

Multiexport Foods S.A. y la Innovación

26.SEPTIEMBRE.2007



Multiexport Foods

Alimentando el futuro

Multiexport Foods

Alimentando el futuro



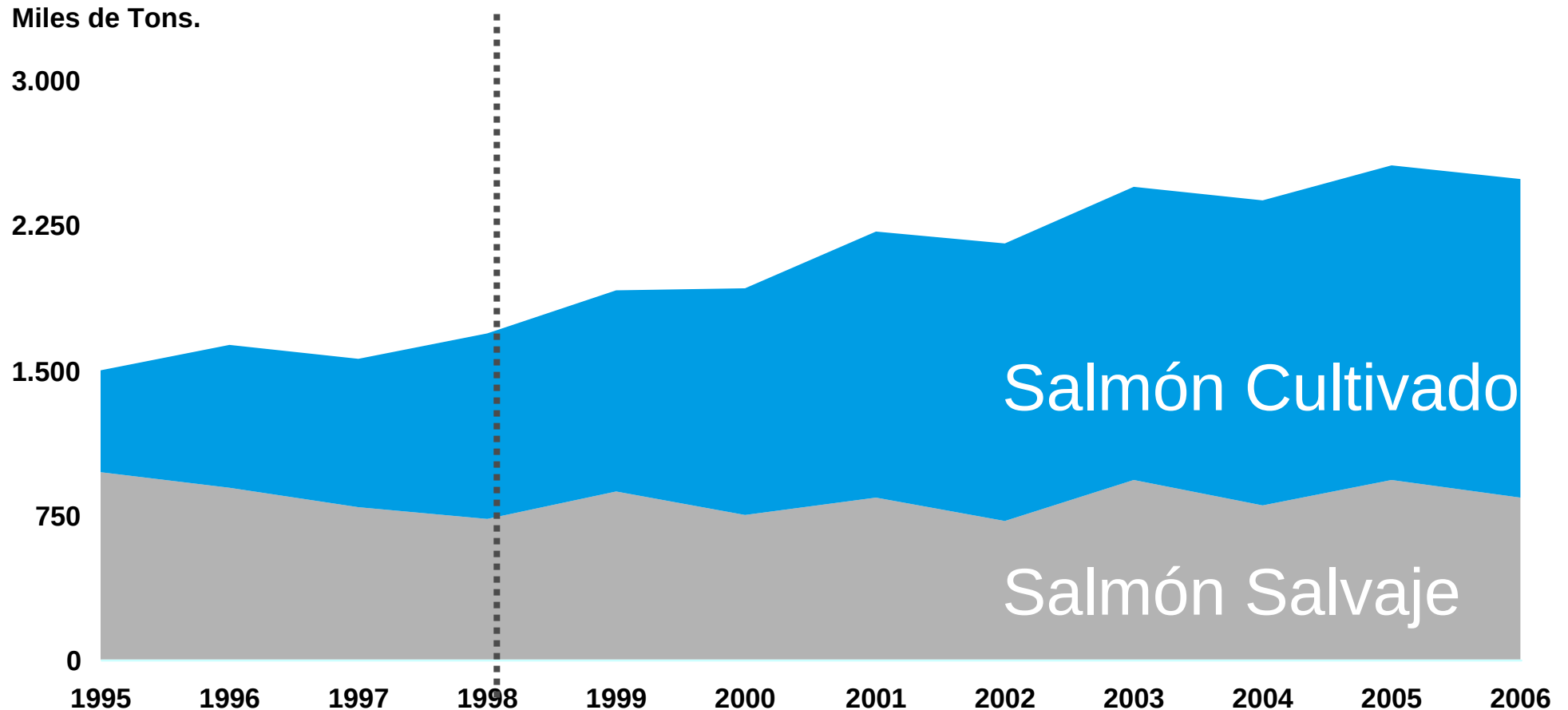
Agenda

- 1. La industria mundial del salmón cultivado**
- 2. Multiexport Foods S.A.**
- 3. Multiexport Foods y la innovación**
- 4. Factores claves de la innovación**
- 5. La innovación como cultura**



