



GOBIERNO DE CHILE
CONSEJO NACIONAL
DE LA CULTURA Y LAS ARTES



ENCUESTA SOBRE CONSUMO CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE

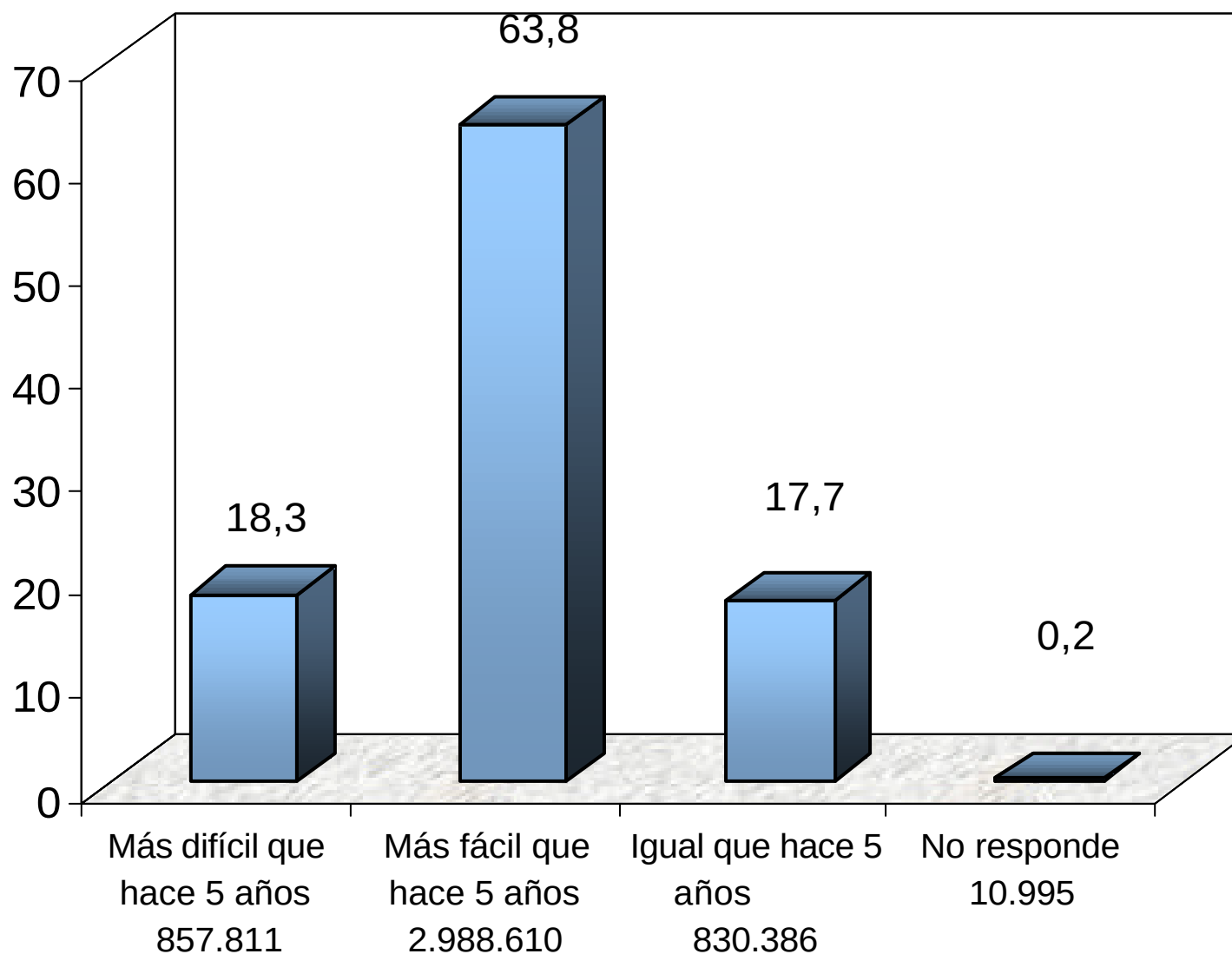
FICHA TECNICA

- **Universo de estudio:** Personas mayores de 15 años que habitan en la Región Metropolitana
- **Tamaño de la muestra:** 1.600 viviendas (1.300 urbanas y 300 rurales)
- **Población encuestada:** 1.524 personas de 15 años o más
- **Cobertura:** Región Metropolitana
- **Fecha de levantamiento:** entre el 8 de junio y el 8 de julio de 2004
- **Instrumento:** Cuestionario de 71 preguntas

Marco institucional

- El Consejo Nacional de la Cultura (CNCA) y las Artes y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), junto a instituciones públicas y privadas crean el Comité de Estadísticas Culturales.
- Convenio Marco de Colaboración CNCA-INE

Percepción general del acceso a los bienes y servicios culturales



La situación del consumo de bienes y servicios culturales en la Región Metropolitana

Consumo de bienes y servicios culturales

1. El libro

Lectura de libros en los últimos 12 meses

(excepto textos o manuales de estudio)

	Población	Porcentaje
Sí	1.863.317	39,7
No	2.824.485	60,3
Total	4.687.802	100,0

Consumo de bienes y servicios culturales

Lectura de libros

	Total	Hombres	Mujeres
Leen libros	39,7	38,5	40,9
Novelas	46,6	37,4	54,5
Autoayuda	8,6	5,0	11,8
Historia	6,5	9,6	3,8
Biografías	5,7	6,2	5,3
Cuentos	5,6	7,0	4,4
Ciencias	4,2	8,1	0,8
Poesía	4,1	2,9	5,2
Tecnología	3,4	7,1	0,2
Otro	15,2	16,8	13,9

