

The background features several overlapping, semi-transparent blue spheres of varying sizes, creating a sense of depth and movement. In the upper right corner, the word "CORFO" is displayed in a bold, dark blue, serif font within a white rectangular box. Below this box, three small, dark blue squares are arranged horizontally.

**CORFO**

# **CONTROL DE GESTIÓN EN CORFO**

24 mayo 2007

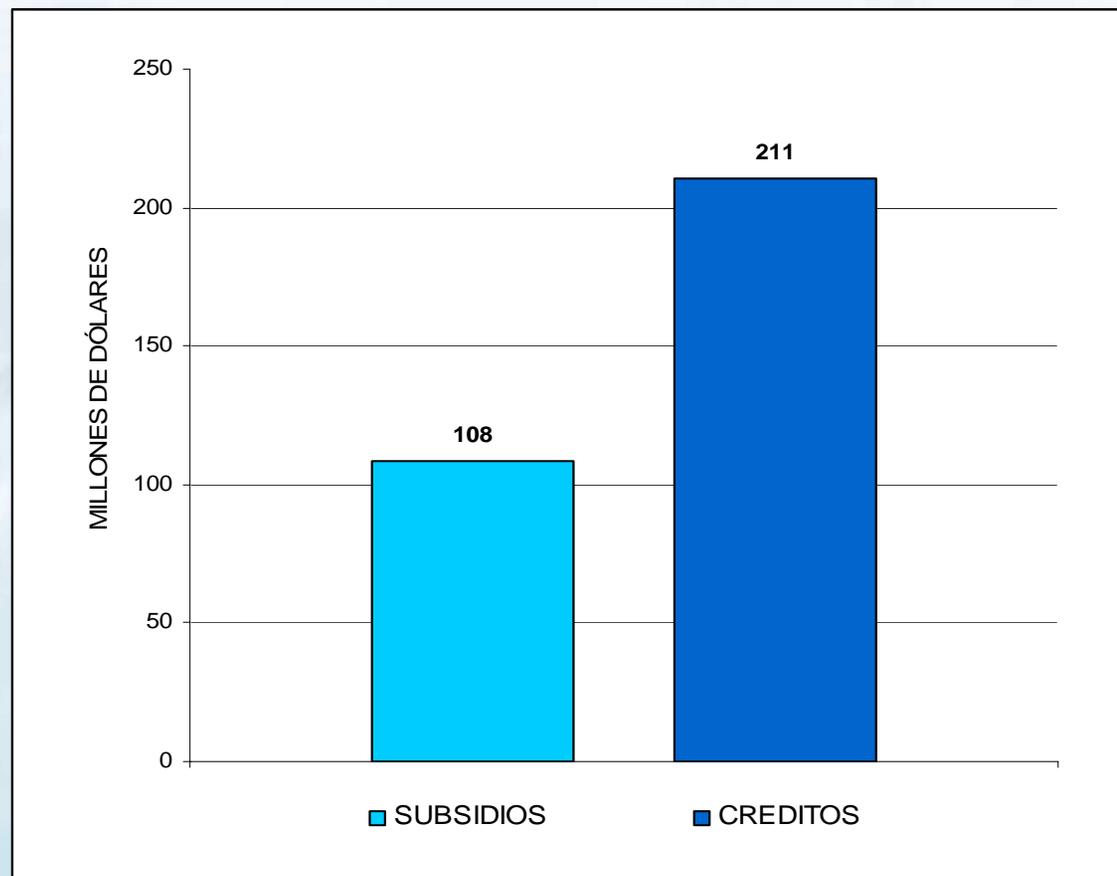
## ¿ QUÉ ES CORFO?

- La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), es el organismo del Estado chileno encargado de promover el desarrollo productivo nacional.
- Creada en 1939, CORFO apoya a emprendedore/as, empresario/as e innovadore/as quienes necesitan acceso a nueva tecnología y asistencia técnica o financiera, promoviendo iniciativas de alianzas publico-privadas, fomentando el mejoramiento de la gestión y las prácticas asociativas, la innovación, y la creación de nuevos negocios, a través de créditos y subsidios.

# ACCIÓN CORFO 2006

A través de sus 4 áreas principales de negocios:

- Mejoramiento
- Innovación
- Inversión
- Financiamiento



The background features several overlapping, semi-transparent blue spheres of varying sizes, creating a sense of depth and movement. In the upper right corner, the word "CORFO" is displayed in a bold, dark blue, sans-serif font within a white rectangular box. Below this box, three small, dark blue squares are arranged horizontally.

