

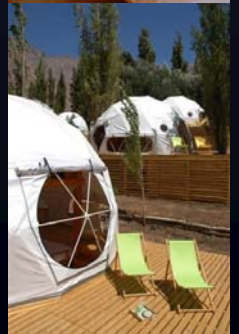
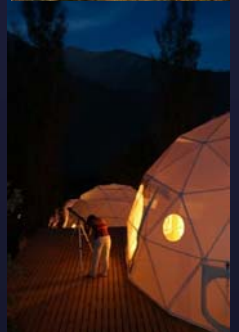
Modelos de Gestión Turística

DII – U. de Chile
Clase N°1
26 de Julio 2005



Presentación del Programa Académico

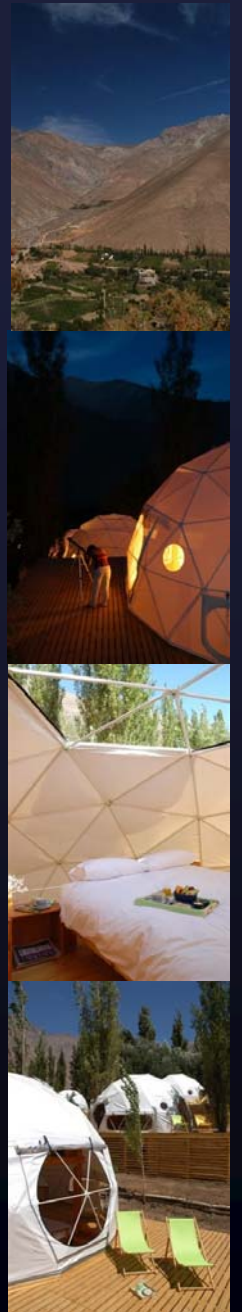
- **Descripción**
 - La asignatura de Modelos de Gestión Turística, tiene como propósito entregar al alumno un esquema básico respecto a las distintas disciplinas y aplicaciones relacionadas con la gestión de la actividad turística, ya sea desde la perspectiva pública tanto como la privada.
 - Pretende proveer nociones respecto a los subsectores más relevantes de su actividad, así como modelos básicos de su gestión.



Presentación del Programa Académico

- **Objetivo General**

Proporcionar al alumno de una visión general de las disciplinas involucradas en la gestión turística, desde las perspectivas públicas y privadas.



Presentación del Programa Académico

- **Objetivos Específicos**

- El alumno será capaz de identificar y desarrollar los distintos aspectos relativos a la planificación y gestión pública del turismo.
- El alumno debe ser capaz de contar con una visión clara de los distintos subsectores de la industria turística y su comportamiento
- El alumno debe ser competente en la aplicación de las distintas disciplinas de la gestión en el sector turístico, entre ellas: gestión financiera, logística, comercial y de la tecnología e innovación.



Presentación del Programa Académico

- Presentación del Programa de Curso e Introducción
- Marco general de la industria turística
- Análisis económico de la industria
- Políticas y estrategias de desarrollo turístico



Presentación del Programa Académico

- Marcos de aplicación de políticas y estrategias de desarrollo turístico
- Estrategias de intervención en el mercado turístico
- Desarrollo de productos turísticos
- Planes de desarrollo turístico y encadenamientos productivos



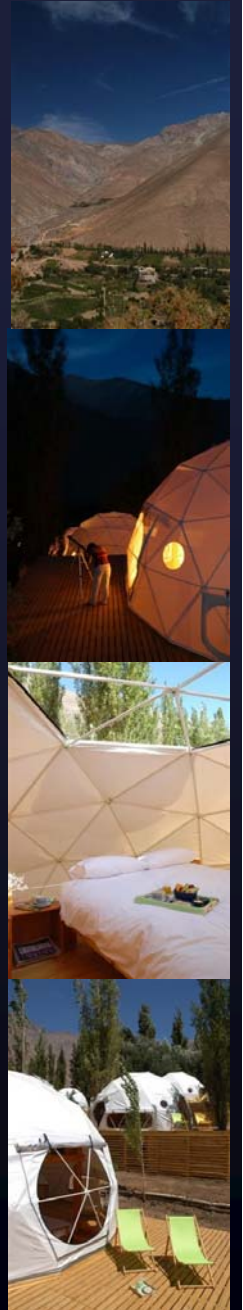
Presentación del Programa Académico

- Marketing de destinos turísticos
- Conceptos básicos de hotelería
- Conceptos básicos de restauración
- Conceptos básicos de Agencias de Viajes