Consumo de bienes y servicios culturales

2. El cine

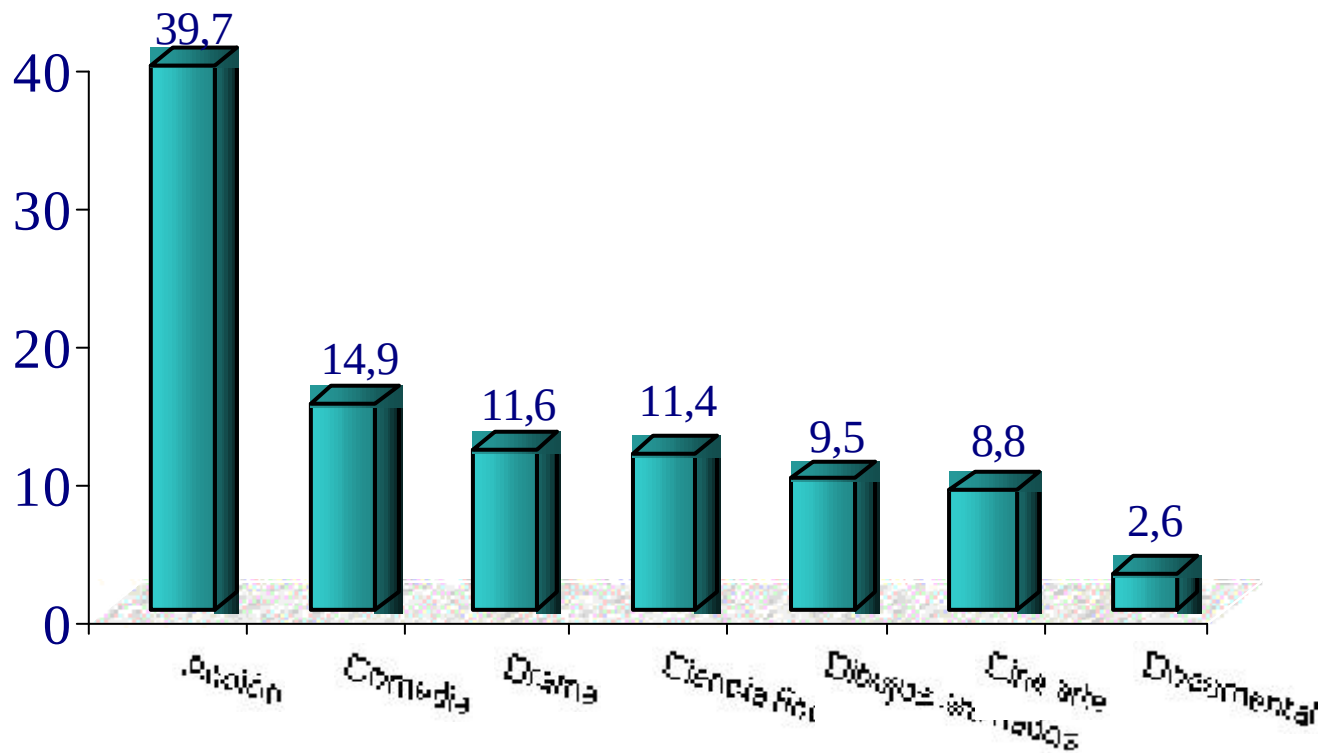
Asistencia al cine

	Población	Porcentaje
Sí	1.633.230	34,8
No	3.054.572	65,2
Total	4.687.802	100,0

Consumo de bienes y servicios culturales

2. El cine

Preferencias



Consumo de bienes y servicios culturales

3. Video

Ver videos

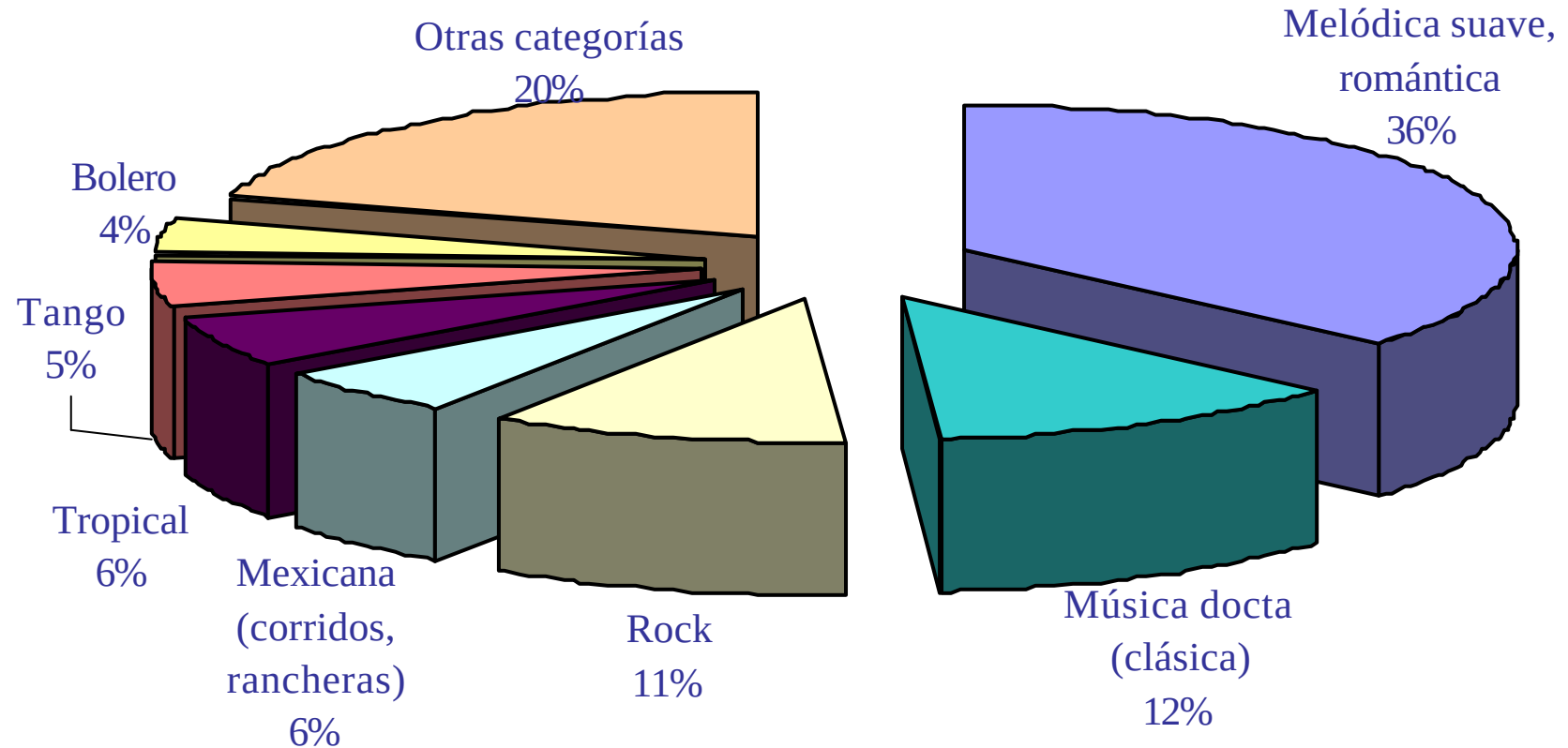
(últimos 3 meses)

