



PLAN CHILE INVIERTE

I. ACELERAR LAS INVERSIONES

1. DEPRECIACIÓN ACCELERADA

Para acelerar el desarrollo de proyectos de inversión, incrementando hoy mismo la capacidad productiva del país y la generación de mayor actividad y empleo, crearemos un significativo incentivo tributario que consiste en el reconocimiento instantáneo como gasto del 50% del valor de los bienes físicos del activo inmovilizado, susceptibles de acogerse a depreciación acelerada (adquiridos nuevos o internados) y la aplicación de la depreciación normal o acelerada por el valor remanente de los bienes.

Este beneficio transitorio estará vigente a contar de este mes y hasta diciembre del año 2008. Los menores ingresos fiscales se estiman en aproximadamente US\$ 260 millones en 2008 y US\$ 230 millones en 2009. El proyecto de ley que establece este beneficio será enviado con discusión inmediata al Congreso la semana próxima.

2. IDENTIFICAR Y ELIMINAR CUELLOS DE BOTELLA

El Comité de Ministros del Área Económica designará un Gerente encargado de, identificar los procedimientos y requisitos administrativos que dificultan la inversión. Entre los focos del análisis estará la identificación de procedimientos o requisitos que están en secuencia pudiendo estar en paralelo, aquellos que están obsoletos, los que ya no agregan valor, los que se han vuelto meras formalidades que no están cuidando ninguna preocupación y los que son sólo evidencia de desconfianza, entre otros.

Una vez identificados, el Gerente propondrá soluciones tomando los resguardos requeridos para asegurar que no se pierda el valor agregado que genera cada proceso y propiciando un cambio cultural de colaboración con el sector privado en los servicios públicos. Estas propuestas podrían implicar una agenda corta de resolución por la vía administrativa y otra larga que involucre modificaciones legislativas. El Gerente reportará sus avances al Comité Económico de Ministros. En este cargo fue designado el ingeniero comercial Carlos Mladinic, profesional de reconocida trayectoria.

3. INVERSIÓN PÚBLICA: EJECUCIÓN Y CALIDAD

El crecimiento económico sostenido no se produce de modo automático: requiere de un esfuerzo continuo tanto del sector público como del privado. Este esfuerzo involucra productividad, inversión y competencia. Consciente de esto, el fisco hará su parte y dará un fuerte impulso a la inversión que realizan tantos los ministerios sectoriales, los Gobiernos Regionales y las empresas públicas. Este impulso no pasa sólo por aumentar el presupuesto destinado a inversión (lo que la Ley de Presupuestos 2007 hace de manera decidida), sino que también por velar por la rentabilidad social



de la misma, por agilizar su ejecución y por generar un efecto multiplicador en la inversión privada. Para compatibilizar estos fines:

- Se creará una unidad de alto nivel en la Dirección de Presupuestos, encargada de monitorear el avance en la ejecución presupuestaria de las inversiones públicas de los ministerios sectoriales y de las empresas públicas.
- Se instruirá a los ministerios sectoriales para que comprometan con el Ministerio de Hacienda un programa de licitaciones plurianual. Este programa y su avance periódico será de conocimiento público. En particular, Dipres informará trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos del Congreso Nacional sobre la ejecución de la inversión pública y publicará estos informes en su página web.
- Se instruirá a los ministerios sectoriales para que maximicen el uso de la licitación pública para la adjudicación de los contratos de ejecución de obras.
- Se creará, en el banco integrado de proyectos que administra Mideplan, una categoría de proyectos de inversión de fácil puesta en marcha, los que estarán disponibles para reemplazar de manera expedita aquellos proyectos que sufran retrasos en sus procesos de licitación o ejecución.
- Se potenciarán las herramientas del Sistema Nacional de Inversiones, flexibilizando el otorgamiento de autorizaciones a proyectos de arrastre; eliminando reglas que se aplican a actividades que por su naturaleza no corresponden a proyectos de inversión, como por ejemplo estudios propios del giro de la institución, adquisiciones de activos no financieros tales como edificios, vehículos, equipos, y otros; y distinguiendo en materias de conservación y mantención entre reparaciones mayores que extienden la vida útil de la inversión de aquellas reparaciones menores que no requieren una nueva evaluación económica.

II. CHILE PAÍS EMPRENDEDOR

1. FINANCIAMIENTO DE LARGO PLAZO PARA LA PYME

La evidencia cualitativa y cuantitativa disponible muestra que las pequeñas y medianas empresas enfrentan dificultades para el acceso a recursos de inversión más que a financiamiento de capital de trabajo, y esas dificultades se manifiestan especialmente en las elevadas tasas de interés y en los cortos plazos de las operaciones.

