

Auxiliar IN58A: Modelo de Bass y Participación de Mercado.

Profesor: William Young

Auxiliares: Ignacio Carmi y Tomas Correa

Fecha: 19 de octubre de 2005

Pregunta 1

Una compañía de seguro, lanzo un nuevo producto enfocado a los micreros de este país. Estimaron que puede ser de interés para las 8.000 micros que hay en el Gran Santiago.

En su primer año vendieron 356 seguros y en su segundo año vendieron 480 seguros.

Se pide calcular en que año la empresa alcanzará un 35% de penetración en el mercado.

Solución:

$$V_1 = 356 = p * 8000 \rightarrow p = 0,04$$

$$V_2 = 480 = p * (O - N_1) + q * N_1 / O * (O - N_1) \rightarrow q = 0,41$$

Para obtener una penetración de mercado del 35% $\rightarrow N_t \geq 2.800$

año	Nt	Vt	p	O-Nt	q	Nt/O	O-Nt
2004	0	356	0,04	8000	0,41	0,00	8000
2005	356	480	0,04	7644	0,41	0,04	7644
2006	836	627	0,04	7164	0,41	0,10	7164
2007	1463	782	0,04	6537	0,41	0,18	6537
2008	2245	920	0,04	5755	0,41	0,28	5755
2009	3165	1002	0,04	4835	0,41	0,40	4835
2010	4166	991	0,04	3834	0,41	0,52	3834
2011	5158	880	0,04	2842	0,41	0,64	2842
2012	6038	696	0,04	1962	0,41	0,75	1962
2013	6734	495	0,04	1266	0,41	0,84	1266

Pregunta 2

Los promedios de consumo de autos de lujo, en el sector ABC1 tiene la siguiente distribución dentro de las marcas más conocidas.

Marcas Consumidas	Nº Consumidores ABC1	Promedio de Autos x Persona	Mercedes	BMW	Audi
Mercedes	400.000	1,20			
BMW	350.000	1,10			
Audi	300.000	0,90			
Porche	1.000	0,70			
Ferrari	250	0,50			
BMW y Audi	50.000	0,80		0,50	0,30
Mercedes y BMW	80.000	0,60	0,40	0,20	
Porche y Ferrari	2				
Total	1.181.252	0,95			

La empresa Audi necesita saber su participación de mercado, junto con la lealtad e intensidad que tienen en el sector ABC1, para ello lo han contratado a usted para que los asesore.

Solución:

Qaa	1.122.189
Qax	310.000
Qxx	285.000
Na	1.181.252
Nx	350.000
Penetración	0,30
Lealtad	0,92
Intensidad	0,93
Participación de Mercado	0,25
Participación de Mercado	25%

Problema 3

Se quiere estimar la demanda para los próximos 7 años, del mercado de un nuevo producto tecnológico, pero su coeficiente de imitación es variable en el tiempo, dado por la siguiente tabla;

año	q
2005	0,5
2006	0,52
2007	0,55
2008	0,58
2009	0,61
2010	0,64
2011	0,67

Como se puede observar, en el tiempo va ir creciendo este indicador, diga en que año las primeras ventas son máximas y de una recomendación de que se puede hacer con el mercado.

Nota: tome el mercado en base a 100.

Solución:

año	Nt	Vt	p	O-Nt	q	Nt/O	O-Nt
2005	0,00	13,00	0,13	100,00	0,5	0,00	100,00
2006	13,00	17,19	0,13	87,00	0,52	0,13	87,00
2007	30,19	20,67	0,13	69,81	0,55	0,30	69,81
2008	50,86	20,88	0,13	49,14	0,58	0,51	49,14
2009	71,74	16,04	0,13	28,26	0,61	0,72	28,26
2010	87,78	8,45	0,13	12,22	0,64	0,88	12,22
2011	96,23	2,92	0,13	3,77	0,67	0,96	3,77