

Introducción a la Economía

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas - Universidad de Chile

Clase 5. Microeconomía, Primera Parte

25 de Marzo, 2008

Álvaro García Marín

*Se recomienda complementar la clase con una lectura cuidadosa de los capítulos recomendados en el programa.



Hoy

Intro a
Economía

1 Recordatorio

- Dos Tareas!!!

2 Microeconomía

- Una Introducción

3 Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

- Definiciones
- Demandas Individuales
- Demandas de Mercado

4 Resumen



- En la clase anterior hablamos de fallos de mercado que impedirían el funcionamiento de la mano invisible
- Coincidimos en que bajo ciertas condiciones, el **sistema de mercado** es capaz de lograr asignaciones eficientes, en las que no sería posible mejorar a nadie sin empeorar a otro miembro de la sociedad, y todos los recursos estarían siendo utilizados!
(DEFINICIÓN DE EFICIENCIA ECONÓMICA)
- Adam Smith consignó que, en condiciones de competencia perfecta, y sin fallos de mercado, los mercados extraen de los recursos existentes el mayor número de bienes y servicios útiles (definimos **competencia perfecta!!!**)



- Sin embargo, en la práctica el mundo está lleno de fallos de mercado, lo cual sugiere que el sistema de mercado puede ser mejorado bajo una estricta supervisión de organismos centralizados
- Nos referiremos a los siguientes fallos del mercado que impiden asignar de forma **eficiente** los recursos:
 - 1 Mercados Imperfectos
 - 2 Externalidades
 - 3 Bienes públicos
 - 4 Impuestos



Recordatorio

Dos Tareas!!!

Intro a
Economía

- Tarea 1** Considere el caso de las autopistas urbanas en Santiago. Identifique cuales son los costos relevantes para tomar la decisión si va viajar por el camino público o por la autopista concesionada. Ahora, piense en el cobro extra que hacen las autopistas de acuerdo al tráfico en horario punta. ¿Cuál es el objetivo de subir la tarifa en horario punta? ¿Es eficiente que cobren más caro si la autopista ya está atochada?
- Tarea 2** identificar los beneficios y costos relevantes cuando decidió estudiar en la Universidad. ¿De qué factores dependió su decisión?



Microeconomía

Una Introducción

Intro a
Economía

- En las clases anteriores hablamos de los mercados
- Hablamos situaciones en que estos logran asignaciones eficientes de recursos
- También aprendimos que no siempre funciona correctamente...
- ¿Se acuerdan del ejemplo del mercado del café y de las heladas en Brasil?
- Las heladas producían una escasez relativa de café, y los productores disminuían su producción al precio vigente
- Esto aumentaba el precio vigente en los mercados...
- Los consumidores enfrentan un precio más alto, y como resultado de esto sólo los consumidores que valoran relativamente más el café seguirán comprándolo



Microeconomía

Una Introducción

Intro a
Economía

- Los productores de otras partes del mundo, a su vez, tendrán incentivos a aumentar la producción de café para aprovechar los precios más altos...
- Por otro lado, los consumidores que dejan de tomar café, se cambiarán a sustitutos del café, como el té, lo cual aumentará el precio del té...
- La moraleja de esta historia es que los participantes de los mercados no necesitan saber lo que sucede en todos los mercados, con los precios basta para reasignar los recursos en situaciones de escasez o abundancia
- En el ejemplo, los consumidores no necesitan saber si hay heladas en Brasil...
- La señal que entregan los precio más altos logran equilibrar lo que los consumidores desean comprar, y lo que los productores están dispuestos a producir!



Microeconomía

Una Introducción

Intro a
Economía

- En el ejemplo anterior, una serie de agentes participaron en la determinación del volumen y el precio del café...
 - Productores de café en Brasil
 - Consumidores de café, con distintas valoraciones relativas por el café en comparación a otros productos
 - Productores de té (si no existiera té, el café podría haber subido más!)
 - Productores de café en otras partes del mundo
- En esta clase, y en las siguientes, nos dedicaremos a estudiar como estos agentes interactúan en los mercados...



