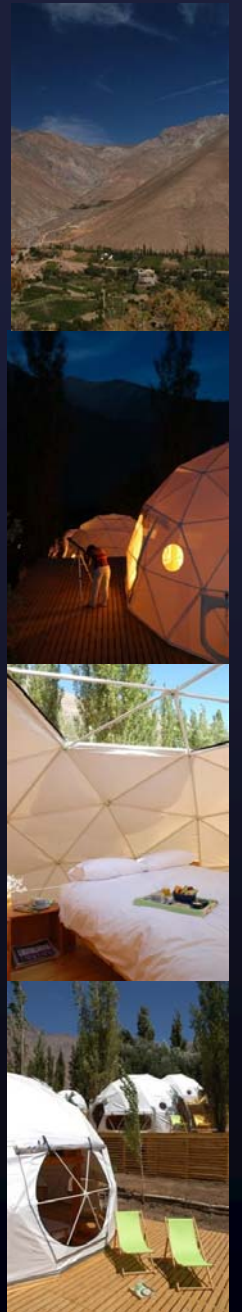


Modelos de Gestión Turística

ICI U de Chile

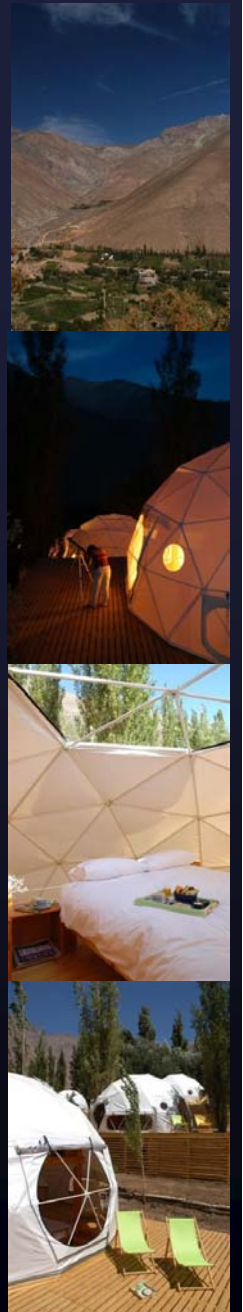
Clase N°3

9 de Agosto 2005



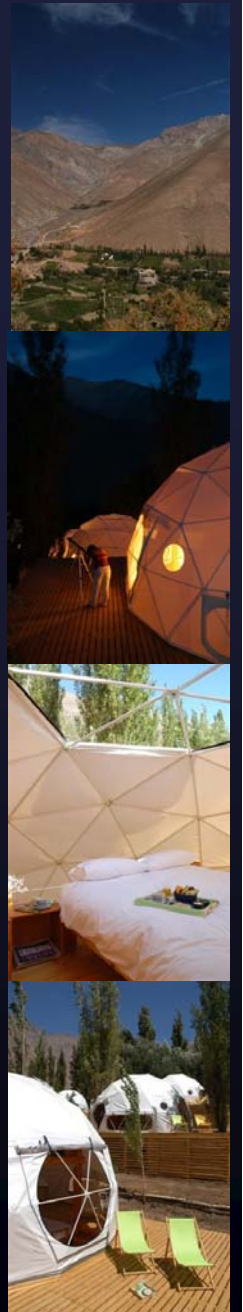
Estrategia Turística

- Concepto
- Metodología
 - Zona geográfica
 - Empresas en el territorio



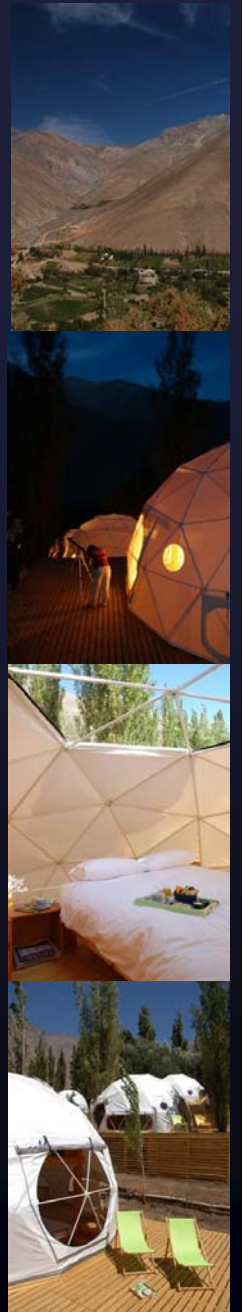
Estrategia Turística

- Barreras
 - Costos
 - Armonía de intereses
 - Criterios disímiles entre públicos y privados
 - Objetivos y resultados de grandes y Pymes
 - Interrelaciones entre los productos y destinos



