



EXAMEN

Pregunta 1.

La empresa COMUNÍCATE S.A, dedicada a la comercialización de aparatos telefónicos mostró a fines del ejercicio recién pasado el estado de posición financiera siguiente:

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
Disponible	2.000	Obligaciones con Bancos	3.000
Deudores por Venta	3.500	Cuentas por Pagar	2.000
Valores Negociables	4.000	Documentos por Pagar	2.500
Existencias	2.500	Provisiones	700
Activo Fijo	4.200	Capital y Reservas	5.000
Depreciación Acumulada	<u>(1.200)</u>	Utilidad del Ejercicio	<u>1.800</u>
TOTAL	15.000	TOTAL	15.000

Durante el ejercicio se registran las transacciones que se detalla:

1. Se realiza ventas, generando ingresos por \$18.000, con un margen de explotación del 35%. Se recauda durante el periodo el 80% de las ventas.
2. Se adquiere la mercadería necesaria para la operación, manteniendo al cierre existencias equivalentes a 4 meses; pagándose durante el período el 75% de las compras.
3. Los gastos de administración y ventas en su componente variable equivalen al 13% de las ventas, mientras que los gastos fijos ascienden a \$2.000 (no incluye depreciación ni provisiones). La totalidad de estos gastos se paga durante el ejercicio.
4. Se disminuyen obligaciones con bancos por un monto de \$1.000, pagándose además los intereses del periodo equivalentes a \$300.
5. Se cancela la totalidad de las cuentas por pagar vigentes a fines del ejercicio anterior.
6. De los deudores por venta vigentes a comienzos del ejercicio anterior, se recauda \$3250; castigándose la diferencia, para lo cual existían provisiones constituidas por \$200.
7. Se adquiere, a mediados del ejercicio, un vehículo para despacho de mercadería por un valor de \$3.000, dándose en parte de pago uno antiguo y dos letras de \$600 cada una. Este último vehículo se había adquirido en \$2.400 con una vida útil de 10 años, exactamente dos años atrás.
8. Se paga una cuota de los documentos por pagar por \$1.500.
9. Se liquidan valores negociables, obteniéndose un ingreso neto de \$4.400.
10. Se distribuye dividendos por \$800.

Nota: El activo fijo se deprecia a una tasa del 5% anual.

SE PIDE:

- a) Mostrar la evolución de la cuenta de Mayor “Disponible”.
- b) Preparar el Balance General y Estado de Resultados al cierre.

Pregunta 2.

Recientemente una lectora del diario La Cuarta envió la siguiente carta a la sección del Doctor Amor:

“Estimado Doctor Amor: Mi marido y yo hemos tenido algunas fuertes discusiones producto de lo que a continuación paso a relatar. Resulta que quedó sin trabajo hace ya más de un año, razón por la cual nos estamos dedicando a vender películas piratas en DVD. Mi esposo compra en \$40 mil una copia de la película más taquillera estrenada cada mes y hacemos unas 100 reproducciones de la misma, en nuestro computador personal, las que luego vendemos a \$1.500 cada una, en la feria del barrio. Cada disco virgen nos cuesta \$350.

Resulta que ahora le ha dado por ir a visitar todos los viernes en la noche a la vecina soltera del segundo piso, con la excusa de que le vende películas. Lo que más me molesta no es que se quede dos horas mostrándole las películas, sino que se las venda a \$600 cada una. Con ese precio ni siquiera cubrimos el costo, que como usted podrá calcular con los datos que le doy, es de \$750 por DVD. Él me dice que no le puede cobrar más caro, porque la vecina revende las películas en su oficina y tiene que marginar algo para que le convenga. Yo le digo que en nuestra situación no podemos estarle regalando los pocos pesos que ganamos a nuestros vecinos. ¿No encuentra que tengo razón?”

El Dr. Amor, que sabe de todo menos de contabilidad, no sabe qué responder. ¿Podría sugerirle una respuesta?

Pregunta 3.

