

## **Introducción a la Economía**

**Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas - Universidad de Chile**

### **Clase 10. Microeconomía, Sexta Parte**

**10 de Abril, 2008**

**Álvaro García Marín**

---

\*Se recomienda complementar la clase con una lectura cuidadosa de los capítulos recomendados en el programa.



# Hoy

Economía  
García A.

## **1 Recordatorio**

## **2 Los impuestos**

- Impuesto sobre los consumidores
- Impuesto sobre los productores
- Lecciones de los impuestos
- Elasticidad y la carga de los impuestos

## **3 Economía del Bienestar**

- Excedente del Consumidor
- Excedente del Productor
- Una mirada alternativa al concepto de eficiencia

## **4 Resumen**



# Recordatorio

Economía  
García A.

- En la clase anterior hablamos de los impuestos
- En una situación con impuestos el consumidor enfrentará un precio mayor que el que enfrentaría sin impuestos
- La cantidad transada de los bienes será menor debido a la distorsión que generan los impuestos
- Transacciones económicamente valiosas dejarán de ser realizadas



# Recordatorio

Economía  
García A.

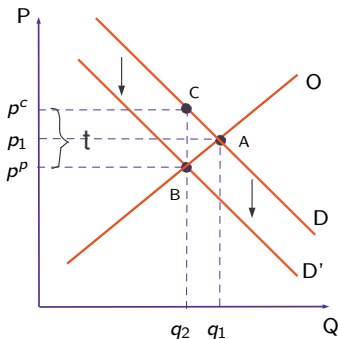
- ¿Quien soporta la carga de los impuestos?
- Supongamos que colocan un impuesto específico sobre el café...¿Quién paga ese impuesto?
- La **incidencia del impuesto es la manera en que reparte la carga de un impuesto entre los participantes del mercado**



# Los impuestos

## Impuesto sobre los consumidores Gráficamente

Economía  
García A.



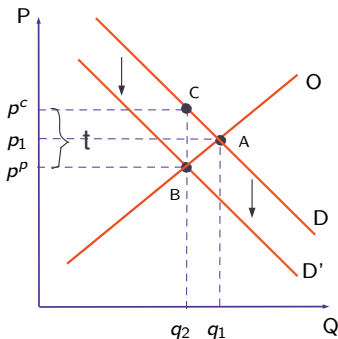
- Este es el caso en que el consumidor tiene que pagar el impuesto por cada café que consume
- Con el impuesto, para cada cantidad la disposición a pagar de los individuos deberá repartirse entre el gobierno y el productor



# Los impuestos

## Impuesto sobre los consumidores Gráficamente

Economía  
García A.



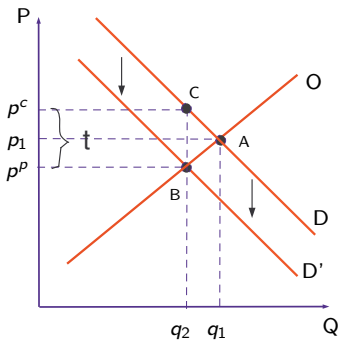
- Para inducir a los consumidores a comprar la cantidad original, el precio tendría que bajar de manera de compensar el impuesto
- Entonces se da un **“traslado”** de la curva de demanda
- El consumidor no cambia su demanda, pero ahora el productor ve una demanda mentirosa



# Los impuestos

## Impuesto sobre los consumidores Gráficamente

Economía  
García A.



- El traslado es relevante solo para la percepción del productor
- Terminamos consumiendo  $q_2$ , el consumidor paga  $P_c$ , el productor recibe  $P_p$  y el gobierno recibe  $\text{Impuesto} = P_c - P_p = P_p \times (1 + \text{tax})$
- Al precio vigente, los consumidores disminuirán la cantidad demandada del bien
- El impuesto redujo el tamaño del mercado



# Los impuestos

## Impuesto sobre los consumidores ¿Quién paga el impuesto?

Economía  
García A.

- Pese a que los consumidores son quienes entregan el impuesto al Estado, **los compradores y los vendedores se reparten la carga**
- En la situación con impuesto los productores reciben menos ingreso pues el precio que perciben es menor
- Los consumidores pagan un precio mayor, por lo que su bienestar también empeora

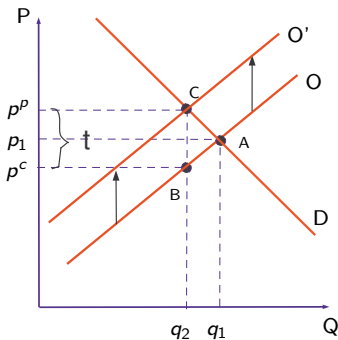




# Los impuestos

## Impuesto sobre los productores Gráficamente

Economía  
García A.



