

EL 693 ANÁLISIS DE LA REGULACIÓN Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO EN TELECOMUNICACIONES

08 UD

REQUISITOS : EL 55A

CARÁCTER : Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Electricista

OBJETIVOS

Generales

- Comprender el marco institucional, legal y reglamentario del sector de telecomunicaciones
- Comprender el escenario de negocios que permite el marco normativo y el diseño de planes de negocios asociados a la explotación de servicios de telecomunicaciones
- Construir planes de negocios

CONTENIDOS:

Horas de Clases

1	Análisis del marco institucional	2,0
1.1	Rol del Estado	
1.2	Antecedentes históricos	
1.3	Institucionalidad que participa de la regulación del sector	
2.	Análisis de la Ley general de telecomunicaciones y reglamentación	8,0
2.1	Disposiciones generales y Concesiones y permisos	
2.2	Explotación y funcionamiento y Fondo de Desarrollo	
2.3	Tarifas y Derechos de uso del espectro	
2.4	Infracciones y sanciones	
2.5	Del servicio público telefónico	
2.6	De los servicios de radiodifusión	
2.7	De los servicios limitados e	
2.8	De Internet	
3.	Análisis de los escenarios de negocios, tecnológico y normativo	4,0
3.1	Escenario de negocios que permite el marco sectorial	
3.2	Escenario tecnológico	
3.3	Escenario normativo	
4.	Análisis de la organización industrial	2,0
4.1	Caracterización del proceso productivo, de suministro y cadena de valor	
4.2	Caracterización de la demanda	
4.3	Caracterización de la oferta	

5. Diseño de modelos de negocios 8,0

- 5.1 Partidas de demanda o físicas
- 5.2 Precios
- 5.3 Partidas de ingresos
- 5.4 Solución técnica y costos de inversión técnica
- 5.5 Plantel
- 5.6 Solución administrativa y costos de inversión administrativa
- 5.7 Partidas de costos de operación
- 5.8 Partidas de costos de administración y ventas
- 5.9 Partidas de costos de capital
- 5.10 Modelo de evaluación
- 5.11 Indicadores y sensibilización

5. Aplicaciones 6,0

- 6.1 Evaluación económica
- 8.2 Determinación de indicadores y sensibilizaciones

ACTIVIDADES:

Se contempla la realización de un control y un trabajo.

EVALUACION:

Examen final del curso

BIBLIOGRAFIA:

- [1] Ley General de Telecomunicaciones.
- [2] Normativa reglamentaria del Servicio Público Telefónico Local
- [3] Normativa reglamentaria de Servicios Limitados y de Radiofusión
- [4] Normativa complementaria de Internet
- [5] Bibliografía tradicionales y contemporáneos de evaluación de proyectos (se puede definir con más detalle si se requiere)

RESUMEN DE CONTENIDOS:

- 1.- Análisis del marco institucional (2 h.)
- 2.- Análisis de la Ley general de telecomunicaciones y reglamentación (8 h.)
- 3.- Análisis de los escenarios de negocios, tecnológico y normativo (4 h)
- 4.- Análisis de la organización industrial (2 h.)
- 5.- Diseño de modelos de negocios (8 h.)
- 6.- Aplicaciones (6 h.)