



fcfm

Ingeniería Industrial
FACULTAD DE CIENCIAS
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

The Markstrat Challenge II

Auxiliar: Boris Houzvic

Miércoles 16 de Mayo de 2007

Auxiliar: Boris Houzvic S.

Su éxito en Markstrat dependerá enormemente en su habilidad para gestionar el desarrollo y posicionamiento de sus marcas



Auxiliar: Boris Houzvic

LOS CLIENTES REALIZAN SUS DECISIONES DE COMPRA BASÁNDOSE EN *SUS PROPIAS* PERCEPCIONES DE SU MARCA

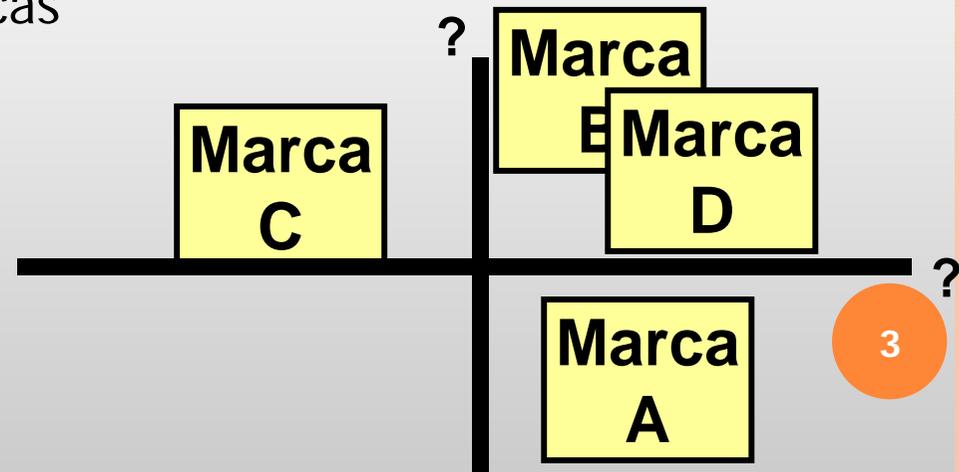
Su percepción de marcas



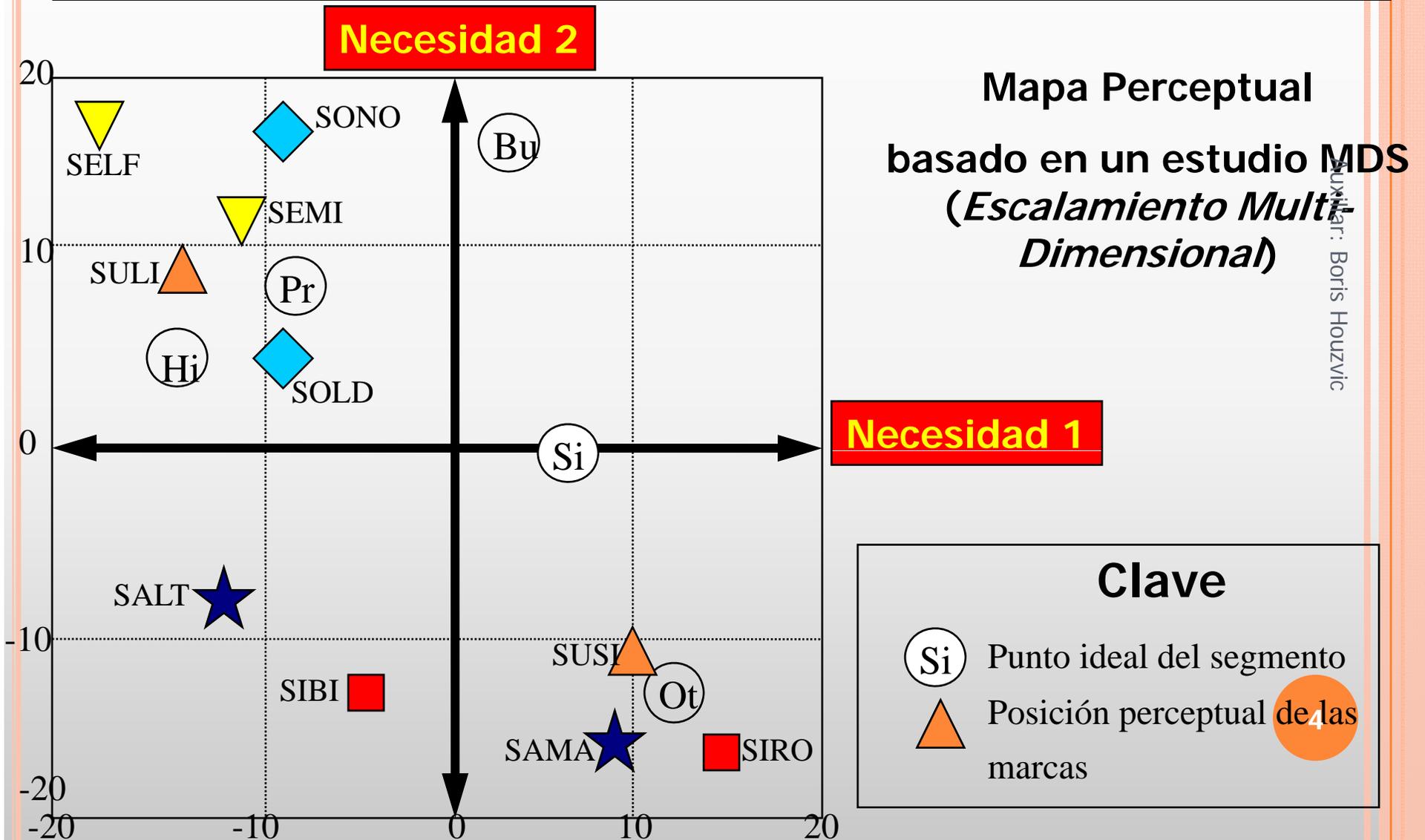
Calidad técnica

