

# Pregunta:

¿ Cómo ayudar al gobierno y ciudadanos a encontrar un modelo de paradero/refugio, apropiado y viable para la urgencia de Transantiago?







# **Sugerencias:**

- Numerar las ideas
- Cantidad y registro es importante
- Construir y avanzar
- Escribir el flujo de ideas















# 2º Parte, brainstorming:

Duración 60 min.

- Una conversación a la vez.
- Mantener foco.
- Construir sobre las ideas de los otros
- Buscar la mayor cantidad de ideas
- Incentivar ideas nuevas (out of the box)
- Diferir Juicios
- Sean Visuales
- Enumerar ideas
- Apagar celulares



- PROTECCION → AGUA · SOL
- EVALUAR POR FILTROS (DEMANDA USUARIOS)  
DONDE COLOCAR LOS PARADEROS PRINCIPALES
- DISEÑO → INCENTIVAR EL ORDEN DEL  
PARADERO
- INTEGRAR A SISTEMA DE TAXIS Y COLECTIVO
- PARADERO CON SERVICIOS DE CARGA Y PAGO
- REGISTRO DE OCUPACION A LA MICRO
- INFORMACION →





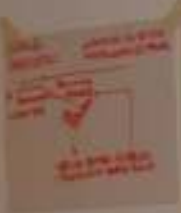












**1. THE BROAD-SCALE**

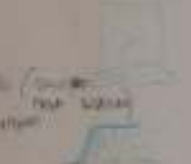
- High level / top-down
- High level / top-down
- High level / top-down
- High level / top-down

(The broad-scale)



**2. THE MIDDLE**

- Middle level / middle-down
- Middle level / middle-down
- Middle level / middle-down



**3. THE BOTTOM**

- Bottom level / bottom-down
- Bottom level / bottom-down
- Bottom level / bottom-down



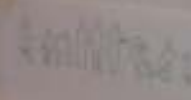
**4. THE TOP**

- Top level / top-down
- Top level / top-down
- Top level / top-down



**5. THE CENTER**

- Center level / center-down
- Center level / center-down
- Center level / center-down



**6. THE EDGE**

- Edge level / edge-down
- Edge level / edge-down
- Edge level / edge-down

**7. THE CORNER**

- Corner level / corner-down
- Corner level / corner-down



**8. THE CENTER**

- Center level / center-down
- Center level / center-down



**9. THE CORNER**

- Corner level / corner-down
- Corner level / corner-down



**10. THE CENTER**

- Center level / center-down
- Center level / center-down
- Center level / center-down

**11. THE CORNER**

- Corner level / corner-down
- Corner level / corner-down

THE CORNER IS THE MOST IMPORTANT























BRANDING  
SPONSORING

→ RADIO TRANSMISOR

→ ACTIVIDAD

- Carretera turística km!
- Plazamiento bic.
- Muecas con info o actividad
- Tareas que realiza
- Cables
- Tardaron inflable oportuno
- Funciones estables

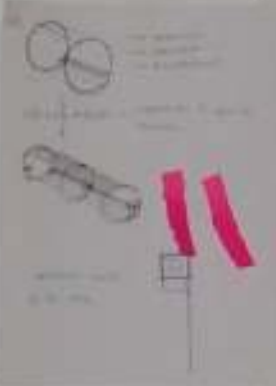
• Señal de poder en 2

• 10-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100

11- CONE CENTRADO A LA CANTIDAD  
(12) 10000 1/2 DE 1/2



11- PAREDES DISTINGUIDAS  
(12) 10000 1/2 DE 1/2



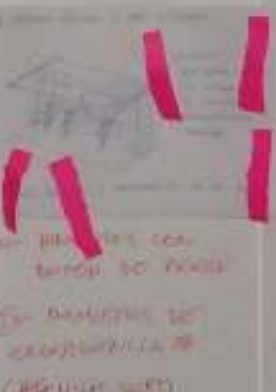
12- PAREDES DISTINGUIDAS  
(13) 10000 1/2 DE 1/2