Al 1° de agosto del presente año, CORFO establecerá nuevas líneas de Financiamiento de Largo Plazo para inversiones de la PYME, mediante las cuales se proveerá fondos a los intermediarios financieros que se focalicen en este segmento de empresas, y que ofrezcan las mejores condiciones de crédito al cliente final, en términos de plazo, tasa y servicio. Durante el primer año de operación, CORFO pondrá US\$ 200 millones para el funcionamiento de estas líneas.

2. FONDO DE GARANTÍA PARA INVERSIONES (FOGAIN)

Si bien los niveles de acceso a financiamiento de las empresas medianas chilenas son similares a las de países de la OECD, estas empresas tienen dificultades para acceder a recursos de



inversión. Para financiar proyectos de inversión, en la mayoría de los casos, estas empresas solo acceden a créditos de tasas elevadas y de plazos relativamente cortos. Una de las principales causas de este fenómeno es la ausencia parcial o total de garantías.

Para hacer frente a la carencia de garantías orientadas a apoyar el financiamiento de largo plazo, durante el primer semestre de este año, se creará el Fondo de Garantía para Inversiones (FOGAIN), el que será administrado por CORFO. Esta garantía cubrirá un porcentaje de los créditos de largo plazo (de más de tres años) que se destinen a proyectos de inversión de aquellas empresas con garantías insuficientes, para este tipo de operaciones. Dicha garantía cubrirá hasta el 50% del saldo insoluto de capital.

El primer año el Fondo se capitalizará con aportes del patrimonio de CORFO por US\$ 30 millones. Con un factor de apalancamiento de estas garantías de 10, ello significa que inicialmente se podrían garantizar 300 millones de dólares en créditos. En los años siguientes, dependiendo de la demanda efectiva de este instrumento, se incrementará significativamente su alcance.

3. UNA FECU CERTIFICADA PARA LA PYME

La oferta de crédito para las micro y pequeñas empresas se ve limitada en muchos casos por la falta de información acreditada que permita una efectiva evaluación de la capacidad de pago de estas empresas. Para subsanar este problema, se generará una FECU simplificada para que todas aquellas empresas acogidas al régimen de simplificación tributaria. Los potenciales beneficiarios de esta medida son 290 mil empresas.

En base a la información que estas empresas declaren ante el SII por medio de Internet, se proveerá de un informe estandarizado con información relevante para terceros, en especial los oferentes de financiamiento. El informe contendrá además de la declaración de impuesto, un flujo operacional, un libro de activos fijos, las declaraciones de IVA de la empresa y el libro de compra y ventas, todos con frecuencia mensual y anual. Este informe estará disponible para las empresas a partir de septiembre del año 2007, pudiendo también ser consultado en Internet por instituciones financieras u otras, previa conformidad por parte del contribuyente. La disponibilidad de información estandarizada sobre los flujos, y por ende la capacidad de pago de una empresa, con el atributo adicional de contar con el respaldo de una declaración al SII, puede ser clave en el acceso al crédito y en la mejora de las condiciones en que los préstamos son negociados.

Para potenciar y promover el uso de la FECU Simplificada, el SII pondrá en marcha un programa de información y capacitación para micro y pequeños empresarios. Asimismo, la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras y la Superintendencia del ramo promocionarán su utilización entre las instituciones financieras.



4. PLATAFORMA ELECTRÓNICA PARA REDESCUENTO DE FACTURAS

ChileCompra creará una plataforma Internet que permitirá transar en forma segura y confiable las cuentas por pagar de cualquier comprador del sistema, convirtiéndolas en pagos anticipados a sus proveedores, financiados directamente por bancos o instituciones financieras.

El modelo se alimenta de la información de los proveedores y de los documentos comerciales que el comprador autoriza a pagar declarando la fecha futura de pago. Luego, las autorizaciones son puestas a disposición de los proveedores y estos autorizan anticipos de pago en la plataforma. Esta información es enviada a los bancos y se establecen las condiciones de financiamiento con estos últimos. Así, el proveedor recibe un anticipo parcial o total del pago.

Será un servicio transaccional sobre Internet, administrado en una primera etapa por la Dirección de Compras Públicas – ChileCompra, quien a partir de su plataforma existente conectará a todos los bancos interesados y aportará la demanda del sector público, generando masa crítica para la puesta en marcha de este nuevo sistema. En esta etapa el sistema cubrirá las transacciones procesadas por Gobierno Central, Municipios y Servicio de Salud. De esta forma se podrán beneficiar los 60 mil proveedores que hoy en día tiene el sistema, los cuales son en su inmensa mayoría PYMEs. Una vez montada la plataforma y validada, el sistema podrá expandirse a otras entidades del sector público: empresas públicas entre otros.