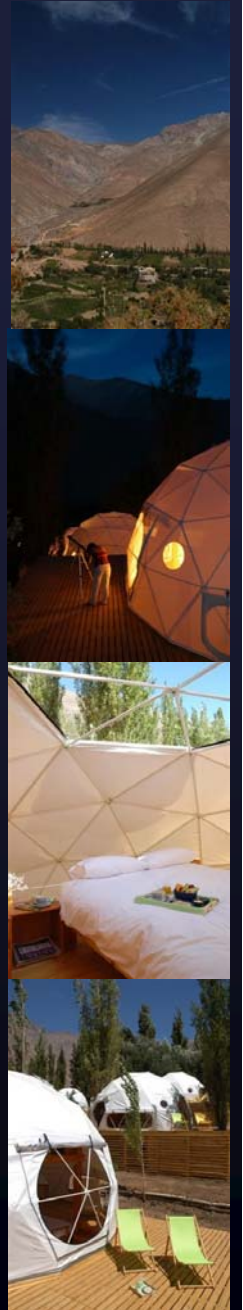
Presentación del Programa Académico

- Conceptos básicos de entretenimiento, ocio y cultura
- Conceptos básicos de transporte turístico



Presentación del Programa Académico

- Canal de distribución de los productos turísticos
- Tecnologías de la información aplicadas al turismo
- Desarrollo de negocios y análisis de estrategias competitivas en el sector turismo



Evaluación del Curso

- Trabajo práctico a desarrollar durante el semestre
 - Presentación Metodología (5ª semana)
 - Presentación Primer Estado de Avance (9ª semana)
 - Presentación Preliminar (11ª semana)
 - Presentación Final (Examen)



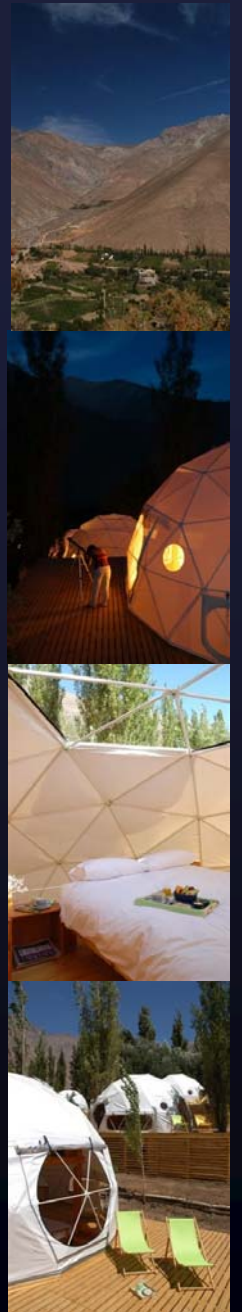
Temas del Trabajo Semestral

- Análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta turística por sub sectores (aplicable a Chile, Argentina y Perú):
 - Hoteles
 - Restaurantes
 - Agencias de Viaje
 - Mayoristas e intermediarios turísticos
 - Oferta de entretenimiento, cultura y ocio



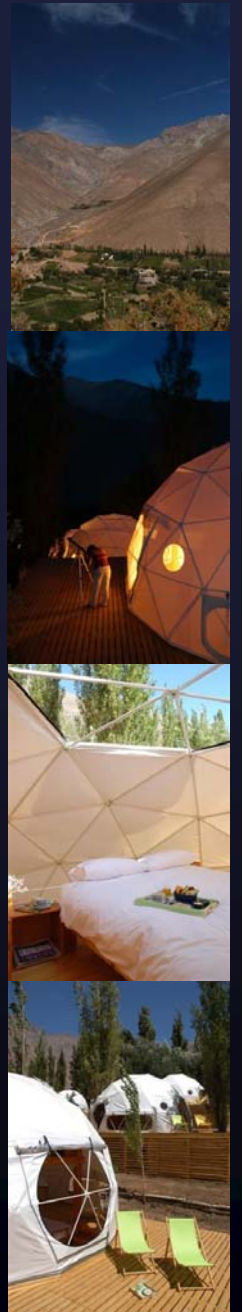
Temas del Trabajo Semestral

- Análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda (aplicable a Chile, Argentina y Perú):
 - Turismo interno (Chilenos que viajan por Chile)
 - Turismo receptivo (Extranjeros que visitan Chile)