Auxiliar: Boris Houzvic

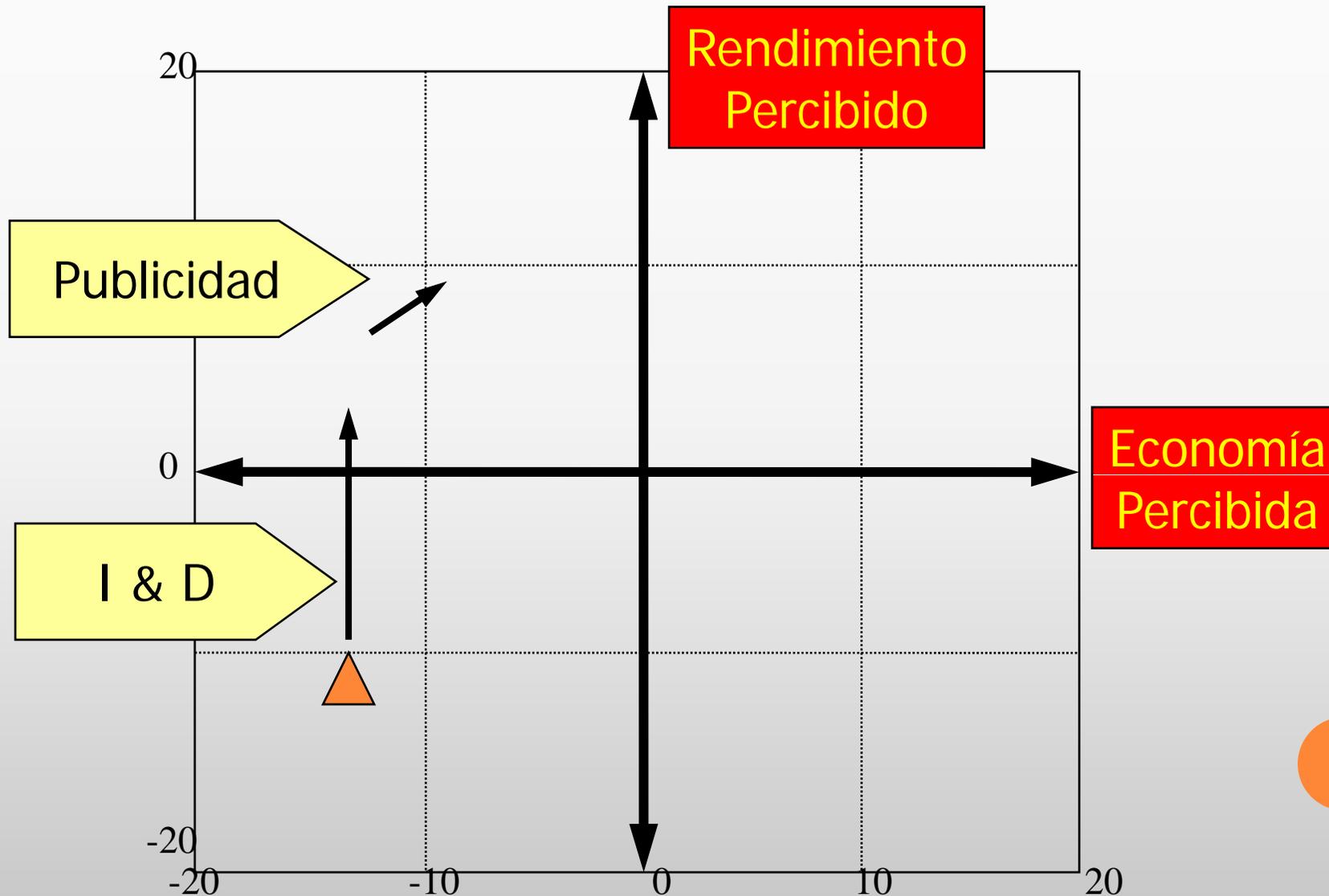
La percepción de los clientes sobre las marcas



EL "MAPA PERCEPTUAL" ES UNA VALIOSA HERRAMIENTA PARA VISUALIZAR EL POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS



HAY DOS FORMAS PARA RE-POSICIONAR UN MARCA EN MARKSTRAT



Auxiliar: Boris Houzvic

EL POSICIONAMIENTO FÍSICO INVOLUCRA TRATAR DE IGUALAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS MARCAS A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



Necesidades de los Clientes



Economía

Rendimiento

Conveniencia



Precio

Potencia

Frec. Máx.