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2.058.004	43,9
No	2.629.798	56,1
Total	4.687.802	100,0

Consumo de bienes y servicios culturales

4. La música

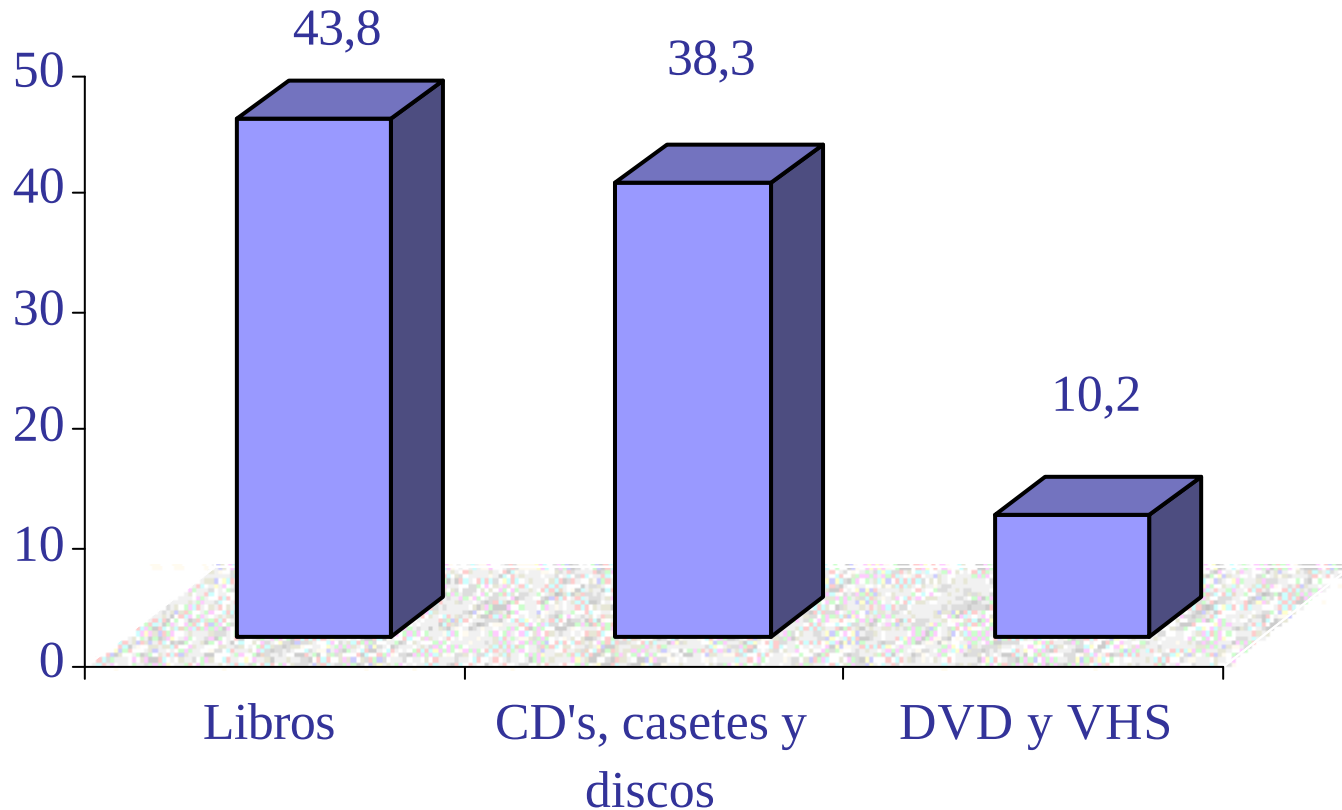
El 94,9% acostumbra escuchar música