Microeconomía

Una Introducción

Intro a
Economía

- El conocer como interactúan los agentes nos permitirá hacer predicciones con respecto a como moverán las cantidades y los precios de los productos ante situaciones de
 - Cambios en precio de otros bienes
 - Cambios en los gustos
 - Número de productores
 - Cambio en expectativas de los consumidores y los productores
 - Nuevas tecnologías
 - Cambio en ingresos de los consumidores



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Intro a
Economía

- En esta clase, y en la siguiente, hablaremos de cómo los consumidores valoran los bienes
- Esto nos será útil para entender como los consumidores escogerán los bienes, y la cantidad que **demandarán** de ellos
- Veamos algunas definiciones



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Definiciones

Intro a
Economía

Def. 1 **Curva de demanda:**

Relación entre el precio y la cantidad demandada

Def. 2 **Cantidad demandada:**

Es la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar

Def. 3 **Ley de la Demanda:**

Ley que establece que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad demandada de un bien disminuye conforme sube el precio



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

- Consideremos el caso de un alumno que le gusta el café...
- En la medida en que aumenta el precio del *cortado*, *ceteris paribus* está dispuesto a consumir menos cortados

PRECIO DEL <i>Cortado (Pesos)</i>	CORTADOS <i>Tacitas</i>
0	12
500	10
1,000	8
1,500	6
2,000	4
2,500	2
3,000	0

- Alternativamente, el *cortado marginal* vale cada vez menos para el consumidor
- Noten que si los cortados fueran gratis, hay un número máximo de cortados que consume
- No hay saciedad...¿Es razonable?

