13 al 16 ó I.2 cap 3, 4, 13, 15, 16, 18 y 36 I.2 cap 6 al 10 I.3 cap 10 al 13</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	TEORÍA DE LA FIRMA Y ESTRUCTURA DE MERCADOS	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Teoría de la firma, tecnología, rendimientos de escala y factor. 2. Estructura de costos en el corto y largo. Curva de oferta de la empresa. Curva de oferta de la industria. 3. Comportamiento de la empresa competitiva. 4. Competencia imperfecta (monopolio, discriminante).	El alumno: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende la teoría de la firma, el objetivo de la firma y sus decisiones económicas. 2. Comprende los fundamentos de la oferta de la firma, tanto en el corto como en el largo plazo. 3. Comprende el funcionamiento de los mercados competitivos, a nivel de la firma y de la industria. 4. Comprende el concepto de competencia imperfecta y el funcionamiento de las firmas monopólicas. 	I.1 cap. 13 al 16 ó I.2 cap. 6 al 10 I.3 cap. 10 al 13

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	MACROECONOMÍA	4.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Definiciones Básicas 2. Identidades Básicas y Contabilidad Nacional. 3. Ahorro e Inversión. 4. Demanda y Oferta de Dinero, Bancos y Nivel de Precios e Inflación. 5. Inflación y Desempleo 6. Sector Externo: tipo de cambio y balanza de pagos. 7. Demanda y Oferta Agregada de Corto y Largo Plazo. 8. Instrumentos de Política Económica. <ul style="list-style-type: none"> o Gasto Público e Impuestos o Política Monetaria 	El alumno: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende los indicadores básicos macroeconómicos. Identificar dichos indicadores para el caso de Chile. 2. Comprende modelos macroeconómicos básicos, asociados a las principales identidades macroeconómicas. 3. Diferencia las opciones de política en el corto y largo plazo. 4. Comprende los <i>trade-offs</i> existentes en términos de política económica. 	I.1 cap 22, 23 y cap 25 al 32 I.2 cap 23 al 29, cap 31 al 35 y cap 39

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	TÓPICOS DE DESARROLLO	2.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Determinantes del Crecimiento y Desarrollo Económico 2. Desigualdad y Pobreza	El alumno: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende los determinantes del crecimiento económico. 2. Reconoce los principales indicadores de medición de la pobreza y distribución del ingreso y las estadísticas aplicadas al caso de Chile. 	I.1 cap 24 y 20 I.2 cap 30, 21, 13, 16 y 38

Bibliografía General

I. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. Principios de economía / N. Gregory Mankiw; traducción Esther Rabasco Espáriz ; revisión técnica Luis Toharía Cortés. 3a. ed. McGraw-Hill, c2004.
2. Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus; traducción María Guadalupe Cevallos Almada, Virgilio Hernández Pozo, María del Carmen Enriqueta Hano Roa, María Isabel Pérez de Lara Choy. 18a. ed.
3. Microeconomía y conducta / Robert H. Frank; traducción Esther Rabasco, Luis Toharía. 5a. ed.

II. SITIOS WEB

1. The Economist (www.economist.com)
2. Diario Estrategia : www.estrategia.cl)
3. El Diario Financiero - www.diariofinanciero.cl)
4. Secciones económicas de La Tercera (www.latercera.cl) y de El Mercurio (www.emol.cl)
5. Banco Central de Chile (www.bcentral.cl),
6. INE (www.ine.cl)
7. CEPAL (www.eclac.org)
8. Fondo Monetario Internacional (www.imf.org)
9. Banco Mundial (www.worldbank.org)
10. IDEAS (ideas.repec.org/)

Vigencia desde:	Otoño 2008
Elaborado por:	Pilar Romaguera
Revisado por:	Área de Desarrollo Docente (ADD) Dirección de Docencia DII