

Protección a la Libre Competencia

M. Soledad Arellano
CEA – DII- U.Chile

Institucionalidad de Competencia en Chile

☐ Marco Legal

- DL 211 (1973)
- Ley 19.911 (2003)

☐ Objetivo:

- “Promover y defender la libre competencia en los mercados”
-

Conductas Sancionadas

- ❑ **Acuerdos** (expresos o tácitos) entre agentes para fijar precios, limitar producción, asignar cuotas / zonas
 - ❑ **Explotación de *posición dominante*** por parte de la empresa para fijar precios
 - ❑ **Prácticas predatorias o de competencia desleal** para alcanzar, mantener o incrementar una *posición dominante*.
 - ❑ "*entre otros*"
-

Institucionalidad

- Reconoce la necesidad de especialización.
 - Separa rol investigador del jurisdiccional
 - Fiscalía Nacional Económica
 - Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC)
-

Fiscalía Nacional Económica

- ❑ Servicio Público descentralizado con PJ y patrimonio propio (MINECON)
 - ❑ Investiga casos (denuncia / oficio)
 - ❑ Actúa como parte frente a TDLC defendiendo *interés público*
 - ❑ Puede pedir al TDLC la adopción de medidas preventivas.
-

Tribunal de la Competencia

☐ Composición

■ Presidente: Abogado

- ☐ Designado por Pdte. República entre quina presentada por CS en base a concurso público

■ Otros integrantes

- ☐ 2 Abogados y 2 Economistas
- ☐ Nominación: concurso público por B. Central
 - B. Central elige uno de cada uno
 - Pdte. elige uno de c/u en base a terna por BC

☐ Duración: 6 años, renovación parcial

☐ Tribunal **remunerado**.

TDLC : Atribuciones

- ❑ Conocer las situaciones que pudieran infringir el DL 211 (por FNE o parte)
 - Caso bencineras
 - ❑ Conocer asuntos de carácter *no contencioso* que puedan infringir DL 211 (por FNE o parte)
 - ❑ Dictar instrucciones a considerar por las partes en los actos / contratos que ejecuten
 - (Ej: Fusión VTR/Metrópolis, Bell South / TM)
 - ❑ Proponer al Pdte. la modificación de preceptos legales que sean necesarios para fomentar la competencia.
-

Medidas que puede tomar el TDLC

- ❑ Modificar o poner fin a actos que sean contrarios a la ley (DL 211)
 - ❑ Ordenar la modificación o disolución de PJ que hubieren intervenido en actos...
 - ❑ Aplicar multas a beneficio fiscal (máx. 20.000 UTA ~US\$ 13 mill)
-

Comentarios a la Nueva Institucionalidad

- ❑ Separa rol investigador del jurisdiccional
 - ❑ TDLC
 - Remuneración Integrantes
 - Composición.
 - Restricción de lo que puede hacer (SOLO entre FNE y partes)
 - ❑ Tribunal falla de acuerdo al expediente
 - Importancia de la FNE
 - ❑ Preguntas:
 - A quién defiende la FNE? Consumidores, sociedad?
 - Qué es poder de mercado?
 - Qué es Abuso de Posición Dominante?
-

Poder de Mercado

Una empresa tiene *poder de mercado* cuando es capaz de aumentar el nivel de precios por sobre el competitivo y obtener utilidades sobre normales sin ser limitada por acciones de otros competidores (nuevos o existentes) capaces de vender el mismo producto a menor precio o bien de introducir un nuevo producto a una mejor relación precio – calidad.

Poder de Mercado

- Elementos esenciales:
 - La empresa puede actuar SIN RESTRICCIONES impuestas por terceros
 - Utilidades sobre normales + posibilidad de exclusión de rivales.
 - El ejercicio de poder de mercado requiere de la existencia de alguna *barrera de entrada* a la industria.
-

Buscando monopolios...

1. Definir el mercado relevante
 2. Índice de Concentración ...Importante?
 3. Las utilidades como indicador.
 4. Analizar la existencia de barreras de entrada a la industria.
-

Definición de mercado

- Importancia asociada a la importancia de la “participación de mercado”
 - **Ánálisis tradicional:**
Alto m.s → ejercicio de poder de mercado
 - **Qué buscamos?**
 - quién compite contra quién y
 - por cuáles clientes?
-

Definición del Mercado Relevante

"Industry... boundaries are a snare and a delusion – in the highest degree arbitrarily drawn, and, wherever drawn, establishing at once wholly false implications"

Chamberlin, 1950

Definición del Mercado Relevante

- Test del Monopolio Hipotético (def. informal)
 - Mercado relevante: *incluye a aquel(los) pdto(s) sobre los cuales una hipotética firma monopolística podría imponer un "pequeño pero significativo aumento permanente del precio" sin ser amenazado por otros rivales.*
-

Definición del Mercado Relevante

☐ Implicancias Test del Monopolio

Hipotético:

- Incluir todos aquellos productos – servicios – empresas cuya presencia puede restringir las acciones del Monopolio.
 - Pregunta relevante: Quién restringe al M?
 - ☐ Sustitutos por el lado de la demanda
 - ☐ Sustitutos por el lado de la oferta
-