La empresa Piolín SA fabrica jaulas para canarios. El proceso productivo consiste en cortar, doblar y soldar varillas de acero hasta dar la forma a la jaula, la que luego es pintada. La Gerencia Comercial proyecta vender las siguientes cantidades mensuales, a un precio unitario de \$10.000:

Mes	Cantidad
Enero 2006	4.000
Febrero	2.500
Marzo	3.500
Abril	4.000

De acuerdo a los datos entregados por el departamento de producción, cada jaula requiere 10 metros de acero, cuyo costo se ha estimado en \$300 el metro. Además, se requieren 0,1 litros de pintura, a un costo de \$2.000 por litro. El costo de la mano de obra directa se presupuesta en \$1.200 por unidad y los costos indirectos variables en \$400 por unidad de producto. Además, existen costos indirectos fijos estimados en \$20 millones anuales por concepto de remuneraciones y \$8 millones por depreciación.

El inventario inicial de materias primas se compone de 20 mil metros de acero, valorados a \$300 cada metro, y 300 litros de pintura, valorados a \$2.000 el litro. Por su parte, el inventario de productos terminados consta de 1500 unidades, a \$7.000 cada una. En ambos casos se desea mantener un inventario equivalente al 50% de los requerimientos del mes siguiente. No hay inventario inicial de productos en proceso.

Se pide preparar, para el primer trimestre de 2006:

- a) Presupuesto de ventas
- b) Presupuesto de producción (en unidades)
- c) Presupuesto de consumo de materias primas directas
- d) Presupuesto de compras de materias primas directas



PAUTA - EXAMEN

Pregunta 1

No.	Cuenta	Debe	Haber
		14.40	
1	Disponible	0	Existencias Iniciales 2500
	Deudores x Venta	3.600	Existencias Finales 3900
	Ingresos x Explotación		Costos x Explotación 11.700
		11.70	
	Costos x Explotación	0	Compras 13.100
	Existencias		
		13.10	
2	Existencias	0	
	Disponible		9.825
	Cuentas x pagar		3.275
3	GAV Fijo	2.000	
	GAV Variable	2.340	
	Disponible		4.340
4	Obligaciones con Bancos	1.000	
	Disponible		1.000
	Gastos Financieros	300	
	Disponible		300
5	Cuentas x pagar	2.000	
	Disponible		2.000
6	Disponible	3.250	
	Deudores x ventas		3.250
	Provisión	200	
	Deudores x ventas		200
	Castigo incobrables (G)	50	
	Deudores x ventas		50
7	Activo Fijo	3.000	valor libro auto 2400
	Documentos por pagar		Depreciación anual 240
	Activo Fijo		
	Depreciación Acumulada		// medio año de depreciación
	Depreciación(GAV)	120	
	Depreciación Acumulada	600	
8	Documentos x pagar	1.500	

Disponible		1.500
9 Disponible	4.400	
Valores Negociables		4.000
Ingresos fuera de explot.		400
10 Utilidad del ejercicio	1.800	
Capital y Reservas		1.000
Dividendos		800
Disponible		800
Dividendos	800	

No. Cuenta	Debe	Haber
1 Depreciación acumulada Depreciación(GAV)	90	90 //depreciación AF que no se vende. SUPUESTO: todo el A.F. se deprecia a 5% excepto el auto vendido
2 Depreciación acumulada Depreciación(GAV)	75	75 //SUPUESTO: Supusimos que el auto comprado se deprecia a 5% como el resto del A.F. por medio año. Es decir, un 2,5%

Mayor disponible

Transacción	Debe	Haber
0	2.000	
1	14.400	
2		9.825
3		4.340
4		1.000
4		300
5		2.000
6	3.250	
8		1.500
9	4.400	
10		800
Total	24.050	19.765
Disponible Final	4.285	