La industria del salmón

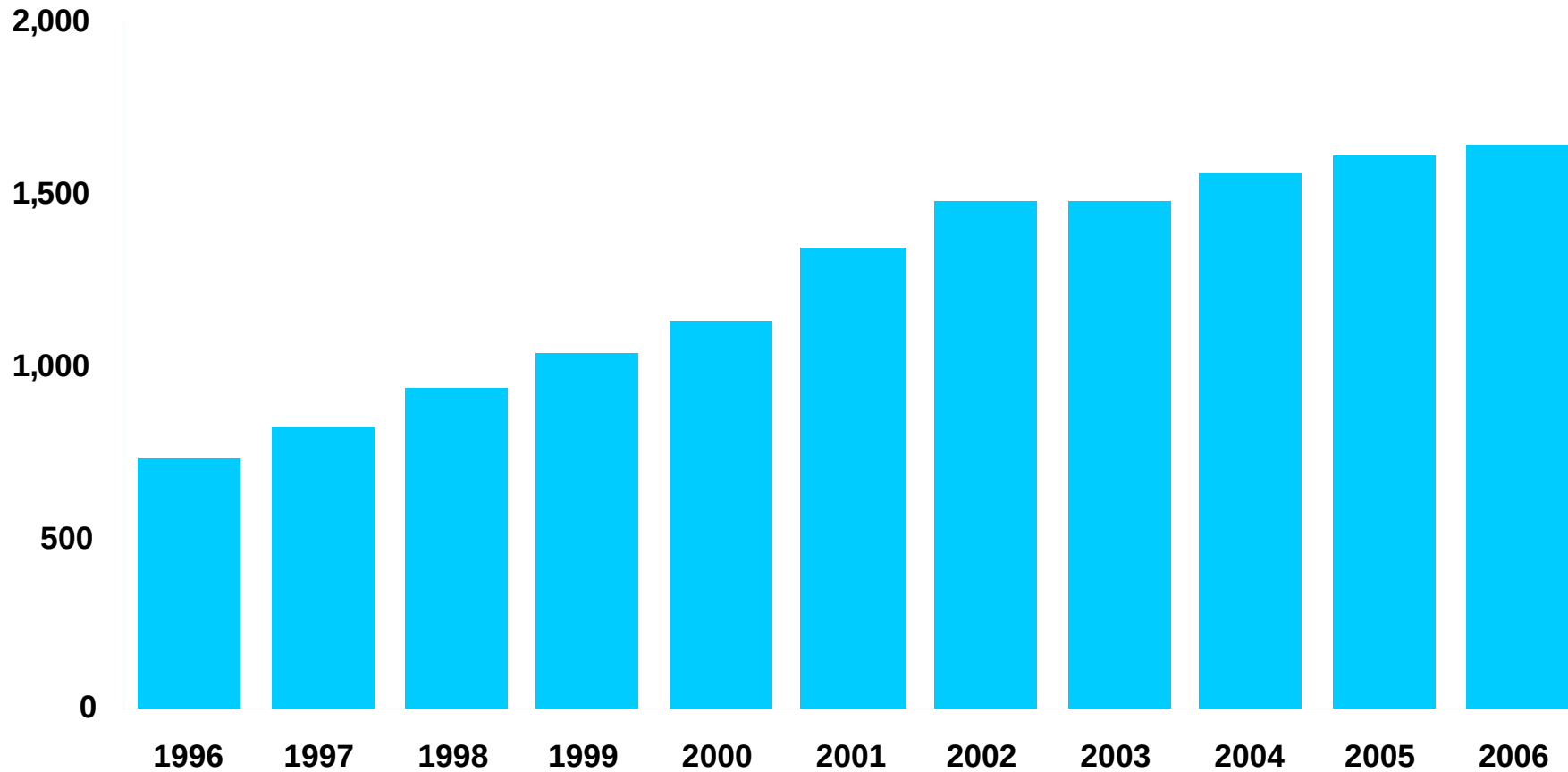
Producción mundial del salmón



Fuente: Kontali 2006

Producción mundial de salmón cultivado

Mil Tons

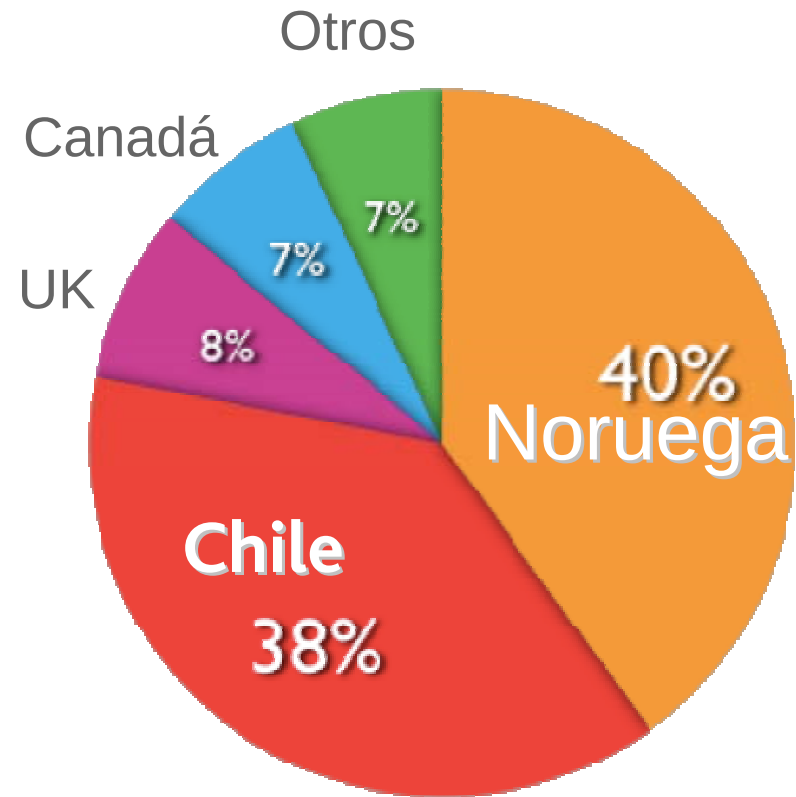


Fuente: Kontali

Producción mundial de salmón cultivado

1.642 miles de tons (2006)

Solo **2** países
producen
el **78%** del
Salmón del
mundo



Fuente: Kontali 2006

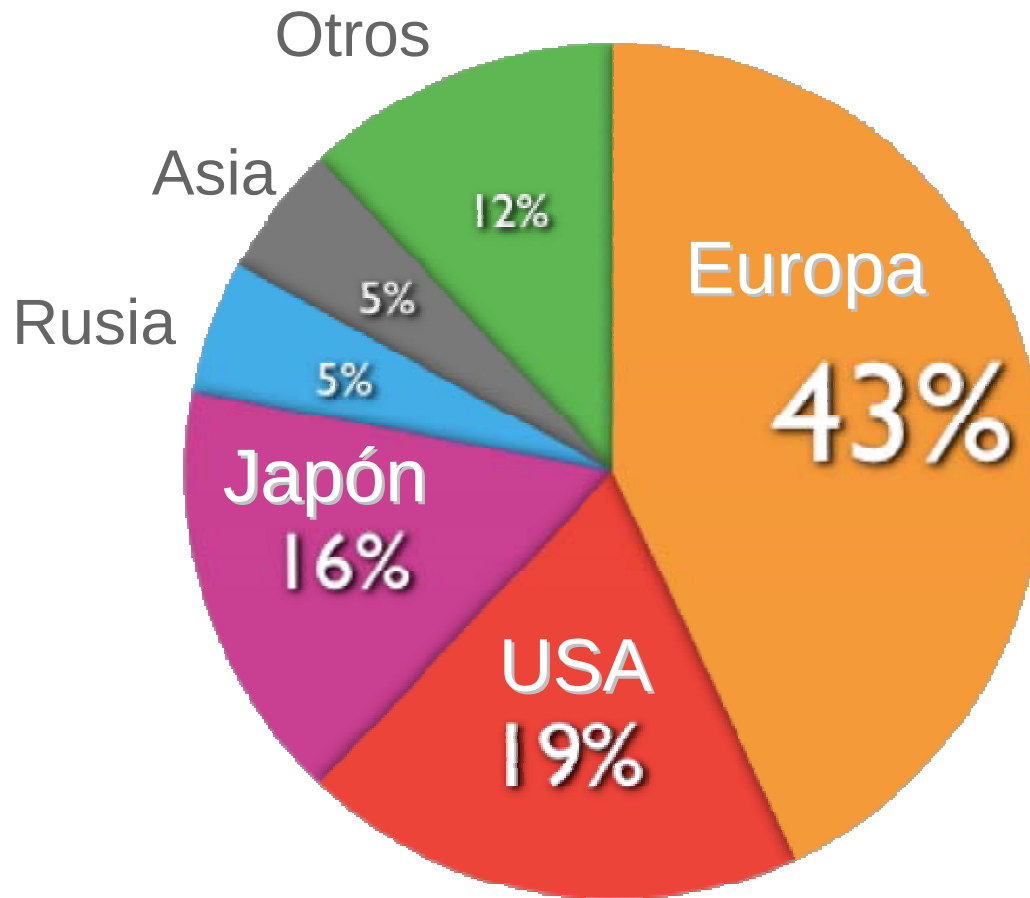
Principales empresas productoras de salmón cultivado en el mundo

Lugar	Grupo	País	Miles de Tons (2006)
1	Pan Fish Group		376
2	Cermaq		115
3	Aquachile		93
4	Leroy Seafood		84
5	Pesquera Camanchaca		42
6	Multiexport Foods 		40
7	Salmar		40
8	Pesquera Los Fiordos		38
9	Salmones Antártica		35
10	Cultivos marinos Chiloé		27
	Otros productores		752
TOTAL			1.642

Fuente: Departamento de estudios Larraín Vial

Principales mercados de salmón cultivado

1.642 mil tons (2006)



Fuente: Kontali

Multiexport Foods





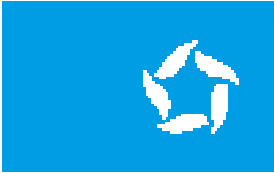
Misión:

Alimentar al mundo con productos de calidad superior, satisfaciendo las necesidades actuales y futuras de los consumidores mediante una eficiente gestión empresarial basada en las personas, la innovación, el cuidado de nuestro medio ambiente y la buena relación con nuestras comunidades locales.

