

EM 730 PLANIFICACION ECONOMICA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES

08 U.D.

REQUISITOS: EL 55A, IN 42A, A.D.

DH: (3-1-4)

CARACTER: Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Electricista.

OBJETIVOS:

Generales:

Introducir los conceptos y herramientas principales para formular planes de desarrollo del servicio público de telecomunicaciones y evaluar proyectos de inversión en este sector, atendiendo a aspectos económicos y financieros. Se da especial importancia a los aspectos más significativos en países en desarrollo y en particular en Chile.

CONTENIDOS:

Horas de Clases

- | | |
|---|-------------|
| 1.- Descripción del sector telecomunicaciones y del mercado de telecomunicaciones | 4,5 |
| Principales servicios ; rol de la telefonía.
Relación entre las telecomunicaciones y la economía de un país.
Organismos internacionales de telecomunicaciones.
El sector telecomunicaciones en Chile: Organismos normativos, empresas de servicios, otras instituciones.
Características del mercado : el consumidor, el productor.
Características generales del sistema. | |
| 2.- Demanda | 7,5 |
| Factores que influyen en la demanda.
Métodos de estimación y proyección de demanda de conexiones y de tráfico.
Limitaciones de los métodos. | |
| 3. Tarificación | 7,5 |
| Componentes de costos : inversión y operación.
Principios y métodos de tarificación en el caso de las telecomunicaciones.
Estructuras tarifarias. Criterios para determinación del nivel de tarifas. | |
| 4. Evaluación de proyectos de telecomunicaciones | 12,0 |
| Métodos de evaluación en condiciones de futuro determinístico.
El Balance, las nociones contables y su relación con las variables económicas y los objetivos de la empresa. El rol de la depreciación.
Evaluación privada y evaluación social.
El excedente de productividad global y el excedente del consumidor.
El uso de precios sombras. Las externalidades en el caso de las telecomunicaciones.
Método de evaluación de procesos en condiciones de futuro incierto. | |
| 5. Análisis financiero | 6,0 |

Cuentas de operación, fuentes y usos de fondos, balances.
Indicadores de resultados financieros. Alternativas de financiamiento.

6. Gestión y organización de empresas de telecomunicaciones

7,5

Formas de propiedad de las empresas. Organización funcional.

Aspectos de operación.

Relaciones de operación entre empresas de telecomunicaciones:

Interconexiones, convenios tarifarios.

ACTIVIDADES:

La materia será expuesta en clases de cátedra y auxiliares, estimulándose la discusión amplia de los diferentes tópicos. A lo largo del semestre, los alumnos deberán desarrollar un trabajo específico de aplicación de los conceptos y técnicas adquiridos en el curso.

EVALUACION:

Se realizarán a lo menos dos controles además del examen y para la nota final se tomará también en cuenta la calificación del trabajo de aplicación mencionado en el punto anterior.

RESUMEN DE CONTENIDOS

Descripción del sector telecomunicaciones y del mercado de telecomunicaciones. Demanda. Tarifación. Evaluación de proyectos de telecomunicaciones. Análisis financiero. Gestión y organización de empresas de telecomunicaciones.