Diseño

Volumen

Peso

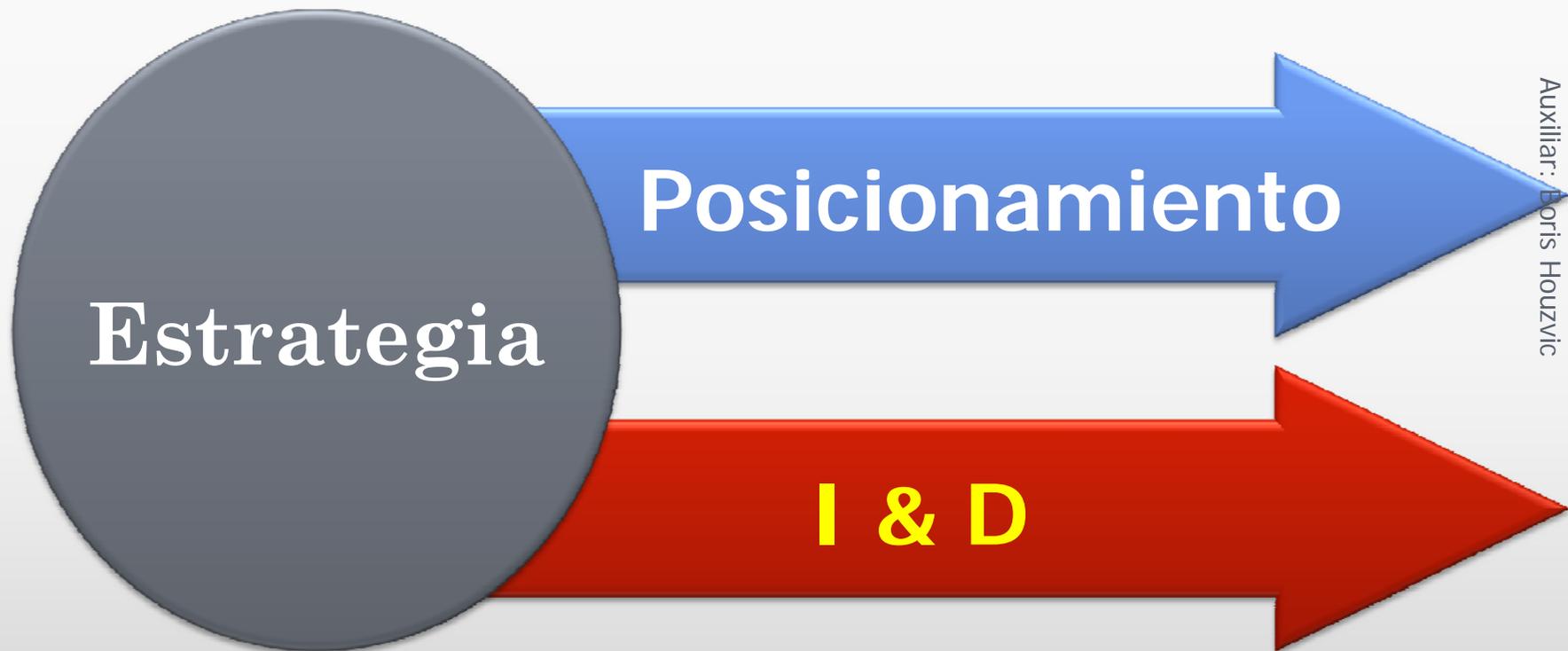
Características de las Marcas

POSICIONAR VÍA PUBLICIDAD REQUIERE FIJAR “OBJETIVOS PERCEPTUALES”



