



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
Departamento de Ciencias de la Computación

Perfil de Proyecto

Formulario de postulación de instituciones clientes para el Curso *Proyecto de Software* CC61A

Nombre del Proyecto:	Genoma
Nombre de la Organización postulante:	everis
Nombre de la Contraparte oficial del Proyecto:	Matías Orellana
Dirección:	Av. Bernardo O'Higgins 1449 Santiago Downtown, Torre II, Piso 3
Fono:	+56 2 421 5350
e-mail de la contraparte:	matias.orellana.buron@everis.com ricard.bou@everis.com



Departamento de Ciencias de la Computación

UNIVERSIDAD DE CHILE

Responsable:
Correo Electrónico:
Versión:

Agustín Villena M.
cc61a@dcc.uchile.cl
2007.07.05.AVM

Tabla de Contenidos

1.	INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE	3
1.1.	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	3
1.2.	PRODUCTOS FABRICADOS O SERVICIOS OFRECIDOS	3
1.3.	COMPOSICIÓN PROFESIONAL.....	3
2.	INFORMACIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER	4
2.1.	DESCRIPCIÓN LA OPORTUNIDAD QUE DESEA APROVECHAR O EL PROBLEMA QUE DESEA RESOLVER 4	
2.2.	DESCRIPCIÓN DE LA APROXIMACIÓN DE SOLUCIÓN	4
2.3.	DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS	5
3.	INFORMACIÓN SOBRE EL CONTEXTO DEL PROYECTO.....	6
3.1.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN VISLUMBRADO	6
3.2.	CONTEXTO DE SOFTWARE DEL PROYECTO.....	6
3.3.	PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL PROYECTO	7
3.4.	INSERCIÓN DEL PROYECTO EN EL ORGANIGRAMA DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE	7
3.5.	INFORMACIÓN DE LAS CONTRAPARTES.....	8
4.	INFORMACIÓN REFERENCIAL	9
5.	DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	10

1. Información de la Organización Cliente

1.1. Breve descripción de la organización

everis es una consultora multinacional que ofrece soluciones de negocio, estrategia y desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas. La consultora, cubre los sectores de Telecomunicaciones, Entidades Financieras, Industria, Utilities & Energía, Banca, Seguros y Administraciones Públicas. Tras la apertura de las primeras oficinas en Madrid y Barcelona, se inicia una expansión internacional con la apertura de oficinas en Europa y Latinoamérica.

Misión: En **everis** queremos contribuir decididamente al desarrollo social y económico, en todos los lugares en los que estamos, y estaremos en un futuro. Dicha contribución se concreta:

- Ayudando a las empresas a alcanzar sus retos de negocio, aportando soluciones diferenciales e innovadoras, basadas en el conocimiento sectorial y en el uso efectivo de las tecnologías de la información.
- Creando empleo y desarrollando personas con talento profesional y actitud positiva
- Generando riqueza y transfiriendo conocimiento, tecnología e innovación.
- Aportando valor de forma sostenida a sus accionistas
- Apoyando causas sociales que contribuyan a favorecer la igualdad de oportunidades

Visión: **everis** quiere ser reconocida como la principal compañía multinacional de servicios profesionales de consultoría y tecnologías de la información.

Valores:

Talento. Es la base y la condición necesaria para desarrollar ideas y soluciones que permitan a nuestros clientes y a nuestra compañía alcanzar sus retos.

Actitud Positiva. Es el valor diferencial, y su principal rasgo de identidad. Representa una filosofía de vida en la forma de afrontar las relaciones humanas y profesionales entre todas aquellas personas y entidades con las que nos relacionamos

1.2. Productos fabricados o Servicios ofrecidos

Nuestra oferta de servicios, que ofrece soluciones a grandes compañías de cualquier sector de actividad se fundamenta en tres pilares básicos: innovación, eficiencia, metodologías.