Consumo de bienes y servicios culturales

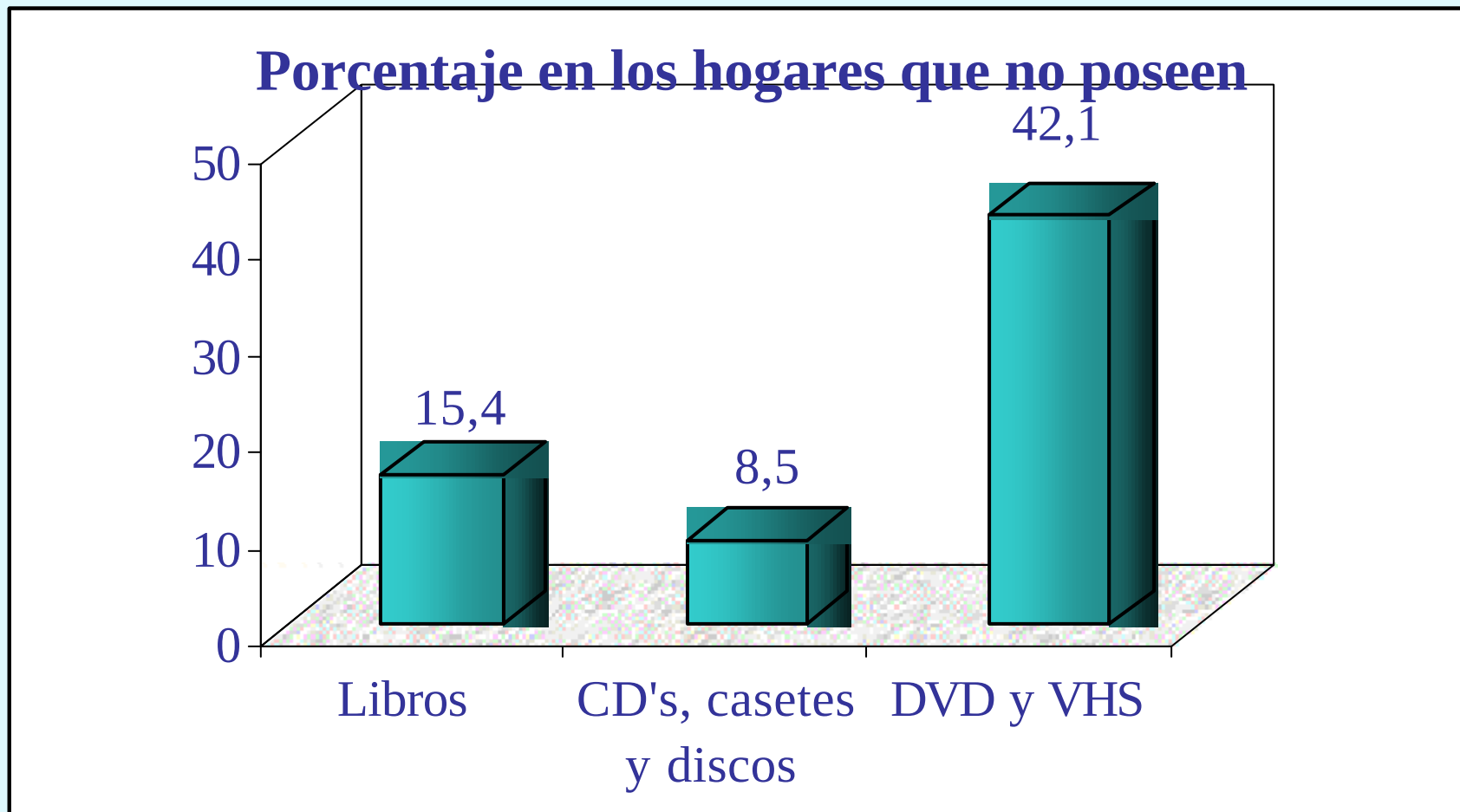
5. Recursos culturales en los hogares

Promedio aproximado en los hogares



Consumo de bienes y servicios culturales

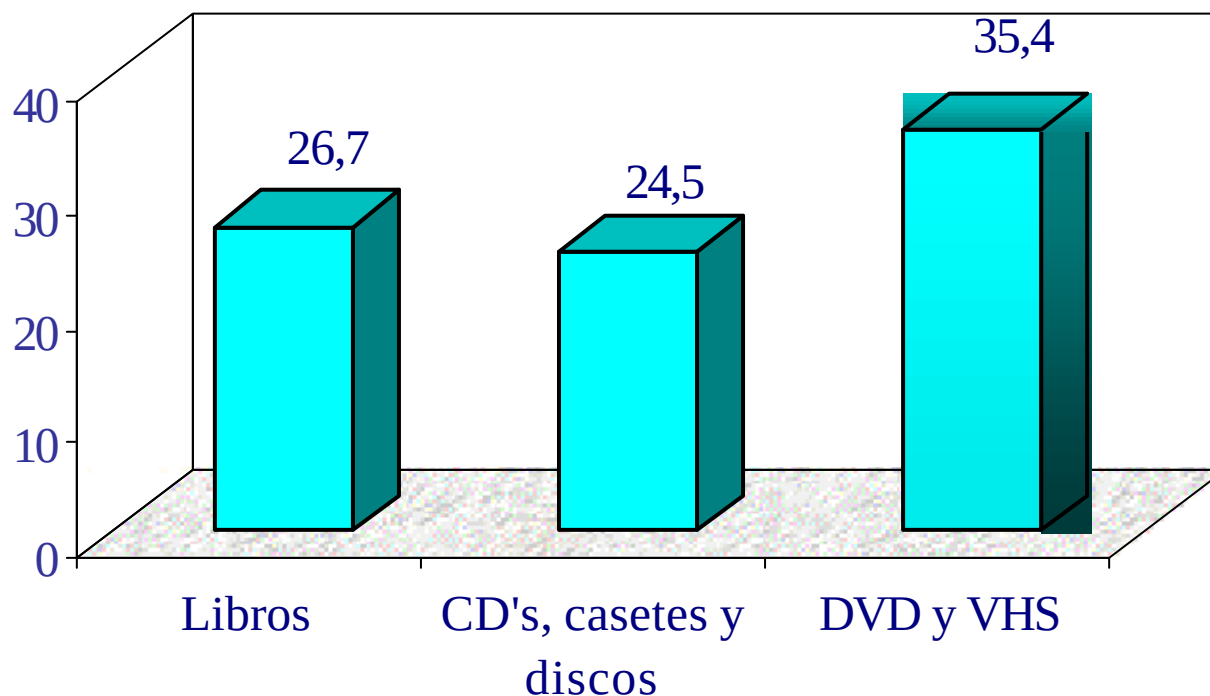
5. Recursos culturales en los hogares