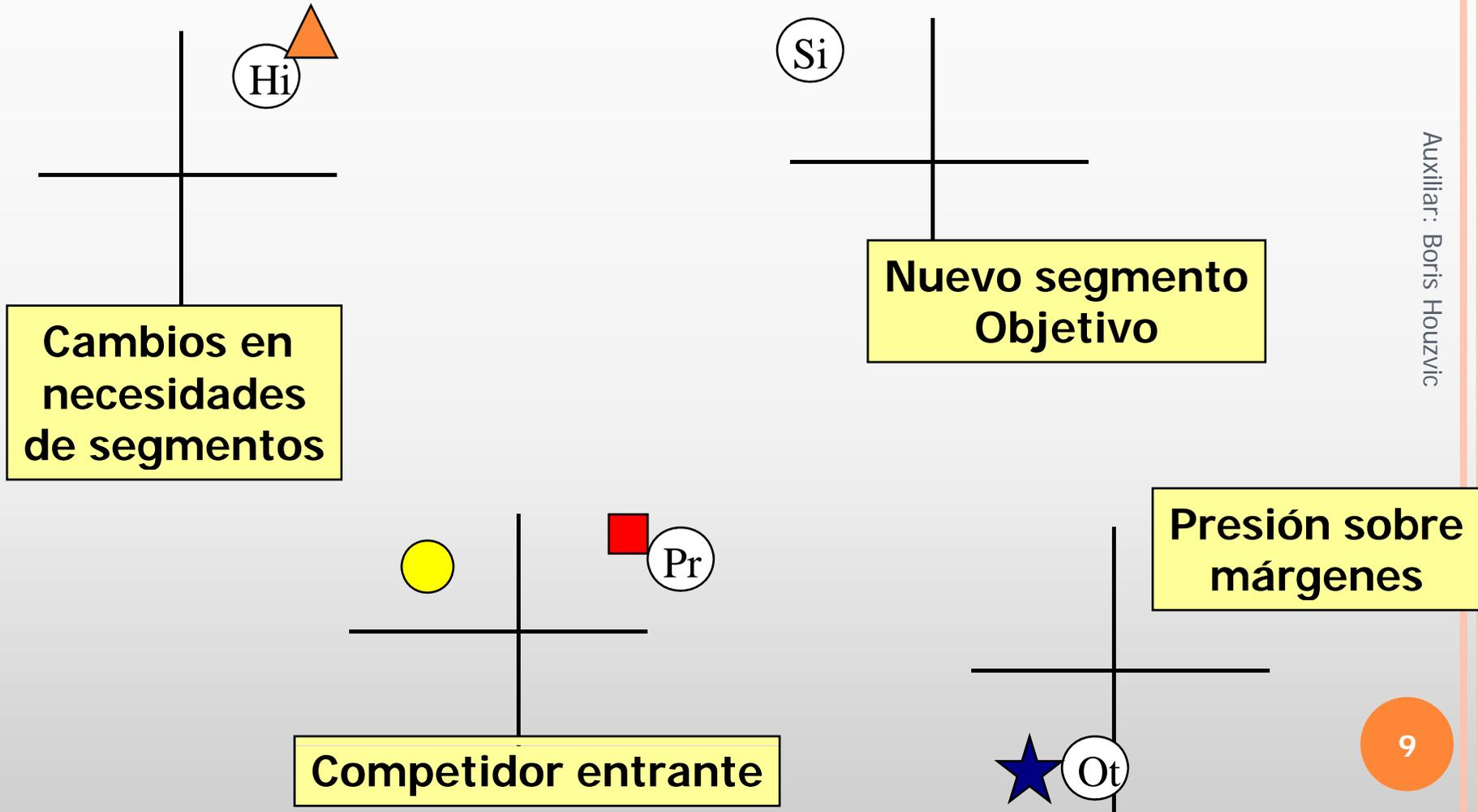
Auxiliar: Boris Houzvic

Su éxito en Markstrat dependerá enormemente en su habilidad para gestionar el desarrollo y posicionamiento de sus marcas



Auxiliar: Boris Houzvic

EL ÉXITO EN I&D INVOLUCRA PENSAR CON UN HORIZONTE DE LARGO PLAZO E IDENTIFICAR LA EVOLUCIÓN DE OPORTUNIDADES...



