

# Importancia del Desarrollo Turístico para el País



# El Turismo en el Mundo

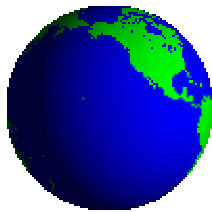
---

694 millones de  
llegadas 2003

Mueve 500 mil  
millones de dólares

200 millones de  
empleos generados

Crecimiento promedio  
anual: 4,3%  
(1990-2000)



# Situación en Chile

## Estudio del Gasto 2003

	Llegadas de turistas	Ingreso de Divisas (US\$)
<b>Turistas</b>	1.696.889	849.723.379
<b>Transporte Internacional *</b>		219.360.630
<b>Excursionistas*</b>	759.325	22.995.008

\* Sólo se considera aquel aporte originado por la demanda aérea internacional de pasajeros residentes en el extranjero, en empresas nacionales.

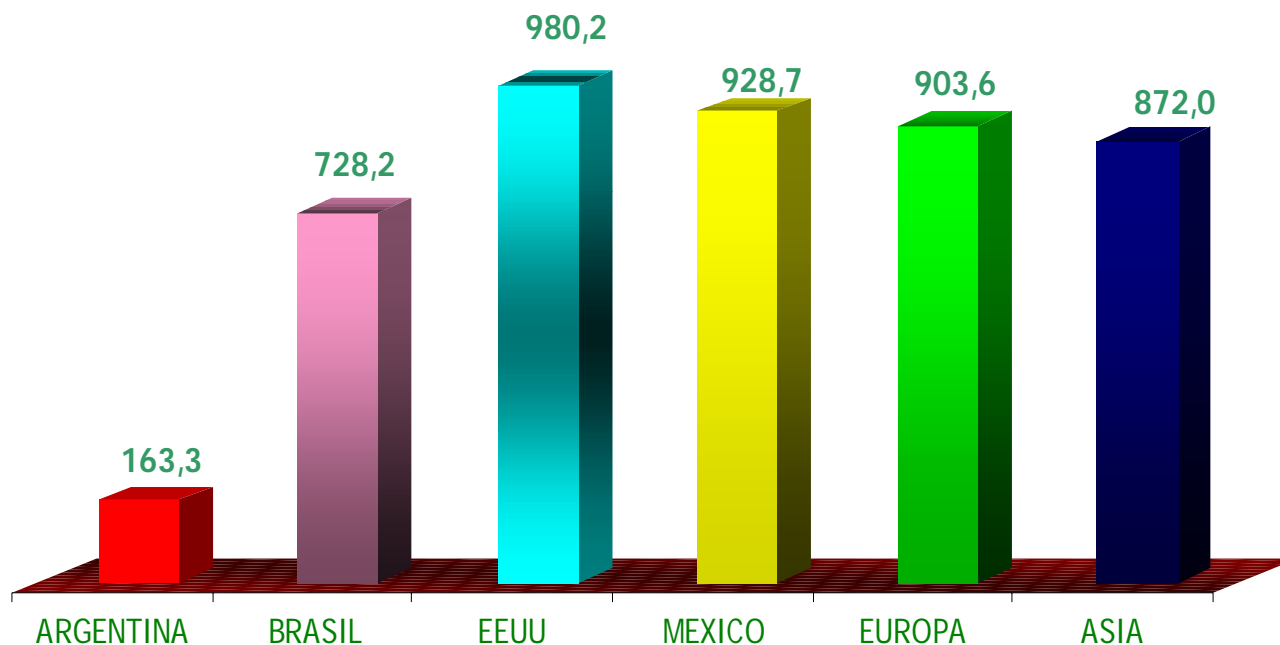
\* Se estimaron en base a las personas registradas por Policía Internacional que transitaron por el paso internacional Chacalluta Terrestre, según convenio Arica- Tacna.

