



INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Organizando la Innovación: Claves para construir Culturas Innovadoras

Sebastián Depolo C.

Programa de Habilidades Directivas.
Departamento de Ingeniería Industrial
Universidad de Chile

Marzo de 2007



Ingeniería Industrial, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile
Republica 701, Santiago de Chile | Tel. (562) 978 4026, Fax (562) 689 7895



Índice

- ¿Es la innovación una moda?
- Modelos Comprensivos de Procesos Innovadores.
- Un modelo basado en la adaptación





¿Es la innovación una moda?

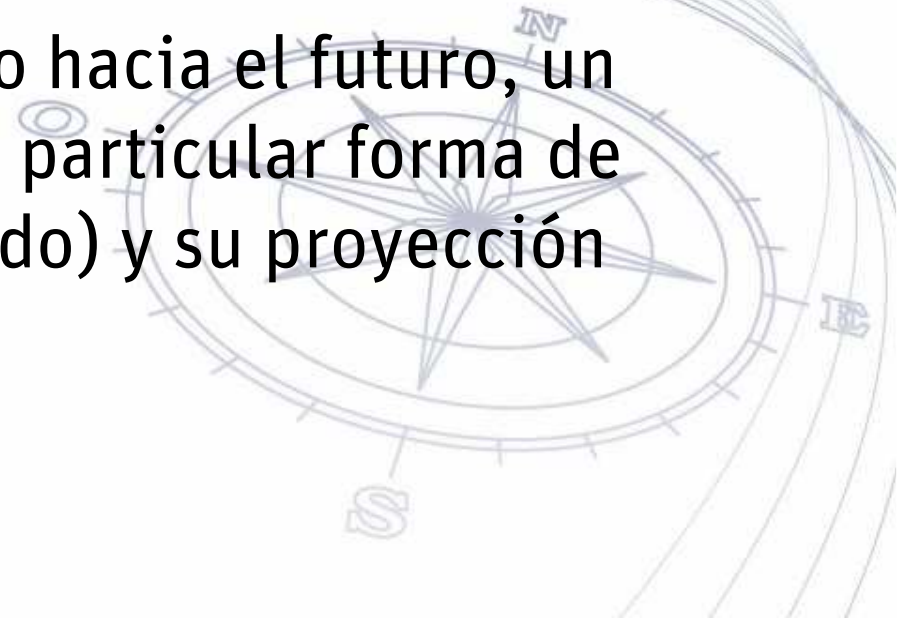
- La innovación se ha instalado en el discurso del desarrollo.
- Personas, Organizaciones y países ven en la innovación una vía de tránsito rápido hacia el futuro.
- La innovación se tematiza por el aumento amplio de la contingencia del entorno vía globalización.
 - Mayor Volatilidad.
 - Mayor Incertidumbre.
 - Mayor Precariedad.
 - Mayor Inseguridad.
- Creencia instalada:
 - “hacer las cosas como las hemos venido haciendo no es garantía de sobrevivencia futura”





¿Es la innovación una moda?

- La innovación es una forma de evolución (desarrollo), es un proceso de adaptación continua a un entorno.
- La adaptación al entorno no puede ser una moda, es un imperativo sistémico de sobrevivencia.
- La innovación es un camino hacia el futuro, un camino construido por una particular forma de mirar el presente (un sentido) y su proyección