Temas del Trabajo Semestral

- Medición y Mejoramiento de la Calidad de un producto turístico (Aplicación MMEDCAL – PHD)



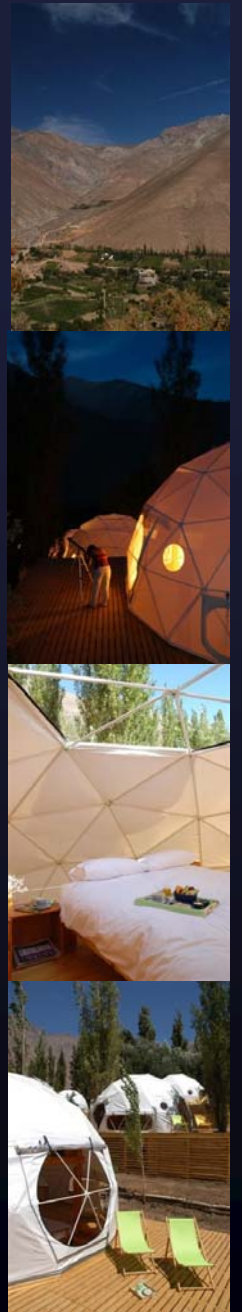
Temas del Trabajo Semestral

- Análisis de percepciones y posicionamiento de la oferta turística por sub sectores (aplicable a Chile, Argentina y Perú):
 - Hoteles
 - Restaurantes
 - Agencias de Viaje
 - Mayoristas e intermediarios turísticos
 - Oferta de entretenimiento, cultura y ocio



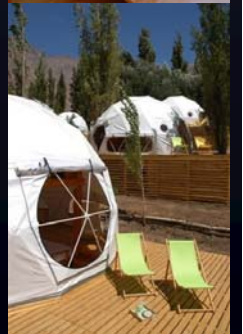
Temas del Trabajo Semestral

- Desarrollo de una metodología para la evaluación de destinos potenciales para el turismo