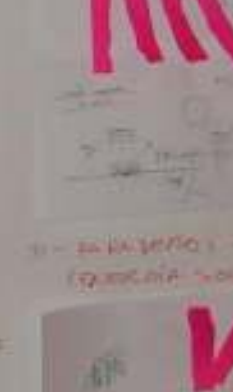
12- PAREDES A LOS PUNTOS  
(14) 10000 1/2 DE 1/2



13- PAREDES DISTINGUIDAS  
(15) 10000 1/2 DE 1/2



14- PAREDES DISTINGUIDAS  
(16) 10000 1/2 DE 1/2



ARRIBA  
BICICLETA

PROA

PLUG-IN



BRANDING  
SPONSORING  
ACTIVIDAD

APRENDO  
BUCKETAS

ENTIDAD  
10 ENTIDADES  
ENTIDAD



- carretera Toyota 1000
- relacionamiento local
- relacionamiento con grupo o actividad
- 10 horas por semana
- Autobuses
- Parques infantiles especiales
- Tuercas en volantes

Serijo de poderem o  
problema tipo muros



PRELIMINAR  
MERCADO  
INTEGRACION  
Y CONEXION

1000 unidades de  
100 unidades de 100



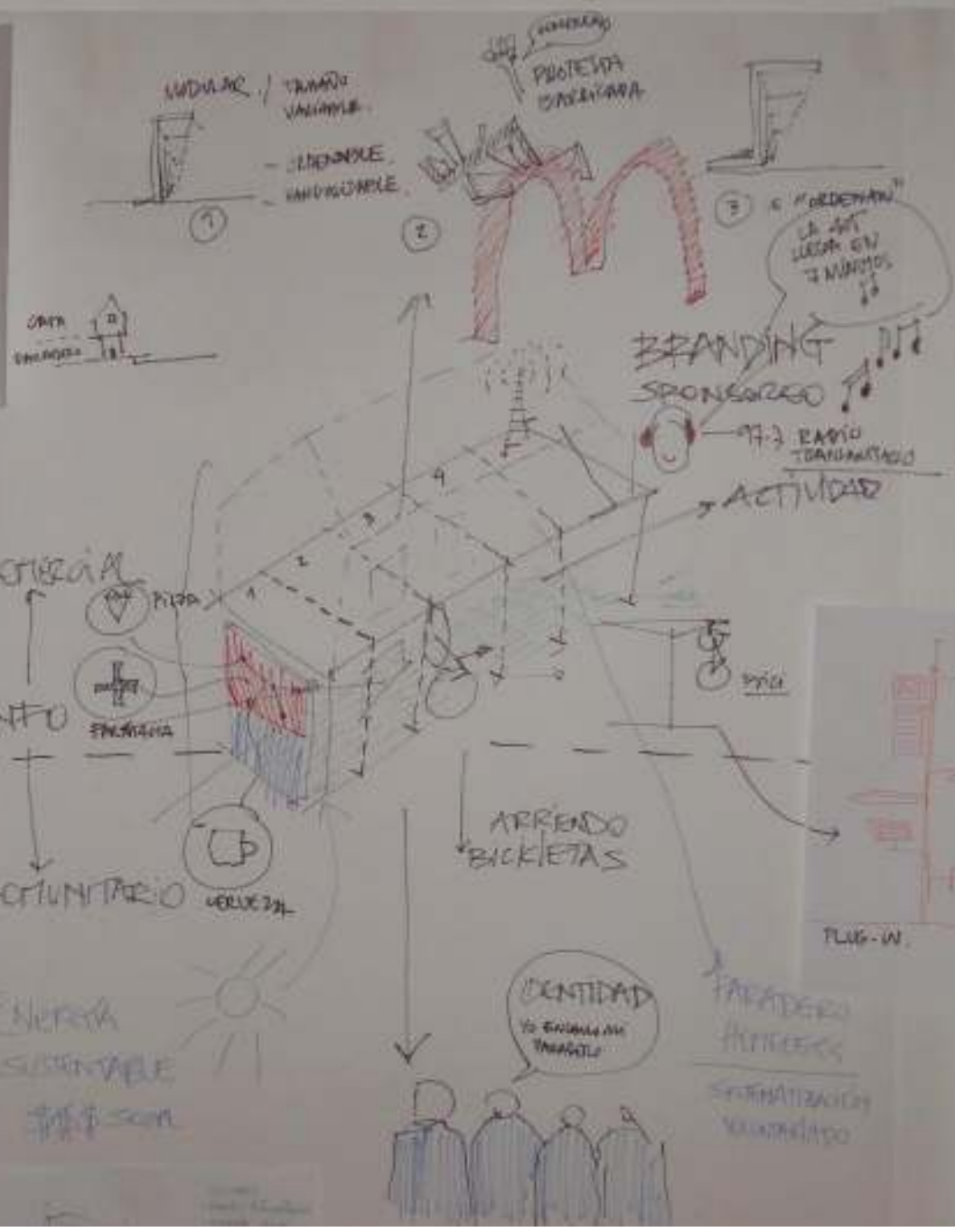
100 unidades de 100 unidades  
(100 unidades de 100)