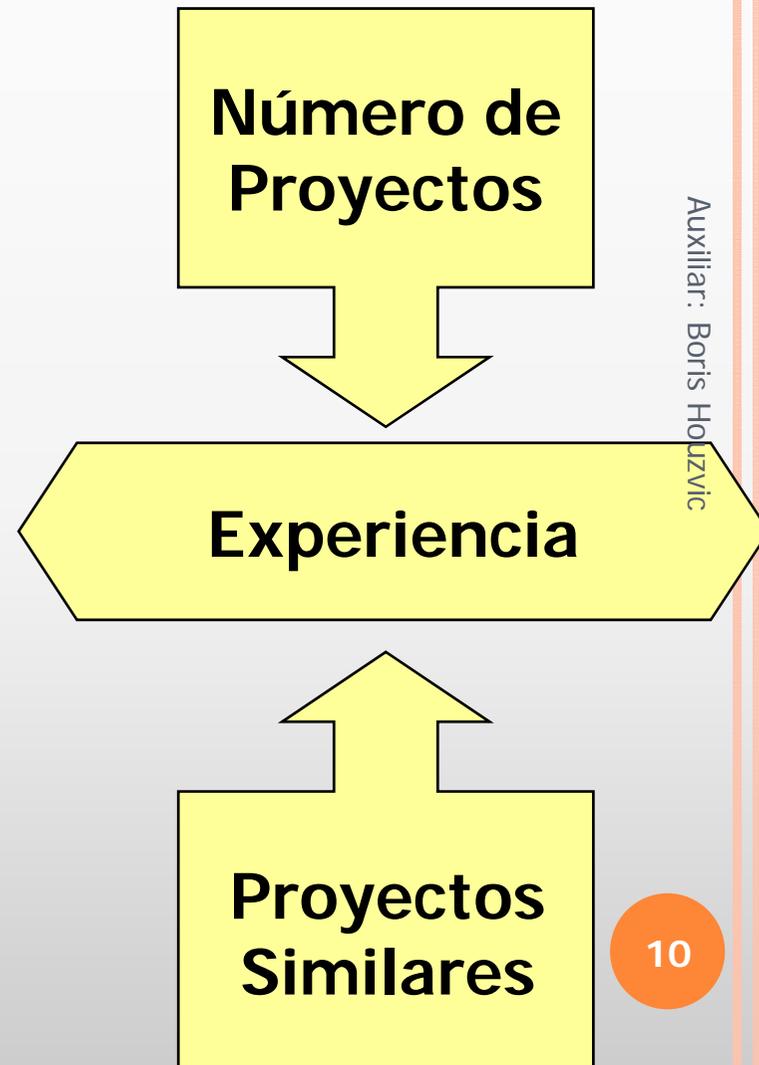
Auxiliar: Boris Houzvic

...Y REQUIERE ADEMÁS TRABAJAR EFECTIVAMENTE CON SU DEPARTAMENTO DE I&D

I & D = Centro de proyectos

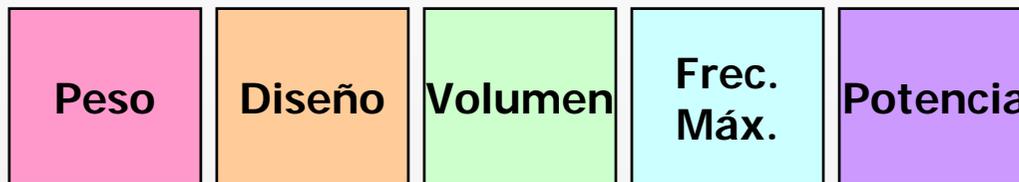


- Proveer suficientes proyectos
- Fijar costos unitarios esperados



AL REALIZAR I&D, TENGA PRESENTE CONSIDERAR FACTORES DE POSICIONAMIENTO Y ECONÓMICOS

SONITE



Características físicas más importantes

C

**Costo Base
(a 100K unidades de producción)**

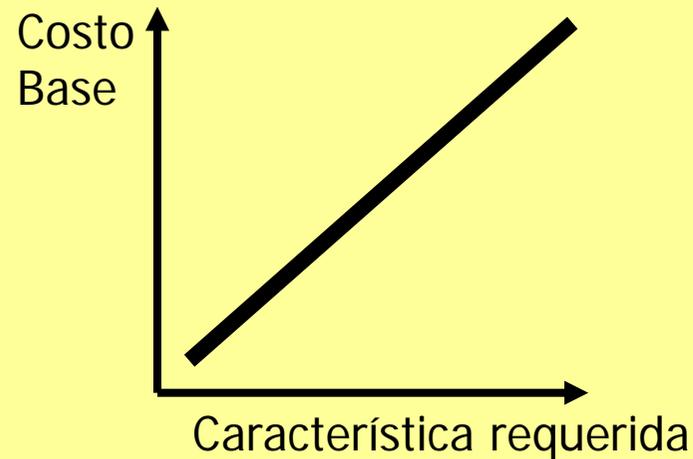
Auxiliar: Boris Houzvic

- Necesidades del mercado
- Marcas competitivas
- Rango factible
- Presupuesto de proyectos

- Margen esperado
- Costo de otros proyectos
- Presupuesto de proyectos
- Impacto de características físicas

IMPACTO DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS EN EL COSTO BASE

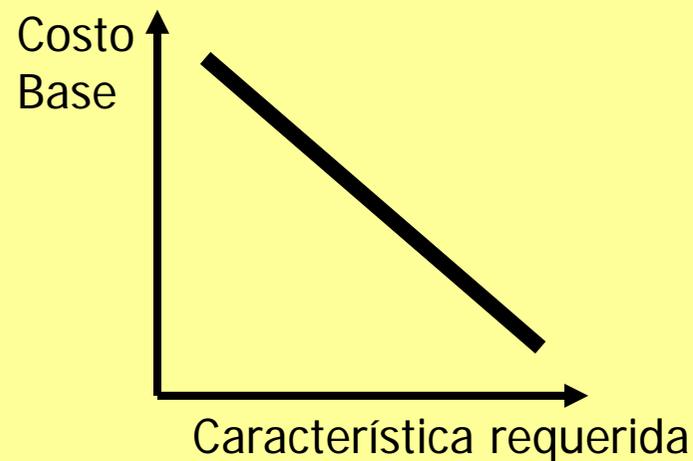
**Mientras
MAYOR sea la
característica
solicitada,
MAYOR será el
costo base**