Innovación como adaptación

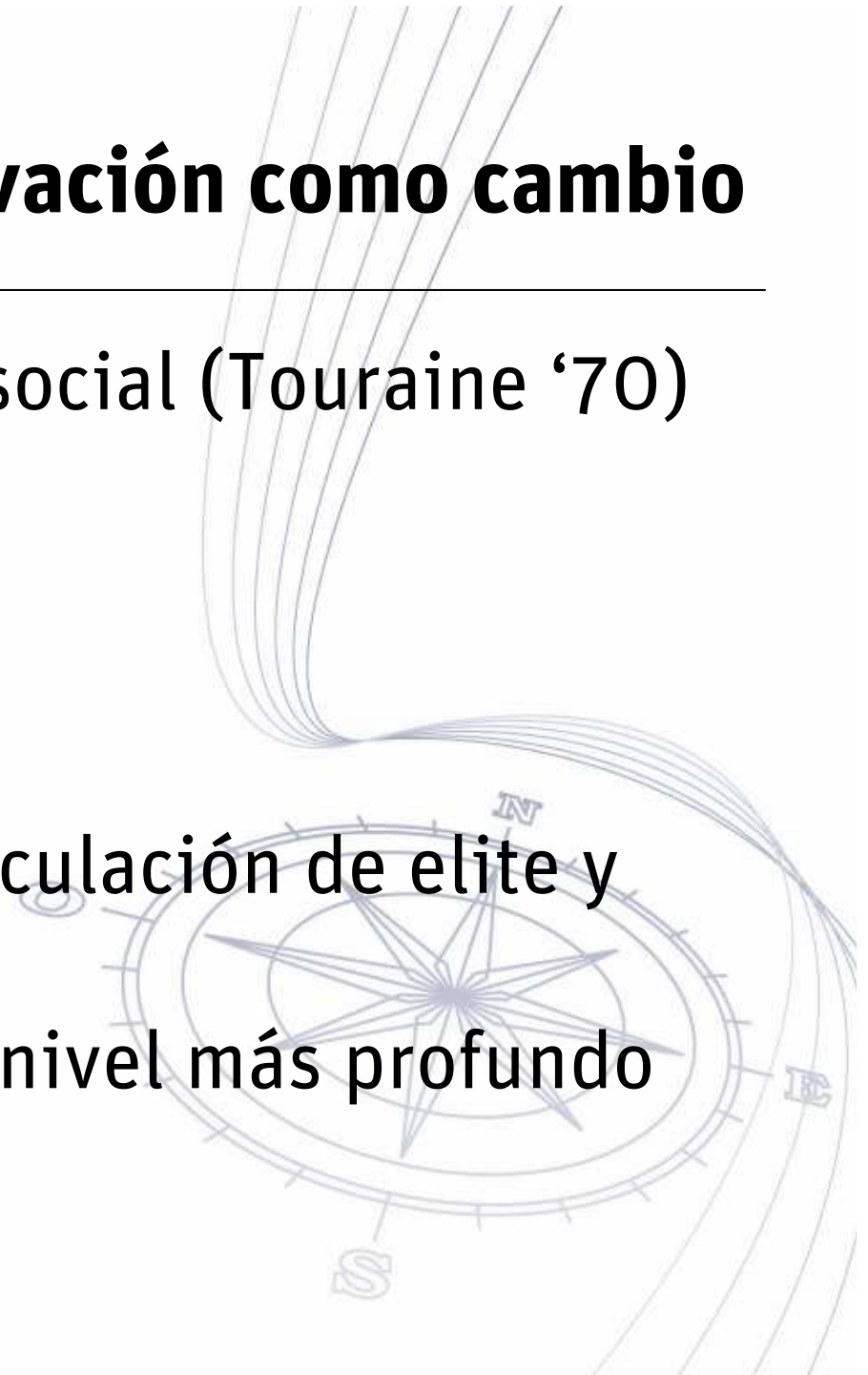
- Darwin y la controversia evolutiva
- Supervivencia “of the fittest”
 - La adaptación como fuente de la “perfección”
- El predominio de la interpretación “A”
- La adaptación como imperativo sistémico de sobrevivencia.





Innovación como cambio

- Estrategias de cambio social (Touraine '70)
 - Reforma
 - Revolución
 - Negociación
 - Innovación
- Formas políticas de vinculación de elite y base.
- Innovación requiere el nivel más profundo de participación.



