



1.2.1 Camparación de tamaños

Un ejemplo?

NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN

Empresa	Ventas de (GWh)		Clientes (miles)		
	Jun-05	Jun-06	Jun-05	Jun-06	
Chilectra	5.809	6.087	1.388	1.422	
Edesur	6.921	7.274	2.152	2.178	
Edelnor	2.240	2.398	915	936	
Ampla (ex Cerj)	4.039	4.347	2.163	2.267	
Coelce	3.177	3.249	2.378	2.481	
Codensa	4.914	5.193	2.042	2.107	
Total	27.100	28.548	11.038	11.391	

(*) Se incluye las ventas a clientes finales, peajes y ventas intercompañías.

Cómo será la comparación de las 35 concesionarias nacionales?

EL67F Gestión de la Distribución de Energía Eléctrica Juan Alberto Bravo Cerda Depto, de Ingeniería Eléctrica Juliary idea de Chile / Brimanora 2007



1.2.2 Camparación de indicadores

Indicadores de qué?

- eficiencia técnica
 - pérdidas técnicas
 - relación "energía/potencia* △t"
 - continuidad del suministro
 - duración y cantidad de las interrupciones
 - afectación de la interrupción
 - cantidad de clientes y kVA
- eficiencias administrativas:
 - clientes/trabajador
 - clima interno
- eficiencia comercial
 - hurto de energía
 - morosidad
- eficiencia económica
 - rentabilidad de inversiones
 - valorización bursátil

EL67F Gestión de la Distribución de Energía Eléctric Juan Alberto Bravo Cerda Depto. de Ingeniería Eléctrica



1.2.2 Camparación de indicadores

Un ejemplo?

NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN

Empresa	Ventas de Energía (GWh) (*)		Pérdidas de energía (%)		Clientes (miles)		Clientes / Empleados	
	Jun-05	Jun-06	Jun-05	Jun-06	Jun-05	Jun-06	Jun-05	Jun-06
Chilectra	5.809	6.087	5,4%	5,3%	1.388	1.422	1.989	1.978
Edesur	6.921	7.274	11,0%	10,4%	2.152	2.178	947	921
Edelnor	2.240	2.398	8,5%	8,4%	915	936	1.713	1.721
Ampla (ex Cerj)	4.039	4.347	23,4%	22,4%	2.163	2.267	1.486	1.638
Coelce	3.177	3.249	14,1%	12,9%	2.378	2.481	1.772	1.888
Codensa	4.914	5.193	9,5%	9,1%	2,042	2,107	2,363	2.288
Total	27.100	28.548	11,9%	11,4%	11.038	11.391	1.540	1.572

^(*) Se incluye las ventas a clientes finales, peajes y ventas intercompañías.

Cómo será la comparación de las 35 concesionarias nacionales?

EL67F Gestión de la Distribución de Energía Eléctrica Juan Alberto Bravo Cerda Lebrosidad de Chile / Brimavera 2007



1.2.3 Percepción de los clientes

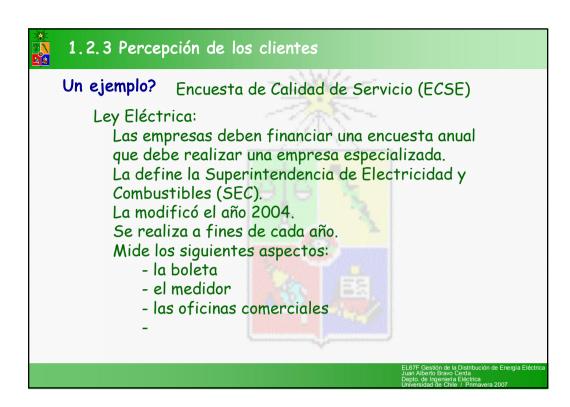
Y qué dicen los clientes?

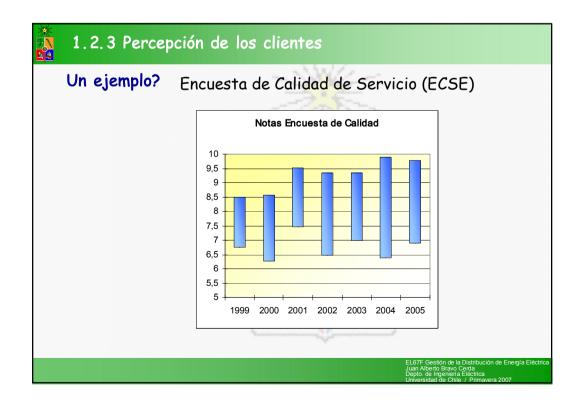
- test de la blancura

Qué le importa a los clientes?

- un buen producto
 - continuo
 - estable
- un cobro real
- un precio bajo/"justo"
- un buen servicio
 - oficinas
 - atención frente a excepciones
- presente/invisible
- personal/tecnológica

EL67F Gestión de la Distribución de Energía Eléctric Juan Alberto Bravo Cerda Depto. de Ingeniería Eléctrica







1.2.3 Percepción de los clientes

El ordenamiento de empresas de dx

La ley eléctrica obliga a SEC a re<mark>aliz</mark>ar un ordenamiento de las concesionarias de dx.

SEC realiza este ordenamiento considerando 3 aspectos:

4/8 : Índices de continuidad de suministro

3/8 : Encuesta de calidad d<mark>e servicio</mark> 1/8 : Reclamos presentados a SEC



1.1 Qué es la gestión de la distribución de E.E.?

EL67F Gestión de la Distribución de Energía Eléctrica Juan Alberto Bravo Cerda Depto. de Ingeniería Eléctrica