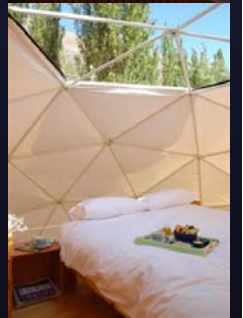
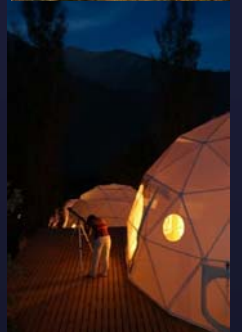
Estrategia Turística

- Requisitos
 - Planificación sostenible
 - Planificación consensuada



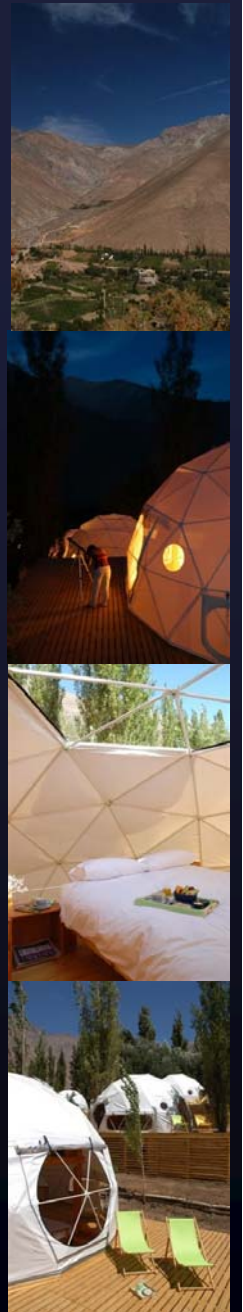
Estrategia Turística

- Tipos de planificación
 - Escala Territorial
 - Período de Actuación
 - Estructura (tipo y metodología)
 - Exigibilidad de la Actuación
 - Contenido
 - Ciclo de vida (destino, producto, empresas)
 - Ámbito de la actuación



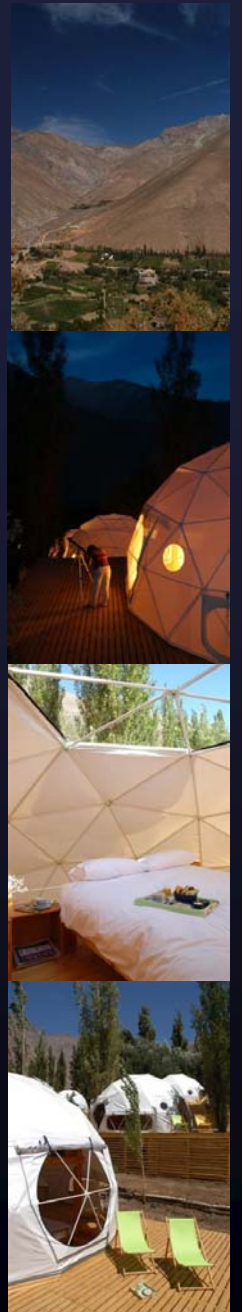
Estrategia Turística

- Objetivos
 - Identificar alternativas de desarrollo
 - Adaptación en los cambios de la economía
 - Mantener diferencia en los recursos
 - Crear condiciones deseables
 - Evitar situaciones indeseables



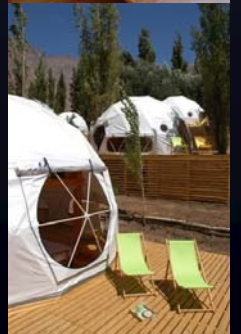
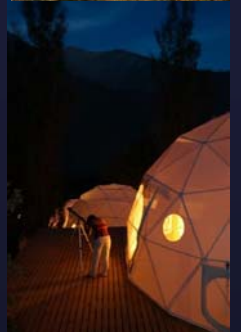
Estrategia Turística

