

Importancia del Desarrollo Turístico para el País

SERNATUR



El Turismo en el Mundo

694 millones de
llegadas 2003

Mueve 500 mil
millones de dólares

200 millones de
empleos generados

Crecimiento promedio
anual: 4,3%
(1990-2000)



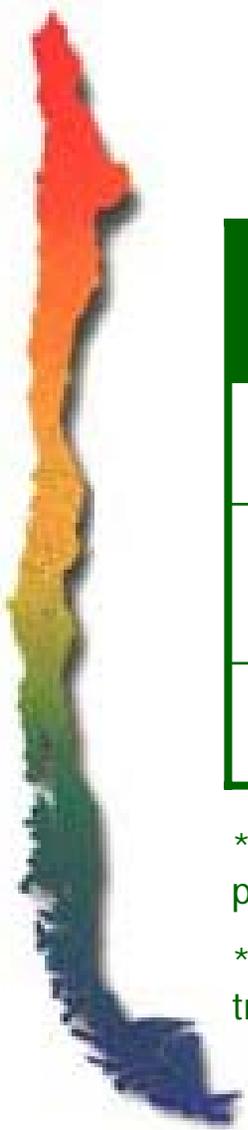
Situación en Chile

Estudio del Gasto 2003

	Llegadas de turistas	Ingreso de Divisas (US\$)
Turistas	1.696.889	849.723.379
Transporte Internacional *		219.360.630
Excursionistas*	759.325	22.995.008

* Sólo se considera aquel aporte originado por la demanda aérea internacional de pasajeros residentes en el extranjero, en empresas nacionales.

* Se estimaron en base a las personas registradas por Policía Internacional que transitaron por el paso internacional Chacalluta Terrestre, según convenio Arica- Tacna.