# Situación en Chile

## Estudio del Gasto 2003

Gasto Total de los Turistas según país de procedencia

Dólares



# Situación en Chile

## Estudio del Gasto 2003 Peso Relativo

País de Residencia	Llegadas de turistas	Ingreso de Divisas (US\$)
Argentina	583.708	95.322.734
Perú- Bolivia	297.135	61.072.272
Brasil	103.680	75.450.529
Norteamérica	195.360	189.654.357
Europa	306.711	277.158.086

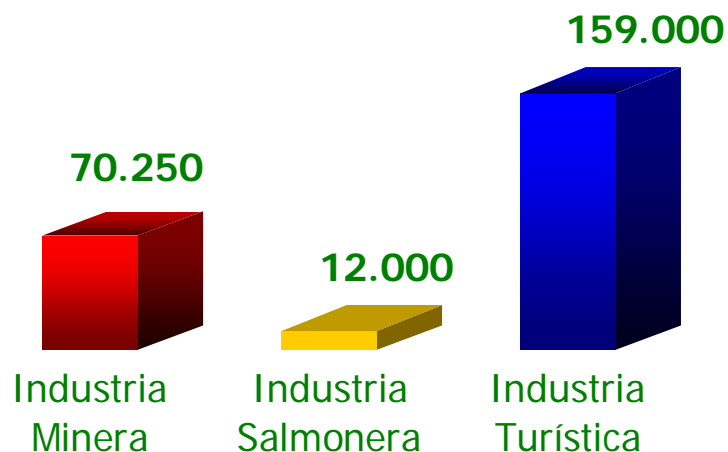
# Situación en Chile

## Variación del Peso Relativo en Llegadas Primer Semestre 2000 Primer Semestre 2004

2000	2004
Argentina 60%	Argentina 35%
Europa 12%	Europa 19%
Norteamérica 10%	Norteamérica 15%