- 100 unidades de 100 unidades
- 100 unidades de 100 unidades



Handwritten notes on a separate sheet of paper, partially visible on the left side of the page.



- como tarjeta de
- relacionamiento bic
- asociar un uso o actividad
- y hacer que sean
- habituales
- Tarjetas inflable especial
- Paquetes estables

- Set de paraderos o
- poder Tipo Puntos
- 1100 - 2010 - ...

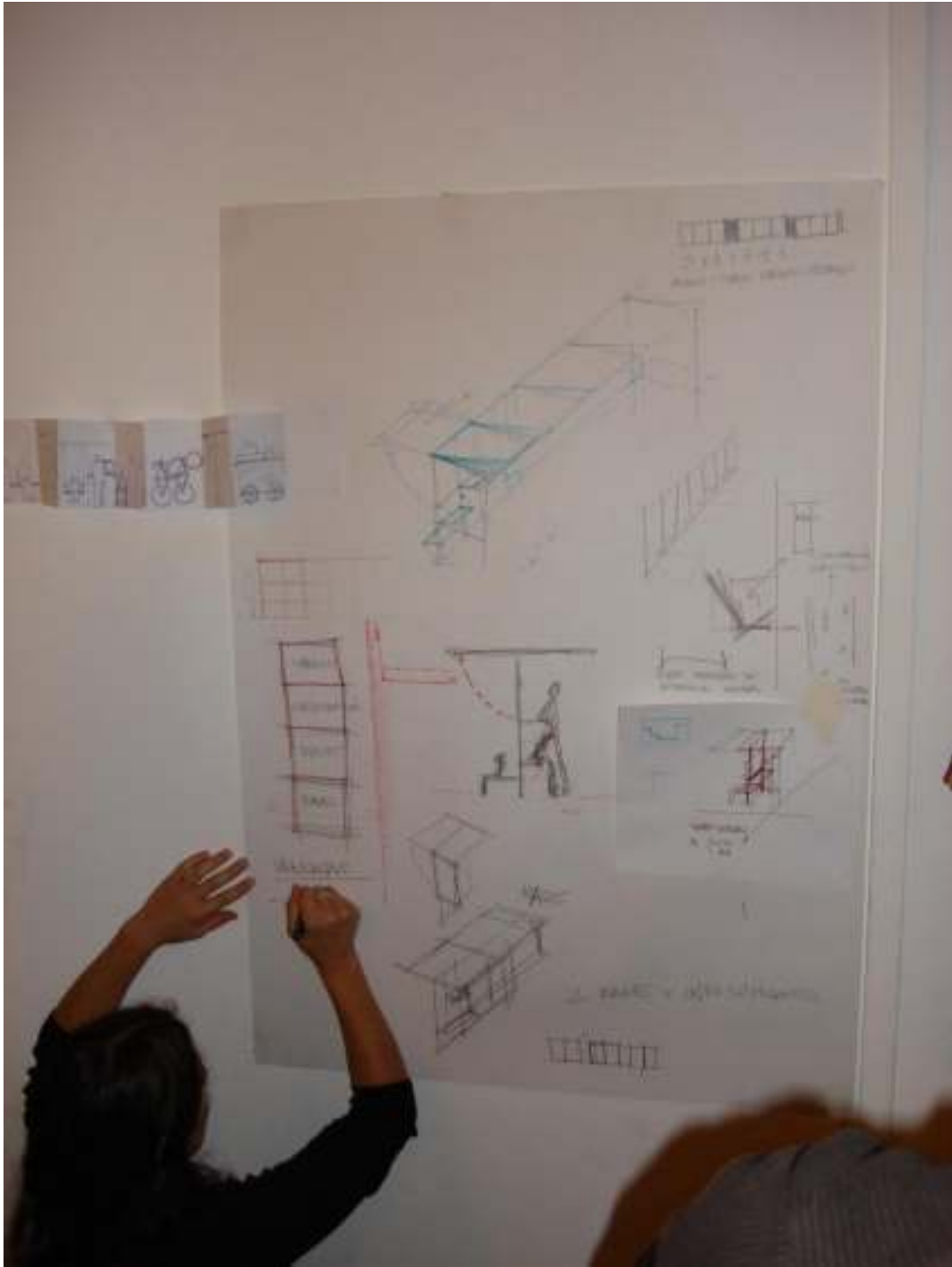


- ...
- ...
- ...









# Resultados

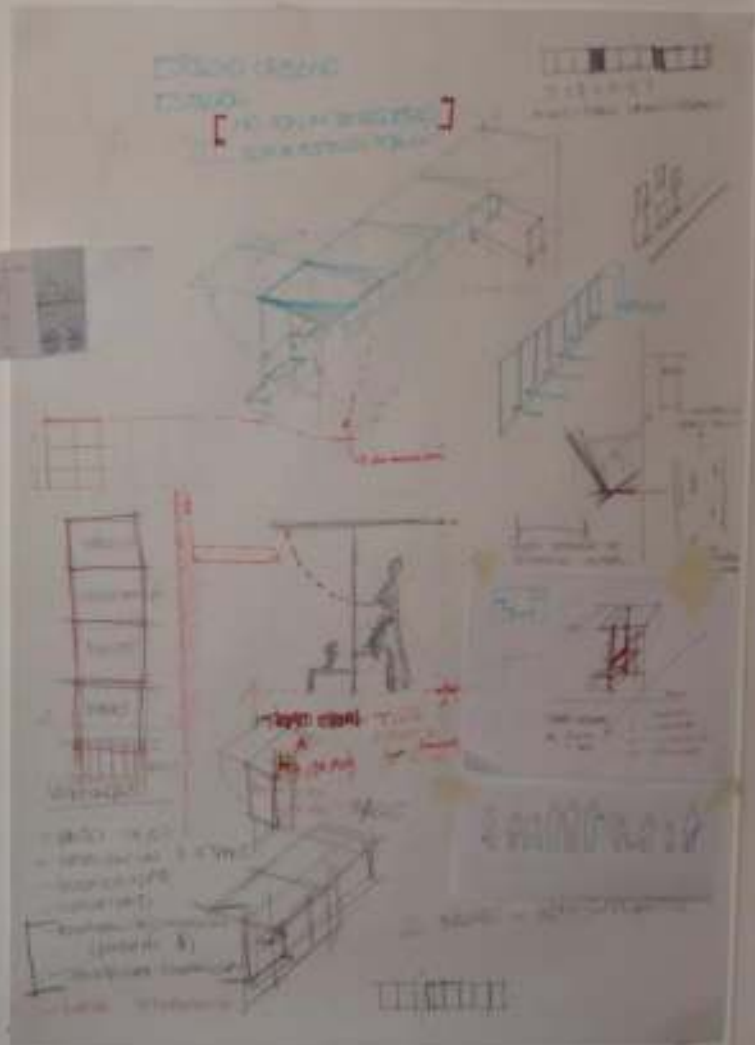
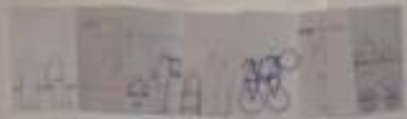