- Diseño
- Frecuencia Máx.
- Potencia
- Autonomía

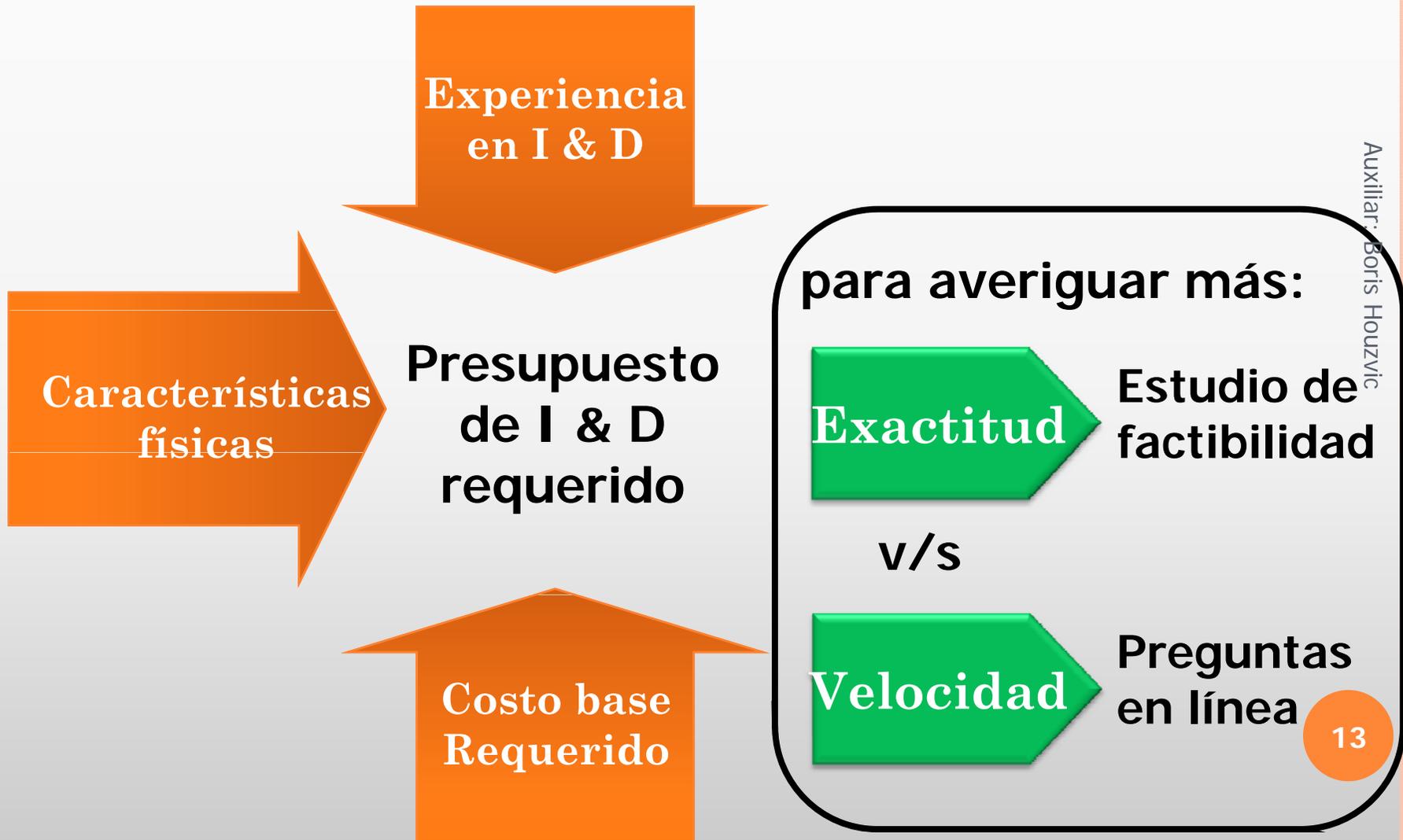
Auxiliar: Boris Houzvic

**Mientras
MAYOR sea la
característica
solicitada,
MENOR será el
costo base**



- Volumen
- Peso
- Diámetro

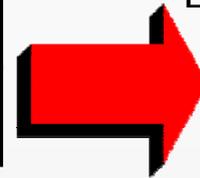
EL PRESUPUESTO REQUERIDO PARA COMPLETAR UN PROYECTO DE I&D ES FUNCIÓN DE DIVERSOS FACTORES



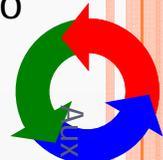
HAY DOS POSIBLES RESULTADOS DE UN PROYECTO DE I & D.

Proyecto sometido a I & D:

peso	diseño	volumen	frec. máx	potencia
17	6	85	35	70



El costo base mínimo es calculado en una etapa temprana del proyecto
 Costo Base mínimo = \$110



Asesor: Boris Houzvic

Caso A

Costo base requerido = \$80

(el costo base requerido está bajo el mínimo, pero la I & D tratará de desarrollar el proyecto a un mínimo costo base)

El presupuesto requerido para completarlo es también calculado en una etapa temprana del proyecto

Presupuesto requerido para completarlo = \$800
 (a costo base = \$110)

Caso A1

Caso A2

Presupuesto asignado por equipo para período:

\$ 1,000

\$ 300

Proyecto válido a costo base = 110

Proyecto fracasado

Caso B

Costo base requerido = \$130

Presupuesto requerido para completarlo = \$550
 (a costo base = \$130)

Caso B1

Caso B2

Presupuesto asignado por equipo para período:

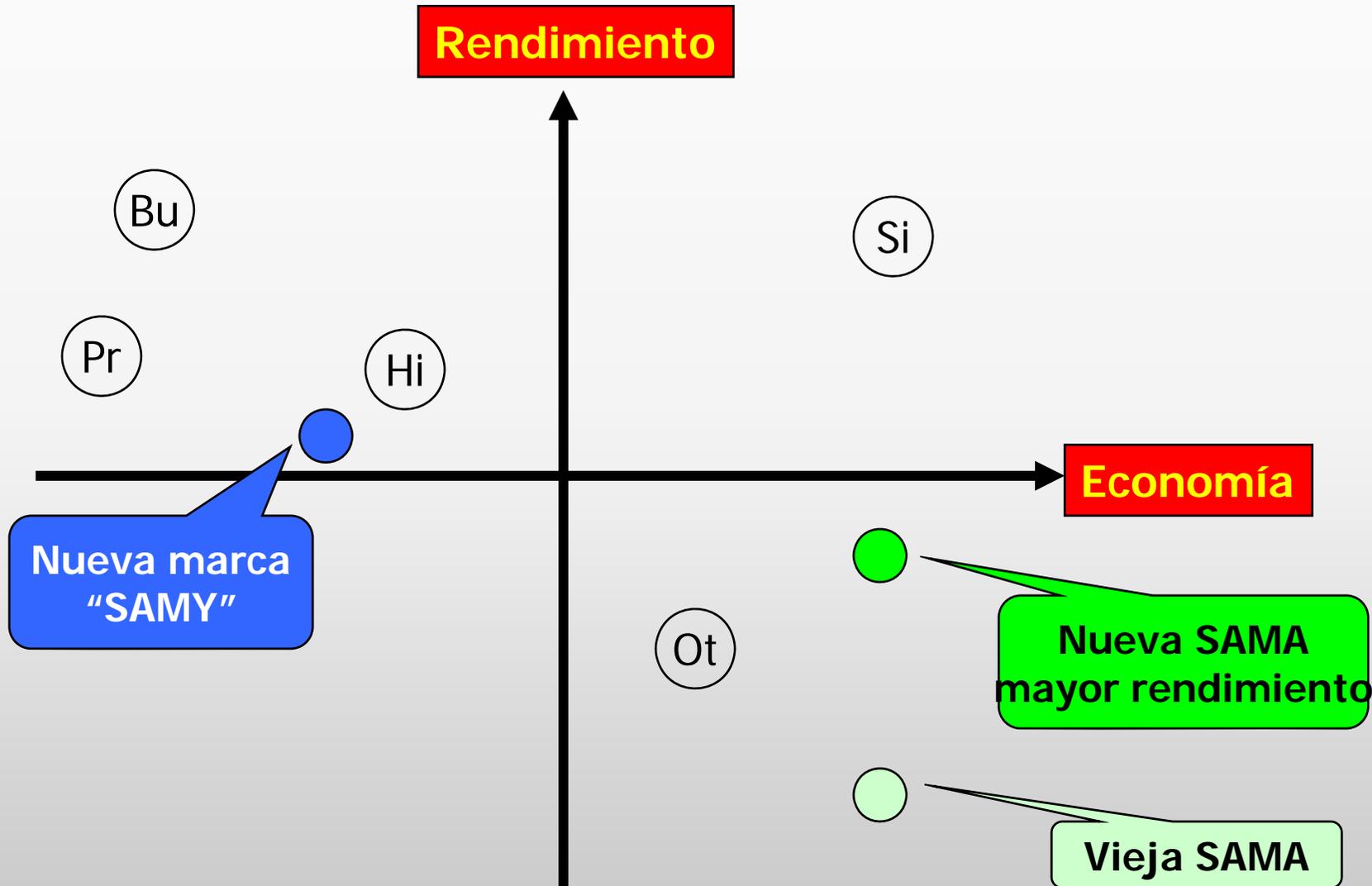
\$ 1,000

\$ 300

Proyecto válido a costo base = 130

Proyecto fracasado

UN PROYECTO DE I & D COMPLETO PUEDE SER USADO PARA MODIFICAR MARCAS EXISTENTES Y/O INTRODUCIR NUEVAS MARCAS



Auxiliar: Boris Houzvic

TRAER PROYECTOS EXITOSOS DE I & D AL MERCADO GENERA INVENTARIO OBSOLETO



Compraré productos a un %
dado de su costo de transferencia

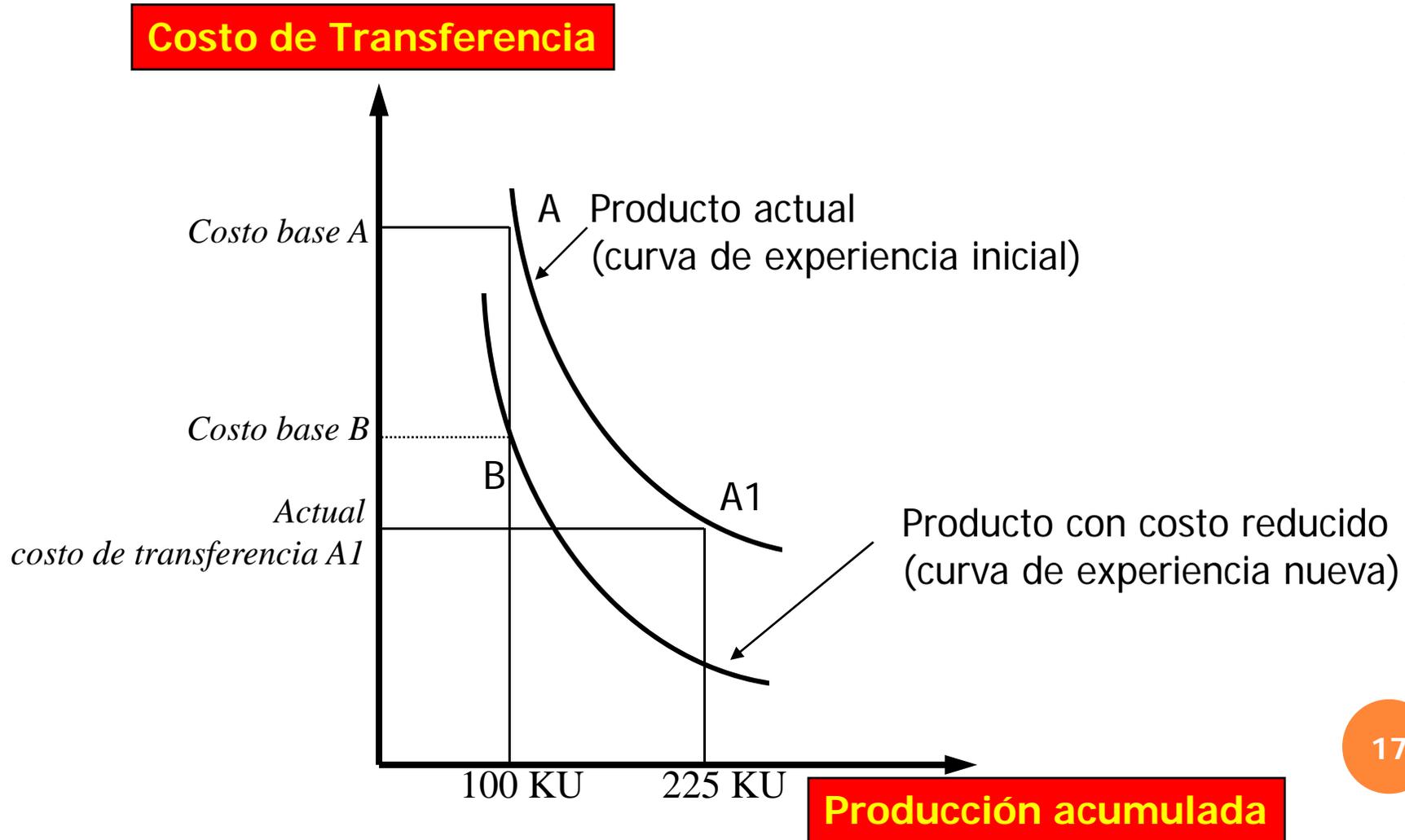


Venta de
Inventario

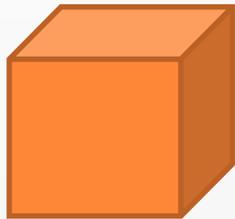
**COMPAÑÍA
COMERCIAL**

Auxiliar: Boris Houzvic

En la reducción de costos de proyectos hay que considerar el efecto de la curva de experiencia



EL ESTUDIO MDS MIDE LA PERCEPCIÓN DE MARCA EN TRES DIMENSIONES...