Nuestros valores



Calidad



Compromiso con nuestra gente



Responsabilidad social



Innovación



Orientación al mercado



Conducta ética



Visión:

Ser una de las 3 empresas globales más importantes de la industria mundial de la acuicultura, siendo reconocida en la industria por la calidad de sus productos, su pasión por la innovación, la rentabilidad de sus operaciones y su alto sentido de responsabilidad social.

Principales hitos de nuestra historia....

- 1987** Fundación de Alimentos Multiexport, hoy Multiexport Foods
Construcción de primera planta procesos de salmones en P. Montt
- 1988** Inicio del negocio de cultivo de salmones en Chiloé.
- 1991** Creación de Aquafarms, Inc en USA, primera importadora chilena de salmones al mercado norteamericano
- 1995** Alianza comercial con Mitsui & Co., para la comercialización de productos de valor agregado para el mercado japonés.
- 2000** Adquisición de la empresa de salmones Chisal S.A.

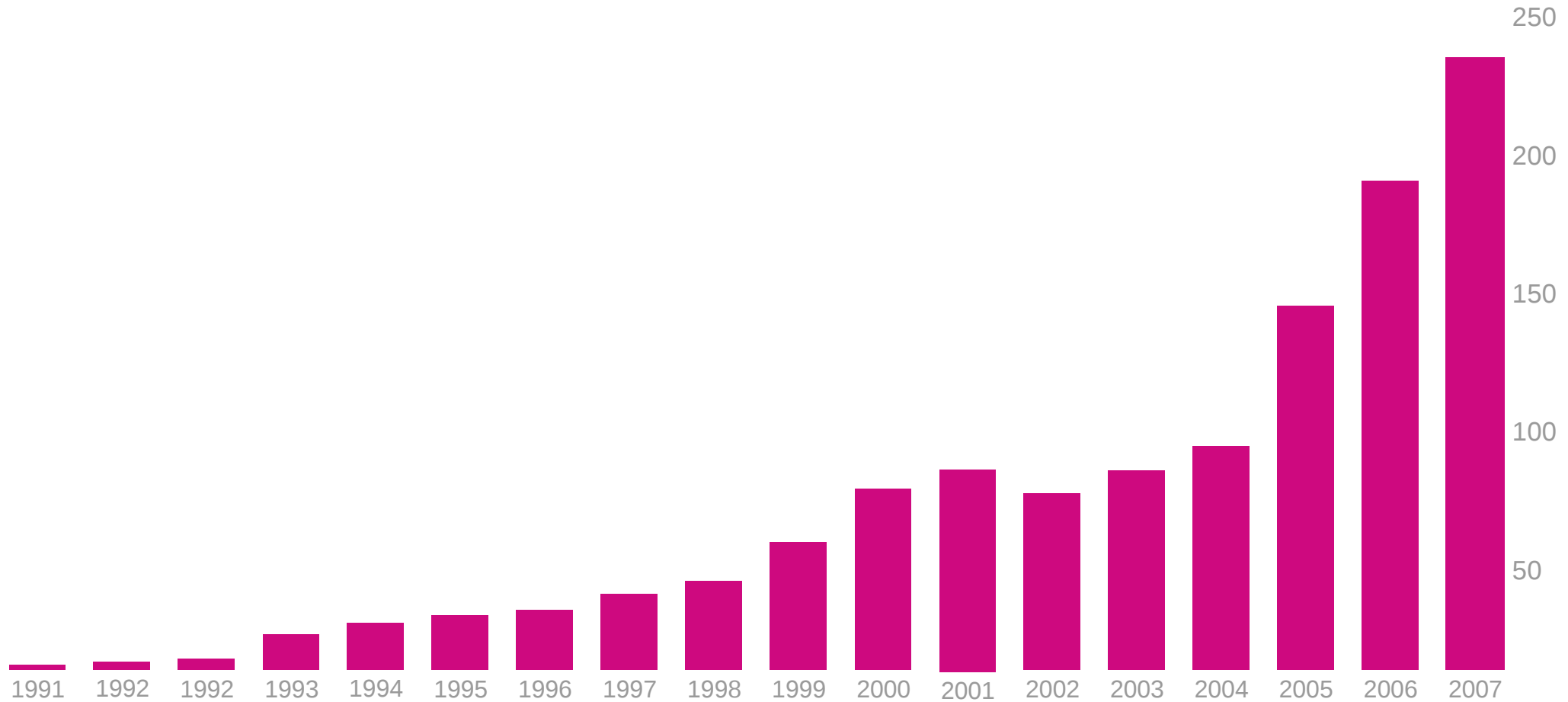
Principales hitos de nuestra historia....

- 2001** Adquisición de la empresa Piscicultura del Río Bueno S.A.
- 2002** Construcción de Planta de Ahumados en Puerto Montt.
- 2003** Apertura de oficina comercial en Tokio, Japón
Lanzamiento de marca Aquafarms en USA
- 2004** Implementación del proyecto Salmex 100.000 e inicio de cultivo en la XI Región
Inicio del negocio de cultivo de Choritos
- 2007** Apertura bursátil de Multiexport Foods S.A.

20 años de permanente crecimiento...

