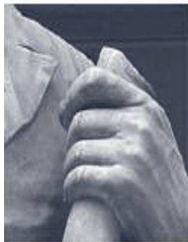




## **Introducción a la Economía**

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas - Universidad de Chile



### **Clase 6. Microeconomía, Segunda Parte**

27 de Marzo, 2008

Álvaro García Marín



---

\*Se recomienda complementar la clase con una lectura cuidadosa de los capítulos recomendados en el programa.



# Hoy

Intro a  
Economía

## 1 Sobre la Tarea

## 2 Recordatorio

## 3 Hoy

## 4 ¿Cómo se mueve la Demanda?

- El Problema de la Simultaneidad
- Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

## 5 La Oferta

- Definiciones
- Un Ejemplo de Oferta Individual
- Oferta de Mercado

## 6 Resumen



# Sobre la Tarea

Intro a  
Economía

- Bonificaciones en CTP1

Nombre	Apellido	Bono
Richard	Wendler	+0.6
Gianfranco	Liberona	+0.4
Macarena	Beltrán	+0.4
Valentina	Rodríguez	+0.3
Loretto	Gatica	+0.3
Máximo	Gómez	+0.3
Daniel	Pola	+0.2
Felipe	Gana	+0.2
Rocío	Vargas	+0.2
Natalia	Fredes	+0.2
Sebastián	Montero	+0.1
Rodrigo	Saavedra	+0.1

- Importante: Responder como economista! Utilicen los conceptos que han aprendido en clases.



- En la clase anterior comenzamos a referirnos al comportamiento de los diferentes agentes que componen e interactúan en los mercados
- El conocer como interactúan los agentes nos permitirá hacer predicciones con respecto a como reaccionarán ante nuevas situaciones

PRECIO DEL <i>Cortado (Pesos)</i>	CORTADOS <i>Tacitas</i>
0	12
500	10
1,000	8
1,500	6
2,000	4
2,500	2
3,000	0

- Nos concentramos en estudiar la **ley de la demanda**, y a aprender como construir las curvas de demanda individuales y de mercado

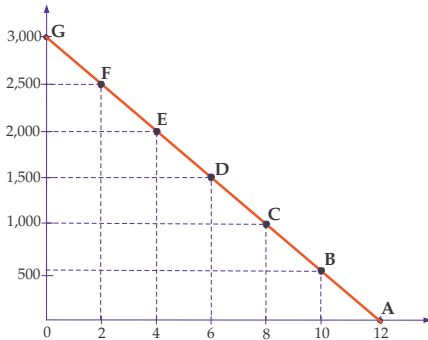


# Recordatorio

## Demandas Individuales

Intro a  
Economía

Graficamos la tabla de demanda anterior de el *slide* anterior:



- El cortado marginal vale cada vez menos para el consumidor
- Por el primer cortado estaría dispuesto a pagar más de \$ 2,500
- Pero por el décimo apenas pagaría \$500...



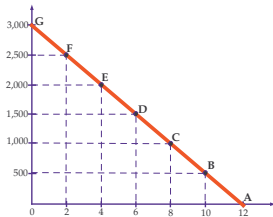
# Recordatorio

## Demanda de Mercado

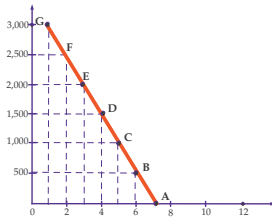
Intro a  
Economía

Y derivamos la **demanda de mercado**, más plana que las individuales

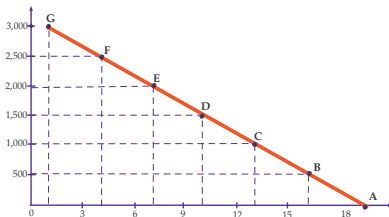
**Consumidor A**



**Consumidor B**



**Demanda de Mercado**





- En esta clase comenzaremos a hacer algunas predicciones. ¿Cómo reaccionará la demanda ante:
  - Cambios en el ingreso del consumidor?
  - Cambio en el precio de los otros bienes?
  - Cambio en los gustos?
  - Cambio en las expectativas?
  - Cambio en el número de compradores?
- Además, les presentaré la **función de oferta**, la cual resume el comportamiento de las empresas
- Concluiremos estudiando cómo se determinan los precios y las cantidades transadas en el mercado.