5. ESTATUTO PYME

Desde diciembre del año pasado, los ministerios de Hacienda, Justicia, Trabajo, Salud y Secretaría General de Presidencia, coordinados por el Ministerio de Economía, han estado llevando a cabo un proceso de revisión de las regulaciones que afectan a las empresas de menor tamaño para identificar cuales pueden ser excesivas. Este proceso concluirá con la elaboración del Estatuto PYME que será ingresado al Congreso Nacional durante el segundo semestre de 2007. El Estatuto PYME busca facilitar el desempeño de las empresas de menor tamaño flexibilizando el marco regulatorio que las rige para que se adecue a la realidad de estas empresas.

III. GLOBALIZAR NUESTRO MERCADO FINANCIERO

La integración entre el mercado financiero local y los mercados financieros internacionales es clave para profundizar nuestros mercados de capitales locales y posicionarnos como un centro financiero internacional. Muchos de los indicadores que comúnmente se utilizan para evaluar el desarrollo de los mercados financieros sitúan a Chile entre países de alto desarrollo financiero.

Pero es posible avanzar en una serie de dimensiones de forma tal de llevar a nuestros mercados financieros locales al grado de desarrollo de los principales centros financieros internacionales. Lo anterior permitirá no sólo poner a disposición de nuestros inversionistas locales una mayor base de financiamiento para sus proyectos y aumentar las posibilidades de inversión en activos financieros de nuestros compatriotas de forma tal de incrementar la diversificación y resguardo de sus



inversiones, sino también atraer nuevas inversiones extranjeras en el área de servicios financieros y potenciar a Chile como una plataforma de negocios.

Las medidas que a continuación se anuncian, en conjunción con el mencionado establecimiento de un sistema robusto de compensación y liquidación local, permitirán acercarnos decididamente hacia la implementación de las mejores prácticas implementadas por los más avanzados centros financieros internacionales.

1. LEY DE DERIVADOS

El mercado de derivados en Chile ha tenido un bajo desarrollo, entre otras razones, debido a una serie de incertidumbres respecto de su tratamiento tributario. El diagnóstico es que resulta necesario precisar la forma en que este tipo de operaciones deben interpretarse dentro del marco de la legislación tributaria nacional, atendiendo a la amplia variedad de instrumentos y contratos derivados, como a la posibilidad que sus partes se encuentren domiciliadas dentro o fuera de Chile.

Enviaremos un proyecto de ley al Congreso en el segundo semestre de este año que establezca el nuevo marco tributario para las operaciones de derivados en Chile, de manera de incentivar su funcionamiento fluido y eficaz, sin generar oportunidades para la evasión o elusión tributaria.

2. EL PESO CHILENO: MONEDA GLOBAL

Aquellos países que han logrado endeudarse en sus propias monedas en los mercados financieros internacionales y atraer la participación de inversionistas extranjeros en sus mercados de activos financieros denominados en moneda local, han sido capaces de reducir significativamente la vulnerabilidad de sus economías a las turbulencias de los mercados financieros.

Un elemento común en todas estas economías es la capacidad de implementación de políticas macroeconómicas contra-cíclicas que le permiten al país reducir su vulnerabilidad a shocks externos, reduciendo la volatilidad del ciclo económico y la posibilidad de crisis financieras. Chile ha logrado en los últimos años un tremendo avance en esta última dirección. Hoy podemos implementar políticas monetarias y fiscales contra-cíclicas que reducen significativamente la vulnerabilidad de nuestra economía.

Hemos logrado al mismo tiempo posicionar al peso como una moneda estable y segura para realizar operaciones de mayores plazos. Lo anterior, sumado a la integración comercial que hemos consolidado en estos años, nos permite avanzar en situar a nuestra moneda como una moneda global.

A las medidas señaladas anteriormente se suman un conjunto de medidas que apuntan directamente a posicionar a nuestro mercado financiero, y en particular a nuestros activos financieros, como un destino atractivo para inversionistas internacionales y a posicionar al peso chileno como una moneda de pago en transacciones internacionales.



a. Conexión a redes globales de liquidación y custodia de valores

La visibilidad internacional de los mercados financieros es clave para su desarrollo y para estimular la participación de inversionistas extranjeros en ellos. Fomentaremos la conexión de nuestros mercados a sistemas globales de liquidación y custodia. Lo anterior permitirá a inversionistas internacionales (institucionales) participar en los mercados financieros chilenos usando un sistema global de liquidación y custodia, generando una mayor visibilidad para el mercado chileno y reduciendo el costo económico y operacional de invertir en el país.

