

IN554 MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

Esteban Zárate R.

Semestre Primavera 2007

24-jul-07



UNIVERSIDAD DE CHILE
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
IN554 MODELOS DE GESTION TURISTICA

Presentación del Programa Académico

■ Descripción

- La asignatura de Modelos de Gestión Turística, tiene como propósito entregar al alumno un esquema básico respecto a las distintas disciplinas y aplicaciones relacionadas con la gestión de la actividad turística, ya sea desde la perspectiva pública tanto como la privada.
- Pretende proveer nociones respecto a los subsectores más relevantes de su actividad, así como modelos básicos de su gestión.



Presentación del Programa Académico

■ **Objetivo General**

Proporcionar al alumno de una visión general de las disciplinas involucradas en la gestión turística, desde las perspectivas públicas y privadas.



Presentación del Programa Académico

■ **Objetivos Específicos**

- El alumno será capaz de identificar y desarrollar los distintos aspectos relativos a la planificación y gestión pública del turismo.
- El alumno debe ser capaz de contar con una visión clara de los distintos subsectores de la industria turística y su comportamiento
- El alumno debe ser competente en la aplicación de las distintas disciplinas de la gestión en el sector turístico, entre ellas: gestión financiera, logística, comercial y de la tecnología e innovación.



Presentación del Programa Académico

- **Presentación del Programa de Curso e Introducción**
- **Marco general de la industria turística**
- **Análisis económico de la industria**
- **Políticas y estrategias de desarrollo turístico**



Presentación del Programa Académico

- **Marcos de aplicación de políticas y estrategias de desarrollo turístico**
- **Estrategias de intervención en el mercado turístico**
- **Desarrollo de productos turísticos**
- **Planes de desarrollo turístico y encadenamientos productivos**



Presentación del Programa Académico

- **Marketing de destinos turísticos**
- **Conceptos básicos de hotelería**
- **Conceptos básicos de restauración**
- **Conceptos básicos de Agencias de Viajes**



Presentación del Programa Académico

- **Conceptos básicos de entretenimiento, ocio y cultura**
- **Conceptos básicos de transporte turístico**



Presentación del Programa Académico

- **Canal de distribución de los productos turísticos**
- **Tecnologías de la información aplicadas al turismo**
- **Desarrollo de negocios y análisis de estrategias competitivas en el sector turismo**



Evaluación del Curso

- **Trabajo práctico a desarrollar durante el semestre**
 - ☐ **Presentación Metodología (5ª semana)**
 - ☐ **Presentación Primer Estado de Avance (9ª semana)**
 - ☐ **Presentación Preliminar (11ª semana)**
 - ☐ **Presentación Final (Examen)**
- **Presentaciones son instancias de EVALUACION por lo que la asistencia es obligatoria, para todos los integrantes del grupo**



Temas del Trabajo Semestral

- **Segmentación, análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta turística en Hoteles**



Temas del Trabajo Semestral

- **Análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda:**
 - **Turismo interno (Chilenos que viajan por Chile)**



Temas del Trabajo Semestral

- **Análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda:**
 - **Turismo receptivo (Extranjeros que visitan Chile)**



Temas del Trabajo Semestral

- **Desarrollo de un plan de negocios de Oferta Turística**



Temas del Trabajo Semestral

- **Análisis de satisfacción, percepciones y posicionamiento de la oferta turística de Hoteles**



Conceptos Básicos

- TURISMO
- VISITANTE
- TURISTA
- EXCURSIONISTA
- TURISTA NACIONAL
- TURISTA EXTRANJERO



Elementos Definitorios de una Política Turística

- Turismo es una actividad económica
- Confluencia de criterios:
 - Desarrollo de mercados
 - Destinos
 - Productos
 - Marcas
 - Territorio
 - Fomento Productivo



Elementos Definitorios de una Política Turística

■ Implica generar:

- ☐ Legislación e institucionalidad
- ☐ Fomento a la actividad productiva
- ☐ Fomento a los mercados
- ☐ Protección y criterios de explotación al patrimonio y recursos turísticos



Política de Desarrollo Turístico Nacional

- Mesa Público Privada del Turismo
- Agenda de Trabajo 2001-2005
- Política Nacional de Turismo 2005



Mesa Público Privada del Turismo

- Proceso de definición de política para el desarrollo del turismo:
 - Participativo (público/privado)
 - Con visión de largo plazo
 - Diagnóstico en identificación de grandes problemas



Lecturas

- Política Nacional de Turismo www.sernatur.cl
- Organización Mundial del Turismo www.world-tourism.org
- Corporación Promoción Turística www.visit-chile.com