Ventas Anuales

millones de USD



Cadena de valor del negocio del salmón

Cultivo



Genética y Crianza



Procesamiento



Ventas & Marketing



Piscicultura en Puerto Fonck, Xa región



Centro de cultivo en XI región



Pontón de alimentación y habitabilidad de un centro de cultivo



Centro de control en pontón de alimentación



Habitabilidad de los centros de cultivo



Faena de cosecha de salmones vivos



**El producto luego
de 28 meses de
dedicado trabajo**



Plantas de Procesamiento en P. Montt, Xa región



Productos de Valor Agregado



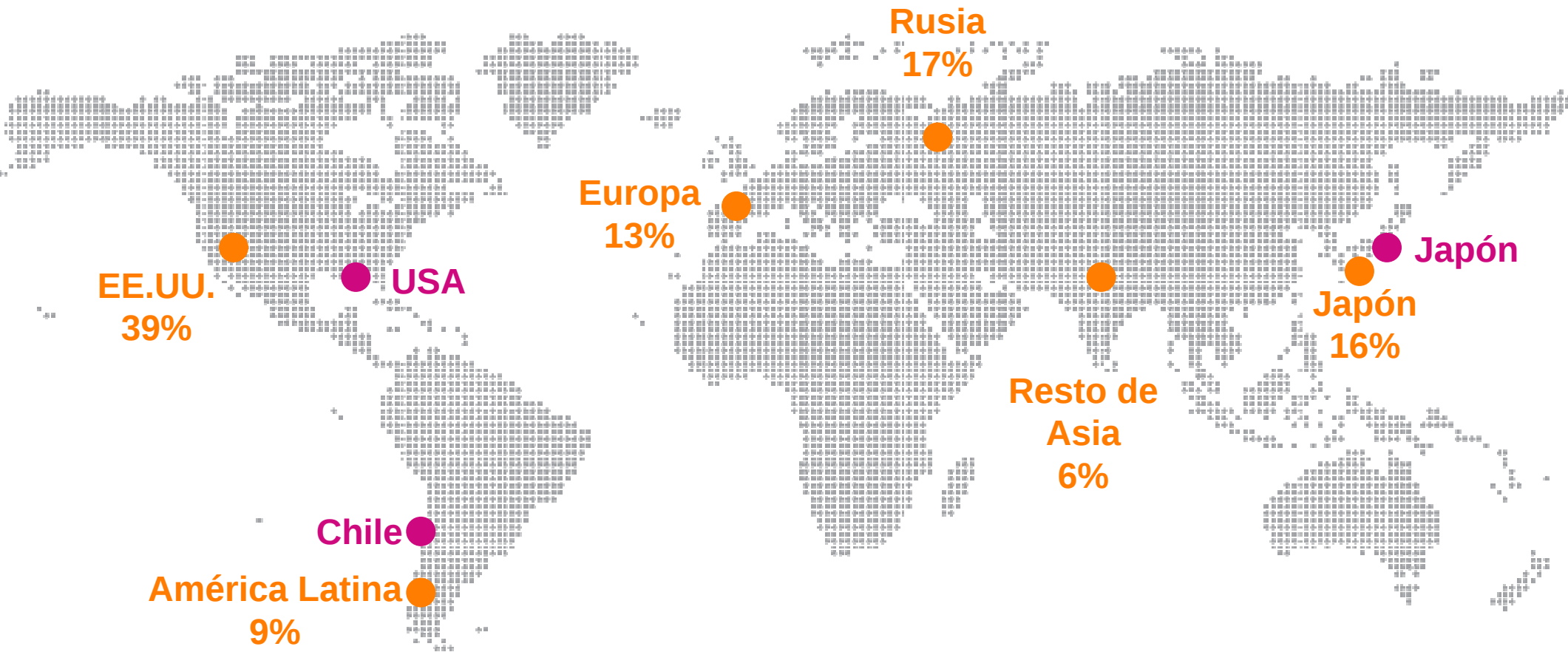


Altos estándares de seguridad alimentaria

Ventas & Marketing



Presencia en los 5 continentes y en más de 30 países, con oficinas comerciales en los principales mercados



Nuestros principales clientes...





Multiexport Foods y la innovación

INNOVACION

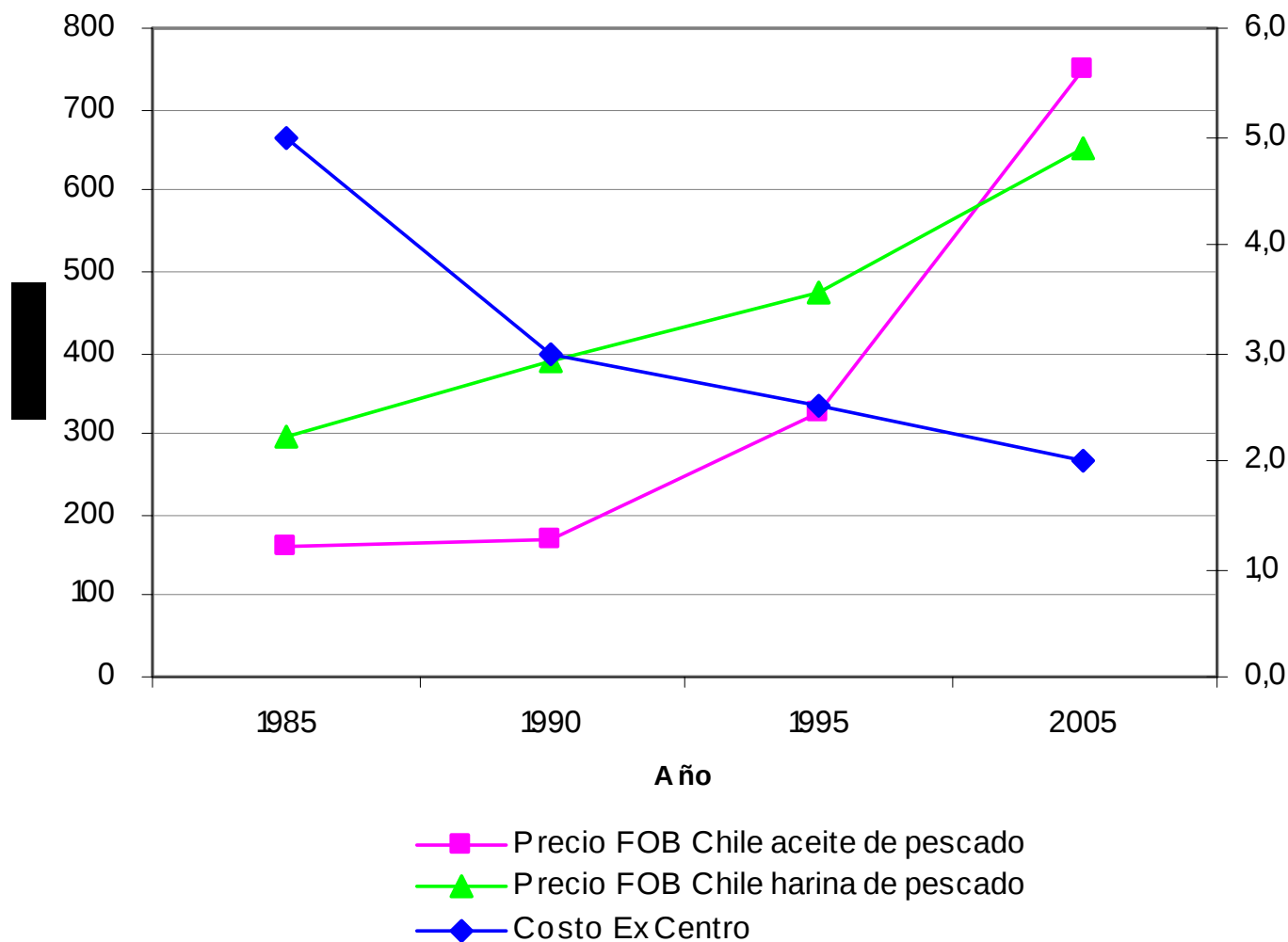
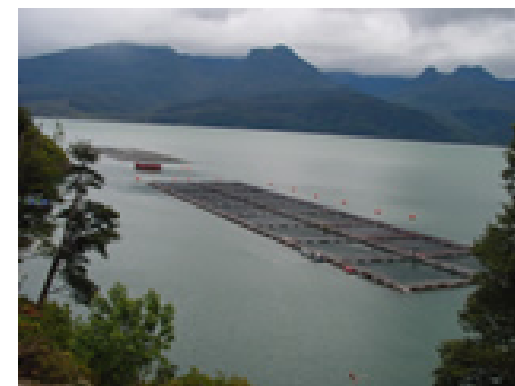
AREA PRODUCCION