Mercado SONITE Influencia de la característica de la marca en dimensiones del MDS en P0

La economía percibida aumenta, si la frec. max. aumenta

La economía percibida aumenta, si la frec. max. decrece

Auxiliar: Boris Houzvic

Características del producto / Dimensiones	Peso	Diseño	Volumen	Frec. Máx	Potencia	Precio
Economía	desprec.	desprec.	desprec.	moderado ↗	moderado ↗	fuerte ↘
Rendimiento	desprec.	desprec.	desprec.	fuerte ↗	fuerte ↗	moderado ↗
Conveniencia	moderado ↘	fuerte ↗	moderado ↘	desprec.	desprec.	desprec.

...LAS QUE SON INFLUENCIADAS EN DISTINTA MAGNITUD POR LOS DIVERSOS ATRIBUTOS DE LAS MARCAS



Mercado VODITE Influencia de la característica de la marca en dimensiones del MDS en P0

La eficacia percibida aumenta si, la frec. max. aumenta

La flexibilidad percibida aumenta si, el peso decrece

Auxiliar: Boris Houzvic

Características del producto / Dimensiones	Autonomía	Frec. Máx.	Diámetro	Diseño	Peso	Precio
Eficacia	desprec.	muy fuerte	desprec.	moderado	desprec.	desprec.
Flexibilidad	fuerte	desprec.	moderado	desprec.	moderado	desprec.
Economía	desprec.	desprec.	desprec.	desprec.	desprec.	muy fuerte

NUEVAS DECISIONES EN EL PERÍODO 2:

- **Portafolio de marcas**
- **Objetivos perceptuales (en escalamiento semántico o escalamiento multidimensional)**
- **I & D**

USTED AHORA PUEDE AMPLIAR SU PORTAFOLIO AL INTRODUCIR NUEVAS MARCAS...

Brand Portfolio

S V ?

Marketed brand	Status	R&D project
SOAP	Maintained	PSOA1
SONG	Maintained	PSOBU
SOLO	Maintained	PSH11

Withdrawn brands

Introduce new brand

Modification

Withdraw

Undo

Ok Cancel

Brand Introduction

Name of the new brand

Base R&D project

Completed projects

- PSOAP
- PSONG
- PSOG1
- PSOA1
- PSH11
- PSOBU

View R&D report

Ok Cancel

Auxiliar: Boris

...USTED TAMBIÉN PUEDE MODIFICAR MARCAS EXISTENTES

Brand Portfolio

Marketed brand	Status	R&D project
SOAP	Maintained	PSOA1
SONG	Maintained	PSOBU
SOLO	Maintained	PSH11

Brand Modification

Modification of brand: SOLO

Base R&D project: PSH1

Completed projects

- PSOAP
- PSONG
- PSOG1
- PSOA1
- PSH11**
- PSOBU

Annotations:

- Mantiene el mismo nombre
- seleccione un proyecto de I & D

Buttons: Introduce new brand, Modification, Withdraw, Undo, Ok, Cancel

Auxiliar: Boris Holcovic

PARA TRANSMITIR EL MENSAJE CORRECTO AL MERCADO, USTED PUEDE FIJAR OBJETIVOS PERCEPTUALES PARA CADA UNA DE SUS MERCAS

1
¿Desea comunicar en dimensiones de MDS o escalamiento semántico?

2
¿En cuáles dimensiones desea comunicar?

3
Ingrese las coordenadas del punto que Usted desea alcanzar en el mapa

Production, Price and Advertising

Production, Price & Advertising - SONG

Product specifications	Last period	This period	% Change
Base R&D project	PSOBU	PSOBU	
Brand production level (KU)	110	110	0
Inventory sold to trading Co (KU) (current inventory : 0 KU)	0	0	

Pricing	Last period	This period	% Change
Recommended retail price (\$)	380	380	0

Advertising	Last period	This period	% Change
Advertising media budget (K\$)	1 000	1 000	0
Advertising research budget (K\$)	200	200	0

Targeted segments (%)	Total	Bufs	Singles	Pros	HiEarners	Others
95		15	5	15	60	5

Perceptual objectives

No objectives
 MDS dimensions
 Semantic scales

Dimension 1	Objective	Dimension 2	Objective
Economy	-7	Performance	1

SOAP SONG SOLO

Auxiliar: Boris Huzvic

23

USTED PUEDE INICIAR HASTA CINCO PROYECTOS DE I&D POR PERÍODO Y POR TIPO DE PRODUCTO (CINCO SONITE Y CINCO VODITE)

Research and Development

Research & Development - PSAXO

Project Specifications

Weight (10 - 20) Kg	Design (3 - 10) Index	Volume (20 - 100) dm ³	Max Freq (5 - 50) kHz	Power (5 - 100) W
18	7	40	45	22

Requested base cost (\$) 10 Develop project at minimum base cost

Allocated budget (K\$): 100 Feasibility study

Response from R&D for ongoing project

Minimum base cost (\$)	
Current base cost (\$)	
Cumulative development budget (K\$)	
Budget required for completion at current base cost (K\$)	

PSHI3 PSPR3 PSAXO

Haga *click* para obtener una estimación del costo base mínimo y presupuesto requerido para completar el proyecto

R&D On-line Query

Number of allowed on-line queries 5

Number of queries already made 3

Response from R&D to on-line query

Minimum base cost (\$)	157
Requested base cost (adjusted to minimum value if too low) (\$)	157
Budget required for completion at requested base cost (K\$)	920

USTED AHORA LO SABE TODO

**DE AHORA EN ADELANTE, DEPENDE DE SU
ESTRATEGIA...**



Auxiliar: Boris Houzvic