

CONTENIDOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. EL NEGOCIO PROPUESTO Y LA INDUSTRIA EN QUE SE ENCUENTRA

La Empresa y el negocio

Perfil de la Industria relacionada

3. LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE OFRECEN

Características Técnicas y Especificaciones de los productos (o Servicios)

Cómo funcionan los productos (o servicios)

Aspectos Legales, Ambientales y permisos involucrados

4. MARKETING

Análisis Estratégico del Mercado

Estrategia Propuesta para la Comercialización de los Productos (o Servicios)

El Perfil Competitivo de los Productos y Servicios

Contenidos Plan de Negocios cont

5. **TECNOLOGÍA E INGENIERÍA BÁSICA DEL NEGOCIO**

Descripción del Proceso. Como se hacen ? (Diagrama de Bloques)

Diagramas de Flujos o Arquitectura del Sistema

Diagrama de Instrumentación (procesos)

Dimensionamiento y Especificaciones de los Equipos

INCLUIR PLANOS DE FLOWSHEET, LAYOUT y P&ID, formato ingeniería

6. **Estimación de las Inversiones en Equipamiento e Instalaciones**

- **Estimación de requerimientos de capital**
 - **Costos directos**
 - **Costos Indirectos**
 - **Costos Instalaciones**
 - **Contingencias y Honorarios**
 - **Capital de Trabajo**
 - **Sistemas de Apoyo e Infraestructura**

Contenidos Plan de Negocios

7. ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO

- Administración Superior
- Personal Clave (biotecnólogo en el caso de las vacunas, enólogo en el caso del vino, etc)
- Personal (de producción, de administración y ventas)
- Sistemas de incentivos (salarios fijos, bonos de producción, incentivos de ventas)
- Servicios externalizados de apoyo (outsourcing computacional, seguridad, etc)

8. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL NEGOCIO

- Estados de Resultados Proyectados (caso base) y Rentabilidad del Negocio (% ROI)
- Análisis de Sensibilidad (efectos de variables – utilice gráficos)
 - Efecto de la Capacidad de producción y ventas en el %ROI
 - Efecto de aumentos en Inversión en el % ROI (-25%,-15%, +15%, +25%)
 - Efecto del precio de venta (-25%,-15%, +15%) en VAN, IVAN, TIR y Payback
 - Efecto de variaciones de costos en VAN, TIR, IVAN y Payback

9. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES GLOBALES

Recomendación a los inversionistas como continuar el Negocio

Contenidos Plan de Negocios ...fin

10. ANEXOS (en secciones separadas)

Nomenclatura utilizada,

Memorias de cálculo,

Declaración Ambiental, Aspectos Regulatorios,

Curriculums Vitae de los elaboradores del Plan
Propuesto, etc

Taller de Proyectos
BT66D-IQ66C
Informe Final
Plan de Negocios

Otoño 2005

Informe			
	Comentarios	Nota	%
Carta Conductora	Motiva a la lectura, muestra los principales resultados y da recomendaciones de como seguir		0
Resumen Ejecutivo	Resumen el proceso y los principales resultados del estudio, indica las recomendaciones de los autores.		5
Antecedentes del negocio			
Negocio propuesto, marco regulatorio	Se indica la <u>misión</u> de la empresa, las características del producto y bajo que marco <u>regulatorio</u> se encuentra.		10
Marketing	Estudio de mercado, Fuerzas de <u>Porter</u> , FODA. Estrategia de comercialización. Se debería indicar el posible valor de venta del producto.		10
Diseño			
Balance de Masa y Energía	Los Balances M y E . Incluir Diagrama de flujo y <u>P&I</u>		10
Dimensionamiento de Equipo y Layout	Se entregan las dimensiones de los equipos y de la planta. Se entrega Layout		10
Administración y Organización del negocio			
Administración	Incluir entre otras cosas Distribución de <u>personal</u> , los sistemas de <u>incentivos</u> y la <u>externalización</u> de los servicios.		10
Estructura Financiera del Negocio			
Estimación de Costos	Incluir los <u>costos</u> de equipos, instalaciones, insumos, servicios. Señalar claramente las <u>fuentes</u> . Incluir cotizaciones		15
Flujos de Caja, parámetros críticos.	<u>Flujos de caja</u> y determinar <u>parámetros críticos</u> . En aquellos que se tenga mayor <u>incertidumbre</u> realizar un estudio de <u>sensibilidad</u>		20
Discusión y Conclusiones			
Discusión y conclusiones	Comentar los resultados, cuales son lo <u>elementos mas relevantes del proyecto</u>, cual es la <u>principal recomendación</u>		10
Nota Final Informe III (40%)			
Notas Anteriores			
Nota Informe I (10%)			
Nota Informe II (30%)			

Fecha de entrega:

10 de Julio 2008

En duplicado y una versión Digital

Fecha de presentación Final (EXAMEN)

Durante la semana del 4 de Agosto

Sala y horario por confirmar

15 minutos

(deben presentar todos los miembros
del grupo en tenida formal)