



Acción de MKT

Lanzamiento Botox

Angela López, Ana Cecilia Pilarte, Regis Ramírez



Contenido

- 1. Objetivo y Alcance de la presentación**
- 2. Análisis del mercado**
- 3. Descripción de los productos**
- 4. Campaña de Lanzamiento: Comunicación y Trade Marketing**
- 5. Análisis de la campaña**
- 6. Discusión**
- 7. Conclusiones**

Objetivo y Alcance

- Objetivo: Describir y analizar la campaña y actividades de lanzamiento que utilizó Unilever Nicaragua para su línea Cremas de Tratamiento Sedal durante el primer trimestre del 2003.
- Alcance: La presentación se limita al análisis de la campaña en sí y no a su éxito en términos financieros.



ANÁLISIS DEL MERCADO



Análisis del Mercado

- Antecedentes del Mercado:
- Categoría de Cremas de Tratamiento era limitada a tratamientos en salones de belleza, fijadores, mousse y gelatinas para el cabello. No existía un producto equivalente en el mercado.
- Consumidor no tenía conocimiento en esta línea de productos.
- Cremas se encontraban en fase de desarrollo.
- Esta categoría no tenía un líder definido en el canal retail ni se realizaban inversiones en marketing, oportunidad que aprovechó Unilever para el lanzamiento de su campaña.



Análisis del Mercado

- Segmento meta son mujeres jóvenes entre 24 a 35 años (estimado en 6% de la población total, fuente INEC) – ejecutivas y amas de casa quienes valoran su cabello, pero también su tiempo.
- Ingresos promedio de 300 dólares mensuales.
- Segmento clase media – baja.
- Precio promedio del producto oscilaba entre 3 y 4 dólares.
- Competencia directa es Pantene – con un precio más alto, entre 5 y 6 dólares.
- Canales de distribución: Mayoristas (60%), Minoristas (15%) y Supermercados (25%)



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



¿Por qué consumir Cremas de Tratamiento?

- El segmento de Tratamientos es percibido por sus usuarias como un producto necesario en su rutina de cuidado del cabello, por varias razones:
 - Eleva su nivel de autoestima y femineidad.
 - El tiempo que dedican a realizar los tratamientos, las hace sentir como un momento en el que se enfocan totalmente a ellas más que a su familia.
 - Los tratamientos están unidos al concepto de salud, con una acción profunda de humectación que establece un proceso de mejora para el cabello.



Línea de Tratamiento Ceramidas

El Elida Hair Institute descubrió que debido a las agresiones que sufre el cabello, el nivel de **Ceramidas** se reduce y el cabello se debilita.

Esta nueva Línea de Tratamiento sella la cutícula capilar, la hace más fuerte y permite reflejar mejor la luz para que el cabello brille más.

Presentación crema tratamiento de 459 ml y crema de peinar 300 ml.



Línea de Tratamiento ADN Vegetal

El **ADN** es esencial para la actividad celular del cabello, está presente a lo largo de toda la fibra capilar y con el paso del tiempo, se va perdiendo a través de los sucesivos lavados y tratamientos químicos.

El **ADN Vegetal** nutre el cabello restaurándolo profundamente en todo su largo.

Presentación crema tratamiento de 459 ml.



Línea de Tratamiento Color Vital

Devuelve al cabello la belleza y la flexibilidad. Restaura profundamente el cabello teñido, dándole vida al color para que siempre luzca como recién teñido.

Su principal ingrediente, el **Alpha Nutrium** actúa en el corazón de la fibra capilar restaurándola profundamente y además contiene **Filtro UV**, un efectivo ingrediente para proteger el color del cabello.

Presentación crema tratamiento de 459 ml.



Línea de Tratamiento Hidraloe

Los rizos necesitan ayuda, sin un cuidado especial pueden perder su belleza. Por eso se creó la Crema de Tratamiento que restaura el cabello rizado, hidratándolo profundamente.

Su principal ingrediente, **el Aloe Vera** penetra en la fibra del cabello, hidratándolo profunda y progresivamente. Adicionalmente, la crema para peinar moldea, define y controla el volumen del cabello rizado.

Presentación crema tratamiento 459 ml y crema para peinar 300 ml.



Posicionamiento de la Línea

- Producto respaldado por un instituto de investigación en el cuidado del cabello reconocido mundialmente.
- Línea completa para el cuidado y tratamiento del cabello. Complementa los productos tradicionales para el aseo.
- Valor agregado ya que se combina el tratamiento con cremas para peinar y el tratamiento se deja en el cabello en algunas variedades.