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## El Problema de la Simultaneidad

Intro a  
Economía

- Comencemos por aclarar una confusión común: diferencia entre los cambios en la **cantidad demandada** y los cambios en la **demanda** (no es sólo un traba-lenguas!)
- A los economistas -y al resto del mundo, espero- les cuesta pensar en la consecuencia de cambios en muchas variables simultáneamente
- Por ello, en la práctica una gran cantidad de problemas se estudian moviendo un conjunto restringido de variables a la vez, manteniendo el resto de las variables constantes, aún cuando sean relevantes en la solución del problema
- Esto es lo que conocemos como *ceteris paribus* – todo lo demás constante





# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## El Problema de la Simultaneidad

Intro a  
Economía

- Sólo una vez que hemos comprendido como se mueven las fuerzas más profundas de los problemas, nos atrevemos a estudiar el impacto de cambios en las demás variables
- En términos matemáticos, tendremos un conjunto restringido de variables **endógenas** (que se determinan en los modelos), y otro grupo de variables **exógenas**, las cuales se mantienen constantes para el problema bajo estudio
- Esto no significa que las variables exógenas no sean relevantes en el modelo, sino que sólo indica que para los propósitos del problema, podemos ignorar la forma en que se determinan y podemos suponer que vienen determinadas por alguna divinidad - Dios por ejemplo.
  - ¿Cuáles son las variables endógenas para la modelación de la demanda? ¿Cuáles son las variables que estaremos asumiendo como exógenas?



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

- Para el problema de la demanda, el precio del producto y la cantidad son las únicas variables determinadas al interior del “modelo”
- El resto de las variables que influyen en la demanda –ingresos, gustos, precio de los demás bienes– se mantienen constantes en el análisis: son **parámetros**
- Cuando el precio del bien aumenta o disminuye, tendremos un movimiento a lo largo de la curva de demanda: un **cambio en la cantidad demandada**
- Sin embargo, cuando algunos de los **parámetros** del modelo se mueven, la curva de demanda resultante será completamente diferente, pues habremos bajado el supuesto de *ceteris paribus*: tendremos un **cambio en la demanda**

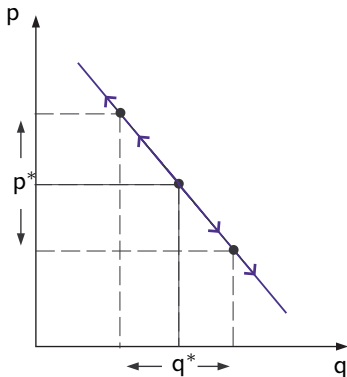


# ¿Cómo se mueve la Demanda?

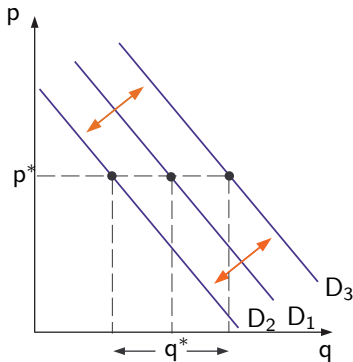
## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Graficamente:

### $\Delta$ en la cantidad demandada



### Cambio en la demanda





# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

- Un cambio en la cantidad demandada sucederá ante aumento o disminuciones en los precios:
  - Por ejemplo, si producto de una helada en Brasil el precio del café aumenta en respuesta a la escasez relativa de café, entonces tendremos una **disminución en la cantidad demandada de café**
- Un cambio en la demanda sucederá ante cambios en los parámetros que mueven a la demanda:
  - Por ejemplo, si el café se pone de moda, o si el precio del té y/o de la crema para café cambian, o si los consumidores repentinamente tienen más ingresos para gastar...
  - ¿Hacia dónde se **desplazará la demanda** en cada una de estas situaciones?



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

- Analicemos como se desplaza la demanda en cada una de las situaciones anteriores.
- a. **Cambio en el ingreso de los consumidores** ¿Qué ocurre si repentinamente nos ganamos un premio *equivalente en dinero*?
  - La respuesta inmediata es que nos compraríamos un montón de cosas (COMENTARIO: Si ustedes creen que el dinero no hace la felicidad, la felicidad la hace los bienes que podemos comprar con ese dinero)
  - Sin embargo, esta respuesta no va a ser correcta siempre...¿o acaso usted iría corriendo al supermercado a comprar *salchichón cervecero*?
  - Probablemente consumirán menos *fotocopias* de libros, y comprarán más libros para estudiar...