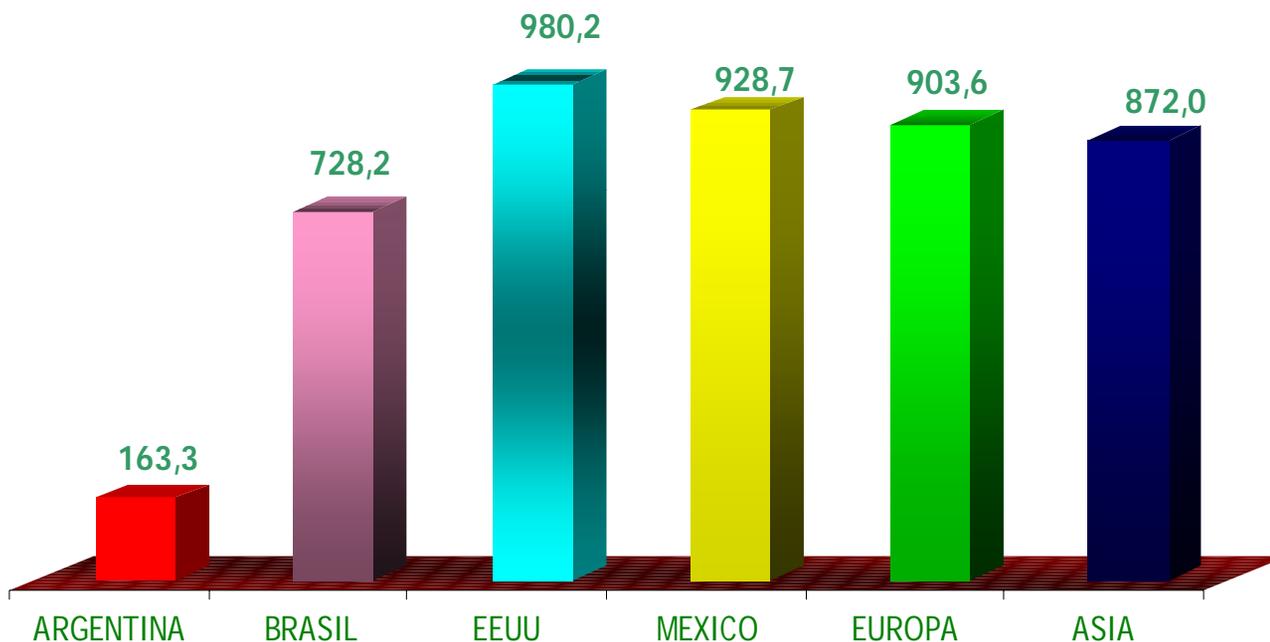


Situación en Chile

Estudio del Gasto 2003

Gasto Total de los Turistas según país de procedencia

Dólares



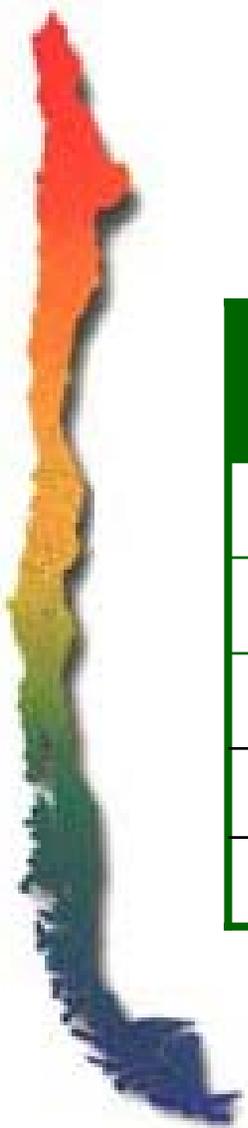
SERNATUR



Situación en Chile

Estudio del Gasto 2003 Peso Relativo

SERNATUR



País de Residencia	Llegadas de turistas	Ingreso de Divisas (US\$)
Argentina	583.708	95.322.734
Perú- Bolivia	297.135	61.072.272
Brasil	103.680	75.450.529
Norteamérica	195.360	189.654.357
Europa	306.711	277.158.086

Situación en Chile

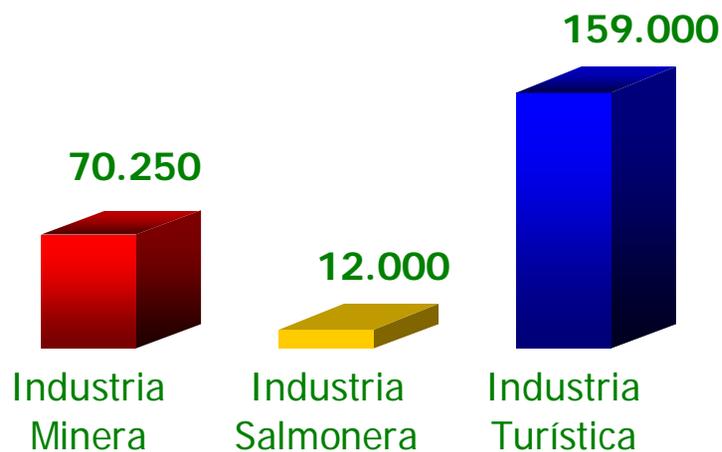
Variación del Peso Relativo en Llegadas Primer Semestre 2000 Primer Semestre 2004

2000	2004
Argentina 60%	Argentina 35%
Europa 12%	Europa 19%
Norteamérica 10%	Norteamérica 15%