- Nivel corporativo
- Nivel de negocio
- Nivel operativo de marketing



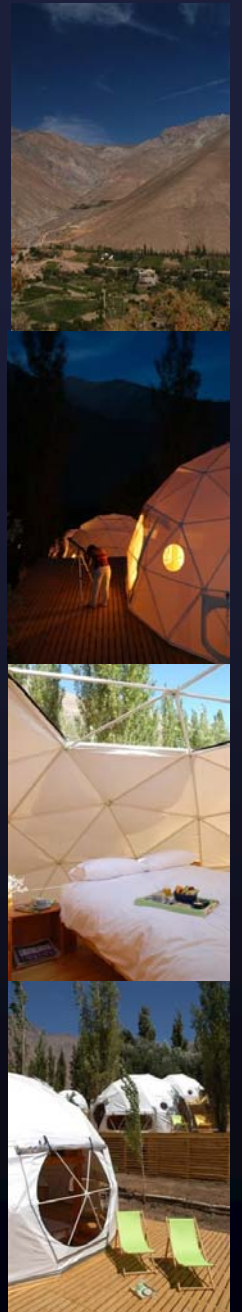
Nivel corporativo

- Análisis del entorno
- Análisis de los recursos
- Síntesis
- Selección de objetivos y estrategia
- Desarrollo



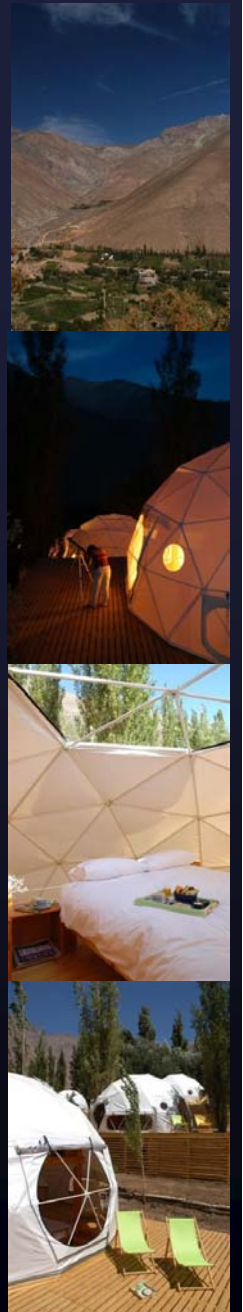
Nivel de negocio

- Misión de la empresa turística
- Visión de la empresa
- Reestructuración, reingeniería y futuro



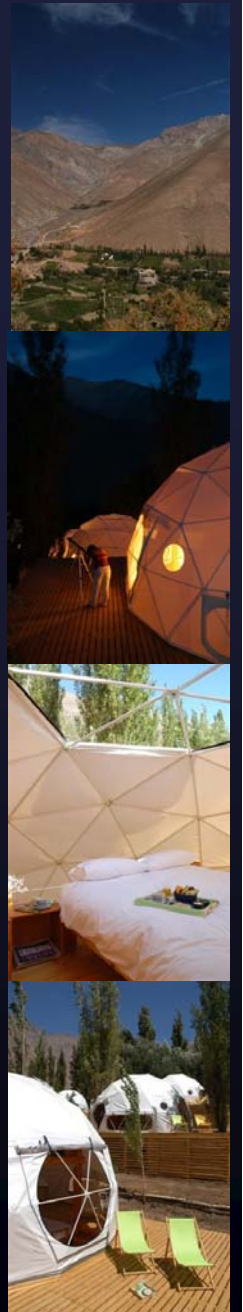
Nivel operativo de marketing

- Utilidad
- Fases de la estrategia de Marketing



Producto Turístico

- Producto
 - Bien
 - Servicio
- Producto Turístico
 - Combinación de Bienes y Servicios