CAMPAÑA DE LANZAMIENTO COMUNICACION TRADE MKT



Comunicación

- Material apoyo POP
- Spot publicitario para radio y TV
- Participación en programas de TV con modelos y reconocidos estilistas

Dirigido a comunicar los atributos de cada variedad de producto:

FUERZA Y BRILLO!!!



RESTAURACIÓN PROFUNDA PARA TU CABELLO LARGO!!!



VIDA Y COLOR PARA TU CABELLO TEÑIDO!!



RIZOS DEFINIDOS Y CONTROL DE VOLUMEN!!!



MATERIAL DE APOYO



A vertical photograph of three young women. The woman at the top has long, straight reddish-brown hair and is laughing with her mouth open. The woman in the middle has dark, curly hair and is smiling. The woman at the bottom has dark hair with bangs and is smiling. They are all wearing light-colored tops. The background is a soft, out-of-focus pink and white.



**PELO OPACO, QUEBRADIZO
O CON HORQUILLA**
Fuerza y Brillo.

La nueva línea **Sedal Ceramidas** le devuelve la fuerza y el brillo a su pelo dañado.

Sedal le recomienda seguir estos pasos:

- 1 Shampoo y Acondicionador Sedal Ceramidas.**
- 2 Crema para Peinar Sedal Ceramidas:** Crea una película que protege el cuero cabelludo, reduce la caída de grasa, hidrata y protege el pelo después de cada lavado.
- 3 Crema de Tratamiento Sedal Ceramidas:** Es un tratamiento profundo que nutre y hidrata: reduce la sequedad, elimina la caspa, hidrata, protege el cuero 24 horas y protege.

SEE TRATAMIENTO SEDAL
EJECUTIVO PARA TU PELO

PELO RIZADO / ONDULADO
Más Hidratación, Menor Controlado.

Sedal Hidralone reduce la fricción de los cabellos con su programa. Combina la mayor hidratación, el tacto, la ligereza y el control para poder disfrutarlo.

Sedal le recomienda seguir estos pasos:

- 1 Shampoo y Acondicionador Sedal Hidralone.**
- 2 Crema para Peinar Sedal Hidralone:** Reduce la fricción de los cabellos, controla los cabellos, reduce el control de humedad y la necesidad de secar.
- 3 Crema de Tratamiento Sedal Hidralone:** Reduce la fricción y los daños térmicos, como reducir la fricción, aplicar, dejar actuar 24 horas y proteger.

SEE TRATAMIENTO SEDAL
FUECE MAS FORTE TU PELO.



SELECCIONA LA VARIEDAD DE TRATAMIENTO SEDAL DE ACUERDO A TU PELO

Tratamiento	Normal	Opaco	Quebradizo	Con Horquilla	Rizado	Ondulado
Sedal Ceramidas						
Sedal Hidralone						

SEE TRATAMIENTO SEDAL
FUECE MAS FORTE TU PELO.



Afiches





Sales Folder



Parador



Hablador de Góndola



Dangler



Trade Marketing

- Paquetes regionales de comunicación para asegurar consistencia en el mensaje.
- Operacionalidad de la campaña se hace a nivel de cada país.
- Presentación a clientes claves de la empresa.
- Presentación a fuerza de ventas.
- Llenado de canales de distribución.
- Contratación equipo de promotoras de belleza para los puntos de venta más importantes.
- Aplicaciones gratuitas de producto en puntos de venta en mini salones.
- Colocación del material POP.



ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA



Análisis de la Campaña

Aspectos Positivos

- Campaña educativa.
- Agresivo apoyo en medios.
- Contratación de promotoras exclusivas.
- Momento oportuno – diferenciación con la competencia.



Análisis de la Campaña

Aspectos que cambiaríamos

- Faltó capacitación a las promotoras sobre los usos de cada producto y las diferencias entre ellos y con la competencia.
- El manejo de los mini salones no fue eficiente al no tener un especialista en cabello dentro del equipo, sino que se delegaban muchas funciones en las promotoras.



Análisis de la Campaña

Aspectos que cambiaríamos

- No se incluyeron otros puntos de contacto con el consumidor fuera de los supermercados para actividades de promoción del producto tales como el mini salón.
- Organización de fines de semana de promoción del producto en centros comerciales que incluyera la participación de varios estilistas reconocidos dando consejos de belleza patrocinados por Sedal.



Análisis de la Campaña

Aspectos que cambiaríamos

- Asociación de las cremas de tratamiento con alguna figura femenina destacada del país, que pudo haber sido la Miss Nicaragua del momento.