Situación en Chile

Generación de Empleos en Turismo v/s Otros Sectores



Prospectivas Chile 2010

Ministerio de Economía

 Entre las 10 actividades relevantes para el desarrollo económico futuro de Chile

- **Turismo de Interés especial**

- ✓ Ecoturismo
- ✓ Agroturismo
- ✓ Aventura
- ✓ Terapéutico
- ✓ Otros

Agenda del Turismo 2002- 2005



14 Medidas para el Desarrollo Turístico de Chile



Agenda del Turismo 2002- 2005

SERNATUR

Avances

Principales Acciones para Fortalecer al Chile Turístico

Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



Diversidad

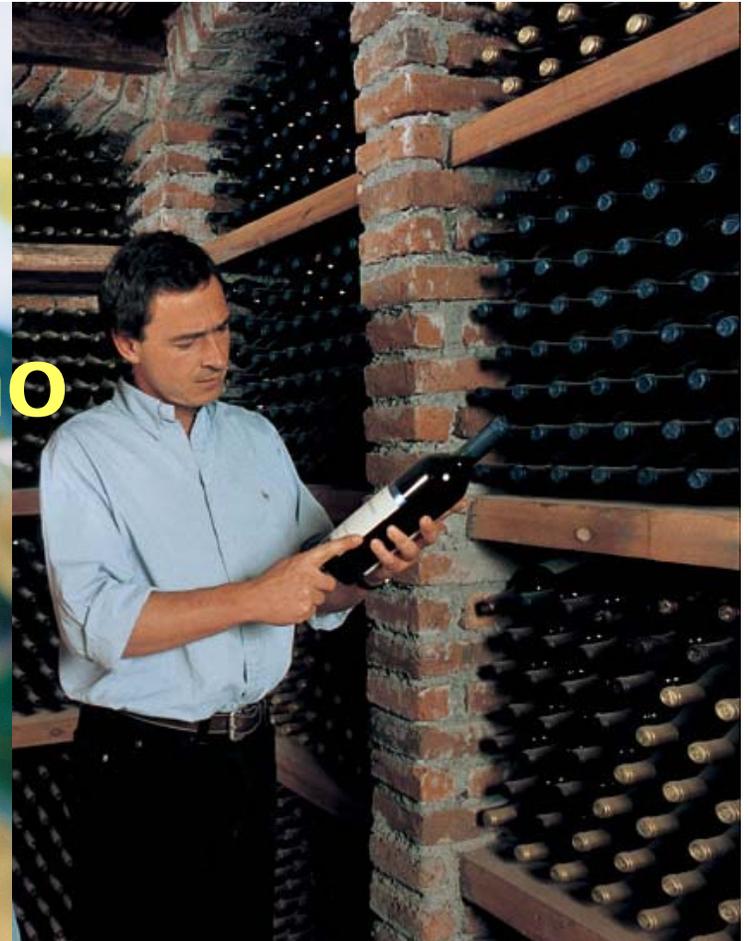
Definición de Identidad Turística



Definición de Identidad Turística



Vino



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística



Definición de Identidad Turística



SERNATUR

Definición de Identidad Turística

SERNATUR



Adulto Mayor

Vacaciones Tercera Edad

Cuarta Temporada

- ✓ Aporte del Gobierno \$2.041 millones
- ✓ Más de 26 mil personas
- ✓ Nuevos Destinos



Adulto Mayor

Turismo para el Adulto Mayor

Encuentro Nacional

- ✓ Sede Coquimbo
- ✓ 30 y 31 de agosto/ 1º Septiembre
- ✓ Se espera 1.500 personas

Capacitación de Monitores

Descuentos

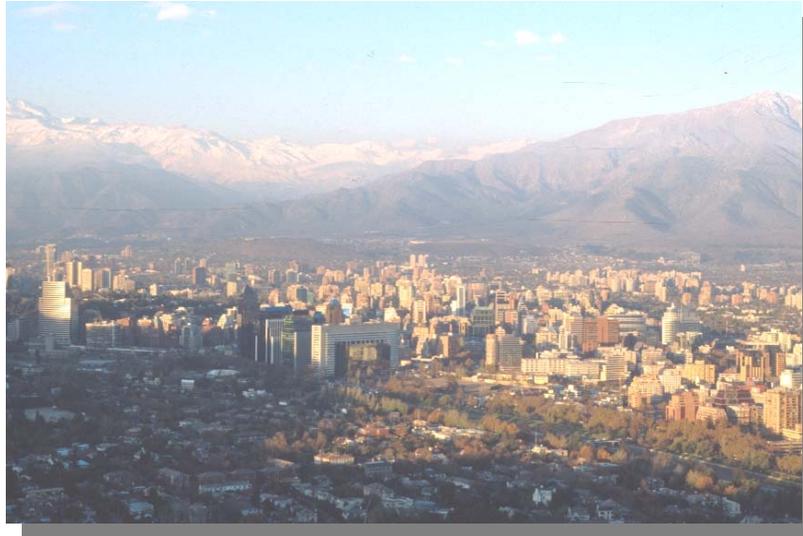


Turismo Juvenil

- ✚ Desarrollado en conjunto con el Instituto Nacional de la Juventud
- ✚ Se editó Guía de Turismo Juvenil, con 180 mil ejemplares
- ✚ Se distribuyó en Oficinas de Información de SERNATUR e Infocentros INJUV de todo el país y en las web de ambas instituciones
- ✚ Se logró la colaboración de CONAF y de empresas como TurBus y Doite.



Turismo Municipal



-  Red de coordinadores de Turismo Municipal
-  Programa Piloto de Turismo Asociativo entre Municipios.

Conciencia Turística



Capacitación

- ✓ Taxistas
- ✓ Carabineros
- ✓ Otros grupos de interés

Campañas Turismo Interno

Semana Santa:
"Volviendo a los Orígenes"

Verano 2004: "Vacaciones...
mejor en Chile"

- ✓ Paletas publicitarias: Puntos de Santiago, Calama, Ruta 68 y Concepción. Además se realizaron con llamativos avisos radiales.
- ✓ Participaron las regiones de Coquimbo, Valparaíso, La Araucanía y Los Lagos – a través de proyectos FNDR.



