

**IN 547 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:
GESTION DE RETAIL**

ENUNCIADO TRABAJO CURSO

OBJETIVOS

Este trabajo tiene por objeto aplicar los conceptos vistos en las clases presenciales del curso, con el fin que los alumnos desarrollen una experiencia práctica en las temas más relevantes de retail, ya sea competitivos, de gestión táctica, o de medición y evaluación de desempeño.

CONSIDERACIONES

El trabajo se realiza en grupo de máximo 3 personas. Se privilegia el aporte de cada grupo en la realización del trabajo. No es sólo recopilación de antecedentes.

Se proponen los siguientes temas tentativos, sin perjuicio que cada grupo podrá proponer su tema, el que deberá contar con el VB del profesor auxiliar.

1. Forma de rentabilizar la fusión Falabella – DyS
2. Opciones de desarrollo para la actual división supermercados de Falabella que debiera vender.
3. Qué hay en Perú para el retail chileno
4. Evolución del quiebre en góndola en una categoría específica en un retail
5. Shopper preferente en un retail – tienda específica.
6. Análisis comparado entre Ripley, Paris y Falabella.

El documento no debiera tener más de 8 carillas si es .doc (verdana 10 puntos, espacio simple); y no más de 20 láminas si es un ppt.

Se privilegia aporte, por sobre entrega de información. El informe final se debe explicar por sí solo, centrándose en los aspectos medulares.

Se entiende que para desarrollar el trabajo será necesario recopilar información de fuentes públicas, realizar entrevistas con ejecutivos de retail o vinculados al sector; realizar visitas a terreno; y sesiones de trabajo del grupo, para realizar las conclusiones.

La presentación final, parte por los objetivos y conclusiones alcanzadas. Después explicará cómo llega a esas conclusiones.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Se evaluará de la siguiente manera: (a) Estructura 25%; (b) Coherencia 25%; y Conclusiones 50%. El trabajo tiene una ponderación final total de 25% de la nota del curso.