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

- Por lo tanto, tendremos un grupo de bienes cuyo consumo aumenta cuando aumenta el ingreso de los consumidores y otros cuyo consumo disminuye (salchichón!)
- Diremos que los bienes de los cuales aumentamos su consumo con el ingreso son **Bienes Normales**
- En cambio, los bienes cuyo consumo disminuye con el ingreso, serán **Bienes Inferiores**

**Nota:** Un bien puede ser normal bajo ciertas circunstancias e inferior en otras circunstancias...piense en ejemplos!



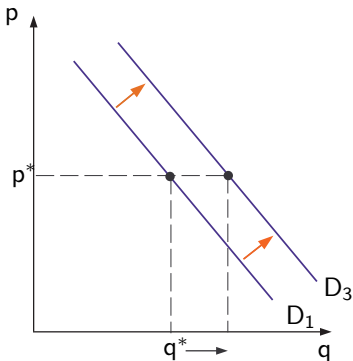
# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

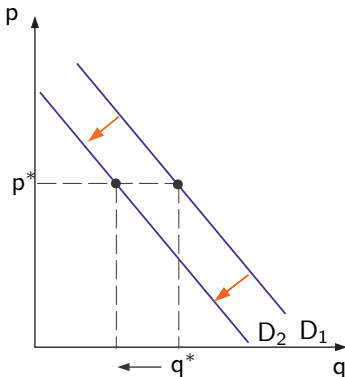
Intro a  
Economía

¿Cómo se desplazará la demanda cuando aumenta el ingreso del consumidor?

### Bien Normal



### Bien inferior



¿Cómo se desplace si disminuye el ingreso del consumidor?



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

### b. Cambio en el precio de bienes relacionados

- ¿Qué ocurre con la demanda por café marca A si repentinamente baja el precio del café marca B, o del té?
  - ¿Qué ocurre con la demanda por café marca A si baja el precio de la crema ultra rica para café?
  - La demanda por un bien no depende sólo del precio del bien en cuestión, sino que del precio de muchos otros bienes!...
- 
- Diremos que dos bienes serán **sustitutos** cuando la subida de precios de uno de ellos provoca un aumento de la demanda del otro –el café marca B, o el té–
  - En cambio, los bienes serán **complementos** en el consumo si la subida de precios de uno de ellos provoca una disminución de la demanda del otro –la crema ultra rica para café!–



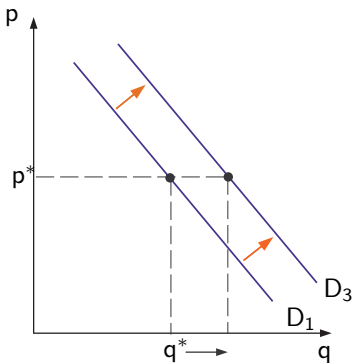


# ¿Cómo se mueve la Demanda?

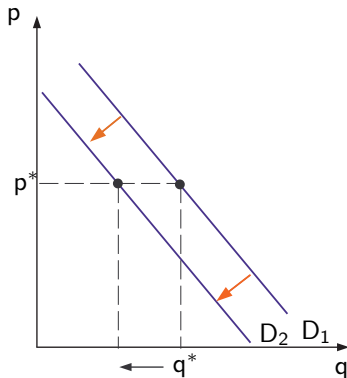
## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Graficamente

$\Delta^+$  precio sustituto



$\Delta^+$  precio complemento



¿Cómo se desliza si disminuye el precio de sustitutos y complementos?



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

- Así como en el caso del ingreso del consumidor, y el precio de los otros bienes, cuando cambian los gustos, el número de compradores, o las expectativas de los consumidores, los cambios en la demanda serán similares:

### c. Cambio en los gustos

- Si el café se pone de moda porque llega una tienda de café ultra taquilla como *Starbucks*, entonces para cada precio, aumenta la cantidad demandada –un desplazamiento de la demanda hacia la derecha–
- Si en cambio, un reportaje persuade a los compradores de café de los riesgos que tiene para la salud el consumo excesivo de café, es probable que la cantidad demandada disminuya para cada precio!

**Nota:** Observen como he utilizado **cambio en la cantidad demandada para cada precio** como sinónimo de **desplazamiento de la demanda**



# ¿Cómo se mueve la Demanda?

## Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

Intro a  
Economía

### d. Expectativas

- Si esperamos tener más ingresos en el mañana, es probable que aumentemos el consumo de los bienes normales...

### e. Número de compradores

- Un consumidor adicional aumentará la cantidad demanda a cada precio posible

**Nota:** Cuidado con la afirmación anterior ¿Será siempre cierto?



# La Oferta

Intro a  
Economía

- Hasta ahora hemos estudiado como el consumidor demanda una cantidad dada por la curva de demanda para cada precio posible
- Implícito en el análisis está el supuesto de que los precios son determinados de alguna forma
- Para entender como se fijan los precios, necesitamos conocer que mueve a los agentes que producen los precios: las empresas, que en este caso serán los oferentes
- Al igual que en el caso de demanda, definiremos algunos conceptos...