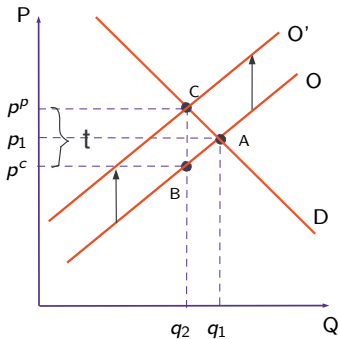
- Lógica: el impuesto produce un aumento en los costos del productor,
- Para cada cantidad posible, el costo del productor aumenta en la cuantía del impuesto: desplazamiento hacia arriba de la oferta
- El consumidor paga  $P_c$  y el productor recibe  $P_c$  pero destina  $P_p - P_c$  a pagar el aumento de costos impuesto por el gobierno y se queda con  $P_p$



# Los impuestos

## Impuesto sobre los productores Gráficamente

Economía  
García A.



- Los productores se mostrarán menos dispuestos a mantener la producción inicial y responderán al impuesto reduciendo su cantidad producida
- De nuevo terminamos consumiendo menos y a un precio mas alto
- Notar que la pérdida de consumidores y vendedores es exactamente la misma!



# Los impuestos

## Lecciones de los impuestos

Economía  
García A.

- ¿Quién paga el impuesto?
- **Una conclusión inesperada:**  
*Los impuestos sobre los compradores y los impuestos sobre los vendedores son equivalentes, no importa a quien se le aplique el impuesto, pues el efecto es el mismo*
- En ambos casos, el impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los consumidores, y la que perciben los vendedores (a esto me refería cuando les decía que los impuestos distorsionan las señales de precios!)



# Los impuestos

## Lecciones de los impuestos

Economía  
García A.

- ¿De qué depende cuanto del impuesto deben pagar compradores y vendedores?
- **Elasticidad precio de la demanda y de la oferta.** Pensar en dos casos: (a) demanda muy inelástica y oferta relativamente elástica; (b) Demanda relativamente elástica y oferta muy inelástica

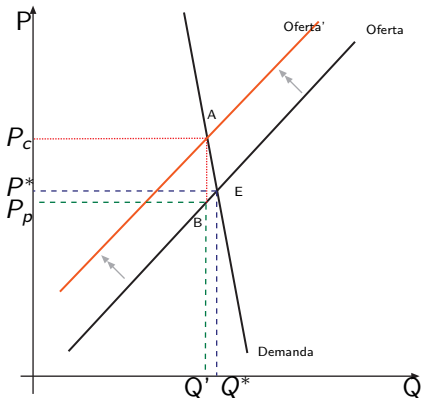


# Los impuestos

## Elasticidad y la carga de los impuestos

Economía  
García A.

Si la demanda es muy vertical, **Dado el mismo impuesto a la producción**



**Figura:** Mercado con impuesto a la producción

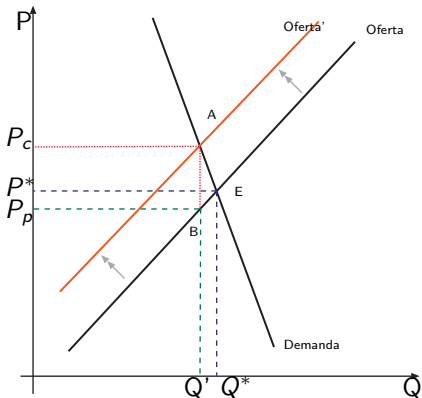


# Los impuestos

## Elasticidad y la carga de los impuestos

Economía  
García A.

Si la demanda es algo vertical, **Dado el mismo impuesto a la producción**



**Figura:** Mercado con impuesto a la producción

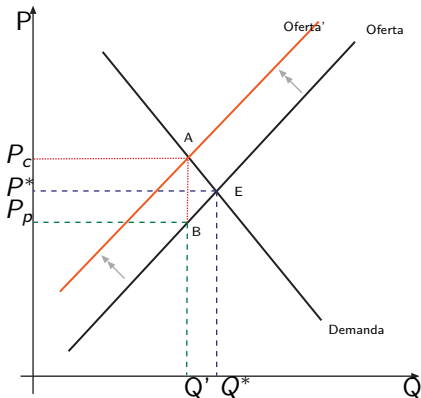


# Los impuestos

## Elasticidad y la carga de los impuestos

Economía  
García A.

Si la demanda no es muy vertical, **Dado el mismo impuesto a la producción**



**Figura:** Mercado con impuesto a la producción

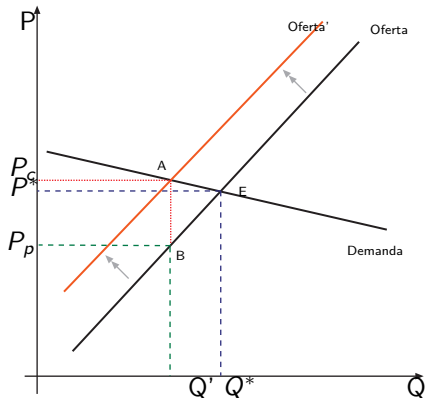


# Los impuestos

## Elasticidad y la carga de los impuestos

Economía  
García A.

