

Curso : IN46A Contabilidad y Control de Gestión
 Profesor : Juan Pablo Troncoso
 Auxiliar : Jaime Szigethi
 Daniel Leng
 Fecha : 17.10.2006

Pregunta 1

Se tienen los siguientes costos unitarios de producción de un periodo. Obtener el Estado de Resultados usando Costeo Absorbente y Costeo Variable.

• Materia prima	1.000
• Mano de obra directa	1.500
• Gastos fabricación variables	500
• Gastos fabricación fijos	2.500
Producción	6.000 unidades
Ventas	5.000 unidades
Precio de venta unitario	7.500
Gastos adm. y ventas (variables)	1.700.000
Gastos adm. y ventas (fijos)	4.800.000

Solución:

- Costeo Absorbente

Ventas (5.000x7.500)	37.500.000
Costo de ventas (5.000x5.500)	27.500.000
Margen de Explotación	10.000.000
GAV	6.500.000
Resultado Operacional	3.500.000
Utilidad	3.500.000

- Costeo Variable

Ventas (5.000x7.500)	37.500.000
Costos Variables:	
Fabricación (5.000x3.000)	15.000.000
Administración y ventas	1.700.000
Margen de Contribución	20.800.000
Costos Fijos:	
Fabricación (6.000x2.500)	15.000.000
Administración y ventas	4.800.000
Utilidad	1.000.000

Pregunta 2 (Control 2 Primavera 2005)

La empresa "Paladin S.A.", elabora dos productos: pantalones y chaquetas, en los que utiliza en general recursos similares. La producción y precios de venta de ambos productos es la siguiente:

	Pantalones	Chaquetas
Unidades	18000	23000
Precio Venta	660	540

En la elaboración de los productos se emplean los recursos que se indican, por los valores que se señalan (en miles de \$):

Costos Directos	Pantalones	Chaquetas
Materia Prima	780	1000
Mano de Obra	260	320

Gastos de Fabricación Indirectos (en miles de \$):

- Mano de Obra 360
- Energía y Combustibles 240
- Mantenimiento 80
- Depreciación y Seguros 29

Gastos de Administración y Ventas (en miles de \$):

- Personal 600
- Consumos Básicos 100
- Gastos Variables 305
- Publicidad 180
- Gastos Varios 190

Se sabe, además, que la inversión en maquinaria, equipos e instalaciones empleados en la fabricación de ambos productos se distribuye proporcionalmente, usando un 60% para chaquetas y el resto para los pantalones.

Se pide:

a) Determinar:

- i) el costo unitario para ambos productos.
- ii) el margen de contribución por unidad de producto (considere que se vende toda la producción).
- iii) el costo total de ventas.

b) Calcular el resultado operacional obtenido por la empresa suponiendo que las ventas de un año son 290.000 unidades de pantalones y 155.000 unidades de chaquetas.

c) Si por razones presupuestarias fuera de su control tuviera que dejar de lado un producto y concentrarse solo en uno, ¿Qué producto dejaría de lado y por qué?

Solución:

i)

Chaqueta

MPD	1000000	
MOD	320000	
GIFv	209400	349000*0,60
GAVv	183000	305000*0,60
Total	1712400	

Costo

Unitario: 74,45

Pantalones

MPD	780000
MOD	260000
GIFv	139600
GAVv	122000
Total	1301600

Costo Unitario 72,31

ii)

Chaqueta = $540 - 74.45 = 425,55$

Pantalón = $660 - 72.31 = 587,69$

iii)

Costo de Ventas = $1.040.000 + 1.320.000 + 709.000 = 3.069.000$

b)

Ingresos	275100000
Costos Variables	87929,5072
Resultados	275012070

c) Acá cualquier respuesta relativamente bien argumentada podría estar buena, en general sería gustaria que comentaran algo con la idea del margen que dan los productos, o del nivel de demanda que ellos tengan.

Pregunta 3

Una empresa se dedica a la fabricación de muebles. A continuación se muestran los costos involucrados, para la fabricación de 300 unidades.

	Cantidad	Costo Unitario
Trupán	960 m2	1000\$/m2
Maciza	156 m2	800\$/m2
Otros	10 litros	1500\$/lt
Mano de Obra Directa	80 horas	1600\$/h

Los costos indirectos de producción alcanzaron los \$800.000. La empresa usa las horas de mano de obra directa como base de asignación.

Los gastos de administración y ventas fijos del mes fueron \$ 450.000. Precio de venta es de 15.000

- a) Determine el costo unitario de fabricación
- b) Muestre el Estado de Resultados con costeo Absorbente. Suponga que durante el mes se venden 200 unidades. No considere inventarios iniciales.

Solución:

a)

MOD	128.000	(80x1600)
MPD	1.099.800	(960x1000 + 156x800 + 10x1500)
CI	800.000	
	2.027.800	

Costo Unitario: \$6.759

b) Costeo Absorbente:

Ingreso venta	3.000.000
Costos venta	1.351.800
Margen	1.648.200
GAV	450.000
Utilidad	1.198.200