- Copia mejorada de modelo de producción Noruego.
- Alianza con otros productores chilenos en adquisición de insumos, contratación de servicios, investigación tecnológica, transferencia tecnológica y benchmarking.
- Pioneros en implementación de sistemas automáticos de alimentación con monitoreo remoto y cámaras submarinas.
- Alianza con proveedor líder de alimentos → dietas especiales.
- Pioneros en el transporte de peces vivos de cosecha.
- Pioneros en utilizar sistemas cerrados de producción.

EFFECTOS DE INNOVACION

AREA PRODUCCION



EFFECTOS DE INNOVACION

AREA PRODUCCION



CONCEPTO	Unidad	1990	2005
Producción por Unidad Productiva	Tons/Centro	150	3.000
Productividad	Tons /H-año	5	350
Tasa Mortalidad	%	25%	15%
Nivel Frescura	Horas	10	1
Tasa Conversión del Alimento	Kg/Kg	1,8	1,4

INNOVACION

AREA PROCESAMIENTO



- Pioneros en automatización de procesos de fabricación. (1990)
- Implementación de servicio de maquila a 3eros. para mejorar utilización en períodos de baja demanda. (1990-1997)
- Pioneros en elaboración de productos de Valor Agregado. (1993)
- Diseño e implementación de sistema Control de Productividad y Calidad de la mano de obra, que permite tener la M.O. mejor remunerada de la industria, reduciendo el costo de proceso y la tasa de reclamos de post-venta. (1997)
- Diseño, construcción y operación de planta de salmón ahumado más moderna del mundo. (2002)

EFECTOS DE INNOVACION

AREA PROCESAMIENTO



CONCEPTO	Unidad	1990	2005
Productividad Mano Obra	Tons /H-año	10	18
Tasa Reclamo Post-Venta	%	3,00%	0,05%
Tasa Elaboración VAP	%	10%	70%
Inversión en Procesamiento	US\$/Ton	1.000	300

INNOVACION EN LOS MERCADOS



- Apertura de oficinas de ventas y distribución en USA (1991) y Japón (2003).
- Desarrollo de productos de Valor Agregado. (1993)
- Desarrollo de productos “sashimi” (1995) y “ahumados” (1999) en mercado japonés.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con clientes y operadores locales en los principales mercados (1997-2003).
- Alianzas con Competidores para promocionar el consumo de salmón, terminando con acusaciones de Dumping en USA y Europa. (2003)

Factores claves de la Innovación



INNOVACION



Innovación no es tratar de descubrir “la pólvora” todos los días, sino un continuo proceso de adaptación al permanente cambio del entorno, en el camino de servir a la Misión para la cual existe la empresa.

FACTORES CLAVES ...

- Una empresa o industria que no innova, muere.
- Lo único permanente es el CAMBIO → Adaptarse en las herramientas y mantenerse en los valores.
- Administrar el CAMBIO, viendo en él una oportunidad y no una amenaza. El gran desafío es ganar VALOR con el CAMBIO.
- La principal restricción a la innovación es nuestra propia CULTURA.
- Botar los paradigmas “encadenantes”. El mundo se está reinventando todos los días.

FACTORES CLAVES ...

- La gran diferencia entre una empresa innovadora y otra que no lo es.....es su CULTURA y su GENTE.
- La innovación es una habilidad que SE APRENDE → una empresa con cultura innovadora no nace.....se hace.
- La innovación en la empresa es responsabilidad de TODOS.
- Hay que “DESPERTAR” al innovador que hay detrás de cada trabajador y preocuparse de mantenerlo activo.
- Identificar y promover a los LIDERES y TALENTOS innovadores.

FACTORES CLAVES ...

- Trabajar la COMUNICACIÓN y la construcción de CONFIANZA.
- Viajar, observar y escuchar.
- COPIAR, muchas veces es un talentoso acto de innovación.
- ESCUCHAR a los Clientes. Meterse en “sus problemas”.
- INVOLUCRAR a los Proveedores en “mis problemas”.
- Establecer redes de COOPERACIÓN. Innovar en comunidad con otros actores de la industria.

La innovación como cultura





Innovación como cultura

- La innovación como ventaja competitiva
- Proceso de transformación cultural
- La innovación es responsabilidad de todos
- Proyectos Piscis
- Los proyectos de mejoramiento vienen ahora desde la base
- Feria anual de innovación
- 188 proyectos presentados en el 2006
- Caso seguido por dos universidades Chilenas

**Potenciamos las competencias de
nuestra gente para hacer de ellos nuevos
innovadores que crezcan y hagan crecer a la
compañía**



Objetivos del Proyecto de Transformación Cultural

Generar nuevas formas
comunicación

Fortalecer la tradición
de Multiexport Foods

Generar un cultura de
innovación, colaboración,
liderazgo y trabajo en equipo.

Mejorar y generar nuevos
sistemas de gestión

Incrementar la participación

Diseñar estrategias para el
Desarrollo Organizacional

Generar un espiral de
proyecto de mejora e
innovación

Generar un estrategia
de Recursos Humanos,
en base a la agregación
de valor del RR.HH y la
organización

Generar y hacer posible
un “Proyecto Común”

*Fortalecer la misión y
valores de Multiexport
Foods, generando una
cultura que se haga cargo
de los desafíos de
competitividad de la
industria y que contribuya a
transformar a la compañía
en una “World Class”,
modelo en innovación en la
industria de la acuicultura y
generar una ventaja
competitiva sostenible”*

Gestionar el Conocimiento

Modelo de trabajo

**Programa de Instalación Sostenible de
Capacidades para la Innovación (PISCIS)**

Capacitación

Sistemas

Métrica

Comunicaciones

**Mercado de
Proyectos**

Modelo de trabajo

Capacitación

- Programa de Construcción de Capital Social en equipos
- Programas de desarrollo de Personas (PPA)
- Programas de desarrollo de Habilidades Directivas (ejecutivos)
- Programas de desarrollo de Habilidades Comunicacionales
- Capacitación en Evaluación, diseño y gestión de Proyectos
- Diplomado Gestión de Procesos Industriales y Mejoramiento Continuo
- Talleres de Innovación con “Equipos de Innovación”
- Programa de desarrollo de Talentos