Si la demanda es muy horizontal, **Dado el mismo impuesto a la producción**



**Figura:** Mercado con impuesto a la producción





# Los impuestos

## Elasticidad y la carga de los impuestos

Economía  
García A.

- ¿Quién paga el impuesto?
- Veamos la recaudación y quien la paga
- Decimos que el pago es el traspaso de excedente del consumidor y productor que se va al gobierno: Recaudación
- Estas áreas dependen que tan vertical u horizontal es la demanda
- ¿Pasaría lo mismo si el impuesto es al consumo? SI! (**TIP Prueba:** Analice quien paga en este caso)



- Hasta ahora nos hemos preocupado del problema de asignación de los recursos escasos
- Hemos caracterizado al equilibrio del mercados y hemos realizado nuestras primeras predicciones:
  - Determinamos cuando se desplaza la oferta y la demanda
  - La elasticidad es importante para saber en cuanto va a cambiar el precio y la cantidad de equilibrio cuando cambia oferta y o demanda
- Sin embargo, hemos descuidado un aspecto importante: cambios en los precios producen cambios en el bienestar de los agentes económicos



# Economía del Bienestar

Economía  
García A.

- Los consumidores siempre querrían pagar lo menos posible por un bien (aunque si el precio fuese “demasiado” bajo, podría haber escasez y no podrían consumir el bien!)
- Los productores querrían siempre cobrar el precio lo más alto posible (no pueden cobrar precios tan altos, porque nadie les compraría)

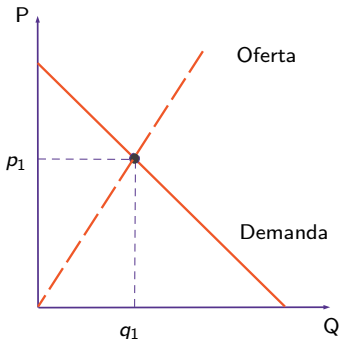


# Economía del Bienestar

## Excedente del Consumidor

Economía  
García A.

- La curva de demanda mide la disposición a pagar de los consumidores, y tiene pendiente negativa, pues consumir una unidad adicional de un bien los consumidores no estarán dispuestos a seguir pagando lo mismo



- El precio, determinado por igualdad de oferta y demanda es  $p_1$ , sin embargo el consumidor estaba dispuesto a pagar más por cada una de las  $q_1$  unidades que efectivamente compró
- Por lo tanto, se produce una diferencia entre lo que el consumidor estaba dispuesto a pagar, y lo que efectivamente paga

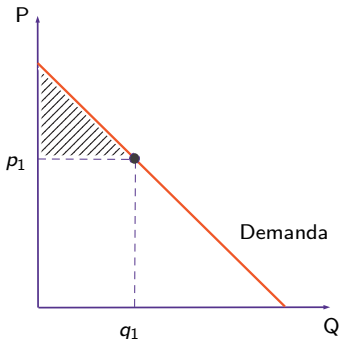


# Economía del Bienestar

## Excedente del Consumidor

Economía  
García A.

- La curva de demanda mide la disposición a pagar de los consumidores, y tiene pendiente negativa, pues consumir una unidad adicional de un bien los consumidores no estarán dispuestos a seguir pagando lo mismo



- El triángulo achurado representa el bienestar en términos monetarios que el consumidor obtiene al comprar  $q_1$  unidades al precio  $p_1$
- A esta diferencia entre lo que el consumidor estaba dispuesto a pagar y lo que efectivamente paga, lo llamaremos **excedente del consumidor**

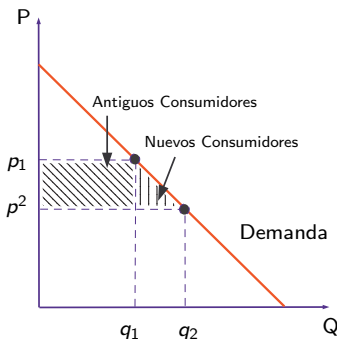


# Economía del Bienestar

## Excedente del Consumidor

Economía  
García A.