Consumo de bienes y servicios culturales

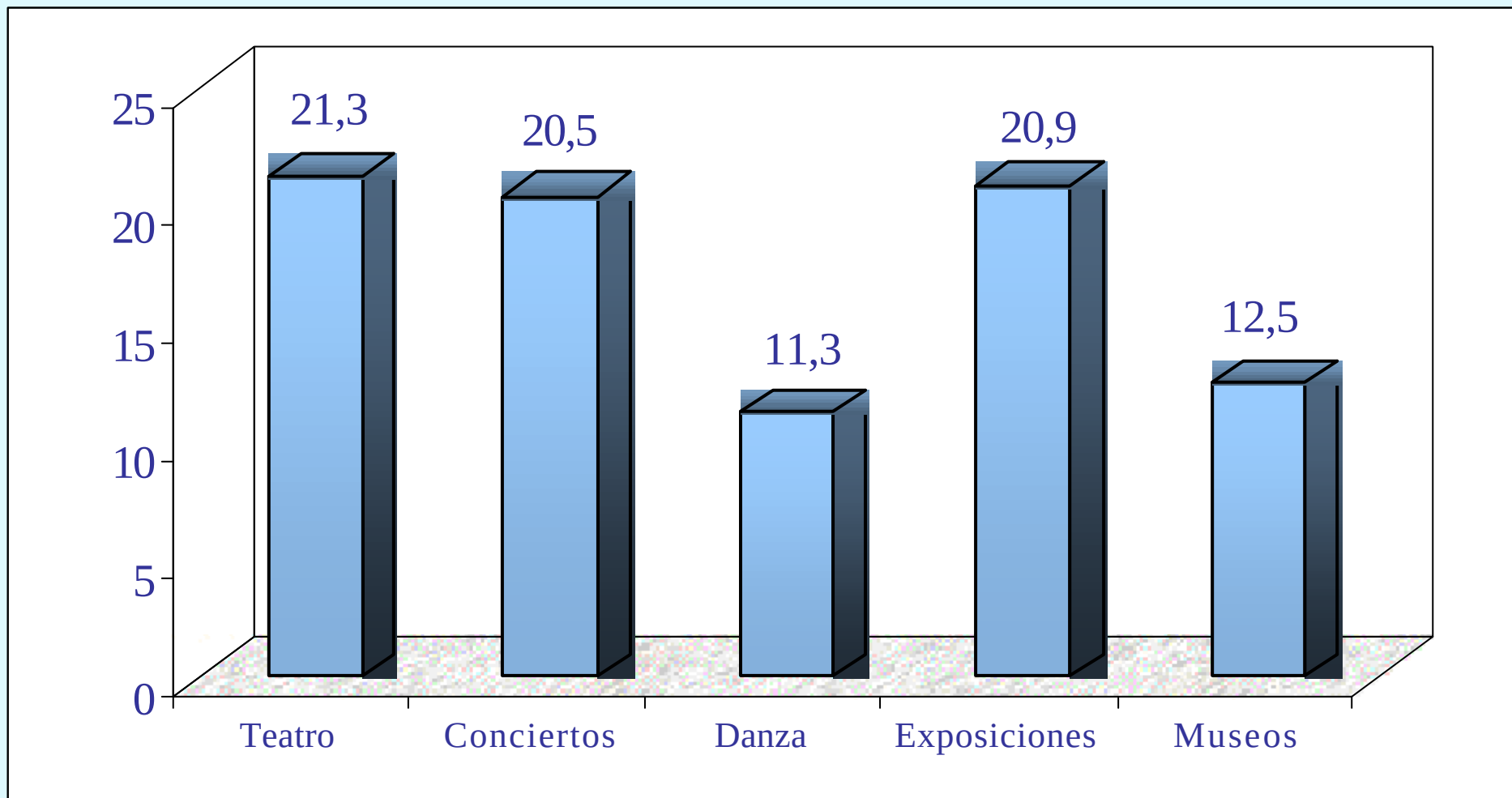
5. Recursos culturales en los hogares

Porcentaje de hogares que poseen entre 1 y 10 unidades



Consumo de bienes y servicios culturales

6. Asistencia a espectáculos, exposiciones, museos