**CORFO**

**A NIVEL EXTERNO  
DEMANDAS DE DIPRES**

# PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN (PMG)

- Iniciativa para fortalecer un conjunto de sistemas de la gestión de los Servicios y Organismos Públicos
- Está compuesto por 11 sistemas 
- Cada sistema está compuesto por al menos 4 etapas
- Diversas instituciones públicas actúan como validadores del mejoramiento de los sistemas

# SISTEMAS DEL PMG

Áreas	Sistemas	
I.- Recursos Humanos	1	Capacitación
	2	Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo.
	3	Evaluación de Desempeño
II.- Calidad de Atención a Usuarios	4	Oficinas de Información, Reclamos y Sugerencias (OIRS)
	5	Gobierno Electrónico
III.- Planificación/Control/Gestión Territorial Integrada	6	<b>Planificación/Control de Gestión</b>
	7	Auditoría Interna
	8	Gestión Territorial Integrada
IV.- Administración Financiera	9	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público
	10	Administración Financiero-Contable
V.- Enfoque de Género	11	Enfoque de Género

## EVALUACIONES PERIÓDICAS

- PMG → Planificación y Control de Gestión
- Balance de Gestión Integral

## EVALUACIONES SEGÚN OPORTUNIDAD

	Fomento	Innovación	Intermediación Financiera	Inversión y Desarrollo	Comités e Institutos
<b>Evaluaciones de Programas Gubernamentales</b> ■	Fondo de Asistencia Técnica, FAT - 1998  Proyectos de Fomento, PROFOS - 1998	Fondo de Innovación Tecnológica Bío Bío - 2005  Fondo de Desarrollo e Innovación -1999+	Programa de Estudios de Pre y Postgrado -1998	Programa TodoChile - 2006  Programa de Fomento a la Inversión Privada - 2003.  Programa de Inversión en Alta Tecnología - 2004	Programa Seguro Agrícola - 2006  Centro Nacional de Productividad y Calidad - 2004  Programa de Fomento a la Microempresa - 2000
<b>Evaluaciones de Impacto</b> ■	Programa Proyectos Asociativos de Fomento, PROFOS - 2002	Fondo de Desarrollo e Innovación - 2003		Reconversión Laboral y Productiva en la zona del Carbón -2003 (programa regionalizado)	

The background features a series of overlapping, semi-transparent blue circles and arcs, creating a sense of depth and movement. The overall color palette is various shades of blue, from light to dark. In the upper right corner, the word "CORFO" is displayed in a bold, dark blue, serif font within a white rectangular box. Below this box, three small, dark blue squares are arranged horizontally.

**CORFO**



**A NIVEL INTERNO  
NECESIDADES DE LA INSTITUCIÓN**

# El proceso de Planificación Estratégica

## Metodología Balanced ScoreCard:

- Beneficios de la metodología: capacidad de síntesis / fácil de comunicar / relaciones causa-efecto / traducción a términos operativos
- Construcción de mapas estratégicos de las unidades de gestión (gerencias, direcciones regionales) y Mapa Corporativo
- Construcción de indicadores y metas a tres años (en desarrollo), con identificación de resultados de corto plazo
- Definición de proyectos estratégicos corporativos

# El proceso de Planificación Estratégica

## Administración del cambio:

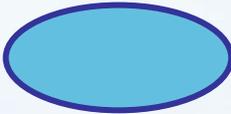
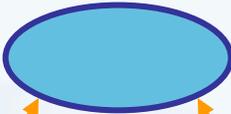
- Programa interno masivo de comunicación de la estrategia y construcción participativa de los valores institucionales
- Creación de instancias de seguimiento de proyectos estratégicos y especialmente de los que implican cambio cultural (Modelo de atención, Rediseño de las DR, Programas de clusters)
- Formación de equipos inter-gerencias para proyectos transversales