Al ser empresas privadas, y dado que de acuerdo a la evaluación e información disponible hasta el momento no se requiere cambio legal, nuestro rol se centra en facilitar el proceso y efectuar cambios de normativas, si fuesen necesarios.

b. Reducción de exigencias tributarias administrativas para extranjeros

La participación de extranjeros es relativamente elástica con respecto a los costos fijos en tiempo y en dinero de acceder a un mercado determinado. Actualmente existe un mecanismo de simplificación de trámites para aquellos inversionistas extranjeros que solamente obtienen rentas producto de inversión en capital mobiliario. Sin embargo, la actual definición de capital mobiliario excluye ciertos activos financieros (como operaciones con divisas), obligando a los inversionistas en esos activos a iniciar actividades, llevar contabilidad completa y designar un representante en Chile. Esto genera un costo fijo no despreciable de participar en ese mercado, frenando su integración y también el desarrollo del mercado de *delivery forwards* internacional.

Vamos a ampliar las condiciones bajo las cuales los extranjeros no requieren cumplir las mismas obligaciones tributarias aplicadas a los contribuyentes locales, adecuando el listado de operaciones que permiten acceder a este mecanismo de cumplimiento simplificado de obligaciones tributarias para inversionistas no residentes.

Asimismo, SII dictará normas, previa consulta con el sector privado, que configurarán un nuevo procedimiento para obtener información de operaciones de corretaje efectuadas en representación de extranjeros para efectos tributarios, de manera de evitar trabas que reduzcan la liquidez del mercado, al disminuir el interés de los inversionistas por Chile, y estableciendo mecanismos a nivel de las mejores prácticas internacionales para facilitar las operaciones de agentes internacionales a nombre de terceros en nuestros mercados.

c. Flujos internacionales en pesos

Propondremos los cambios legales y normativos necesarios para que nuestra moneda pueda ser utilizada en transacciones financieras internacionales, desde y hacia Chile, lo que permitirá posicionar nuestro mercado financiero como un destino atractivo para inversionistas internacionales.



3. MODERNIZACIÓN DEL MERCADO DE CAPITALES (MK III)

Tras un periodo de consultas con agentes privados enviaremos al Congreso en el segundo semestre de 2007 la tercera reforma al mercado de capitales (MKIII), que incluirá entre otros los siguientes aspectos:

- Incentivos a la oferta de crédito por parte de institucionales extranjeros. Homologaremos a 4% las tasas de impuesto a la renta aplicable a todos los institucionales extranjeros oferentes de crédito, lo que aumentará la oferta de crédito y reducirá su costo para los deudores.
- Desarrollo de mercado de pactos de retro-compra. Perfeccionaremos la normativa que permite el funcionamiento del mercado de los contratos de retro-compra de valores (generalmente bonos grado de inversión), indispensables para el manejo de caja de las empresas e inversionistas institucionales.
- Nueva ley de prenda financiera entre agentes. Profundizaremos el régimen de garantías de la ley de mercado de valores para que se aplique a las garantías financieras entre institucionales, de modo que cuando se deba ejecutar una garantía se puedan liquidar directamente los instrumentos.
- Ampliación de la exención del impuesto a ganancias de capital en acciones. Ampliaremos la liberación de impuesto a la ganancia de capital para las acciones con presencia bursátil, adquiridas como resultado de un arbitraje de ADRs, de un plan de *stock options* o fuera de Bolsa, cuando previamente se hayan pagado los impuestos por las utilidades no realizadas.

IV. INTEGRACIÓN COMERCIAL: UNA NUEVA ETAPA

1. ADUANAS, EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Para el desarrollo de la exportación de servicios, es necesario simplificar y agilizar la normativa que rige la calificación de servicios como exportación, que actualmente tramita el Servicio Nacional de Aduanas para efectos de exención o recuperación de IVA, así como también para la exención del impuesto de Timbres y Estampillas, y para la devolución de derechos por insumos extranjeros incorporados o consumidos. Para ello se publicará una nueva resolución que contenga los siguientes cambios:

- La calificación se otorgará en forma genérica, por tipo de servicios, y no respecto de contribuyentes determinados. En la actualidad, la calificación es otorgada caso a caso, en mérito de los antecedentes presentados por el interesado.
- Se publicará en el sitio web de Aduanas un listado inicial que contendrá los servicios que ya han sido calificados como exportación por el Servicio de Aduanas. Para los servicios nuevos, no publicados en el listado, la calificación se solicitará a través de un formulario descargable del sitio web. En la actualidad, la calificación es requerida mediante solicitud simple fundada, debiendo el interesado presentar una serie de antecedentes.
- En el proyecto se compromete un plazo de 35 días hábiles para resolver el 100% de las solicitudes presentadas. En la actualidad no existe plazo de tramitación conocido con anticipación por el interesado.