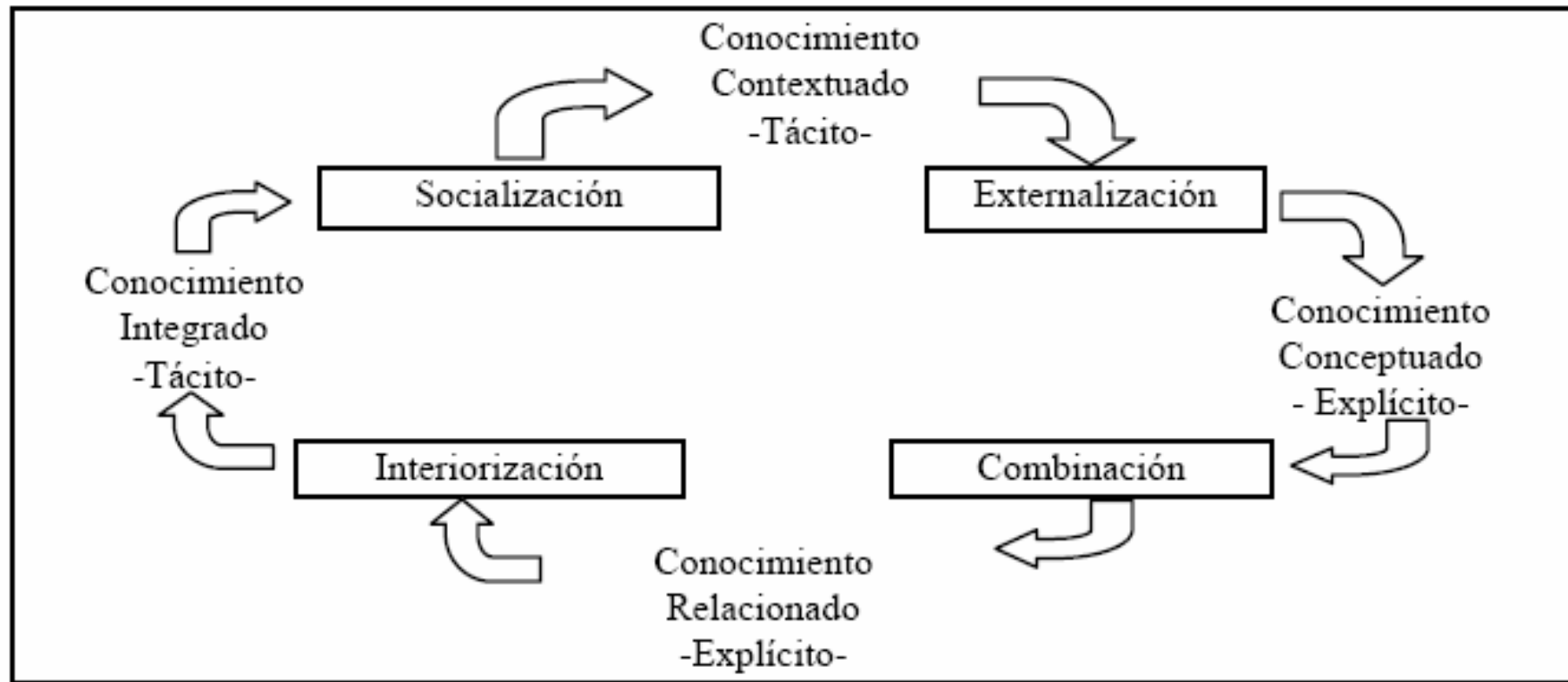


Innovación como Aprendizaje Social

- Vigotsky y la Zona de Desarrollo Próximo.
- Los pragmatistas y el valor de la experiencia.
- La Action Science del MIT (Argyris, Schön)
- La escuela sociotécnica del Tavistock Institute, el rol de la participación
- El modelo japonés de Nonaka-Takeuchi.
(Polanyi y el conocimiento tácito)
 - Exteriorización, Socialización, Internalización, Combinación