# Situación en Chile

## Generación de Empleos en Turismo v/s Otros Sectores



# Prospectivas Chile 2010

## Ministerio de Economía

---



Entre las 10 actividades relevantes para el desarrollo económico futuro de Chile

- Turismo de Interés especial

- ✓ Ecoturismo
- ✓ Agroturismo
- ✓ Aventura
- ✓ Terapéutico
- ✓ Otros



# Agenda del Turismo 2002- 2005



## 14 Medidas para el Desarrollo Turístico de Chile



# Agenda del Turismo 2002- 2005

---

SERNATUR

**Avances**

# **Principales Acciones para Fortalecer al Chile Turístico**

# Definición de Identidad Turística

---



# Definición de Identidad Turística

---



# Definición de Identidad Turística

---



SERNATUR



# Definición de Identidad Turística

---



# Definición de Identidad Turística

---



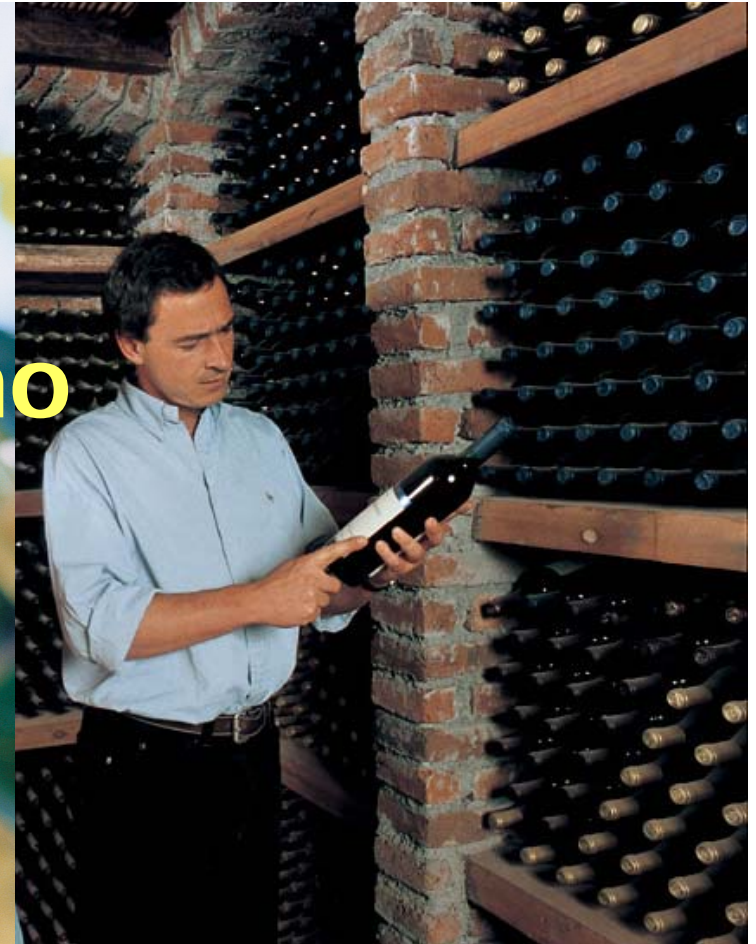


# Definición de Identidad Turística

---



Vino



# Definición de Identidad Turística

---



SERNATUR



# Definición de Identidad Turística

---



# Definición de Identidad Turística

---





# Definición de Identidad Turística

---



# Definición de Identidad Turística

---

SERNATUR



# Adulto Mayor

## Vacaciones Tercera Edad



### Cuarta Temporada

- ✓ Aporte del Gobierno \$2.041 millones
- ✓ Más de 26 mil personas
- ✓ Nuevos Destinos



# Adulto Mayor

---

## Turismo para el Adulto Mayor



### Encuentro Nacional

- ✓ Sede Coquimbo
- ✓ 30 y 31 de agosto/ 1º Septiembre
- ✓ Se espera 1.500 personas



### Capacitación de Monitores



### Descuentos





# Turismo Juvenil

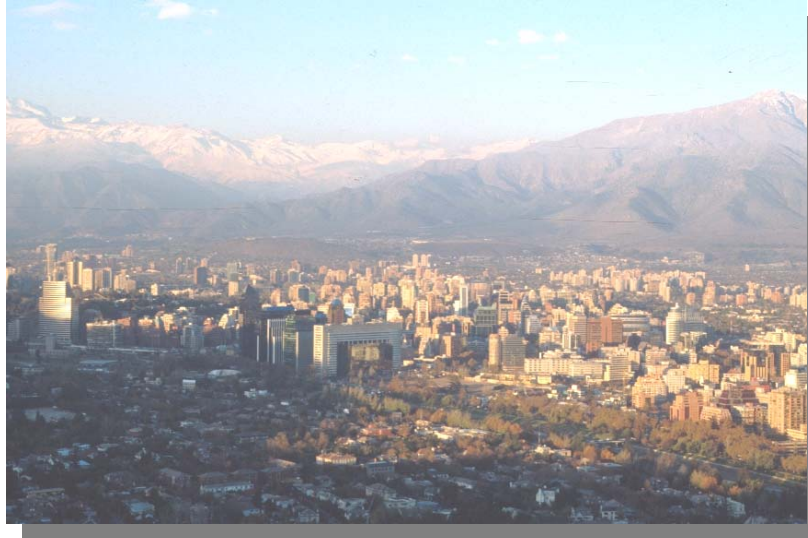
---

- Desarrollado en conjunto con el Instituto Nacional de la Juventud
- Se editó Guía de Turismo Juvenil, con 180 mil ejemplares
- Se distribuyó en Oficinas de Información de SERNATUR e Infocentros INJUV de todo el país y en las web de ambas instituciones
- Se logró la colaboración de CONAF y de empresas como TurBus y Doite.



# Turismo Municipal

---



**Red de coordinadores de Turismo Municipal**



**Programa Piloto de Turismo Asociativo entre Municipios.**

# Conciencia Turística



## Capacitación

- ✓ Taxistas
- ✓ Carabineros
- ✓ Otros grupos de interés

# Campañas Turismo Interno

Semana Santa:  
"Volviendo a los Orígenes"

Verano 2004: "Vacaciones...  
mejor en Chile"

- ✓ Paletas publicitarias: Puntos de Santiago, Calama, Ruta 68 y Concepción. Además se realizaron con llamativos avisos radiales.
- ✓ Participaron las regiones de Coquimbo, Valparaíso, La Araucanía y Los Lagos – a través de proyectos FNDR.