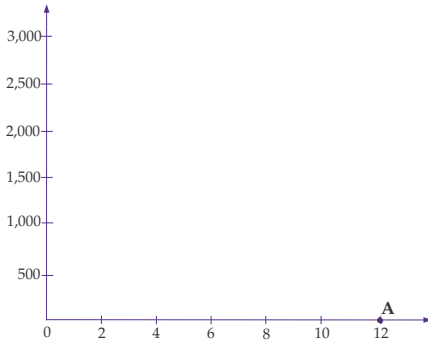


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



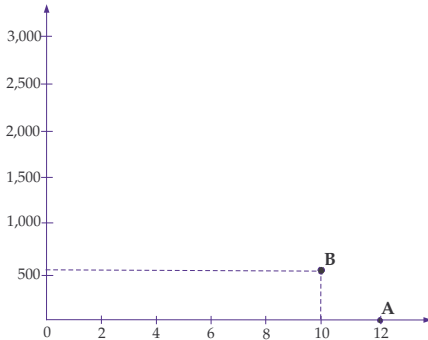


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



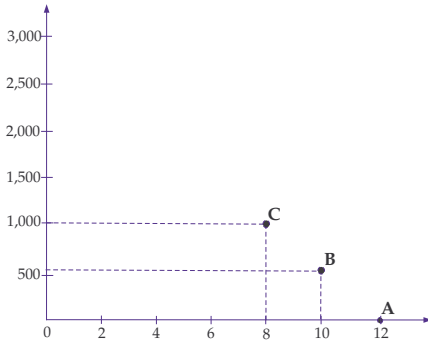


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



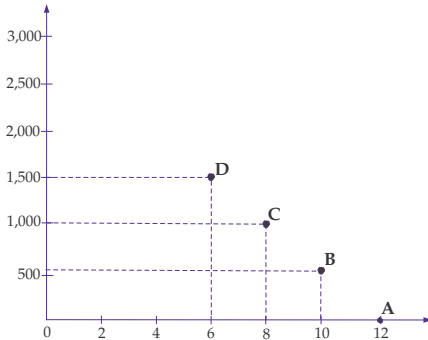


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



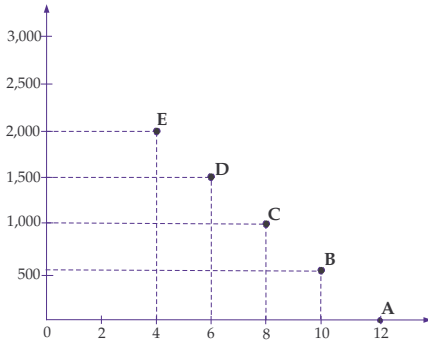


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



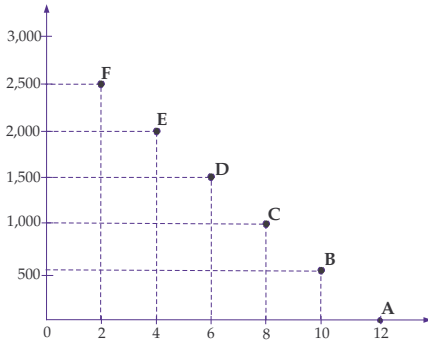


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



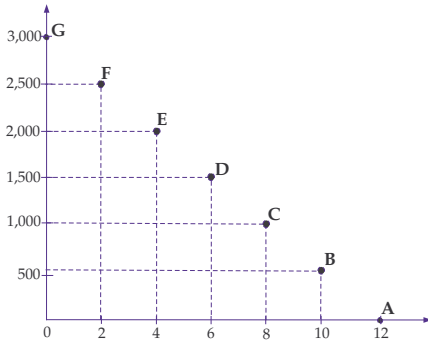


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



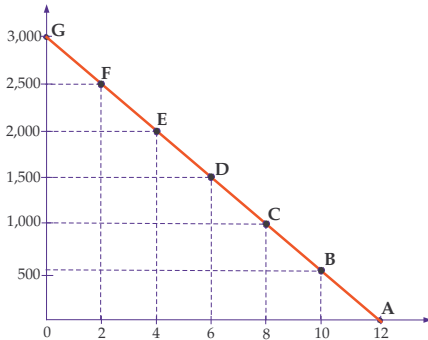


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



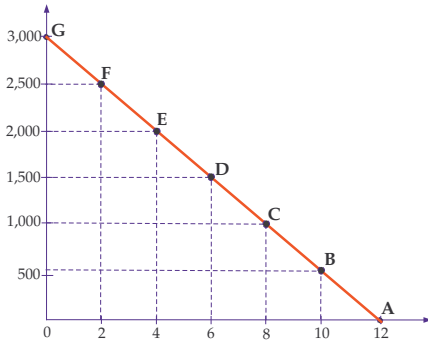


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

Grafiquemos la tabla de demanda anterior:



- El cortado marginal vale cada vez menos para el consumidor
- Por el primer cortado estaría dispuesto a pagar más de \$ 2,500
- Pero por el décimo apenas pagaría \$500...



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas Individuales

Intro a
Economía

- Esta **Curva de Demanda** representa las combinaciones de cantidad demandada para cada precio para un consumidor
- Sin embargo, a menos que exista sólo un consumidor, necesitaremos derivar la curva de mercado para entender como se determinan los precios
- Una vez determinada la cantidad demandada *total*, sabremos cuanto consume cada consumidor



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas de Mercado

Intro a
Economía

- La **demanda de mercado** se deriva **sumando horizontalmente** las demandas de mercado individuales
- Esto es equivalente a preguntarse ¿cuántos cortados serán demandados para cada precio posible?
- Supongamos que existen sólo dos consumidores: el que ya presentamos y otro más

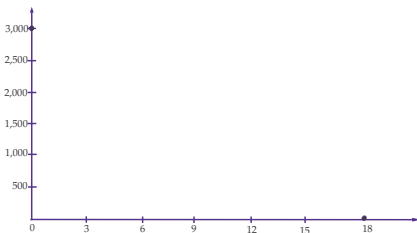
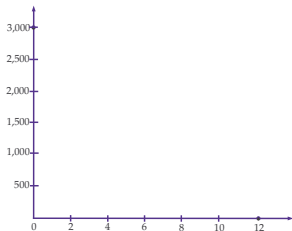
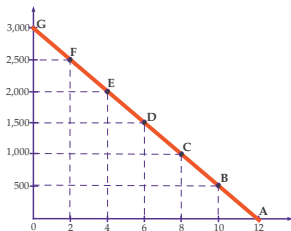