EERR

Ingresos x explotación	18.000
Costos x explotación	11.700
Margen	6.300
GAV:	
GAV Fijo	2.000
GAV variable	2.340
Depreciación	285
Resultado Operacional	1.675
Ingresos fuera explot	400
Castigo incobrables	50
Gastos financieros	300
Utilidad del ejercicio	1.725

BALANCE

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
Disponible	4.285	Obligaciones con bancos	2.000
Deudores por venta	3.600	Cuentas por Pagar	3.275
Valores negociables	0	Documentos por pagar	2.200
Existencias	3.900	Provisiones	500
Activo Fijo	4.800	Capital y reservas	6.000
Depreciación acumulada	-885	Utilidad del ejercicio	1.725
TOTAL	15.700	TOTAL	15.700

Pregunta 2

En resumen se tiene lo siguiente:

- Costo fijo de \$40.000 por comprar cada película
- Costos variables: \$350 del cd virgen
- $Q = 100$ reproducciones

Tenemos dos posibles tarifas

- Venderlas en la feria a \$1.500 c/u $\Rightarrow mc = 1500 - 350 = 1.150$
- Venderlas a la vecina a \$600 c/u $\Rightarrow mc = 600 - 350 = 250$

Lo importante, es la argumentación; ya que lo que sucede es que con ambos se obtiene un margen de contribución por producto mayor que cero. Aunque siempre será necesario que el ingreso total alcance también a cubrir los costes fijos.

También es cierto, que la utilidad aumenta a mayor cantidad de copias vendiendo en la feria y no a la vecina, pero esto se atiene al supuesto de que todas las unidades disponibles para la venta son demandadas por el público de la feria.

En el caso de que la demanda se vea satisfecha en una cantidad menor a las 100 unidades producidas, todas aquellas copias que le pueda vender a la vecina serán utilidades que no tenía consideradas y también debería comparar el ingreso por la venta a la vecina con el costo de almacenar por un mes más las copias y arriesgarse a que el público las demande o no (al ser películas, puede que algunas de ellas pasen de moda y ya nadie las quiera al segundo mes)

Pregunta 3

Mes	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06
1. Presupuesto de Ventas				
Unidades vendidas	4.000	2.500	3.500	4.000
Precio de venta (sin IVA)	10.000	10.000	10.000	10.000
Ingresos por ventas	40.000.000	25.000.000	35.000.000	40.000.000
2. Presupuesto de producción en unidades				
+ Ventas presupuestadas	4.000	2.500	3.500	4.000
+ Inventario final deseado	1.250	1.750	2.000	
= Necesidades totales	5.250	4.250	5.500	
- Inventario inicial	1.500	1.250	1.750	
= Unidades a producir	3.750	3.000	3.750	
3. Presupuesto de consumo de materias primas				
Unidades a producir	3.750	3.000	3.750	
Consumo de acero por unidad (m)	10	10	10	
Consumo de pintura por unidad (lt)	0,1	0,1	0,1	
Consumo total de acero (m)	37.500	30.000	37.500	
Consumo total de pintura (lt)	375	300	375	
Precio del acero (\$/m)	300	300	300	
Precio de la pintura (\$/lt)	2.000	2.000	2.000	
Consumo total de acero (\$)	11.250.000	9.000.000	11.250.000	
Consumo total de pintura (\$)	750.000	600.000	750.000	
4. Presupuesto de compras de materias primas				
+ Consumo total de acero (m)	37.500	30.000	37.500	
+ Inventario final deseado de acero	15.000	18.750	0	
= Necesidades totales	52.500	48.750	37.500	
- Inventario inicial de acero	20.000	15.000	18.750	
= Compras de acero (m)	32.500	33.750	18.750	
Costo de las compras de acero	9.750.000	10.125.000	5.625.000	
+ Consumo total de pintura (lt)	375	300	375	
+ Inventario final deseado de pinturas	150	188	0	
= Necesidades totales	525	488	375	
- Inventario inicial de pintura	300	150	188	
= Compras de pintura (m)	225	338	188	
Costo de las compras de pintura	450.000	675.000	375.000	