# La Oferta

## Definiciones

Intro a  
Economía

### Def. 4 **Curva de Oferta:**

*Relación entre el precio y la cantidad ofrecida o producida*

### Def. 5 **Cantidad Ofrecida:**

*Es la cantidad de un bien que los oferentes quieren y pueden vender*

### Def. 6 **Ley de la Demanda:**

*Ley que establece que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad ofrecida de un bien aumenta conforme sube su precio*



# La Oferta

## Un Ejemplo de Oferta Individual

Intro a  
Economía

- El caso del café Haití. La tabla a continuación muestra la cantidad ofrecida por Haití para algunos precios:

PRECIO DEL <i>Cortado (Pesos)</i>	CORTADOS <i>Tacitas</i>
0	0
500	0
1,000	1
1,500	2
2,000	3
2,500	4
3,000	5

- En la medida que el precio aumenta, el productor estará dispuesto a vender una mayor cantidad de cortados!
- Noten que por un precio inferior a \$500, Haití no está dispuesto ni siquiera a entregar un sorbo de cortado
- Seguramente por debajo de ese precio no le conviene producir...

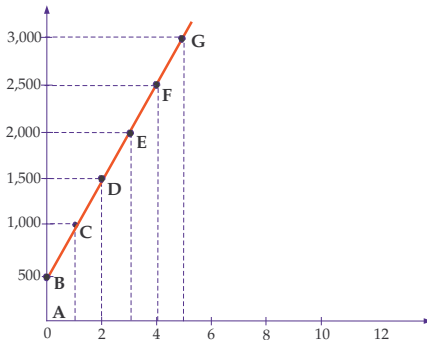


# La Oferta

## Un Ejemplo de Oferta Individual

Intro a  
Economía

Grafiquemos la tabla de oferta anterior:





# La Oferta

## Un Ejemplo de Oferta Individual

Intro a  
Economía

- Esta **Curva de Oferta** representa las combinaciones de cantidad ofrecida para cada precio para un productor
- Sin embargo, a menos que exista sólo un productor, necesitaremos derivar la curva de mercado para entender como se determinan los precios
- Una vez determinada la cantidad ofrecida *total*, sabremos cuanto produce cada empresa





# La Oferta

## Oferta de Mercado

Intro a  
Economía

- Al igual que la **demanda de mercado**, **oferta de mercado** se deriva **sumando horizontalmente** las ofertas individuales
- Esto es equivalente a preguntarse ¿cuántos cortados serán producidos para cada precio posible?
- Supongamos que existen sólo dos productores: el Haití y otro más

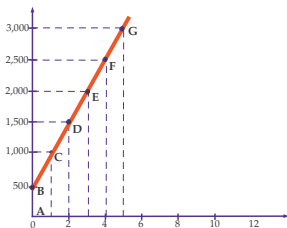


# La Oferta

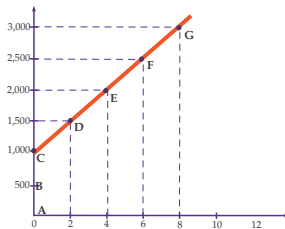
## Oferta de Mercado

Intro a  
Economía

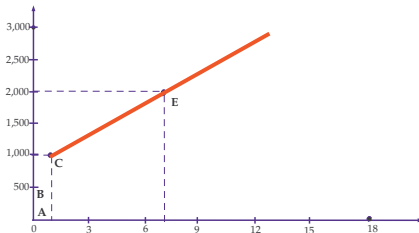
### Café Haití



### Café Otro



### Oferta de Mercado





# La Oferta

## Oferta de Mercado

Intro a  
Economía

- Al igual que en el caso de la demanda, ebemos diferenciar entre cambios en la **cantidad producida** y **cambios en la oferta**
- ¿Cómo reaccionará la oferta ante:
  - Cambios en el precio de los factores?
  - Cambio en tecnología?
  - Cambio en las expectativas?
  - Cambio en el número de vendedores?



# Resumen

Intro a  
Economía

## 1 Sobre la Tarea

## 2 Recordatorio

## 3 Hoy

## 4 ¿Cómo se mueve la Demanda?

- El Problema de la Simultaneidad
- Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada

## 5 La Oferta

- Definiciones
- Un Ejemplo de Oferta Individual
- Oferta de Mercado

## 6 Resumen