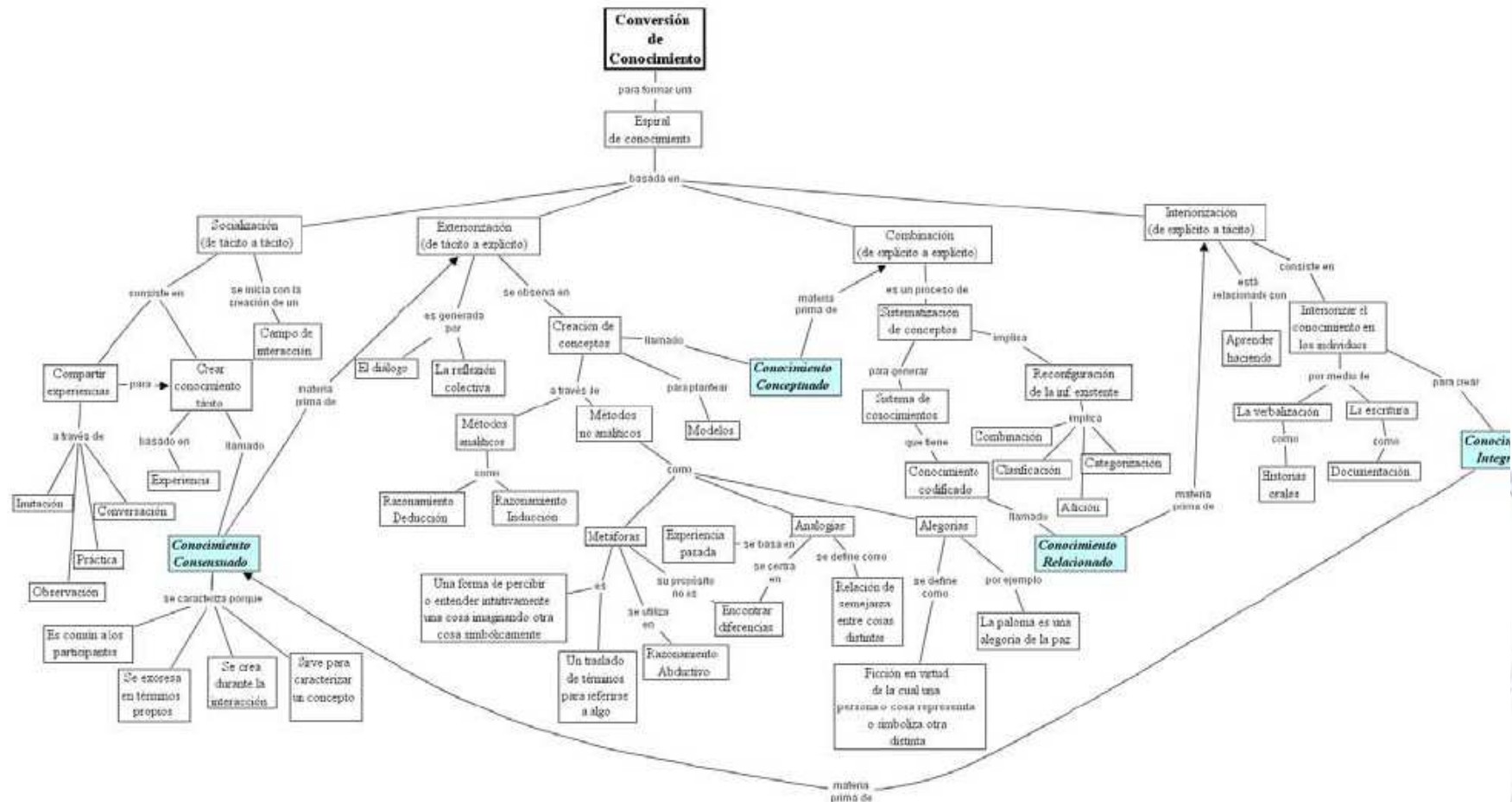


Modelo de Conversión de Conocimiento





Modelo de Conversión de Conocimiento





Innovación como Estrategia Empresarial (I)

- La crisis del modelo “tayloriano” de rentabilidad basado en la estandarización.
- El impacto del modelo japonés en los mercados industrializados. El mal de la calidad.
- El cambio de la base tecnológica. La obsolescencia planificada y el espíritu digital.





Innovación como Estrategia Empresarial (II)

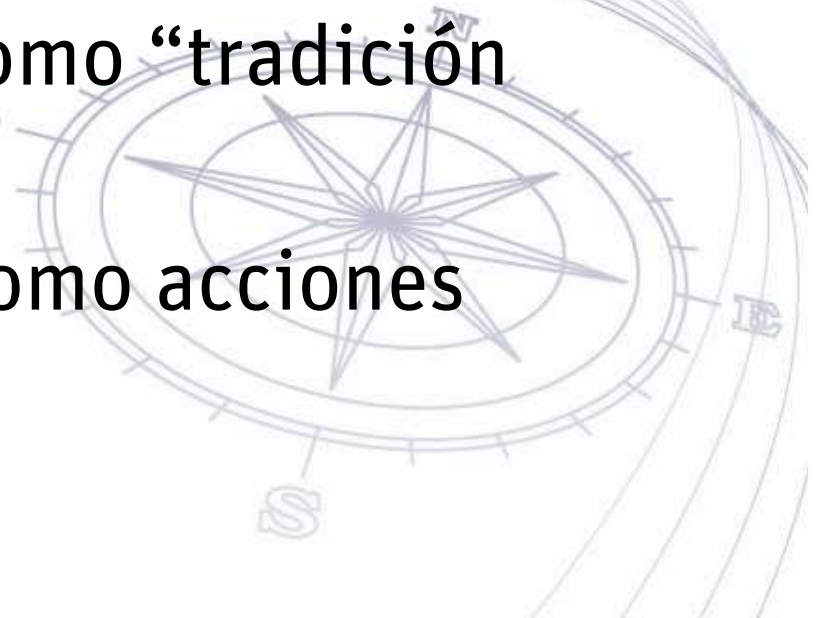
- El valor permanente de lo nuevo.
¿Modernidad radical?
- Los mercados abiertos como oportunidad
- Los mercados abiertos como amenaza
- La “comodittización” acelerada de los bienes y servicios
- La innovación como la Nueva “religión” de la industria (The Economist)





