



**IN558 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:**  
**ANALISIS SISTEMICO DE LA REALIDAD SOCIAL**  
6 U.D.

(1.5-1.5-3.0)

REQUISITOS	:	IN50A
CARACTER	:	Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
PROFESOR	:	MARIANO EGAÑA SALAZAR
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2006

**1. PROGRAMA DEL CURSO:**

- 1.1 La Realidad Social
  - Definición Científica, Filosófica, Histórica
  - Integración y Relativización de la Dimensión Espacio-Temporal
  - Conocimiento Pre-Lógico y Conocimiento Científico.
- 1.2 El Ser Humano
  - Características Biológicas, Sicológicas y Sociológicas
  - Necesidades inherentes a su naturaleza y a su entorno físico, social y cultural.
- 1.3 El Ser Social
  - Elaboración del Sistema Socio-Cultural; Normativo-Valórico
  - Proceso de Socialización: Agencias, Control, Conflicto y Cambio
  - Formas Comunes de Pensar, Sentir y Actuar.
- 1.4 Sociedad y Organización
  - Teoría General de las Organizaciones
  - Instituciones Sociales Básicas: Económicas, Políticas, Jurídicas, Educativas.

- 1.5 Análisis Sistémico de la Realidad Social
  - Teoría General de Sistemas
  - La Realidad Social como Sistema: Familia, Empresa, Sociedad.
- 1.6 Principales Características de la Realidad Social Actual
  - Acelerado Desarrollo Científico e Impacto de la Innovación Tecnológica
  - Globalización, Interdependencia y Cooperación.
- 1.7 Análisis Sistémico de Casos de la Realidad Nacional e Internacional
  - Económico
  - Político
  - Jurídico

## **2. CARACTERISTICAS DEL CURSO:**

- Se emplea el método Expositivo – Dialogado, que ayuda al alumno a desarrollar una capacidad de observación, análisis y comprensión de la Realidad Social.
- Desde un enfoque multidisciplinario se pretende apreciar la Realidad Nacional e Internacional como un fenómeno socio-cultural dinámico, susceptible de cambio y transformación.

## **3. OBJETIVOS DEL CURSO:**

- Incentivar el conocimiento y la comprensión sistémica de la Realidad Social, respecto a sus principales elementos estructurales y procesos dinámicos.
- Entregarle al alumno elementos teóricos y empíricos que le permitan apreciar la importancia de los procesos históricos socio-culturales en la comprensión de la Realidad Nacional e Internacional.
- Proporcionarle al alumno capacidades que le permitan desarrollarse exitosamente en el campo profesional, compatibilizando la teoría con la acción, en su relación interactiva con la Realidad Social.
- Posibilitarle al alumno en su desempeño profesional promover cambios en la organización, y en el entorno en que se encuentre inserta la empresa.

#### 4. **METODOLOGÍA DEL CURSO:**

El curso se basará en las clases Expositivas – Dialogadas, desarrolladas por el profesor titular y en grupos de trabajo integrado por los alumnos que aplicaran los conocimientos y contenidos adquiridos en el análisis y estudios de casos reales.

#### 5. **FORMA DE EVALUACION:**

- Prueba solemne (40%)
- Trabajo en grupo (40%)
- Controles (20%): 2 controles de lectura y 1 examen. La nota del examen reemplazará la peor nota de controles. Sólo aquellos alumnos que cuenten con un promedio en controles y examen entre 3.7 y 3.9, tendrán derecho a rendir el examen recuperativo.

Cada una de las actividades (Prueba solemne, Trabajo en grupo y Controles) requiere ser aprobada por separado para aprobar el curso.

#### 6. **BIBLIOGRAFÍA:**

1. Altamirano, Carlos (2002): Términos Críticos de la Sociología de la Cultura.  
Paidós. Buenos Aires
2. Giddens, Anthony (1998): Sociología  
Alianza Editorial. Madrid
3. Luhmann, Niklas (1998): Teoría de los Sistemas Sociales.  
Universidad Iberoamericana. México
4. Naisbitt, John (1984): Megatendencias  
Warner Books, New York
5. Rodríguez, Darío (2004): Gestión Organizacional  
Ediciones Universidad Católica
6. Rodríguez, Darío (1991): Sociedad y Teoría de Sistema  
Editorial Universitaria. Santiago
7. Rodríguez, Rafael (1997): Del Universo al Ser Humano  
McGraw-Hill  
Latinoamericana de España, Madrid

8. Toffler, Alvin (1980): La Tercera Ola  
Plaza y Janés. Madrid
9. Toffler, Alvin (1981): El Shock del Futuro  
Plaza y Janés. Madrid
10. Lectura y Análisis de Revistas y Periódicos con temas de actualidad.