



MAGISTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS-MBA-IQUIQUE

IN77M.01 EMPRESA Y SOCIEDAD

PROGRAMA DE CURSO

REQUISITO	:	AUTOR
UNIDAD DOCENTE	:	05
CUERPO DOCENTE	:	
PROFESOR	:	CARLOS PASTEN, cppasten@ctcinternet.cl
AUXILIAR	:	GERARDO DIAZ, gediaz@ing.uchile.cl
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2005

1. DESCRIPCION DEL CURSO:

Este curso es un taller que se orienta a reflexionar y discutir diversas estrategias de negocios presentadas por los actores de las mismas, mediante un ciclo de charlas dictadas por ejecutivos de empresas privadas y públicas. De este modo se produce una integración entre los modelos conceptuales de negocios y los casos reales.

2. OBJETIVOS:

A través de la asistencia y participación en charlas, dictadas por destacados profesionales de diversos sectores de la economía, los alumnos podrán comprender los conceptos claves de los procesos estratégicos de decisión y de gestión empresarial real, entendiendo, de esta forma, el papel que juega el ejercicio empresarial en la sociedad actual y en la economía.

3. TEMARIO:

Los temas principales a desarrollar girarán en torno a tópicos de diseño y ejecución de estrategias de negocios, innovación, emprendimiento, generación de redes, planes de negocios, capital de riesgo, financiamiento, diseño organizacional, modelos de gestión. Todos los elementos anteriores focalizados en cómo se crea valor y qué recursos son necesarios en ello.

4. METODOLOGIA:

El curso consta de cuatro seminarios, de asistencia obligatoria, a cargo de destacados actores del ambiente empresarial nacional. Ellos expondrán su visión de los negocios de hoy y del entorno del sector económico donde desempeñan su actividad, transmitiendo así el conocimiento que han adquirido en sus años de trayectoria profesional.

Las sesiones serán complementadas con lecturas relacionadas con ámbitos de la moderna gestión de empresas.

Deberán constituirse grupos de trabajo de no más de tres personas para desarrollar actividades posteriores a cada una de las exposiciones.

5. EVALUACION:

Después de cada una de las exposiciones los alumnos deberán elaborar, con sus respectivos grupos de trabajo, bajo la forma de un ensayo, no mayor a dos páginas tamaño carta, un análisis crítico reflexivo de las ideas vertidas en la charla. Los ensayos correspondientes a las dos primeras charlas deberán entregarse no más allá del viernes 26 de agosto de 2005. Los ensayos de las dos charlas restantes deberán entregarse no más allá del viernes 02 de septiembre de 2005. Todos ellos deben enviarse por correo electrónico a la siguiente dirección: mimoya@dii.uchile.cl. Se tomará en consideración la redacción y la capacidad de síntesis.

Cada uno de los ensayos será evaluado con nota numérica en la escala 1 a 7 y el promedio simple de ellos corresponderá al 80% de la nota final del curso. El 20% restante corresponderá a la asistencia de los alumnos a las respectivas charlas.

6. CALENDARIO DE EXPOSICIONES:

1.- Viernes 12 de agosto.

Expositor: Ariel Gringaus. Gerente General de Colegium.com. Ingeniero Civil industrial, Universidad de Chile.

Tema: Innovación y estrategia en industrias de servicios. Desarrollo de planes de negocios.

2.- Sábado 13 de agosto.

Expositor: Nicolás Jadue. Gerente Comercial de Microsystem Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

Tema: Knowledge management y la personalización de la empresa.

3.- Viernes 19 de agosto.

Expositor: Marcelo Ruiz. Presidente de AIEP. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

Tema: Capacidad de emprendimiento. Agregando valor.

4.- Sábado 20 de agosto.

Expositor: Carlos Pastén. Socio de INCYC Profesionales Consultores. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

Tema: Conceptos estratégicos aplicados a la gestión en salud.

7. Bibliografía

1.- Ghemawat, P.: La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos. Prentice Hall. Primera edición 2000.

2.- Sahlman, W. A.: and Stevenson, H. H.: The entrepreneurial venture. Harvard Business School Publications. Boston, Massachusetts. 1992.