Innovación como Estrategia Empresarial (III)

- El determinismo tecnológico en retirada
- ¡¡TRAIGAN A LAS PERSONAS DE VUELTA!!
- La revolución “humanista” del Management.
(HBR-Sloan-¿neo-hipismo?)
- La solución Innovadora como “tradición transformada” (Vignolo)
- Los tipos de innovación como acciones cotidianas (Flores)





La Innovación

- Un modelo comprensivo
 - Personas
 - Organizaciones
 - Redes
 - Paradigmas





TECNOLOGIA



Actualidad

Legalidad



REGULACIÓN

MERCADO



Competitividad

Legitimidad



COMUNIDAD





Innovación como Proceso de Neg-ocios. Un modelo

- Personas
 - ¿Hay un “ser” innovador?
 - Tipología:
 - Inventor
 - Innovador
 - La innovación como capacidad disponible “en todos”





La Innovación como Proceso de Neg-ocios

- Organizaciones
 - Estructuras y dinámicas para innovar
 - La innovación “fuera” y “dentro” del sistema productivo.
 - La organización innovadora:
 - flexible
 - participativa
 - diversa
 - heterárquica





La Innovación como Proceso de Neg-ocios

- Redes
 - El rol “meso” en la innovación. La pata coja del modelo.
 - Las estructuras regionales y el valor del territorio. (piense global actúe local)
 - La competitividad sistémica. Fin del aislamiento
 - Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación





La Innovación como Proceso de Neg-ocios

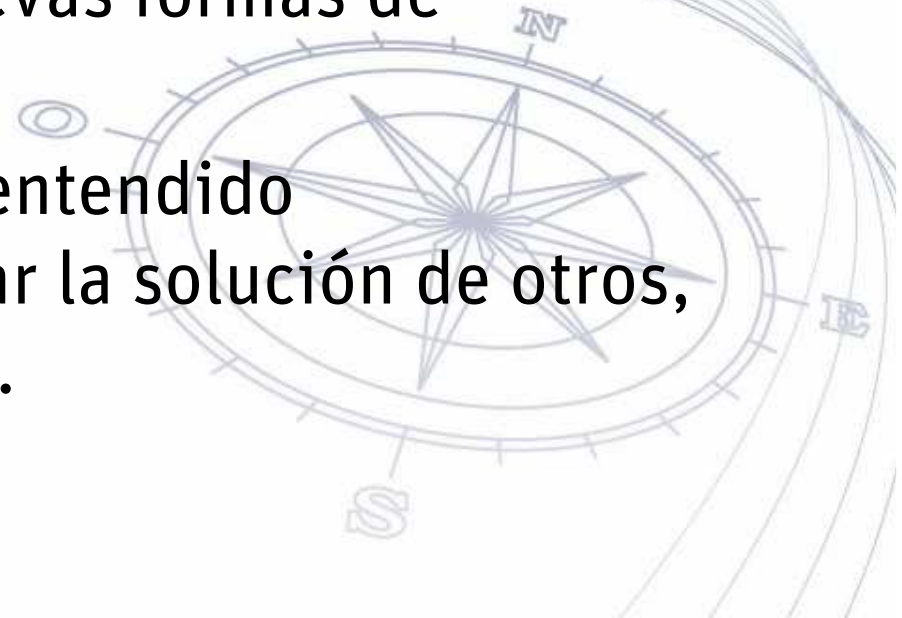
- Paradigmas
 - El rol de la Ciencia
 - El rol de la Universidad
 - El rol del Estado
 - El rol del Mercado
 - El rol del “jefe”
 - El rol del “subordinado”
 - MI ROL





La Dimensión Regional: ¿Qué hacer desde Regiones?