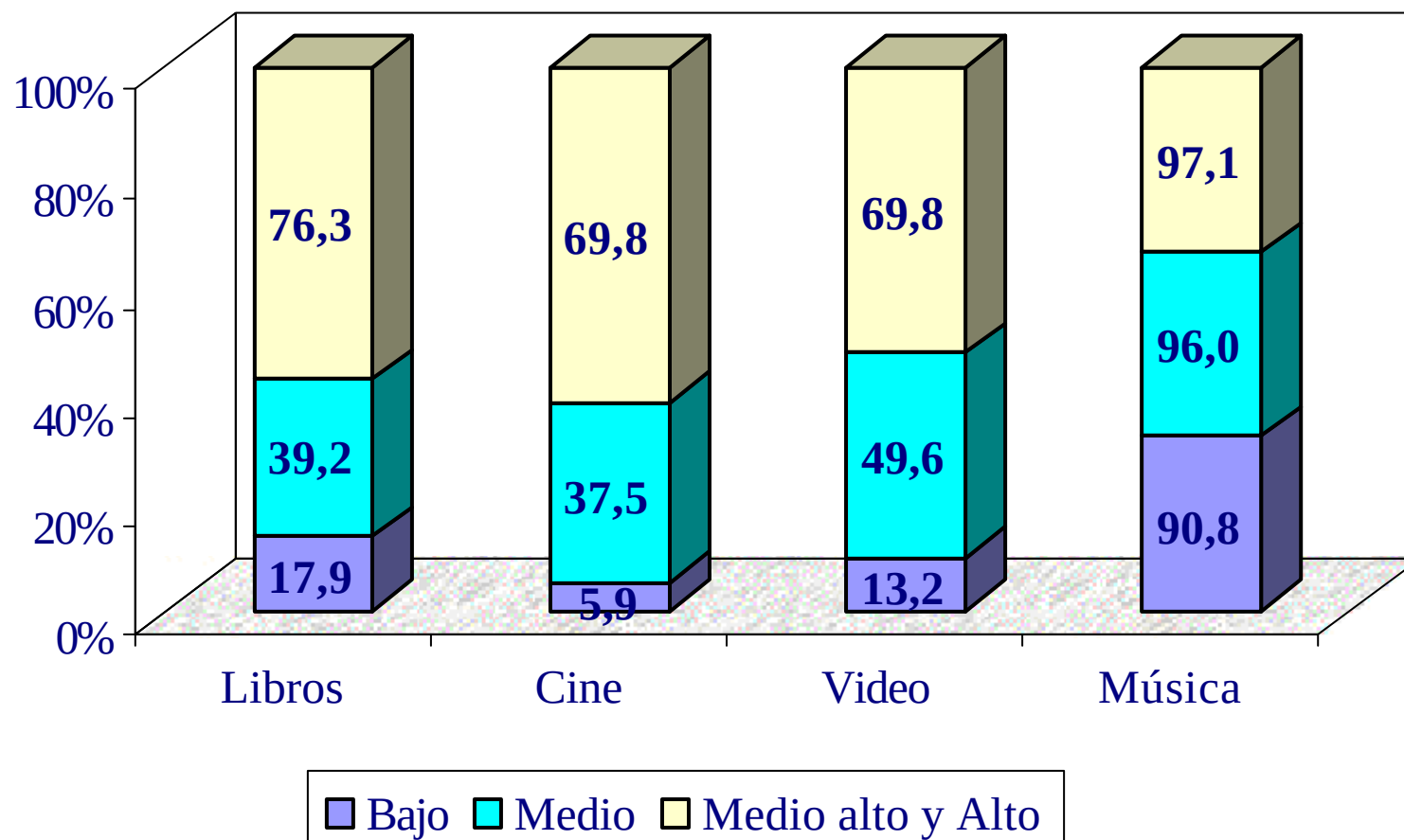
La desigualdad en el consumo de bienes y servicios culturales

Según nivel socioeconómico

Según grupos de edad

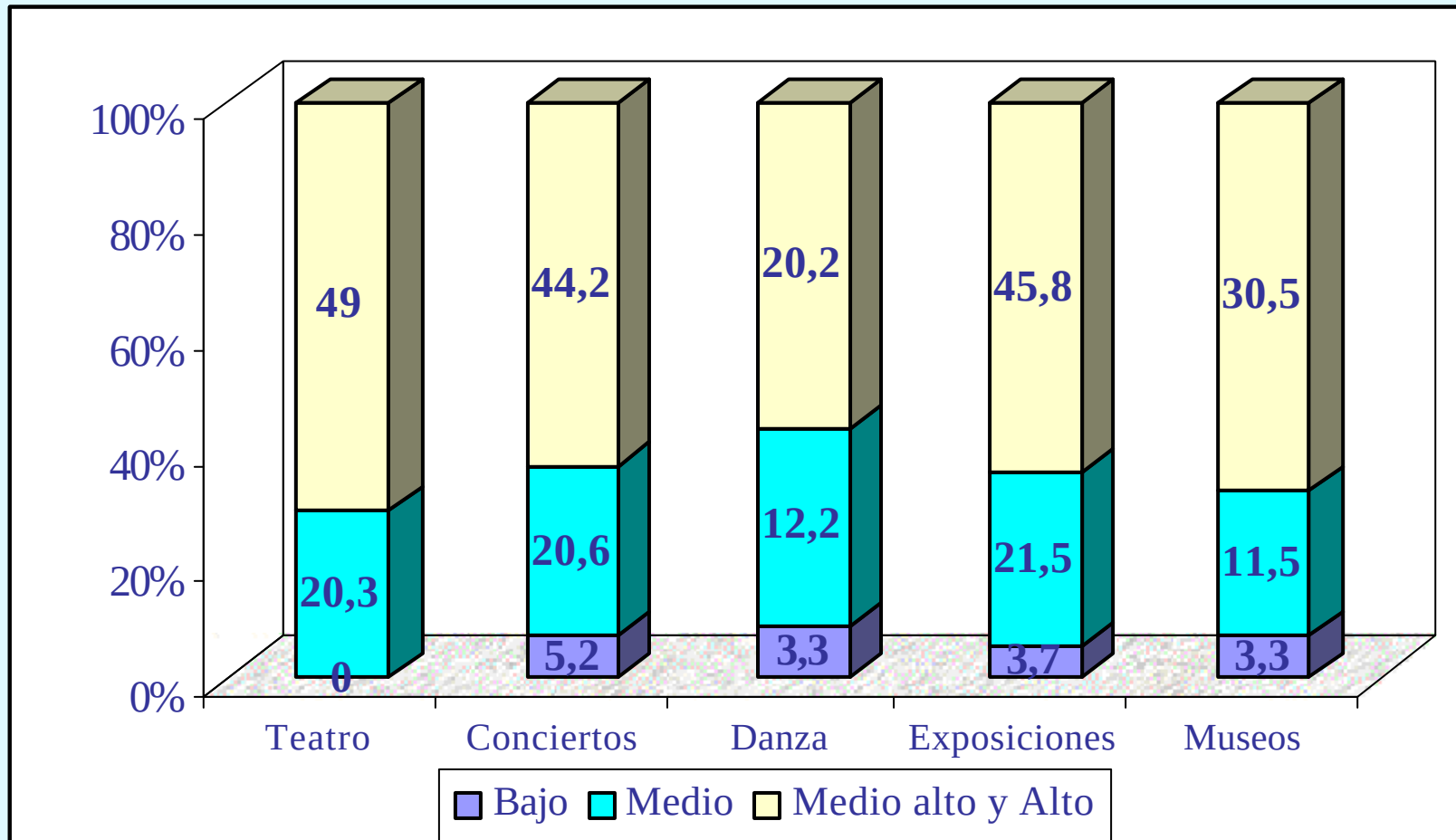
La desigualdad en el consumo a bienes y servicios culturales