Modelo de trabajo

Sistemas

- Software Portal Intranet (videos, conversación, colaboración)
- Sistema de Gestión de conversaciones formales (seguimiento)
- Conectividad Internet en toda la empresa
- Sistema de gestión Integral del desempeño
- Sistema de gestión y control de proyectos de innovación
- Sistema de registro y seguimiento de proyectos e ideas generados

Modelo de trabajo

Métrica

- **Desarrollamos una métrica propia y entendible para la gente para medir el nivel de desarrollo de la innovación en la empresa**
- **Medimos en distintas dimensiones, claves para mantener el esfuerzo transformador: A nivel de Personas, Equipos y Proyectos**
 - a) **Personas: Emociones, estados de ánimos y aprendizaje**
 - b) **Equipo: Clima Laboral, Capital Social**
 - c) **Proyectos : Evaluación, diseño y seguimiento de Proyectos de Innovación y Mejoramiento Continuo**

Modelo de trabajo

Comunicaciones

- Revista mensual que muestra una empresa “siempre” en movimiento
- Uso del Portal como gestor de conversaciones informales
- Reuniones periódicas para feedback a los equipos de innovación acerca del status de los proyectos
- Feria anual de Innovación



1^a Feria de Innovación SALMEX

Martes 25 de Octubre de 2005

Casino de Puerto Varas, Calle Del Salvador 21, Puerto Varas

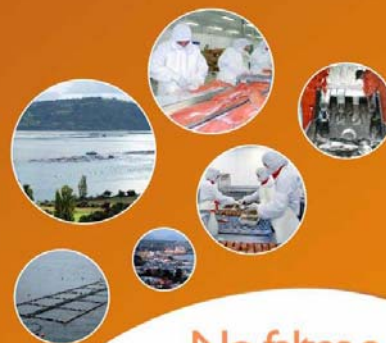
NO OLVIDES ACREDITARTE



“Si buscas resultados distintos, no hagas

siempre lo mismo”

Albert Einstein



No faltes a
la Segunda Feria
de Innovación
2006

14/15
NOVIEMBRE 2006
PUNTO DE QUIEBRE
PUERTO VARAS





1^a Feria de Innovación SALMEX

Martes 25 de Octubre de 2005

Casino de Puerto Varas, Calle Del Salvador 21, Puerto Varas

NO OLVIDES ACREDITARTE



Resultados I :

81 propuestas

22 implementados

4 en implementación

Resultados II :

188 propuestas

21 implementados

24 en implementación

“Si buscas
resultados
distintos,
no hagas

siempre
lo mismo”

Albert Einstein



14/15
NOVIEMBRE 2006
PUNTO DE QUIEBRE
PUERTO VARIAS





- Global edition
- Subscribe
- Advertise
- Free Newsletter
- Industry Reports
- Market Prices
- Archive
- Letters to Editor
- Events Calendar
- Jobs
- Help Center
- My profile



Contact Us

Contact us
Contact sales
Contact editorial

Main office:
Intrafish Media AS
Bontelabo 2
N-5003 Norway

Tel: +47 55 21 33 00
Fax: +47 55 21 33 40

North America:
701 Dexter Ave N ste 410
Seattle, WA 98109 USA

Tel: +1 206-282-3474
Fax: +1 206-282-3470

South America:
420 of

Search | Advanced

Latest | NMFS sees its budget cut again

Salmones Multiexport drives culture of innovation in Chile

Paula Carvajal

Published - November 07, 2005

Around 87 innovation projects, fully developed by Salmones Multiexport workers, were presented at the Innovation Trade Show held in Puerto Varas, Chile, Oct. 25.

This was the first time a project of this size organized by a private company was held by the salmon industry in Chile. However, organizers told **IntraFish** in other countries, large companies such as Pfizer, Shell, 3M, Nokia, HP, Yahoo, Google and others are constantly driving innovation and have made innovation a management tool.

Salmones Multiexport is working to create a culture of innovation in Chile. Operators, administrative staff and executives participated by providing ideas to enhance processing, machinery, products, and more.

During his closing speech, Jose Ramon Gutierrez, president of Salmones Multiexport, said all company staff enjoyed this innovation project, whose aim was to "bring out the businessman in each one of us by providing the ideas and projects for the service of our common project called Salmones Multiexport."

[» Back to today's headlines](#)

Printer friendly version

» Print this article

E-mail this article to a friend

From e-mail To e-mail

Search

Advanced

Latest Headlines

- Fish oil producer posts 3Q loss
- New England fishery council gathers over concerns
- Cod limits worry Maine fishermen
- HQ reports 115% rise in revenue
- California Dungeness season delayed by price dispute
- Long John Silver's rolls out tongue twister campaign
- No end in sight for tilapia's growth
- Can eastern Canada fix fishing, aquaculture industries?
- Survey to help Alaska form seafood industry business plan
- NMFS sees its budget cut again

Last 100 Headlines

Industry Reports



The Sustainable Seafood Movement

» Preview



WiseFish

Shorten Cash to Cash Cycles

Microsoft Business Solutions


[Be an FIS Member](#)
[Register with FIS](#)
[Advertise with FIS](#)
[Newsletter](#)
[About FIS](#)
[Contact us](#)
[Languages](#)
MEMBERS login

User:

Password:

[Forgot your password?](#)
[Home](#)
[World News](#)
[Market Reports](#)
[Market Prices](#)
[Market Monitor](#)
[Aquaculture](#)
FREE Access
[Companies & Info](#)
[Trading Market](#)
[Companies & Products](#)
[Shows & Fairs](#)
FIS TOOLS
[Fish Species Directory](#)
[Useful Links](#)
 Today's news on
[Companies & Products](#)

**Companies by
FISH SPECIES**
CUSTOMER ATTENTION
 + 34 918 2907 50 / 1/4

 contactus@fis.com

Shows & Fairs

October 2005

Date	Name	City & Country	Tel/Fax e-mail
Oct 24- Oct 28	 XIX COPINAVAL MARINEXPO 2005	Guayaquil Ecuador	T: F: E: gmanosalva@oroverdehotels.com E:
Oct 25- Oct 25	Primera Feria de Innovación Salmex	Casino de Puerto Varas (X Región) Chile	T: (56-65) 483750 F: E: emartinez@salmex.com E:
Oct 26- Oct 28	Aquaculture Africa	CTICC Cape Town South Africa	T: 44 (0)20 7017 4661
Oct 3- Oct 5	Foodnews World Juice 2005 & World Juice Innovation Awards	NH Eurobuilding Madrid Spain	T: F: E: E:
Oct 3- Oct 7	AgroProdMash - 2005	Expocentre Moscow Russian Federation	T: +7 (812) 428 71 00 F: +7 (812) 428 48 64 E: info@infosite.ru E:
Oct 4- Oct 6	 CONXEMAR 2005 - 7a. Feria Internacional de Productos de Mar Congelados	IFEVI - Instituto Feiral de Vigo. Vigo Spain	T: 00 34 986 433 351 F: 00 34 986 221 174 E: conxemar@conxemar.com E: feria@conxemar.com
Oct 6-	VIII edición del Foro de los Recursos Marinos y	O'Grove	T: F:

NEW!
Trading Market
NEWSLETTER!