Sectores	Servicios Cross	Centros de Alto Rendimiento
<ul style="list-style-type: none">• Banca• Industria• Sector Público• Seguros• Telecom• Utilities y Energía	<ul style="list-style-type: none">• BPI• BTM• Business• Centros• Servicios Continuos• Tecnología	<ul style="list-style-type: none">• Centro de Mantenimiento de Aplicaciones• Centro de Servicios de Mantenimiento• Centro de Servicios de Técnica de Sistemas en Remoto• Factoría del software• Oficina de Certificación de Calidad

1.3. Composición Profesional

En la actualidad **everis** cuenta con más de 5400 empleados. Estas cifras reflejan el desarrollo de la firma desde 1996. En la oficina de Chile se encuentran alrededor de 600 personas, 35% son programadores, 15% Analistas, 8% administrativos, 22% gerentes y socios, 20% jefes de proyectos.

2. Información del Problema a Resolver

2.1. Descripción la oportunidad que desea aprovechar o el problema que desea resolver

¿Cuáles son los factores que lo motivan este proyecto?

Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal de los consultores para mejorar el clima laboral aportando una herramienta social sencilla y eficaz para la comunicación con sus personas cercanas.

¿Cuál es el problema o la oportunidad clave que enfrentará?

La falta de un canal de comunicación informal entre los consultores de la compañía y sus familias integrando tecnologías innovadoras.

2.2. Descripción de la aproximación de solución

¿Cuáles son las funcionalidades principales que espera de la solución? ¿Cuáles son requeridos de manera más temprana? ¿Cuándo se requiere que estén listas?

Primer mes:

- Arquitectura básica (seguridad, perfil básico, privacidad, integración)
- Portada de novedades básica (notificaciones simples)
- Árbol familiar básico
- Círculo de amigos básico
- Compartir fotos básico (álbumes, fotos)
- Gestión de invitaciones básica
- Calendario de eventos y actividades básico

Segundo mes:

- Arquitectura intermedia (escalabilidad, rendimiento, etiquetas, feeds, integración)
- Portada de novedades avanzada (notificaciones de aplicaciones, API)
- Árbol familiar avanzado
- Círculo de amigos avanzado
- Compartir fotos avanzado (etiquetas, permisos)
- Blog básico (post, comentario)
- Enlaces básico
- Búsqueda básica (Web)
- Mensajes básico
- Presencia
- Calendario de eventos y actividades avanzado

Tercer mes:

- Arquitectura avanzada (perfil avanzado, cambios de aspecto, multi-idioma, integración)
- Optimización (BD read-write abstraction, Cache, etc)
- Generación de comunidades
- Compartir fotos experto (integración offsite, navegación temporal)
- Blog avanzado (etiquetas, fotos, vídeos)
- Mensajes avanzado
- Videos básico
- Gestión de invitaciones avanzada
- Búsqueda avanzada (contactos y etiquetas)
- Geolocalización (álbumes, eventos, direcciones, blogs, posts)

¿Cuáles son las características claves que se diferencia de las alternativas disponibles, por ejemplo de usar una solución manual o un software de paquete?

Si bien existen soluciones como eLGG, phpFox, AroundMe, etc. (las cuales han sido estudiadas), ninguna cumple con la flexibilidad requerida ni cobertura de los requerimientos suficientes del proyecto.

¿Cuáles son las incertidumbres o riesgos que se vislumbran en la solución propuesta?

Los requerimientos funcionales pueden cambiar en el tiempo, la solución puede no ser capaz de soportar la cantidad de usuarios del sistema (arquitectura escalable) y los usuarios pueden ser reacios a compartir su información por lo que la privacidad toma un rol vital.

2.3. Descripción de los usuarios

¿Qué grupos o individuos se beneficiarán más de este proyecto? ¿Cuán difícil (o fácil) será para ellos adoptar la solución?

Los beneficiarios directos son los consultores de la compañía, sus familias y amigos, el ideal es realizar una herramienta sencilla de usar para que las barreras de adopción iniciales sean mínimas y la comunicación sea eficiente.

¿En qué forma es probable que se beneficien los usuarios iniciales?

Ahorro de trabajo o mejora de desempeño individual (principalmente en comunicaciones).