- En ocasiones estaremos interesados en saber en cuanto beneficia a los consumidores alguna medida que conduzca a caídas en el precio, o en cuanto lo perjudica alzas en los precios (ISAPRES)
- Una forma de medir como cambia el bienestar cuando cambia el precio es calcular el cambio en el excedente del consumidor
- Cuando los precios suben, el excedente disminuye, mientras que cuando los precios bajan, el excedente aumenta
- El cambio en el excedente del consumidor corresponde al área achurada en la figura



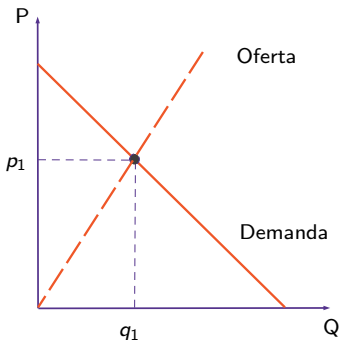


# Economía del Bienestar

## Excedente del Productor

Economía  
García A.

- La curva de oferta mide el precio al cual los productores están dispuestos a vender cada cantidad posible de un bien. La curva de oferta refleja los costos de los productores (ejemplo libro Mankiw)



- El precio, determinado por igualdad de oferta y demanda es  $p_1$ , sin embargo al productor menos que  $p_1$  producir cada una de las  $q_1$  unidades que efectivamente produjo
- Por lo tanto, se produce una diferencia entre lo que le costo al productor producir esas unidades, y el precio que efectivamente percibió

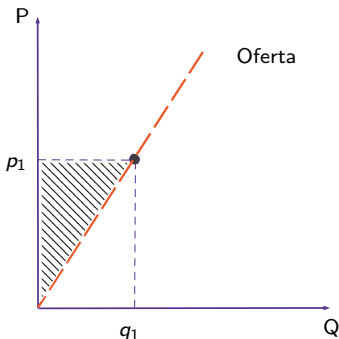


# Economía del Bienestar

## Excedente del Productor

Economía  
García A.

- La curva de oferta mide el precio al cual los productores están dispuestos a vender cada cantidad posible de un bien. La curva de oferta refleja los costos de los productores (ejemplo libro Mankiw)



- El triángulo achurado representa el bienestar en términos monetarios que el productor obtiene al vender  $q_1$  unidades al precio  $p_1$
- A esta diferencia entre lo que productor le costó producir un bien y lo que efectivamente recibió, lo llamaremos **excedente del productor**



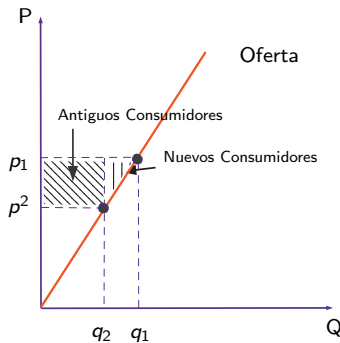


# Economía del Bienestar

## Excedente del Productor

Economía  
García A.

- En ocasiones podríamos estar interesados en saber como se ven perjudicados los productores con alguna medida que conduzca a caídas en el precio,
- Una forma de medir como cambia el bienestar cuando cambia el precio es calcular el cambio en el excedente del productor
- Cuando los precios **bajan**, el excedente **disminuye**, mientras que el cuando los precios bajan, el excedente aumenta
- El cambio en el excedente del productor corresponde al área achurada en la figura





# Economía del Bienestar

## Una mirada alternativa al concepto de eficiencia

Economía  
García A.

- En las clases anteriores vimos que una asignación eficiente era aquella en que no era posible mejorar a nadie sin empeorar a otro miembro de la sociedad, y todos los recursos estarían siendo utilizados
- El concepto “mejorar” de la definición de eficiencia requiere definir un criterio para *lo mejor*
- Los conceptos de excedentes de productor y consumidor podrían otorgarnos conceptos de *lo mejor*: **mientras la suma del excedente de productores y consumidores sean máximos, estaremos bajo una asignación eficiente**

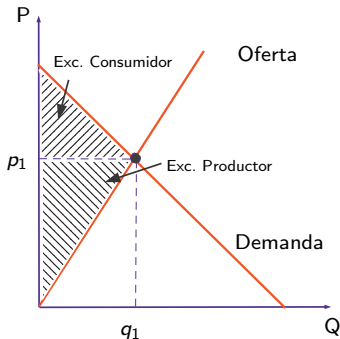


# Economía del Bienestar

## Una mirada alternativa al concepto de eficiencia

Economía  
García A.

- Veamos si la asignación de un mercado cualquiera es eficiente
- Como se puede ver en la figura, dadas las funciones de demanda y oferta, el precio determinado por el mercado produce una asignación eficiente: no es posible mejorar la situación ni de productores ni de consumidores sin dejar en una peor situación al otro agente





# Resumen

Economía  
García A.

## 1 Recordatorio

## 2 Los impuestos

- Impuesto sobre los consumidores
- Impuesto sobre los productores
- Lecciones de los impuestos
- Elasticidad y la carga de los impuestos

## 3 Economía del Bienestar

- Excedente del Consumidor
- Excedente del Productor
- Una mirada alternativa al concepto de eficiencia

## 4 Resumen