



IN 571 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:
DISEÑO Y EJECUCION DE ORGANIZACIONES DE ALTO DESEMPEÑO
6 U.D.

D H : (1.5-0-4.5)

REQUISITOS	:	IN50A,IN55A,IN56A,IN58A
CARACTER	:	Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
PROFESORES	:	ENRIQUE JOFRÉ - ARIEL GRINGAUS
SEMESTRE	:	OTOÑO 2006

OBJETIVO GENERAL:

Aumentar la capacidad de los alumnos de integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en los ámbitos de la gestión integrada de negocios, abarcando el ciclo completo de la administración moderna, que incluye planificación, ejecución y control. El foco central del curso corresponde a la fase de ejecución y de este modo incrementar las capacidades de los participantes, de hacer que las cosas ocurran. El curso abordará dos preguntas centrales; ¿Qué es una empresa de clase mundial? y ¿Cómo se construye una empresa de clase mundial? Con ello los alumnos estarán en condiciones de distinguir qué se espera de ellos, dado los actuales desafíos que enfrentan las compañías en general y las chilenas en particular.

FORMA DE EVALUACION:

- Dos controles que incluye temas de clases y lecturas (50% de la nota final).
- Un trabajo de revisión bibliográfica (50% de la nota final).
- Para aprobar ambas evaluaciones deben ser superiores a 4.0
- Para aprobar se deben cumplir los requisitos de asistencia que el reglamento exige.

CALENDARIO DE EVALUACIONES:

- Control # 1: Semana nueve
- Control # 2: Fecha de examen

CONTENIDOS y CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

SEM.	CATEDRA Contenidos: (nombre de los temas)	CLASE AUXILIAR
1	Marco conceptual <ul style="list-style-type: none"> • Empresa de clase mundial • Empresas que sobresalen • Círculo virtuoso del desempeño 	
2	Personal disciplinado <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo de Nivel 5 • Primero “Quién”, después “Qué” 	
3	Pensamiento disciplinado <ul style="list-style-type: none"> • Afrontar los hechos desnudos • Concepto del erizo 	
4	Acción disciplinada <ul style="list-style-type: none"> • Cultura de disciplina • Aceleradores de tecnología 	
5	Proceso declarativo <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Visión, Misión • Promesas centrales 	
6	Modelo de negocio <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Definiciones taxonómicas • Marco teórico 	
7	Plan de negocio <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Definiciones taxonómicas • Marco teórico 	
8	Caso: Colegium.com	
9	Control # 1 :Clases y Lecturas	
10	Modelo de gestión <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Estructura organizacional 	
11	Modelo de gestión <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Desarrollo Humano • Soportes Tecnológicos 	
12	Caso: División Radomiro Tomic :Diseño y	

	Ejecución	
13	Cultura y valores <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Liderazgo transformacional 	
14	Cultura y valores <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento continuo e innovación • Empowerment, coaching y delegación 	
15	Cultura y valores <ul style="list-style-type: none"> • Capital social y gestión de redes • Cultura de alto desempeño (CAD) • CAD y sus consecuencias 	

BIBLIOGRAFÍA:

1. Badaracco, J.L. (1992). Alianzas Estratégicas. El Caso de General Motors e IBM. Madrid: McGraw-Hill
2. Borello, Antonio (2000). El Plán de Negocios. Editorial McGraw-Hill
3. Collins, Jim y Porras, Jerry (1995). Empresas que Perduran. Grupo Editorial Norma
4. Collins, Jim (2002). Empresas que Sobresalen. Grupo Editorial Norma
5. Drucker, Peter F. (2003). El Management del Futuro. Editorial Sudamericana
6. Drucker, Peter F. (2001). La Gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas. Editorial El Ateneo Yenny S.A.
7. Drucker, Peter F. (1999). El Ejecutivo Eficaz. Editorial Sudamericana
8. Drucker, Peter F. (1998). La Gerencia Efectiva. Editorial Sudamericana
9. Fisher John G. (2001). Como Superar a la Competencia. Editorial Gedisa S.A.
10. Friedmann, Reinhard (2004). Gestión y Organización de Empresas en el Siglo XXI. Ril Editores
11. Gandolfo, Gahan Juan (2005). Los Seis Pasos del Planeamiento Estratégico. Editorial Aguilar
12. Harrington, "Administración del Mejoramiento Continuo" Mc. Graw hill, 1997
13. Jofré Rojas Enrique. Modelo de Diseño y Ejecución de Estrategias de Negocios. Serie Gestión N° 35, Revista de Sistemas, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile. Mayo 2002.
14. Jofré Rojas Enrique. Apuntes del curso
15. Masaaki, Imai (1998). Como Implementar el Kaizen en el Sitio de Trabajo. Mc. Graw hill
16. Mintzberg, Henry (1999). Safari a la Estrategia. Editorial Granica