# Coordinación

---



## Consejo Asesor

- ✓ Campaña de Turismo Interno
- ✓ Normas de Calidad en Turismo
- ✓ Se realizó un taller de experto de la Organización Mundial de Turismo, OMT



## Comité Ejecutivo del Turismo

- ✓ Representantes del Sector Público

# Sistema de Información al Turista

SERNATUR



WEB



Oficinas de Información



Número 600- SERNATUR  
(600- 73 762 887)



# Calidad de Servicios Turísticos

---



## Norma Genérica de Alojamientos



## Sistema Normativo para la Calidad en Turismo

- SERNATUR, HOTELGA - HOTELEROS DE CHILE, CATA, ACHET, AGAM, FUNDACIÓN CHILE, CONSETUR
- Organismo ejecutor: INN
- Elaborar 15 normas de Alojamientos
- Elaborar 33 normas Turismo Aventura
- Elaborar 2 normas de Guías de Turismo
- Certificación de Calidad

# Rediseño Institucional



---

-  Consultor OMT analizó el rol que debiera tener la institucionalidad pública del turismo en Chile
-  Estudio externo
  - ✓ Necesidad de un rediseño institucional
  - ✓ Especifica ámbitos en que deben introducirse las modificaciones.



# Impulsar el Desarrollo Turístico en Áreas Silvestres Protegidas

---

-  **Política para el Desarrollo Ecoturístico de Áreas Silvestres Protegidas**
-  **Propuesta de creación de un Comité para el Desarrollo Ecoturístico de las Áreas Silvestres Protegidas.**

# **Turismo Cultural ¿una Estrategia para el Futuro?**

# Turismo Cultural

---

- ✚ En el pasado, la cultura constituyó uno de los objetivos centrales de los viajeros
- ✚ En la actualidad, se avanza hacia el equilibrio entre los intereses de formación y los de ocio y descanso



# Turismo Cultural

- Se estima que cerca del 10% de las llegadas turísticas en el mundo tienen un propósito turístico cultural
- Perspectivas auspiciosas, especialmente en el mercado europeo, que demanda una vinculación entre naturaleza y cultural

Es uno de los mercados con mayor crecimiento



# Turismo Cultural

---

- ✚ Es de baja estacionalidad. Se puede realizar en cualquier época del año



- ✚ Turista cultural- buen nivel de ingreso y educación

# Turismo Cultural

## Orientaciones



### Sello Turístico Cultural del País

Elementos creativos orientadores



### Incorporar Identidad latinoamericana

Integrarse al continente



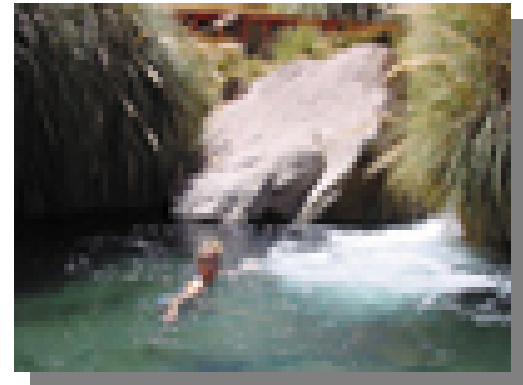
# Turismo Cultural

## Orientaciones

### ■ Complementar con otros tipos de Turismo

Marketing conjunto- Ej. Turismo de Negocios

Turismo de Naturaleza



# Turismo Cultural

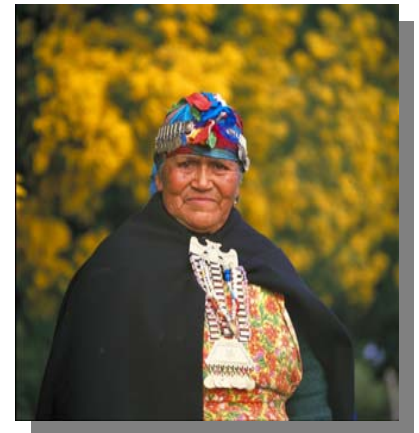
## Orientaciones

### ✚ Trabajar con la comunidad local

Integrarla- respetarla → Beneficiarios primarios

### ✚ Planificar el desarrollo de la actividad

Casos San Pedro de Atacama, Isla de Pascua





# Turismo Cultural

## Orientaciones

### Investigar - Definir

Oferta

Definirla, es más accesible

Demanda

Perfil del turista, complejo



Sigamos trabajando por  
Chile turístico...