Primera Feria Salmex

Exitosa muestra de innovación productiva

El día martes recién pasado, en dependencias del Casino de Puerto Varas, se efectuó la primera feria de innovación organizada por Multiexport, en la cual sus trabajadores presentaron diversos proyectos referidos a la optimización de recursos y mejoramiento de sistemas de producción al interior de dicha empresa.

Autogestión

El programa Piscis, implementado por Multiexport empieza a mostrar los primeros frutos. Este proyecto fue generado para involucrar más directamente a los trabajadores en los procesos productivos, ofreciéndoles la oportunidad de proponer nuevas alternativas que apunten al mejoramiento

de los mismos.

El gerente general de Multiexport, Arturo Clement, indicó que "la idea surgió a partir de la inquietud por crear un nuevo estilo de gestión, basado en generar mayor participación de todos los niveles de la empresa, creando nuevos espacios e instancias que apunten a que los trabajadores puedan diseñar sus propios proyectos".

Apoyando a la industria

Esta actividad, que concierne no sólo a la empresa organizadora, sino que a todos los involucrados en el mejoramiento del área, fue apoyada de cerca por Revista Salmonicultura, que se hizo presente en el encuentro con un stand destinado a entregar información de este importante sector productivo y de realizar una completa cobertura del encuentro.

Manuel Pino, quien presentó el proyecto Piscis y entregó detalles de su estructura y desarrollo, señaló que es de vital importancia destacar el alcance social del programa.

"Esta iniciativa es de gran importancia cultural, y esta muy relacionada con el tema de la responsabilidad social. Se trata de buscar constantemente la excelencia, a través de herramientas distintivas que se transformen en una ventaja comparativa", puntualizó Pino.

Un aporte

Adolfo Alvial, gerente de Intesal, reconoció la trascendencia de la feria, asegurando que "es la mejor demostración de que cuando se abren oportunidades a los trabajadores, surgen iniciativas que no sólo enaltecen a la gente, sino que también constituyen una oportunidad para la empresa en que se desempeñan".

El representante del Instituto Tecnológico del salmón, explicó que Piscis es un excelente ejemplo para la industria en general, que puede incentivar este tipo de programas en otras empresas.

"Al recorrer los stand, uno se da cuenta que fruto de la propia experiencia de la gente y de lo que



El grupo "Producción Dalcabue" fue el ganador en las dos categorías premiadas por la primera Feria de Innovación Salmex.

viven día a día en sus actividades laborales, pueden plantear y proponer nuevos sistemas que representan un ahorro de costos importante poniendo a su empresa a la cabeza de la actividad en aspectos gravitantes de su desarrollo. Lo más interesante de este proyecto, es que permite a los trabajadores presentar sus ideas públicamente, lo que significa un amplio reconocimiento de su trabajo", concluyó Alvial.

Los ganadores

Las 30 iniciativas que compitieron en el encuentro estuvieron principalmente relacionadas con nuevos sistemas de automatización de actividades en los centros de cultivos y las plantas de proceso, solución de problemáticas relacionadas con el transporte y redes, y control de alimentación.

Ganadores absolutos de la feria, fueron los integrantes del grupo "Producción Dalcabue", que se impusieron en las dos categorías premiadas por los organizadores, mejor stand y mejor proyecto.

El presidente del directorio de Multiexport e integrante del directorio de SalmonChile, José Ramón Gutiérrez, hizo una



Revista Salmonicultura estuvo presente en el encuentro realizando una completa cobertura de las actividades desarrolladas en la jornada.

positiva evaluación de la actividad y expresó su deseo de seguir trabajando en la misma línea.

"Este es un programa de transformación cultural en el que tenemos puestas grandes expectativas y que representa un importante paso para ser una empresa de clase mundial, que es el objetivo final. Ello debe estar basado en la innovación y el mejoramiento continuo", indicó Gutiérrez.



Novedosos proyectos desarrollados, por los propios trabajadores en distintas instalaciones de Multiexport, fueron presentados en el encuentro, donde dieron a conocer una serie de iniciativas generadas a partir de su propia experiencia laboral.

Primera Feria de Innovación Salmex

La actividad se enmarca en el proyecto de transformación organizacional y cultural (ICTUS) que está llevando adelante la compañía y que busca el mejoramiento continuo y la participación de los trabajadores de las áreas de cultivos, plantas de proceso y administración. El proyecto denominado Piscis es la variante de Instalación Sostenida de Capacidades para la Innovación Salmex, según explicó Eduardo Martínez, Gerente de Recursos Humanos de Salmones Multiexport. De las 70 iniciativas presentadas, 20 fueron elegidas para participar del concurso que elige a un sólo ganador. La idea es poder socializarlas al interior de la compañía para identificar los proyectos que son factibles de ejecutar.

Los organizadores definieron, para la evaluación de los proyectos, categorías con originales nombres que incorporan los tipos de productos del procesamiento del salmón: Sashimi, ideas y proyectos estrella que son claramente valiosos y que pueden implementarse rápidamente; Trim E, ideas y proyectos que deben "digerirse" por un tiempo para determinar si son prácticas; Trim D, muy buenas ideas que pueden implementarse rápidamente; Trim C, ideas y proyectos

interesantes que requieren de inversión y de resultados a mediano plazo y Esquelón, ideas que aparentemente son buenas, pero que al finalizar la presentación y posterior explicación en el stand, parecen tener poca "sustancia" o "carne".



"Más de 70 proyectos de innovación fueron presentados por los trabajadores de Salmones Multiexport en la Primera Feria de Innovación Salmex" que se realizó el 25 de octubre en Puerto Varas.



José Ramón Gutiérrez, Presidente del Directorio Salmones Multiexport.