Mejor desempeño organizacional (mejor clima).

La necesidad de comunicación de nuestros empleados existe y la cubren, el objetivo es que lo hagan de forma eficaz y satisfactoria.

3. Información sobre el Contexto del Proyecto

3.1. Plan de Implementación vislumbrado

¿Cuál es el equipo intra-organizacional que debe involucrarse en el proyecto? ¿Cuál es la función de cada uno?

Matías Orellana, Consultor, coordinador del equipo, contraparte oficial.
Ricard Bou, Gerente Senior Telecom, gerente del proyecto, contraparte subrogante.
Patricia García, Socia Gerente General, responsable institucional.

¿Cuáles son las actividades claves que el equipo debe emprender y las decisiones claves que debe tomar?

Matías Orellana: Seguimiento, coordinación con el equipo, capacitación, gestión de los usuarios de prueba y validación de las entregas. Dedicación de 32h semanales.
Ricard Bou: Validación de entregas importantes, reuniones de presentación de entrega con el equipo, infraestructura y gestión de recursos. Dedicación aproximada de 4h semanales.
Patricia García: Sponsor. Apoyo en infraestructura y recursos. Dedicación aproximada de 4h mensuales.

¿Cuáles son los principales productos esperados, desde la perspectiva de negocio?

Plataforma social interna, invitaciones, círculo de amigos, compartir fotos, calendario de actividades, generación de comunidades, árbol familiar, enlaces, mensajes, presencia, blog, videos y geolocalización.

¿Cuál es el orden de prioridad?

1. Plataforma social interna, invitaciones
2. Árbol familiar, enlaces
3. Círculo de amigos y compartir fotos
4. Calendario de actividades
5. Mensajes, presencia
6. Blog, videos
7. Generación de comunidades
8. Geolocalización

¿Cuáles son las actividades del equipo U. de Chile?

Realizar una etapa de captura y análisis de requerimientos funcionales y no-funcionales, generar propuestas a la solución, construir una solución escalable y usable con tecnologías Web 2.0, entregar una solución documentada y probada, presentar a la comunidad de consultores y a los responsables del proyecto por parte de **everis** el resultado del proyecto (en conjunto con la contraparte oficial), innovar y sorprender.

¿Cuáles son las actividades claves del equipo interno, para transformar la entrega el producto de software en un resultado de negocio?

Experiencia en las primeras iteraciones del proyecto, estudios de mejores soluciones, tanto para la solución final como para el proceso completo, gestión del roll-out del proyecto, capacitación.

3.2. Contexto de software del proyecto

- **Sistema operativo:** Linux
- **Servidor web:** Apache 2.2

- **Motor de base de datos:** MySQL
- **Patrón de arquitectura:** MVC
- **Lenguaje de programación:** PHP

Es necesario que este sistema interactúe con el componente de análisis del proyecto.

3.3. Plataforma Tecnológica del proyecto

4 Equipos de desarrollo PC configurables (Windows XP ó Linux Ubuntu) Pentium 4, 2Ghz, 30Gb, Conexión 100Mbit, impresora blanco y negro Xerox Workcentre Pro 238.

3.4. Inserción del proyecto en el organigrama de la organización cliente

El proyecto tiene un impacto directo en todas las áreas de la organización al ser realizado con éxito. En un principio al ser apoyado por la socia Gerente General y el Gerente de Telecom, los alumnos tendrán acceso directo a ellos para presentar las entregas importantes y en la etapa final del proyecto serán los encargados (en conjunto con la contraparte oficial) de presentar la solución a la comunidad de consultores de **everis**.

¿Tienen usted y el equipo gerencial el apoyo requerido para asegurar el éxito?

Si.

¿Quiénes son los principales apoyos para este negocio?

Ricard Bou, Patricia García.

¿Por qué lo están apoyando?

Porque fomenta los valores de la compañía.

¿Qué tipo de apoyo suministran?

De infraestructura, económico y horas de trabajo.

¿Cómo venderá el proyecto a los interesados internos y externos?