- De acuerdo a las normas vigentes, el servicio debe ser materialmente realizado en Chile, incorporando una restricción física a la prestación del mismo. Se posibilita que la prestación pueda fraccionarse y se identifiquen fases de prestación tanto en Chile como en el extranjero.
- En la actualidad, la vigencia de la calificación se otorga según la naturaleza del servicio, la que no excede de tres años. En el proyecto, la calificación no tiene fecha de vencimiento.

El plazo de implementación será 30 días hábiles desde su publicación en el Diario Oficial. Previamente, a partir del 19 de Marzo del 2007, será publicada en la página web para recibir observaciones.

2. INICIATIVA TRANSPACÍFICA

Esta iniciativa busca complementar los acuerdos de libre comercio, disseminando información respecto de oportunidades de negocios en Chile y en Asia-Pacífico, sirviendo de catalizador para el diálogo entre empresarios asiáticos y chilenos y potenciando las oportunidades de inversión en Asia y Chile, así como también los proyectos conjuntos utilizando a Chile como plataforma de entrada a la región.

- La iniciativa será lanzada con un primer encuentro de empresarios y altas autoridades económicas del gobierno de Chile. Plazo: septiembre de 2007.
- Durante el año se realizarán misiones de empresarios a Chile para promover la inversión asiática en Chile. También se organizarán misiones público-privadas a Asia encabezadas por altas autoridades de Gobierno. Plazo: mayo-diciembre de 2007. Impacto esperado: incremento de las inversiones asiáticas en Chile y chilenas en Asia, así como las conjuntas en América Latina.
- Creación en el Ministerio de Hacienda del cargo de "*ombudsman*" para los inversionistas asiáticos cuyo objetivo es la facilitación de dichas inversiones y coordinar la estrategia de integración con Asia-Pacífico. Plazo: 2007. Impacto esperado: incremento de las inversiones asiáticas en Chile.
- Chile participará en la EXPO SHANGHAI 2010. Esta exposición mundial se realizará en la economía de mayor crecimiento. Una economía con la que Chile ha suscrito un tratado de libre comercio. La presencia de Chile en la feria una oportunidad para que las empresas chilenas estén presentes en este evento de categoría mundial. Plazo: 2010. Impacto esperado: mayor conocimiento de Chile en Asia, aumento de las exportaciones a Asia, aumento del turismo proveniente de Asia.

Las siguientes medidas tienen como objetivo incrementar las relaciones económicas, científicas y culturales entre Chile y Asia. Ello es importante dado que las redes de contactos familiares y personales constituyen un importante elemento en las relaciones de negocios en Asia.

- Creación de un programa de becas para estudios de postgrado en universidades de Asia en carreras de interés nacional (ingenierías, ciencias, idiomas, por ejemplo). Los becados deberán acreditar su aceptación a Universidades rankeadas dentro de las 10 mejores del país que los recibe. Inicialmente se ofrecerán 20 becas. Plazo: 2008. Impacto esperado:



aprendizaje de idiomas asiáticos, inversión en capital humano en áreas en que Asia se está fortaleciendo, creación de redes de contacto con Asia lo que redundará en mayor comercio e inversiones.

- Creación de un programa de intercambio recíproco de estudiantes de Chile con los países asiáticos con los que existe el principal comercio. Inicialmente se ofrecerán 50 cupos pudiendo ampliarse dependiendo de los acuerdos a los que se llegue con países como China, Japón, Corea, Singapur, Nueva Zelanda entre otros. Plazo: 2008. Impacto esperado: mayor conocimiento de Chile en Asia, aprendizaje del idioma, creación de redes de contacto entre Chile y Asia lo que redundará en mayor comercio e inversiones. Además, esto permitirá que más estudiantes chilenos obtengan becas para estudiar en China ya que ese país en esta materia aplica una estricta política de reciprocidad.

