

## MAGISTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS-MBA

### IN74V.01 HABILIDADES DIRECTIVAS I U.D. 15

#### PROGRAMA DEL CURSO

REQUISITO	:	AUTOR
U.D.	:	15
PROFESOR	:	Carlos Vignolo F.
PROF. AUXILIAR	:	Paola Espinoza C.
SEMESTRE	:	Primavera 2006

#### 1. OBJETIVO GENERAL

Facilitar la expansión de conciencia de los participantes en el curso en tres ámbitos primero en relación al contexto mundial y nacional en que las empresas se mueven, segundo en los cambios de paradigmas en el management moderno, y tercero en si mismos.

#### 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar las competencias y habilidades de los asistentes para la creación de equipos y la gestión del trabajo colaborativo .
- Constituir al grupo de participantes en una comunidad de aprendizaje permanente y red de apoyo.
- Incrementar el sentido de urgencia respecto de los cambios de paradigmas, estilos y prácticas que se viven en Chile y el mundo, mostrando el rol central que juegan las capacidades de diseño, gestión y liderazgo de si mismo.
- Introducir nuevas concepciones de gestión, en que lo central no es el conocimiento, sino las habilidades, como capacidades que se ponen de manifiesto en la acción.
- Adquirir nuevas distinciones y tecnologías para diseñar y liderar procesos de cambio e innovación.

#### 3. MARCO TEORICO Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Los cursos IN74V.01 Habilidades Directivas I, e IN74W.01 Habilidades Directivas II, se desarrollan en un marco teórico y pedagógico que identifica y releva cinco ámbitos principales de aprendizaje, entendido éste como un proceso de expansión de la capacidad de acción de los participantes:

- El **espacio cognitivo** o de adquisición de conocimientos, necesaria puerta de ingreso a los otros ámbitos de aprendizaje. Se invita a los participantes a incursionar y experimentar el desarrollo de aprendizajes en los otros ámbitos del Programa desde la expansión del espacio reflexivo intelectual, esto es, desde el reconocimiento de nuevos paradigmas, teorías, métodos y técnicas.
- El **aprendizaje actitudinal**, esto es, la ampliación y potenciación de la capacidad de "escuchar" y modular las emociones y los estados de ánimo propios y ajenos, entendiendo

de esta forma, que los fenómenos emocionales juegan un rol cada vez más preponderante en la vida de todo tipo de organizaciones.

- El **desarrollo de las habilidades**, entendida como expansión de las capacidades de reaccionar en forma cada vez más rápida, automática y eficaz frente a un conjunto de situaciones características de la vida organizacional y social contemporánea, generado principalmente desde la capacidad de emprender e innovar que permiten ampliar la visión frente a nuevas oportunidades de negocios.
- El desarrollo de una **nueva interpretación de sí mismo y del entorno**, a través de la expansión de conciencia en un sentido integral e integrador que permite ampliar los espacios de rediseño, gestión y liderazgo de las organizaciones, los equipos, el trabajo y el "Sí-Mismo", logrado gracias al desarrollo de la aceptación y el conocimiento personal.
- La ampliación y potenciación de la **red de relaciones** de los participantes entre sí y con otros actores relevantes del entorno regional, nacional e internacional, facilitado por la generación de confianzas y espacios colaborativos de intervención.

#### 4. METODOLOGIA DEL CURSO:

- El curso se desarrollarán en módulos, según el calendario entregado por la Secretaría Docente del MBA.
- En cada módulo se abordaran los principales conceptos relativos a las habilidades directivas en un formato de clases expositivas-interactivas y ejercicios prácticos.
- En cada módulo se integraran una primera parte donde se presentaran las distinciones y una segunda donde se aplica y evalúa con ejercicios prácticos, auto análisis y revisión de las distinciones presentadas, a través de la resolución de problemas o tareas en grupos permanentes de trabajo.

#### 5. EVALUACION DEL CURSO:

- El curso será evaluado con:

-

##### 1. Asistencia

2. **Controles de lectura:** se realizarán en todas las clases, puntualmente a las 09:00 hrs. Tendrán una duración de 15 a 30 minutos.

3. Desarrollo de la **Practica Personal de Aprendizaje (PPA):** la práctica personal de aprendizaje es una instancia que permite a los alumnos mantener su proceso de formación durante las interfaces de las sesiones presenciales.

Los objetivos de las PPA son:

- Dar continuidad al conjunto del programa
- Ejercitar lo aprendido en las sesiones presenciales
- Contribuir en la generación de nuevas prácticas y estilos de trabajo
- Incrementar la capacidad de autoobservación (expansión conciencia de sí)

Cada alumno contará con el apoyo de un ayudante al cual puede recurrir para realizar preguntas o comentar su proceso de aprendizaje ya que es él o ella quien supervisará y monitoreará su proceso. El ayudante tiene como rol fundamental acompañar el proceso de aprendizaje de cada alumno, es un observador que provee una mirada diferente, genera nuevas interpretaciones y preguntas que sirvan al alumno para ampliar su visión de su proceso de aprendizaje.

Los enunciados de las PPA estarán disponibles para los alumnos en u-cursos. Las PPA's deberán ser entregadas en Secretaría Docente del MBA a más tardar el viernes antes de la clase.

La fecha de entrega es el plazo máximo aceptado. No se recibirán trabajos fuera de plazo.

4. **Creación de empresas (proyecto grupal):** durante el curso se formaran grupos de aprendizaje, que deberán generar empresas al final del semestre. Clase a clase los alumnos recibirán orientación respecto a cómo avanzar en esta línea.

#### **Ponderaciones**

1. Asistencia: 25%
2. Controles de lectura: 25%
3. PPA: 25%
4. Creación de empresas: 25%

#### **Condiciones de aprobación del curso:**

Para aprobar el curso los alumnos deben cumplir simultáneamente con lo siguiente:

1. **Asistencia:** asistir al **100%** de las actividades presenciales. Si es que por alguna razón justificada el alumno debe faltar a una clase, las posibilidades para recuperar serán:
  - Horas en el Diplomado en Habilidades Directivas en Puerto Montt
  - Horas en el Taller de Habilidades Directivas en Concepción.

Ambas actividades deberán ser coordinadas con el equipo docente.

2. **Controles de lectura:** el promedio de los controles de lectura debe ser superior a 4.0. Se deben dar TODOS los controles de lectura. En el caso de faltar a uno de ellos se debe justificar.
3. **Prácticas Personales de Aprendizaje:** se debe entregar el 100% de las PPA.
4. **Empresas creadas:** el curso (en su conjunto) deberán generar al menos 5 empresas al final del semestre.

En caso de no cumplir con UNO de los anteriores, el alumno reprobará el curso.

#### **5. COORDENADAS EQUIPO DOCENTE:**

	<b>Nombre</b>	<b>e-mail</b>
<b>Profesor</b>	Carlos Vignolo F.	<a href="mailto:julia@dii.uchile.cl">julia@dii.uchile.cl</a> (secretaria)
<b>Prof. Auxiliar</b>	Paola Espinoza Cancino	<a href="mailto:pespinoz@dii.uchile.cl">pespinoz@dii.uchile.cl</a>
<b>Ayudante</b>	Ruth Saldías Ruz	<a href="mailto:rsaldias@dii.uchile.cl">rsaldias@dii.uchile.cl</a>
<b>Ayudante</b>	Claudio Oyanedel Vega	<a href="mailto:coyanedel@medichi.cl">coyanedel@medichi.cl</a>
<b>Ayudante</b>	Emilly Cotten Brevis	<a href="mailto:ecotten@dii.uchile.cl">ecotten@dii.uchile.cl</a>