Por nivel socioeconómico



La desigualdad en el consumo de bienes y servicios culturales

Asistencia a teatro, conciertos, espectáculos de danza, exposiciones y museos, por nivel socioeconómico

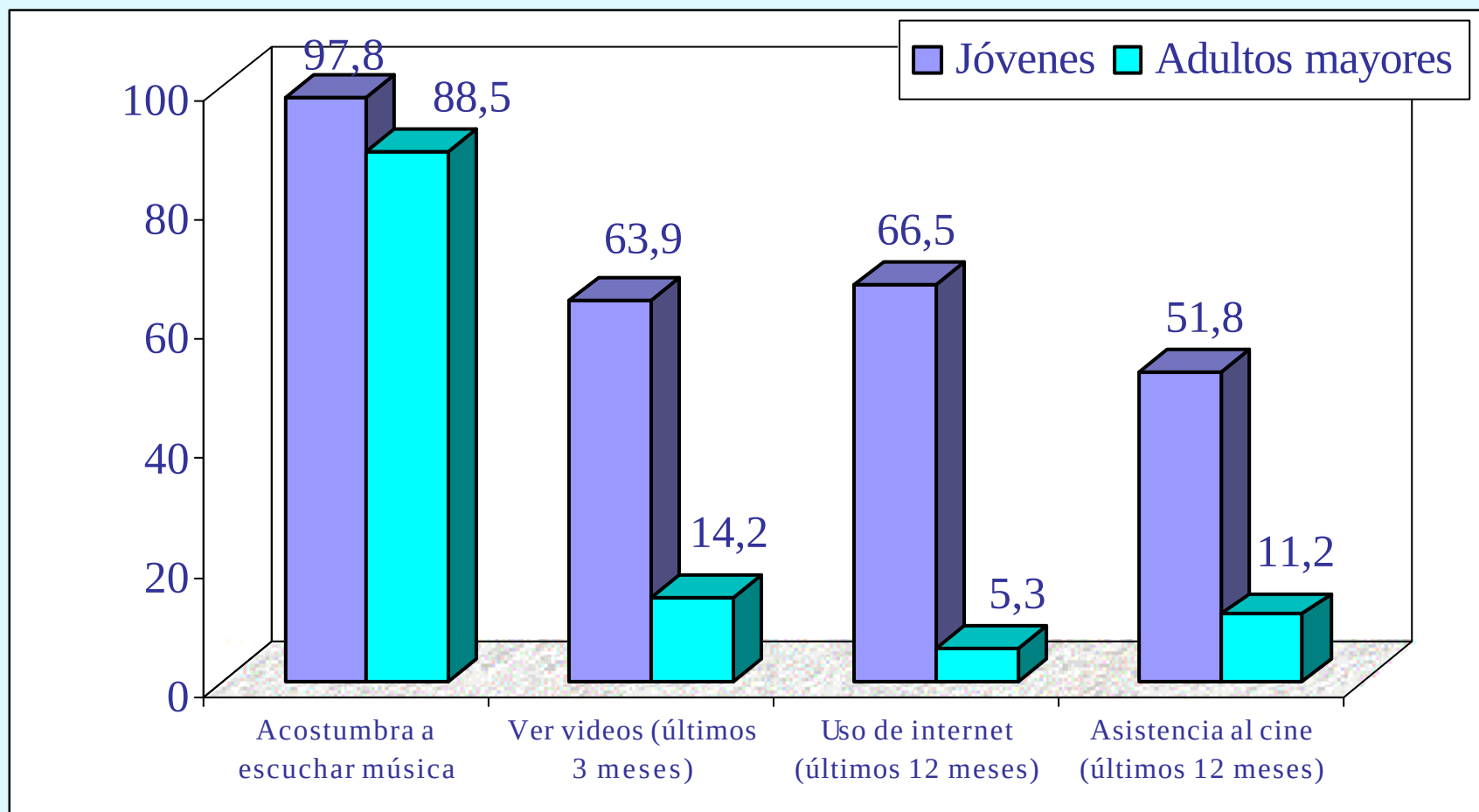


Las desigualdades según la edad

- Jóvenes: grandes consumidores
- Adultos mayores: replegados en la intimidad

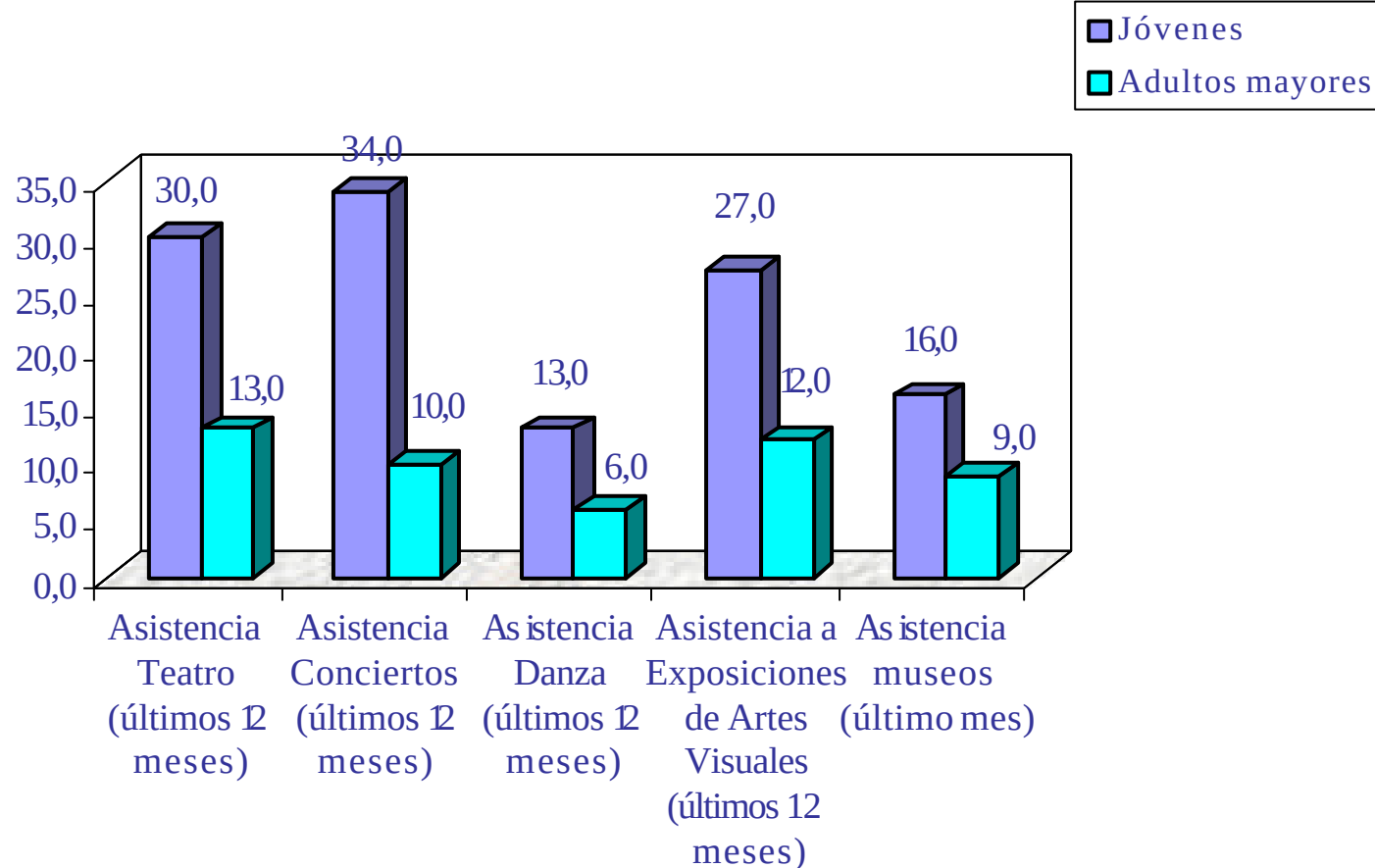
La desigualdad en el consumo de bienes y servicios culturales

Por grupos de edad



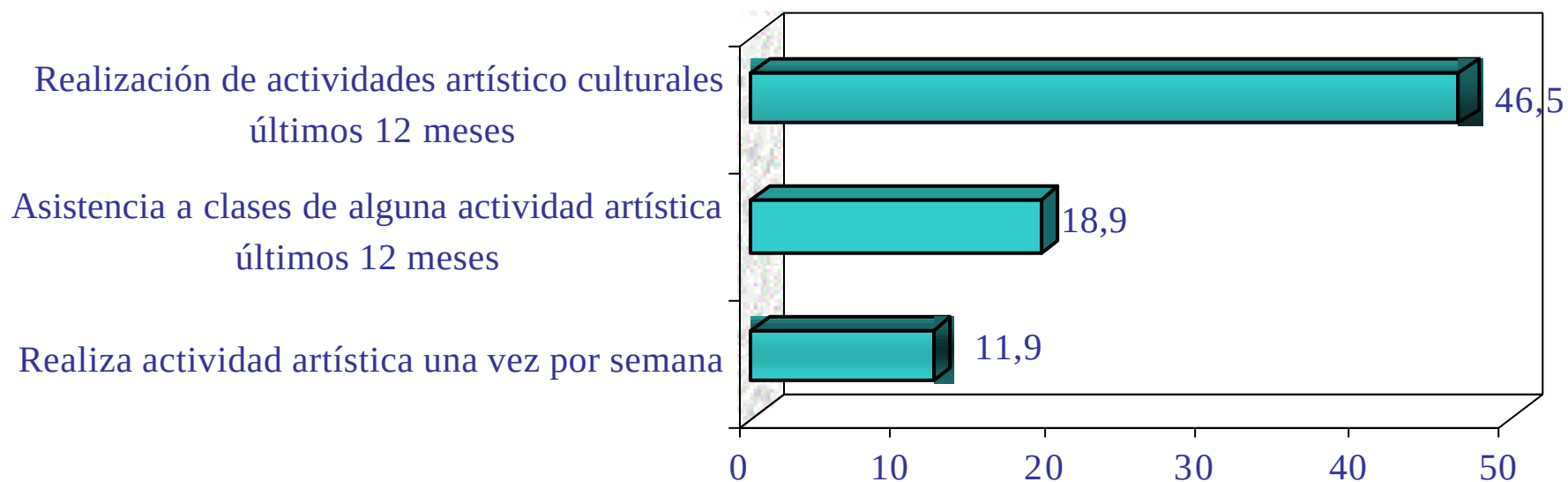
La desigualdad en el consumo de bienes y servicios culturales

Por grupos de edad



Prácticas artísticas

Realización de actividades artístico-culturales



Realización de actividades artístico culturales en los últimos 12 meses

	Frecuencia	Porcentaje
Ha sacado fotografías, elaborado videos o alguna otra creación audiovisual	1.175.875	25,1
Ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos	831.480	17,7
Ha tocado un instrumento o cantado o compuesto música	694.756	14,8
Ha diseñado, dibujado, pintado, o realizado una escultura	620.527	13,2
Ha escrito cuentos, poesías o literatura en general	517.227	11,0
Ha bailado o participado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal	423.185	9,0
Ha participado en una representación teatral	258.609	5,5
Ha realizado otra actividad artístico cultural	17.104	0,4