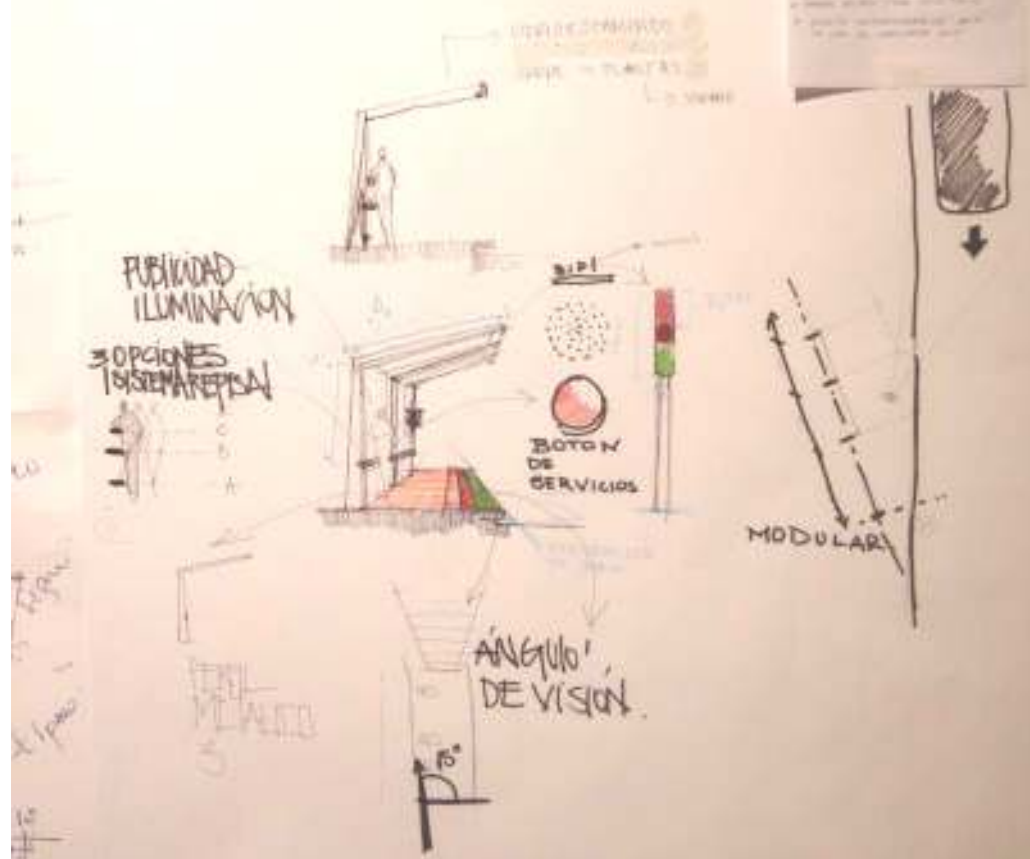








1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...  
 5. ...  
 6. ...  
 7. ...  
 8. ...  
 9. ...  
 10. ...



1. ...  
 2. ...  
 3. ...  
 4. ...  
 5. ...  
 6. ...  
 7. ...  
 8. ...  
 9. ...  
 10. ...

RECUBRIMIENTO + Nº de NUBES

LUMINARIA  
LUVIA  
DE CUBA

INTEC

### SISTEMATIZACION

#### MODELO BASE

- TECHO - GRASA
- MURO - DIFERENCIAL
- ZANJAS - CONCRETO
- ILUMINACION - ALUMINICO



10/30/100 1/2 in for concrete  
D. 10mm



### VARIANTES

#### CONCEPCIONES

- TECHO - GRASA
- LUBRO
- CONCRETO
- ISOLACION
- TRATAMIENTO
- MURO - DIFERENCIAL
- SANJA - CONCRETO
- ILUMINACION
- ZANJAS - CONCRETO
- ALUMINICO



84

86