UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS
FISICAS Y MATEMATICAS
DEPARTAMENTO DE
INGENIERIA INDUSTRIAL

IN573 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:
CONTROL DE GESTION
6 U.D.

REQUISITOS : IN46A,IN47A,IN56A,IN58A

CARACTER : Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial

PROFESOR : RAUL PAROT S.

SEMESTRE : PRIMAVERA 2006

OBJETIVOS:

Preparar a los alumnos para:

- **Identificar** los procesos de Gestión, (toma de decisiones) sus características, su utilización real en la conducción ejecutiva de una empresa. Luego, identificar el conjunto de sistemas de información asociados a dichos procesos y que forman parte del Sistema de Control de Gestión, o simplemente **sistema** de **gestión**.

- Tener **capacidad** de **diagnóstico**, (formarse una opinión de las fortalezas y debilidades) de los Sistemas de Gestión existentes en la empresa. Calificar en cada componente lo existente con los de última generación.

- Realizar un aporte **innovador**. Aprovechando sus conocimientos de las TIC, y de las técnicas actuales, disponer de competencias necesarias para participar y/o conducir eventuales procesos de cambio, ya sea **mejoramiento** de sistemas existentes, o implementación de una **solución nueva**, diseñada según las características de cada empresa en particular.

- Por medio del conocimiento en profundidad de la temática de la gestión, dispondrá de una visión adecuada para facilitar el cambio e incorporar a sus

colaboradores al uso de estas herramientas elevando el nivel de las **habilidades internas** para gestionar la empresa.

- Para lograr estos objetivos la utilización de un **caso real** constituye un medio pedagógico central al combinar conceptos y praxis. Esta última representa una solución particular, permitiendo un análisis con toda la profundidad de matices que surge de la contraposición con lo conceptual o teórico. Se aprovechan y más aún, se desarrollan, los conceptos que sobre Gestión se han impartido en otras cátedras.

REALIZACION:

Se emplearán 6 UD, o sea, seis horas de dedicación a la semana por parte de los alumnos, una cátedra por semana de 1.5 horas y 4,5 horas de aprendizaje personal de los alumnos.En la cátedra se estimulará la participación individual y se contará para el aprendizaje, con la presencia del profesor en aquellas materias untuales del estudio personal que algunos alumnos así lo requieran

CONTENIDOS:

1. Introducción.

   El Proceso de Gestión es el medio que la dirección de una organización emplea para determinar, mantener o alterar los patrones de funcionamiento organizacionales. Desde otro ángulo, es la función responsable en lo esencial, de que se obtengan los recursos que la organización va necesitando y se vayan utilizando conforme a los objetivos estratégicos.
   Los Sistemas de Información de Gestión son aquellos destinados a apoyar las actividades de los responsables del Proceso de Gestión.

   La importancia de los Sistemas de Gestión se deriva: a] del ámbito en el que son utilizados, la Dirección Superior y los niveles Ejecutivos, b] de la información que contienen, la estratégica y operacional clave, real y planes, financiera y no financiera, y c] del apoyo a otras actividades como coordinación, comunicación, formalización, etc
   Las empresas tienen alguna forma de información de Gestión. Sin embargo, es frecuente encontrar aplicaciones que requieren actualización. Por otra parte, es un campo de gran dinamismo en el que surgen constantemente nuevas herramientas, enfoques, fórmulas etc., para abordar procesos de negocios de creciente complejidad. El taller debiera proporcionar una experiencia valiosa que refuerce las competencias de los alumnos en este ámbito.

Este seminario debe resolver, entre otras, tres cuestiones:

- La primera es transmitir una visión de conjunto de la Gestión como proceso y sistemas.
- La segunda es potenciar las competencias necesarias para diagnosticar e innovar.
- La tercera es mantener el interés de la clase estudiando una materia que es a la vez simple, poco estructurada y a veces ambigua; situación distinta a la que los alumnos han tenido que abordar .

El seminario será ejecutado en base al desarrollo de un caso real a través del cual el alumno participar en la elaboración de un Modelo del proceso de Gestión, la determinación de los procesos de negocios, (business intelligence), las variables criticas, los indicadores de gestión individual, la relación con los Estados Financieros, la planificación flexible, costos abc, entre otros aspectos. Es un desarrollo integrado.

El utilizar el método de casos permite:

- concretar la visión de conjunto más fácilmente,
- participar en la experiencia de elaboración un caso real.
- ampliar el espectro de enfoques y soluciones, desarrollar creatividad
- entender el origen de lo no estructurado o ambiguo y manejarlo, lo que resulta mas atractivo para el interés de los alumnos.

CONSTRUCCIÓN DE UNA APLICACIÓN REAL:

1. Descripción de la Empresa

2. Elaboración del Modelo. [BSC]
   - Posicionamiento Estratégico existente.
   - Planes y Presupuestos
   - Definición de variables criticas y la responsabilidad de gestión sobre ellas.
   - Costos y Márgenes
   - Precios vs. Productividades
   - Costos de Capital
   - Los Estados financieros y los Resultados

3. La retroalimentación
   - Proceso de integración informática
     - Las B/D de la información SIA´s transaccionales
     - La B/D de contabilidad
     - Las B/D del siatema de gestión
   - El Análisis de las Desviaciones

- Dinámica de la estructura de la información para mantener metas y objetivos actualizados y coherentes
- Control del cumplimiento de metas.

EVALUACION:

El desarrollo del curso contempla la realización de clases auxiliares, especialmente antes de cada control y del examen final.

La evaluación del rendimiento del alumno en el curso se efectuará en base a las calificaciones que obtenga, como promedio, en el desarrollo de las actividades que se señalan a continuación y con la ponderación que se indica:

Participación	:	20%
Control	:	30%
Examen	:	50%

El control y el examen están destinados a evaluar el grado de comprensión y de conocimiento alcanzado de las materias desarrolladas en clases o encomendadas para estudio personal del alumno.

El examen abarcará toda la materia del curso.

MATERIAL:

Se proporcionará una copia del material utilizado en las exposiciones (versión en Power Point).
Como material complementario, se recomendará la lectura de capítulos de libros y de artículos de revistas especializadas seleccionados.

BIBLIOGRAFIA (para consulta):

Cuadro de Mando Integral.
Robert S. Kaplan – David P. Norton
Ed. Gestión 2000 SA – Barcelona, 1997

Management Control Systems
Anthony, Dearden, Govindarajan,
Irwin, 8º Ed.

Competitive Strategy, Techniques for analyzing industries and competitors
Cases in Competitive Strategy-
Michael Porter
Free Press. A division of Mcmillan Publishing Co.Inc.

Administración Estratégica. Competitividad y conceptos de globalización
Michael A.Hitt – R.Duane Ireland – Robert E Hoskisson
Copywright by International Thomson Editores SA.

Contabilidad Financiera
Charles T Horngren
Prentice Hall-Mexico

Getting Numbers You Can Trust- The new Accounting
Series of articles from Harvard Business Review

Defining The Business; A starting Point of Strategic Planning.
Derek F. Abell
Prentice Hall Inc.- New Jersey.

Reengineering the Corporation.
Michael Hammer – James Campy
Harper Collins Publishers Inc

The Strategy Concept and Process
A Pragmatic Approach
Strategic Management- an Integrative Perspective.
Arnoldo C. Hax – Nicolas S Majluf.
Prentice-Hall Inc., EnglewoodCliffs,New Jersey 07632

Total Cost Management – A Guide to
Ernst & Young
John Wiley & Sons