Definición del Mercado Relevante

□ Consideraciones:

- Analizar sustitución en rango de precio observado en el mercado (problema si P es muy alto...)
 - Considerar al producto como un todo
 - Analizar sustitución ANTES de que todo quede fijo (impresora)
 - Mercados geográficos: rol de costo de transporte
-

Definición del Mercado Relevante: Aplicaciones

- ☐ ¿Está CNN en el mismo mercado de HBO?
 - ☐ Con quién compite VTR? Metrópolis?
Telefónica? Zap? Direct TV?
 - ☐Cuál es el producto??? TV Cable? Triple Pack?
 - ☐ Telefonía:
 - Tarificación Telefonía Fija...Compite con la Telefonía celular?
 - Celular se usa para internet... Compiten los ss móviles de voz con ss móviles de datos (y con TF)?
 - Celular (banda 800 MHz) compite con PCS (banda 1900 MHz) y 3G (2100 MHz)?
-

Índices de Concentración en Chile

☐ Elevados Índices de Concentración

☐ Electricidad (SIC)

- Colbún: 18% ; Gener: 22%; Endesa: 56%
- H: 3960
- (precaución con Índice en esta industria!)

☐ Telefonía Celular

■ Pre-fusión

- ☐ Entel: 38%; Telefónica: 31%; Smartcom: 13%; BellSouth 16%

- ☐ H=2830

- Postfusión Telefónica – Bellsouth: H=3822
-

Índices de Concentración en Chile

☐ Cerveza:

- CCU: 85%; Becker: 13%
- $H=7400$

☐ Otras industrias:

- Supermercados
 - Farmacias
 - Distribución de combustible
 - Materiales de Construcción
-

Importancia de la Participación de Mercado

- Usualmente se asocia
 - ↑ market share → ↑ poder de mercado
 - Sin embargo:
 - No considera información relevante:
 - Elasticidad de demanda
 - Cómo se llegó a esa participación de mercado
 - Existencia de potenciales competidores
 - Teoría y evidencia empírica indican que no siempre es cierto (Cournot / Bertrand, consideraciones dinámicas, etc.)
 - Existen circunstancias en que la concentración es necesaria para la competencia!
-

Más sobre el market share...

☐ Qué es lo relevante?

- ☒ Magnitud del m.s.
 - ☒ qué le pasa al m.s. cuando un productor intenta obtener utilidades monopólicas.
 - ☒ Sobrevive el m.s si el productor aumenta los precios?
-

Las utilidades de la empresa como indicador de poder de mercado

- ❑ Lo relevante son las utilidades económicas y no las utilidades contables (por qué difieren?)
- ❑ Qué pasa si la empresa es eficiente? El aparente exceso de utilidades puede ser la remuneración de algún factor (mayor talento?)
- ❑ Lo relevante son ingresos y costos esperados al momento de tomar la decisión. (Si las utilidades son altas porque $dda > esperada \rightarrow$ no hay problema)
- ❑ Importancia del momento en que se observan las utilidades (si hay libre entrada, utilidades se disipan)

Barreras de Entrada a la Industria

- ☐ Pregunta: “un significativo aumento permanente de precios” generará entrada?
 - ☐ Por qué nos importan?
 - BE limita ejercicio de poder de mercado
 - En ocasiones basta con la amenaza
 - ☐ B. E \neq Obstáculo a la Entrada
 - ☐ Gran discusión en torno a qué es una B. E
-

Qué es una Barrera de Entrada

- ❑ Def.0: “Aquello que permite a la empresa obtener utilidades sobrenormales sin inducir entrada” (Bain)
 - ❑ Def.1 (Positiva): “Costo que debe incurrir un entrante pero que una empresa instalada no ha incurrido ni debe incurrir” (Stigler v2)
 - ❑ Def. 2 (Normativa): “Cualquier obstáculo que impida la entrada cuando esta entrada es *deseable* desde un punto de vista social” (F.Fisher)
-

Barreras de Entrada a la Industria

□ Ejemplos:

- Alta inversión inicial – CH?
 - Economías de escala ?
 - Restricción de Capital ?
 - Propiedad de red de telefonía fija para competencia en larga distancia?
 - Propiedad de los terrenos susceptibles de instalar estación de servicio?
 - No hay espacio disponible en bloques de espectro en 800 y 1900 MHz.
 - Norma que aumenta la calidad de gasolinas en Chile.
-

Barreras de Entrada:

Comentarios Finales

- ☐ Concentración (# de Firmas) no es sólo el resultado de existencia de BE. También importa:
 - Intensidad de la Competencia (Sutton)
 - ☐ Difiere entre industrias
 - Competencia en variables \neq precio
 - ☐ puede explicar por qué la concentración no cambia con tamaño de mercado
-

Barreras de Entrada: Comentarios Finales

- Análisis de BE no es suficiente
 - Concepto de LP
 - Aspectos Dinámicos también importan
 - Cuánto tiempo toma la entrada
 - Rol de los Costos de Ajuste
-