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas de Mercado

Intro a
Economía

Consumidor A



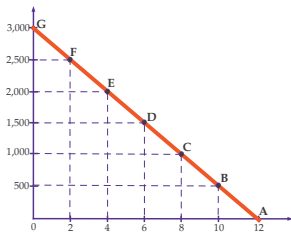


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

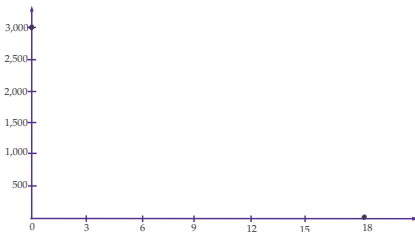
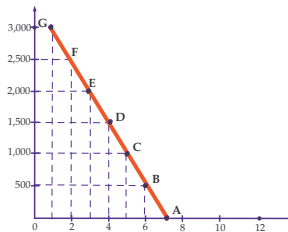
Demandas de Mercado

Intro a
Economía

Consumidor A



Consumidor B



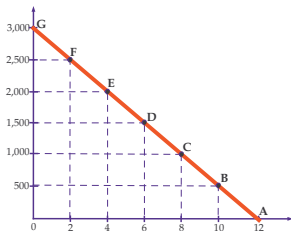


Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

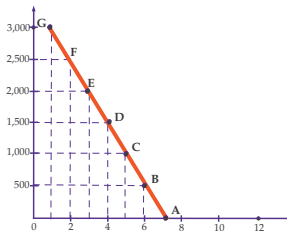
Demandas de Mercado

Intro a
Economía

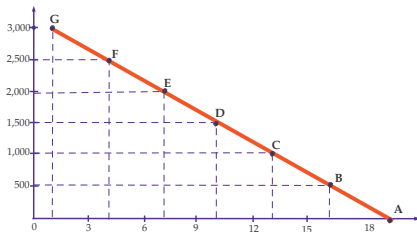
Consumidor A



Consumidor B



Demanda de Mercado





Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas de Mercado

Intro a
Economía

- A un precio de \$ 3,000 el consumidor A demanda **cero**, y el B demanda **un** cortado, total: **1 cortado**
- A un precio de \$ 2,500 el consumidor A demanda **dos**, y el B demanda **dos** cortados, total: **4 cortados**
- A un precio de \$ 2,000 el consumidor A demanda **cuatro**, y el B demanda **tres** cortados, total: **7 cortados**
- A un precio de \$ 1,500 el consumidor A demanda **seis**, y el B demanda **cuatro** cortados, total: **10 cortados**
- A un precio de \$ 1,000 el consumidor A demanda **ocho**, y el B demanda **cinco** cortados, total: **13 cortados**
- A un precio de \$ 500 el consumidor A demanda **diez**, y el B demanda **seis** cortados, total: **16 cortados**
- A un precio de \$ 0 el consumidor A demanda **doce**, y el B demanda **siete** cortados, total: **19 cortados**



Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

Demandas de Mercado

Intro a
Economía

- El consumidor B es el que varía menos su cantidad demandada en la medida que aumenta el precio
- En cambio, el mercado aumenta mucho más la cantidad demandada cuando aumenta el precio...
- ¿Cómo sería la demanda de mercado si hubiesen miles de consumidores? ¿Se parece esto a competencia perfecta?



Resumen

Intro a
Economía

1 Recordatorio

- Dos Tareas!!!

2 Microeconomía

- Una Introducción

3 Elementos Básicos de la Teoría de la Demanda

- Definiciones
- Demandas Individuales
- Demandas de Mercado

4 Resumen