3. IMAGEN PAÍS

Los recursos de una campaña para fortalecer la imagen-país, para lo cual se triplicarán recursos adicionales para promoción. La campaña será coordinada por el Comité Económico de Ministros. Para la campaña de promoción genérica de la imagen de Chile se triplicarán los recursos del presupuesto actual regular de ProChile para estos efectos.

Esta campaña se efectuará en nueve mercados prioritarios: EE.UU., Alemania, Francia, España, Reino Unido, Japón, Corea, China y Brasil. También se realizarán acciones en mercados potenciales como Rusia, India y Emiratos Árabes, y en México, Canadá y Colombia. La campaña tendrá un carácter genérico. Es decir, se promoverá Chile. La campaña tomará diversas formas dependiendo del público objetivo. Y este público son importadores y distribuidores de productos, cadenas hoteleras y de restaurantes, comercio al por menor, potenciales inversionistas, analistas económicos y financieros, operadores turísticos, periodistas y editores de revistas y diarios y consumidores finales.

También se aportarán fondos nuevos para campañas de imagen-país en sectores o productos de exportación específicos. El Gobierno aportará un dólar por cada dólar aportado por el sector privado para estas campañas sectoriales, hasta por un tope de US\$ 2 millones.

Con esta campaña se espera que Chile tenga una imagen reconocida en el exterior, promoviendo de esa manera las exportaciones e inversiones, así como el turismo. Plazo: 2007.

V. UN GOBIERNO MÁS ÁGIL

1. GOBIERNO CORPORATIVO EMPRESAS PÚBLICAS

Durante el mes de abril se ingresará al Congreso el proyecto de ley de gobiernos corporativos de las empresas públicas. Éste permitirá dar un marco moderno y uniforme a la gestión de estas empresas, orientado a asegurar su efectividad y transparencia, aplicando a las empresas públicas las normas diseñadas para las empresas privadas, de forma análoga hasta donde sea posible.



En líneas generales, la iniciativa contempla la aplicación de las normas de las sociedades anónimas abiertas en materias de responsabilidad de directores y de fiscalización por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros a las empresas públicas. El proyecto también crea la institucionalidad pública que representará los derechos que en el ámbito privado corresponde a las juntas de accionistas y a los accionistas. Además, se incorpora la figura de directores independientes en las empresas públicas.

2. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL OBRAS PÚBLICAS

Durante el presente año enviaremos al Congreso Nacional una reforma integral al Ministerio de Obras Públicas que avanzará en la separación de roles, en aumentar la transparencia y la rendición de cuentas, y en fortalecer a los equipos técnicos.

A la ya anunciada Superintendencia de Obras Públicas se sumará, entre otros temas, una agencia descentralizada responsable de la infraestructura, un directorio de alto nivel que defina la ampliación y creación de infraestructura estructurante a nivel nacional, una instancia técnica especializada en Concesiones y un panel de expertos que dirima eventuales conflictos con contratistas privados y concesionarios. Junto con lo anterior, fortaleceremos la capacidad de fiscalización del funcionamiento del mercado de derechos de agua para que éste funcione eficientemente, generándose certezas jurídicas, sancionando la extracción ilegal y generando así los incentivos para la inversión privada.

3. ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA

Antes de fines de abril estarán completamente ingresados a la Alta Dirección Pública los 99 servicios establecidos en la ley vigente. Se han decretado 79 servicios, y los 20 restantes están en proceso. Con esto, hemos dado un paso importante adelantando el calendario original en tres años. Durante el año 2006 se concursaron 88 cargos (31 de I nivel y 57 de II nivel) a través del SADP, habiéndose recibido más de 15.000 currículos. A la fecha, más de un tercio del total de cargos de la alta dirección pública (39%) ha sido concursado.

Durante 2007 concursaremos al menos 130 cargos de primer y segundo nivel de los 99 servicios incluidos en la ley de Alta Dirección Pública. El calendario de concursos del primer nivel para el primer semestre de 2007 considera:

Fosis y Fonadis (Mideplan),
Indap (Agricultura),
Sernageomin (Minería),
Sernapesca (Economía),
Dicrep (Trabajo),
Tesorería General de la República (Hacienda),
Instituto Antártico Chileno (Relaciones Exteriores)
Parque Metropolitano (Vivienda).