Marketing interno.

¿Qué oposición puede interferir y cómo piensa usted superarla?

Las capacidades del equipo de alumnos sobre las nuevas tecnologías y arquitectura de la solución, en caso de suceder, se cuenta con el apoyo de expertos dentro de **everis** para asesorar al equipo.

Los requerimientos pueden cambiar en el tiempo (u orden), para ello está pensada una metodología de desarrollo ágil e iterativa.

La solución puede no ser capaz de soportar la cantidad de usuarios del sistema, para ello la contraparte oficial está encargada de investigar las mejores prácticas para lograr una solución escalable.

Los usuarios pueden ser reacios a compartir su información, para ello está pensado una campaña de marketing interno y fidelización de consultores con la solución.

3.5. Información de las contrapartes

Información de la Organización Cliente

Razón Social	everis S.A.
RUT	96.886.110-7
Dirección física	Av. Bernardo O'Higgins 1449, Santiago Downtown, Torre II, Piso 3
Dirección web	http://www.everis.cl/

Información del Responsable Institucional (Sponsor)

Nombre completo	Patricia García García		
RUT	7.939.579-K	Antigüedad en la organización (años)	
Cargo en la organización	Socia Gerente General everis Chile	Antigüedad	
Formación Profesional			
Fono		Correo electrónico	
Dirección física			
Observaciones:			

Información de la Contraparte Oficial

Nombre completo	Matías Ignacio Orellana Burón		
RUT	15.782.248-9	Antigüedad en la organización (años)	1
Cargo en la organización	Consultor	Antigüedad	1
Formación Profesional	Ingeniero Civil Informático		
Fono	09-1293677	Correo electrónico	matias.orellana.buron@everis.com
Dirección física	Avda. Miguel Claro 2478-A, depto. A, Ñuñoa		
Observaciones:			

Información de la Contraparte Subrogante

Nombre completo	Ricard Bou		
RUT	22.498.171-6	Antigüedad en la organización (años)	9
Cargo en la organización	Gerente Senior Telecom	Antigüedad	1
Formación Profesional	Ingeniero Superior en Telecomunicaciones (esp. Telemática)		
Fono	+56974308619	Correo electrónico	ricard.bou@everis.com
Dirección física	Avda. Presidente Riesco 5111, depto. 131, Las Condes		
Observaciones:			

4. Información referencial

¿Cómo fue que supieron de esta iniciativa del DCC?
(Contestar todas las alternativas que sean aplicables)

Ya hemos postulado con anterioridad	¿Cuándo?
Antiguos postulantes nos recomendaron el programa	¿Quiénes?
Somos ex-alumnos y hemos trabajado como desarrolladores en CC61A	¿En qué semestre?
Recomendación directa del cuerpo docente	¿Quién?
Otros	Explicitar

5. Declaración de aceptación de condiciones para el desarrollo del proyecto

Declaración de aceptación de las condiciones de postulación

como cliente del Curso "Proyecto de Software", del DCC de la Universidad de Chile, para el semestre Agosto-Diciembre de 2007

En Santiago, _____ de _____ de 20__, yo, _____ en mi rol de _____, declaro aceptar los términos y condiciones definidos en el documento "Llamado a postulación de instituciones clientes para Curso Proyecto de Software CC61A":

- un aporte de \$1.000.000 al Departamento de Ciencias de la Computación como aporte a los gastos operacionales derivados de la ejecución del proyecto de desarrollo,
- disponer en las instalaciones de mi organización de 4 (cuatro) puestos de trabajo con sus respectivos computadores, estos últimos con características técnicas adecuadas para desarrollar el software.
- Asignar una contraparte oficial y otra subrogante, ambas personas empleadas por mi organización que dispondrá de un mínimo de 8 horas a la semana para trabajar junto al equipo de desarrollo.

Todo lo anterior, una vez que esta postulación haya sido aceptada por el Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Chile.

Responsable Institucional
Patricia García García
Gerente General **everis** Chile
7.939.579-K

Timbre institución