Coordinación



Consejo Asesor

- ✓ Campaña de Turismo Interno
- ✓ Normas de Calidad en Turismo
- ✓ Se realizó un taller de experto de la Organización Mundial de Turismo, OMT



Comité Ejecutivo del Turismo

- ✓ Representantes del Sector Público

Sistema de Información al Turista

SERNATUR

 WEB

 Oficinas de Información

 Número 600- SERNATUR
(600- 73 762 887)



Calidad de Servicios Turísticos

+ Norma Genérica de Alojamientos

+ Sistema Normativo para la Calidad en Turismo

- SERNATUR, HOTELGA - HOTELEROS DE CHILE, CATA, ACHET, AGAM, FUNDACIÓN CHILE, CONSETUR
- Organismo ejecutor: INN
- Elaborar 15 normas de Alojamientos
- Elaborar 33 normas Turismo Aventura
- Elaborar 2 normas de Guías de Turismo
- Certificación de Calidad

Rediseño Institucional

- ✚ Consultor OMT analizó el rol que debiera tener la institucionalidad pública del turismo en Chile
- ✚ Estudio externo
 - ✓ Necesidad de un rediseño institucional
 - ✓ Especifica ámbitos en que deben introducirse las modificaciones.

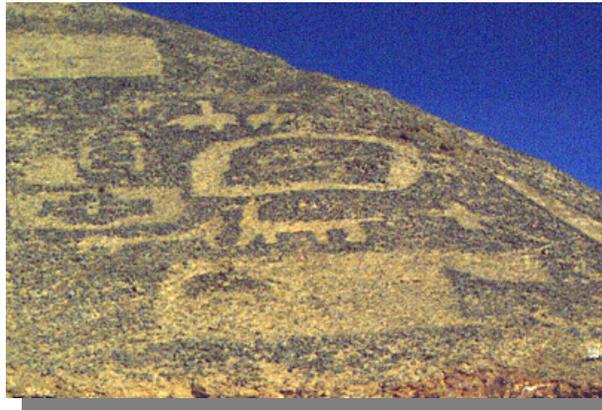
Impulsar el Desarrollo Turístico en Áreas Silvestres Protegidas

- ✚ Política para el Desarrollo Ecoturístico de Áreas Silvestres Protegidas
- ✚ Propuesta de creación de un Comité para el Desarrollo Ecoturístico de las Áreas Silvestres Protegidas.

Turismo Cultural ¿una Estrategia para el Futuro?

Turismo Cultural

- ✚ En el pasado, la cultura constituyó uno de los objetivos centrales de los viajeros
- ✚ En la actualidad, se avanza hacia el equilibrio entre los intereses de formación y los de ocio y descanso



Turismo Cultural

- ✚ Se estima que cerca del 10% de las llegadas turísticas en el mundo tienen un propósito turístico cultural
- ✚ Perspectivas auspiciosas, especialmente en el mercado europeo, que demanda una vinculación entre naturaleza y cultural

Es uno de los mercados con mayor crecimiento



Turismo Cultural

- ✚ Es de baja estacionalidad. Se puede realizar en cualquier época del año



- ✚ Turista cultural- buen nivel de ingreso y educación

Turismo Cultural

Orientaciones



Sello Turístico Cultural del País

Elementos creativos orientadores



Incorporar Identidad latinoamericana

Integrarse al continente



Turismo Cultural

Orientaciones

■ Complementar con otros tipos de Turismo

Marketing conjunto- Ej. Turismo de Negocios

Turismo de Naturaleza



Turismo Cultural

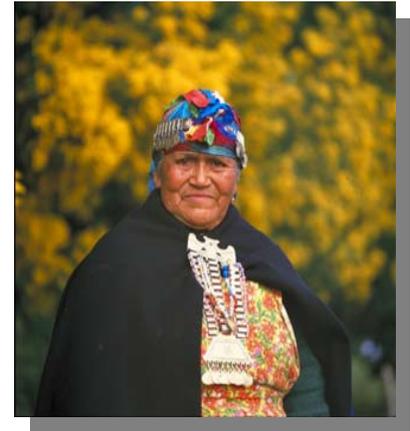
Orientaciones

- ✚ **Trabajar con la comunidad local**

Integrarla- respetarla → Beneficiarios primarios

- ✚ **Planificar el desarrollo de la actividad**

Casos San Pedro de Atacama, Isla de Pascua



Turismo Cultural

Orientaciones



Investigar - Definir

Oferta

Definirla, es más accesible

Demanda

Perfil del turista, complejo



Sigamos trabajando por
Chile turístico...

SERNATUR