VI. INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO

1. INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

El Consejo de Innovación para la Competitividad ha entregado el primer volumen de su propuesta de Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, y para el tercer trimestre de este año se entregará el segundo volumen y final de esta Estrategia. El Comité Interministerial para la Innovación, que tendrá su primera reunión durante el mes de abril, deberá evaluar la propuesta de Estrategia que realice el Consejo de Innovación, diseñar políticas en el ámbito de la innovación, y dar seguimiento a su implementación. Asimismo, este Comité coordinará a las diferentes instituciones públicas relacionadas con la Innovación. El Comité Interministerial será presidido por el Ministro de Economía y estará integrado además por los ministros de Hacienda y Educación.

Uno de los énfasis del trabajo del Comité durante el primer semestre de este año será el diseño e implementación de políticas e instrumentos específicos asociados a los clusters de acuicultura y *offshoring*. Para ello, tomará como base el estudio de competitividad en clusters de la economía chilena que está llevando a cabo una consultora internacional para el Consejo de Innovación. En dicho estudio se identifican ocho clusters: acuicultura, *offshoring*, turismo, minería, servicios financieros, porcicultura y avicultura, fruticultura, y alimentos procesados.

2. FORMACIÓN PARA TÉCNICOS PYMES

Se propone crear un programa de subsidio para apoyar la formación del personal técnico especializado que trabaja en PYMES. Los cursos serán de corta duración, en Chile o el extranjero, en áreas que sean relevantes para el mejoramiento de la productividad. Para ello, CORFO generará un programa de 2 millones de dólares anuales para financiar capacitación de los técnicos de PYMES que formen parte de los clusters de mayor potencial de desarrollo del país. Los recursos financiarán parcialmente los costos de la capacitación técnica, que deberá ser muy específica y atinente a las necesidades del cluster respectivo, tanto en Chile como en el extranjero.

3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

a. Examen TOEIC

Se abrirá un nuevo período para rendir el examen de inglés TOEIC (*Test of English for International Communication*), el cual acredita el dominio del idioma inglés requerido para desempeñarse laboralmente y que permite a las personas integrar el Registro de Personas con Dominio del Inglés. Tanto el examen como la mantención del registro será financiando por CORFO. Este Registro es una herramienta de información a disposición de las empresas internacionales que acceden a él para sus procesos de evaluación de Chile como localización de sus inversiones y utilizan el registro en sus procesos de selección de personal.



b. Becas de inglés para estudiantes secundarios

Para promover el aprendizaje de inglés, crearemos un programa de beca de matrícula, mantención y traslado para que alumnos de primero a cuarto medio de los liceos municipales y subvencionados, que hayan obtenido notas de excelencia en los dos últimos años de su vida escolar, puedan asistir a un curso de inglés durante el verano. La beca les permitirá acceder a un curso de inglés intensivo en tres niveles (básico, medio y avanzado) que será impartido en el mes de enero de cada año y cuyos resultados serán debidamente evaluados, de manera de permitir la incorporación de los estudiantes al Registro de Personas con Dominio del Idioma Inglés de CORFO. Las clases se desarrollarían por las empresas que se adjudiquen la licitación respectiva y tendrán lugar en las instalaciones de Universidades regionales.

VII. ENERGÍA PARA EL CRECIMIENTO

1. LICITACIONES CONTRATOS ESPECIALES DE OPERACIÓN (CEOP) MAGALLANES

Dadas las condiciones de mercado imperantes y el avance en estudios geológicos de la XII Región, hoy existe gran interés del sector privado por invertir en exploración y explotación de hidrocarburos en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a través de Contratos Especiales de Operación (CEOP) que suscriben los privados con el Estado. Por ello durante el mes de mayo llamaremos a una licitación internacional para efectos de explorar y explotar once bloques de hidrocarburos en la XII Región.

2. LICITACIÓN PERTENENCIAS MINERAS DE CARBÓN EN ISLA RIESCO

A nivel mundial, hoy en día, el carbón es un combustible competitivo para la generación de electricidad por su abundancia que garantiza su suministro, por tratarse del combustible fósil más seguro desde el punto de vista de su transporte, almacenamiento y utilización, y por que hoy en día sus precios son competitivos. Prueba de lo anterior es que a nivel nacional, se espera que en los próximos años las centrales a carbón sean actores principales del SIC y el SING. En la XII Región, en el sector de Isla Riesco, se encuentran contenidas importantes reservas de carbón, estimadas en más de 1.000 millones de toneladas, las cuales, con las tecnologías adecuadas, se pueden convertir en una fuente importante de energía para el país. Con el objeto de aprovechar al máximo estos recursos, CORFO ha iniciado la licitación de sus pertenencias "Estancia Invierno" y "Río Eduardo y Elena" de Isla Riesco, las cuales contienen la mayor parte de los recursos carboníferos del país. Las bases de la licitación de "Río Eduardo y Elena" están en venta desde enero y las de "Estancia Invierno" comenzarán a ser vendidas a partir del 19 de marzo. La recepción y apertura de las ofertas por ambas pertenencias se realizará en el mes de junio.

