



## **Ejercicio 2 (Grupal)** **Tecnologías de Información II**

**PROFESOR : JOSÉ BENGURIA / PROF.AUXILIAR : ÁNGEL JIMÉNEZ**

**1.** En base a los descriptores proporcionados del modelo de negocio, detecte los objetivos estratégicos principales que deben considerar los procesos de negocios descritos. Para ello discuta las siguientes preguntas relevantes:

- a. Importancia para el negocio del receptor y el productor. Percátense de la doble condición de cliente y proveedor del productor.
- b. Relación proveedor-cliente con el productor.
- c. Exactitud en la estimación de fruta para gestionar la variabilidad de su precio internacional.

**2.** Escoja un proceso de negocio entre los siguientes: administración de la relación con el productor, atención y venta de los receptores, planificación de las ventas (fíjese en la importancia de la estimación o pronóstico de la producción de fruta según el punto c de la pregunta anterior). A partir del proceso escogido, determine la máxima contribución de valor de tecnología a sus actividades, y determine la TI habilitante para su apoyo.

**3.** Finalmente esquematice **brevemente** un ciclo permanente de monitoreo y rediseño del negocio en base a las siguientes componentes: estrategia del negocio, arquitectura del negocio, arquitectura de sistemas y arquitectura TI. Puede basarse en el ciclo planteado por Harmon y en los slides que están en u cursos.

En base a la solicitud hecha por el delegado del curso, se acepta la entrega del ejercicio para el día Lunes 24 de abril de 2006 al siguiente e-mail: [angeljim@gmail.com](mailto:angeljim@gmail.com). Los grupos pueden ser los mismos del ejercicio anterior.

Dudas y mesa de ayuda en el foro habilitado para ello en u cursos.