

CC52F Seminario Gestión Informática

10 UD

Prof. José Benguria

1. Requisitos

CC51A

2. Objetivos

Capacitar a los alumnos para desarrollar una visión integral de la informática en las organizaciones y llevarla a cabo.

3. Metodología

Se desarrollarán aspectos mediante la presentación del profesor y la exposición formal de las ideas por alumnos o grupos de trabajo. Asimismo, los alumnos desarrollarán investigaciones acerca de los diversos tópicos del curso. Dentro de las posibilidades de cada semestre, se invitará a expositores externos provenientes de realidades relevantes para el curso.

4. Programa

1. Negocio, Organización, Información

- Modelamiento de negocios, de organizaciones y de manejo de información.
- Evaluación y diagnóstico.
- Planificación de manejo de información y de tecnologías de información.
- Organización de procesamiento de información.
- Administración de informática.

6. Aspectos económicos de la informática en las Organizaciones

- Algunas meditaciones.
- Inversión, gasto, costo.
- Deseos, evaluaciones, métricas

7. Reingeniería

- Conceptos básicos.
- Ejemplos.

Programa CC52F

1. **Negocio, Organización, Información**
 - Modelamiento de negocios, de organizaciones y de manejo de información.
 - Evaluación y diagnóstico.
 - Planificación de manejo de información y de tecnologías de información.
 - Organización de procesamiento de información.
 - Administración de informática.

2. **Estrategias y Políticas en Informática**
 - Estructura administrativa.
 - Estructura tecnológica.
 - Mecanismos de generación / adquisición de software.
 - Identificación de la relevancia del manejo de información y posicionamiento en la organización.
 - Legado informático y organizacional.

3. **Planificación Informática**

Corto, mediano y largo plazo.

Hardware, software, comunicaciones, personas, aplicaciones, políticas.

4. **Proyectos y Productos Informáticos**
 - Concepción de proyectos como negocios.
 - Visión temporal y financiera de proyectos.
 - Contratos internos y externos.
 - Formas de trabajo en informática.

5. **Mercado Informático**
 - Los cambios de paradigma.
 - Qué constituye el mercado informático.
 - Proveedores, consumidores e intermediarios.
 - Evaluación y selección.
 - Contratos.

6. **Aspectos económicos de la informática en las Organizaciones**
 - Algunas meditaciones.
 - Inversión, gasto, costo.
 - Deseos, evaluaciones, métricas.

7. **Reingeniería**
 - Conceptos básicos.
 - Ejemplos.