- Quiénes somos
- Suscripciones
- Publicidad
- Contáctenos
- Servicios**
- Estadísticas
- Agenda
- Meteorología
- Foros
- Who is who
- Indicadores
- Sitios de interés
- Trabajo**
- Buscan trabajo
- Ofrecen trabajo
- Clasificados**
- Se vende
- Se compra

Venta anticipada
-30%

\$38.500+IVA
Precio ref.
\$42.200+IVA

En Salmones Multiexport la innovación florece desde sus bases

Noticia publicada el 31/10/2005

HOME

Ver galería "Feria de la Innovación Salmex"



En Salmones Multiexport Ltda. se ha dado un nuevo paso hacia la industria del salmón del Siglo XXI. La implementación del Proyecto de Instalación Sostenida de Capacidades e Innovación Salmex (Piscis), concepto totalmente revolucionario en la toda la actividad nacional, dio sus primeros frutos oficiales durante la semana pasada, luego que

el martes 25 de octubre se realizara la Primera Feria de Innovación Salmones Multiexport y donde los mismos trabajadores de las diferentes áreas de producción fueron quienes compitieron por la mejor idea que permitiera mejorar la productividad o el ambiente laboral al interior de la compañía.

Precisamente la sinergia anterior es la que pretende lograr y mantener en el tiempo el proyecto que nació durante el 2004. "Piscis busca aplicar un cambio de transformación cultural orientado a la innovación y mejoramiento del clima laboral con la participación de los trabajadores", explica el gerente de Recursos Humanos, Eduardo Martínez, quien implantó el nuevo concepto en la empresa junto con el encargado de Innovación y desarrollo organizacional de la misma compañía, Manuel Pino.

Posterior a la realización de talleres con todas las áreas productivas de Salmones Multiexport Ltda., los trabajadores -de acuerdo con su realidad y observación diaria- fueron proponiendo sus ideas para optimizar sus instalaciones o labores, los ejecutivos y su plana directiva decidieron realizar una feria donde los interesados tuvieran la ocasión de presentar

LAN
CARGO
Visítenos en
www.lancargo.com

europa
-Chile-

su
solución
más
competitiva

SKRETTING

PHARMAQ

Sistema de
alimentación
automático por
el apetito



a de Chile -----



INICIO | FOROS | PUBLICIDAD | VIDEOS | AUDIO PORTAL | EDICIÓN DIGITALIZADA | INSCRIP. NEWSLETTER | CONTACTO 18 - Jun - 2007

PORTAL

- Quiénes somos
- Acuicultura en Chile
- Acuicultura en Latinoamérica
- Recursos Pesqueros
- Artículos de Interés

DIRECTORIOS

- Empresas Acuícolas
- Empresas Pesqueras
- Empresas de Servicios
- Agregue su Empresa
- Buscador **New**

CENTRO DE NEGOCIOS

- Acceso a Productores
- Acceso a Proveedores
- Buscador **New**

AGENDA

- Seminarios y Congresos
- Ferias y Eventos
- Sitios de Interés

NOTICIAS

- Mensuales

BUSCADOR

Google™

web

Innovación e ideas en feria de salmones Multiexport

Enviado el Wednesday, 15 November a las 07:00:00

Hoy termina la segunda versión de la Feria de Innovación organizada por Samones Multiexport.

Ayer martes se dio el vamos a la II Feria de Innovación organizada por Salmones Multiexport S.A., en la cual se reúnen los trabajadores de la empresa para crear y presentar innovadores proyectos tendientes a mejorar la gestión de los procesos productivos de la empresa. Durante la inauguración del evento, realizada el día de ayer se dio la bienvenida a los participantes, quienes escucharon atentamente las palabras dichas por el Presidente Ejecutivo Multiexport, José Ramón Gutiérrez: "Innovar por innovar no sirve para nada, debe haber un sentido, debe haber una ambición de querer ser los mejores".

Dichas palabras que fueron complementadas por el gerente general de la compañía, Arturo Clément en relación con "los desafíos personales que hoy queremos plantearlos y que pretendemos lograr a futuro".

Cabe destacar que, la Feria forma parte del Proyecto de Transformación Cultural de Salmones Multiexport, Piscis, programa que fomenta la innovación en todos los niveles de la empresa para mejorar la gestión y sustentabilidad de los procesos productivos.

La relevancia que tiene esta iniciativa para la empresa es muy alta. El hecho de que sean los propios trabajadores quienes busquen cómo aumentar la eficiencia del proceso productivo genera un buen y cómodo ambiente de trabajo, en tanto que la firma recibe beneficios económicos por una disminución de los costos.



Viernes 15 de junio de 2007
Año CXX - N° 37.682

El Llanquihue

EL TIEMPO

Hoy	Mañana	Pasado
 4° / 8°	 5° / 8°	 0° / 6°
ver +		

PORTADA OPINION CRONICA ECONOMIA DEPORTES ESPECTACULOS REPORTAJES EL MUNDO RECORDES 00 ?

GALERIA DE FOTOS



El cerro se mueve
Caleta Amargos de Corral en peligro

EDIC. ANTERIORES



TURISMO



BUSCADOR



Usted está en : **Portada** : **Crónica**

Jueves 16 de noviembre de 2006

➤ Innovación productiva desde los trabajadores del salmón

En la ocasión, se presentaron más de 125 proyectos de todas las áreas productivas.

Innovación y creatividad. Esa fue la tónica de la segunda versión de la Feria de la Innovación, organizada por Salmones Multiexport, instancia en que 750 trabajadores presentaron más de 125 proyectos que buscan mejorar los procesos productivos de la compañía.

El primer premio al "Mejor Proyecto de Mejora de Negocio" fue obtenido por la subgerencia de operaciones, con la iniciativa denominada "Red Lobera Modular", que es un sistema que permite dar mayor protección a las jaulas ante el ataque de estos mamíferos sin dañarlos.

Por su parte, la distinción al "Mejor Stand" se entregó a la piscicultura de Río Negro. En la categoría "Actitud Innovadora, Hugo Pino Morán" se distinguió a Pablo Crisóstomo, jefe del centro de agua dulce piscicultura Molco. Por último, la mención al proyecto "Más Creativo" fue adjudicada al Sindicato Plantas, denominado "Plasmando el Futuro de las Comunicaciones".

Y siendo coherentes con la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los organizadores también reconocieron los proyectos que buscan fomentar estas prácticas. En la instancia, se reconoció la propuesta de la piscicultura Río Bueno, que ideó un módulo de autoinstrucción, y también al proyecto que promueve un intercambio profesional recíproco entre Salmones Multiexport y el Colegio



Los trabajadores fueron reconocidos por su espíritu creativo.

OPCIONES

-  Volver a la portada
-  Enviar este artículo
-  Imprimir sólo texto
-  Aumentar tamaño letra
-  Disminuir tamaño letra

ARTICULOS RELACIONADOS

Asegurando calidad en laboratorios

Doce nuevas ambulancias para la zona

Invierten a favor de las víctimas

\$5 mil millones para Plan Cuadrante

Pescadores protestaron ante Fiscalía

Colegio requiere techar patio

[Ver más](#)

ARTICULOS DESTACADOS

13:05 Senador Jovino Novoa calificó de "fraude político" lo ocurrido con

Multiexport Foods

Alimentando el futuro