**MISIÓN y VISIÓN**

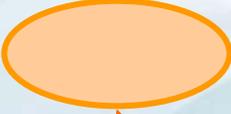
MISIÓN

VISIÓN

**PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD**



**OFERTA DE VALOR A LOS CLIENTES**



**PERSPECTIVA INTERNA DE LOS PROCESOS**



- Capital humano
- Tecnología
- Capital organizacional

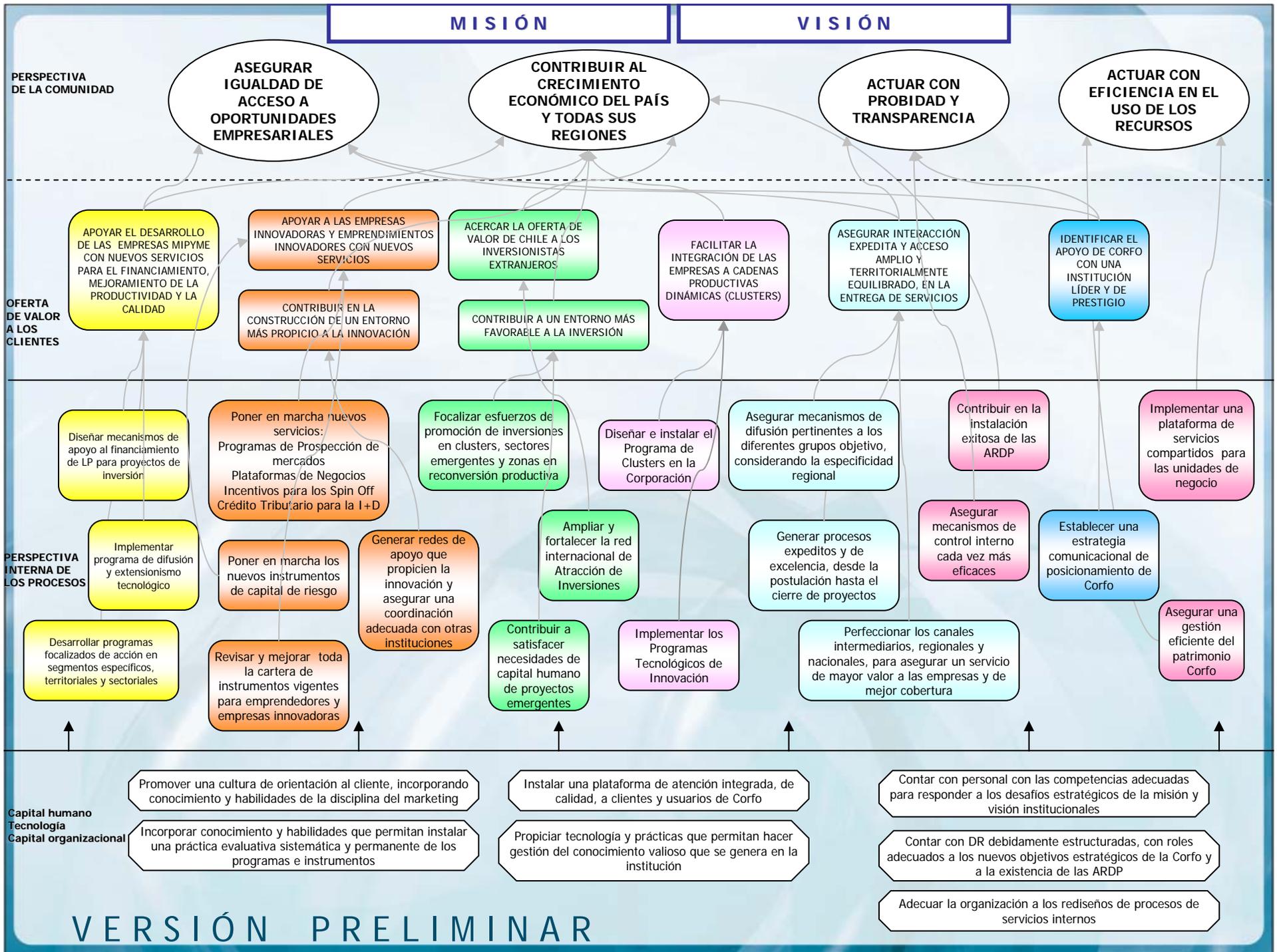


# MISIÓN

Lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos.

# VISIÓN

CORFO será una institución de desarrollo productivo atenta a los desafíos y problemas que enfrentan las empresas, en un entorno crecientemente competitivo, capaz de brindar soluciones creativas a ellos, poniendo a disposición, en forma oportuna y ágil, servicios y conocimiento de excelencia.





CORFO



FIN