

# IN554 MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

Esteban Zárate R.

Pablo Suazo

Semestre Primavera 2006

31-jul-06



UNIVERSIDAD DE CHILE  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
IN554 MODELOS DE GESTION TURISTICA

# Presentación del Programa Académico

---

## ■ Descripción

- La asignatura de Modelos de Gestión Turística, tiene como propósito entregar al alumno un esquema básico respecto a las distintas disciplinas y aplicaciones relacionadas con la gestión de la actividad turística, ya sea desde la perspectiva pública tanto como la privada.
- Pretende proveer nociones respecto a los subsectores más relevantes de su actividad, así como modelos básicos de su gestión.



# Presentación del Programa Académico

---

## ■ **Objetivo General**

Proporcionar al alumno de una visión general de las disciplinas involucradas en la gestión turística, desde las perspectivas públicas y privadas.



# Presentación del Programa Académico

---

## ■ **Objetivos Específicos**

- El alumno será capaz de identificar y desarrollar los distintos aspectos relativos a la planificación y gestión pública del turismo.
- El alumno debe ser capaz de contar con una visión clara de los distintos subsectores de la industria turística y su comportamiento
- El alumno debe ser competente en la aplicación de las distintas disciplinas de la gestión en el sector turístico, entre ellas: gestión financiera, logística, comercial y de la tecnología e innovación.



# Presentación del Programa Académico

---

- **Presentación del Programa de Curso e Introducción**
- **Marco general de la industria turística**
- **Análisis económico de la industria**
- **Políticas y estrategias de desarrollo turístico**



# Presentación del Programa Académico

---

- **Marcos de aplicación de políticas y estrategias de desarrollo turístico**
- **Estrategias de intervención en el mercado turístico**
- **Desarrollo de productos turísticos**
- **Planes de desarrollo turístico y encadenamientos productivos**



# Presentación del Programa Académico

---

- **Marketing de destinos turísticos**
- **Conceptos básicos de hotelería**
- **Conceptos básicos de restauración**
- **Conceptos básicos de Agencias de Viajes**



# Presentación del Programa Académico

---

- **Conceptos básicos de entretenimiento, ocio y cultura**
- **Conceptos básicos de transporte turístico**





# Presentación del Programa Académico

---

- **Canal de distribución de los productos turísticos**
- **Tecnologías de la información aplicadas al turismo**
- **Desarrollo de negocios y análisis de estrategias competitivas en el sector turismo**



# Evaluación del Curso

---

- **Trabajo práctico a desarrollar durante el semestre**
  - **Presentación Metodología (5ª semana)**
  - **Presentación Primer Estado de Avance (9ª semana)**
  - **Presentación Preliminar (11ª semana)**
  - **Presentación Final (Examen)**
- **Presentaciones son instancias de EVALUACION por lo que la asistencia es obligatoria.**



# Temas del Trabajo Semestral

---

- **Segmentación, análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta turística en Hoteles**



# Temas del Trabajo Semestral

---

- **Análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda:**
  - **Turismo interno (Chilenos que viajan por Chile)**



# Temas del Trabajo Semestral

---

- **Análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda:**
  - **Turismo receptivo (Extranjeros que visitan Chile)**



# Temas del Trabajo Semestral

---

- **Desarrollo de un plan de negocios de Oferta Turística**



# Temas del Trabajo Semestral

---

- **Análisis de satisfacción, percepciones y posicionamiento de la oferta turística de Hoteles**



# Conceptos Básicos

---

- TURISMO
- VISITANTE
- TURISTA
- EXCURSIONISTA
- TURISTA NACIONAL
- TURISTA EXTRANJERO





# Elementos Definitorios de una Política Turística

---

- Turismo es una actividad económica
- Confluencia de criterios:
  - Desarrollo de mercados
    - Destinos
    - Productos
    - Marcas
  - Territorio
  - Fomento Productivo



# Elementos Definitorios de una Política Turística

---

## ■ Implica generar:

- ☐ Legislación e institucionalidad
- ☐ Fomento a la actividad productiva
- ☐ Fomento a los mercados
- ☐ Protección y criterios de explotación al patrimonio y recursos turísticos



# Política de Desarrollo Turístico Nacional

---

- Mesa Público Privada del Turismo
- Agenda de Trabajo 2001-2005
- Política Nacional de Turismo 2005



# Mesa Público Privada del Turismo

---

- Proceso de definición de política para el desarrollo del turismo:
  - Participativo (público/privado)
  - Con visión de largo plazo
  - Diagnóstico en identificación de grandes problemas



# Lecturas

---

- Política Nacional de Turismo [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)
- Organización Mundial del Turismo [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- Corporación Promoción Turística [www.visit-chile.com](http://www.visit-chile.com)