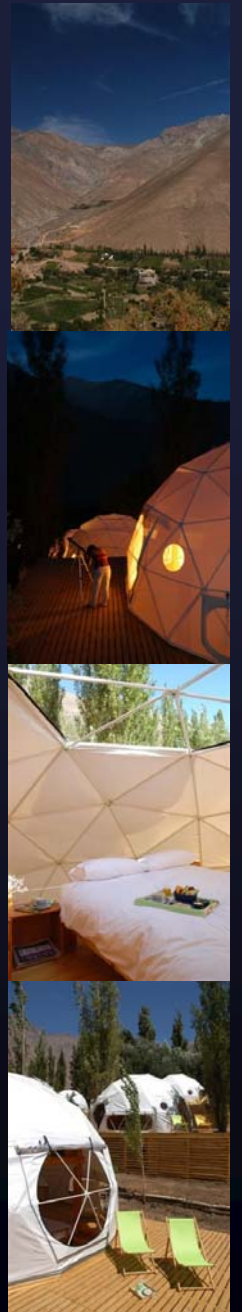
Producto Turístico

- Componentes
 - Bienes
 - Servicios
 - Servicios Auxiliares
 - Recursos Turísticos
 - Infraestructura y Equipamiento
 - Gestión
 - Imagen de Marca
 - Precio



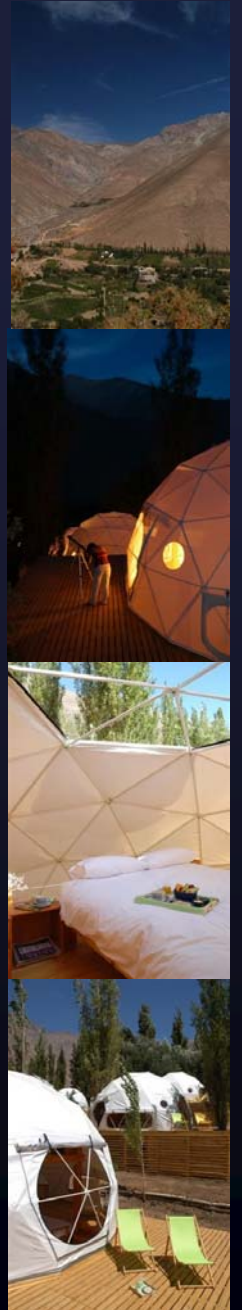
Propiedades del Producto Turístico

- Intangibilidad
- Caducidad
- Simultaneidad de Producción y Consumo
- Heterogeneidad
- Baja elasticidad de la Oferta



Estructuración del Producto

- Sobre los Beneficios
 - Producto principal
 - Producto Periférico
 - Productos Complementarios
- Utilidad de los Beneficios



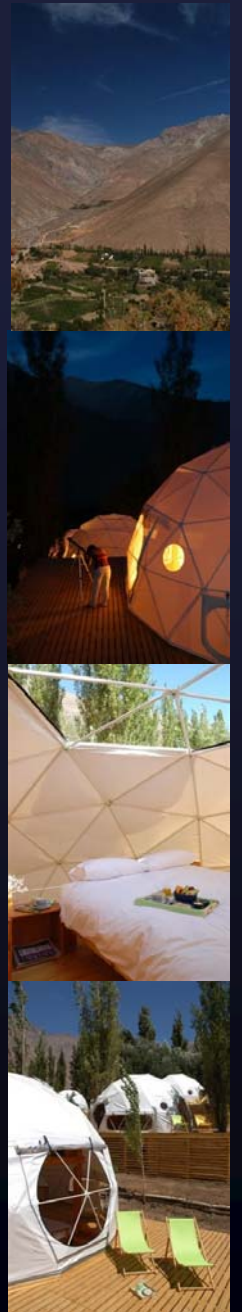
Proceso de Estructuración

- Puntos de partida
 - Conocimiento de necesidades
 - Identificar factores críticos de competitividad
 - Determinación de innovaciones posibles
- Capacidad real y futura
- Selección factores claves del éxito
- Creación de la experiencia
- Elección de estrategia competitiva



Destino Turístico

- Dimensión del Destino
 - Tamaño
 - Accesos
 - Imagen
 - Desarrollo actual y futuro
- Competitividad del Destino
 - Elementos tangibles
 - Elementos intangibles



Desarrollo de nuevos Productos

- Función prospectiva permanente
- Análisis de rentabilidad y sostenibilidad
- Desarrollo del producto
- Prueba de comercialización
- Fase de lanzamiento
- Fase de control