3. BIOCOMBUSTIBLES

Las normas técnicas que permitirán la mezcla con biocombustibles así como la circular del SII que los exime del impuesto específico estarán finalizadas en abril de este año. Adicionalmente, CORFO -a través de INNOVA Chile- pondrá a disposición de empresas, centros tecnológicos e



investigadores, sus diversos instrumentos de apoyo financiero para la promoción de los biocombustibles. En particular, se fomentarán las actividades de investigación y desarrollo y otras iniciativas innovativas en el ámbito de los biocombustibles que permitan desarrollar, adaptar y validar nuevas tecnologías, así como evaluar el aprovechamiento de nuevos insumos o materiales. Asimismo, apoyará la identificación y transferencia al país de mejores tecnologías y prácticas a nivel internacional en este campo.

Cabe recordar que durante el año 2006 el Consejo Económico anunció el establecimiento de un marco regulatorio que permita que los vehículos de transporte puedan emplear biocombustibles y precisó que el pago del impuesto específico a los combustibles no se aplica a aquella proporción de la mezcla que corresponda a biocombustibles

4. FORTALECIMIENTO CNE

Para enfrentar estos desafíos el país requiere tanto el esfuerzo del sector privado como contar con una institucionalidad altamente calificada en el sector público. Por ello, impulsaremos el fortalecimiento de la Comisión Nacional de Energía (CNE), potenciando su capacidad de estudio y análisis para abordar tareas regulatorias y técnicas en las divisiones eléctrica, de hidrocarburos, de eficiencia energética, de electrificación rural y de energías renovables no convencionales. En el diseño institucional original de la CNE no contempló los desafíos que enfrenta en la actualidad.

Específicamente, dado el rol clave de la CNE en la formulación de políticas energéticas y la regulación de un sector en creciente expansión, se hace necesario modificar el DFL N°2/90 que la origina. Para lo cual enviaremos un proyecto de ley durante el segundo semestre del 2007. Asimismo, durante los próximos meses suplementaremos el presupuesto de la CNE para financiar los estudios y personal requerido.

VIII. CHILE DESTINO TURÍSTICO

Chile tiene un potencial turístico excepcional. Su diversidad geográfica, sus atractivos naturales y las condiciones de seguridad y estabilidad socioeconómica lo convierten en un destino altamente atractivo.

Debemos saber aprovechar estas características para convertir a nuestro país en una potencia turística mundial. Para ello, potenciaremos una alianza público-privada, fortaleceremos la institucionalidad y creamos los incentivos adecuados para el desarrollo del sector. Esto permitirá aumentar nuestra participación de mercado en uno de los sectores de mayor crecimiento mundial en los últimos decenios, así como gatillar encadenamientos productivos en el resto de la economía, especialmente a nivel regional.

Para ello, durante el año suscribiremos un programa de apoyo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y antes de julio enviaremos al Congreso Nacional un Proyecto de Ley que fomente la actividad del sector, el que se enfocará especialmente en:



1. CREACIÓN DE UN SISTEMA DE CLASIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE OPERADORES TURÍSTICOS

La creación de un Sistema de Clasificación y Calificación de operadores turísticos siguiendo estándares internacionales. Este sistema permitirá reducir las asimetrías de información que enfrentan los turistas, especialmente extranjeros, fomentando la competencia y subiendo los estándares de calidad de los servicios.

2. DESARROLLO Y RESGUARDO DE ZONAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El desarrollo, resguardo y planificación de zonas con atractivos turísticos especiales a lo largo de todo Chile, creando un sistema que permita identificar y definir estas zonas y focalizar y coordinar los esfuerzos público-privados para potenciar su desarrollo. Esto implica fortalecer el rol de la institucionalidad de turismo en las instancias con impacto en materia de planificación urbana, intervención rural, regulación arquitectónica, histórica y ambiental, mediante su incorporación en la toma de decisiones de las distintas instancias establecidas en la Ley General de Urbanismo y Construcciones (LGUC).

3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El fortalecimiento de la institucionalidad del sector, radicada en el Ministerio de Economía y en SERNATUR, de manera que sean agentes con las capacidades necesarias para liderar el desafío planteado, en lo referente al diseño, implementación y evaluación de las políticas de turismo, con un énfasis particular en su capacidad para emprender alianzas público-privadas.