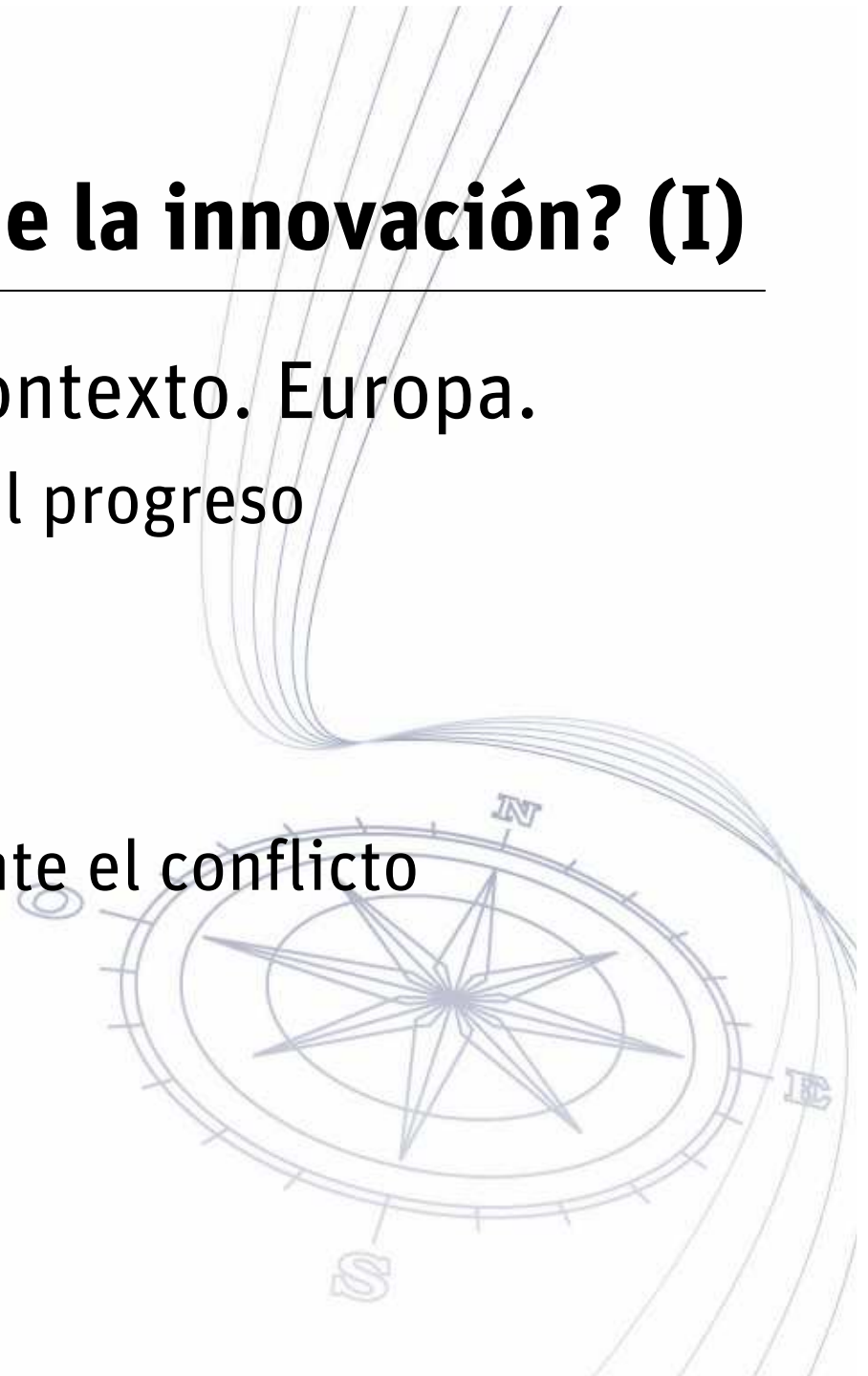
- El rol de la narrativa en la innovación. Crear, creer, contar y encantar con cuentos con sentido.
- Emprender- Innovar – Aprender.
- La valoración de lo único, el rol de la identidad.
- Capital Social y Redes, nuevas formas de articulación.
- El fin de la queja, del mal entendido provincianismo, del esperar la solución de otros, de la dependencia cultural.





¿Una sociología de la innovación? (I)

- La modernidad como contexto. Europa.
 - Lado A: La esperanza del progreso
 - COMTE
 - SPENCER
 - DURKHEIM
 - Lado B: El pesimismo ante el conflicto
Sistemas/Personas
 - WEBER
 - ADORNO
 - HABERMAS





¿Una sociología de la innovación? (II)

- La modernidad como contexto. América
 - La esperanza inagotable...
 - El futuro en las manos
 - DEWEY y la Democracia como metafísica.
 - El pesimismo pragmático
 - La estabilización del sistema: T. PARSONS
 - El retorno de la interacción: H. MEAD y los “primeros Chicago Boys”





¿Una sociología de la innovación? (II)

- EL CSI de la Escuela de Minas de Paris. 1968.
 - Bruno Latour
 - Michell Callon
- El MIT y el Aprendizaje organizacional.
- El COI de Columbia University. 1999
 - Heterarquía





INGENIERIA INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE CHILE

Muchas Gracias