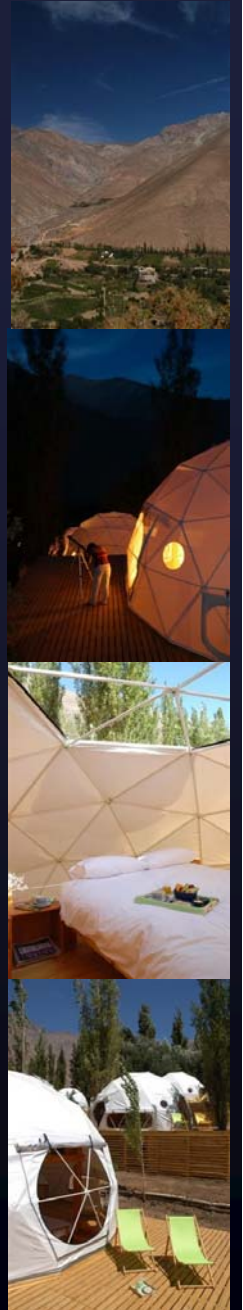
Conceptos Básicos

- TURISMO
- VISITANTE
- TURISTA
- EXCURSIONISTA
- TURISTA NACIONAL
- TURISTA EXTRANJERO



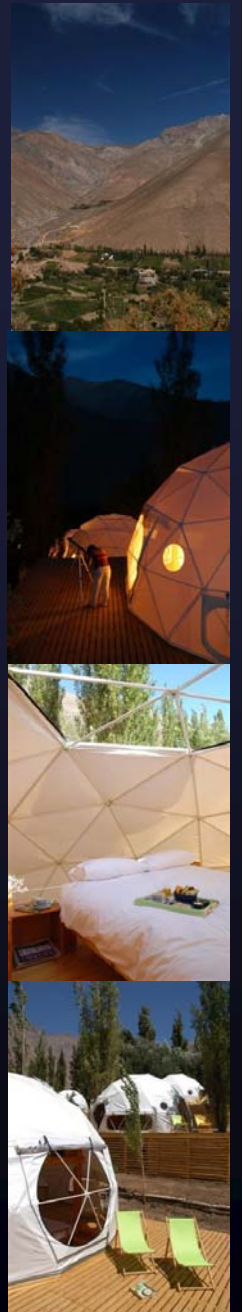
Elementos Definitorios de una Política Turística

- Turismo es una actividad económica
- Confluencia de criterios:
 - Desarrollo de mercados
 - Destinos
 - Productos
 - Marcas
 - Territorio
 - Fomento Productivo



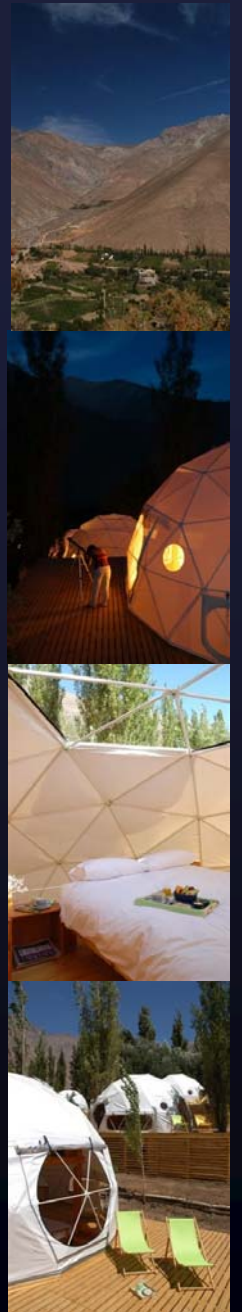
Elementos Definitorios de una Política Turística

- Implica generar:
 - Legislación e institucionalidad
 - Fomento a la actividad productiva
 - Fomento a los mercados
 - Protección y criterios de explotación al patrimonio y recursos turísticos



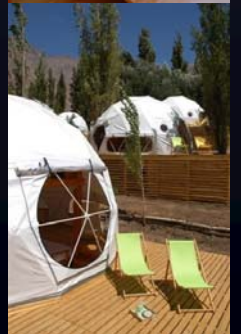
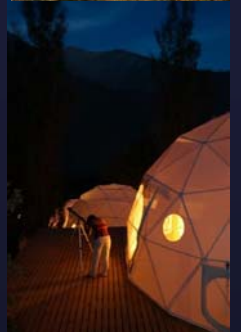
Política de Desarrollo Turístico Nacional

- Mesa Público Privada del Turismo
- Agenda de Trabajo 2001-2005
- Política Nacional de Turismo 2005



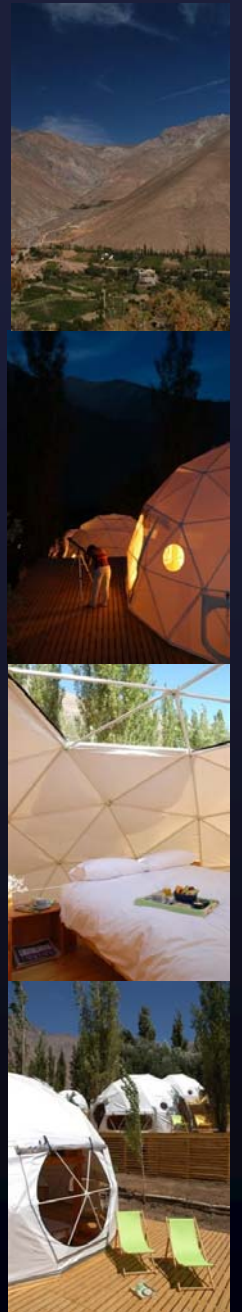
Mesa Público Privada del Turismo

- Proceso de definición de política para el desarrollo del turismo:
 - Participativo (público/privado)
 - Con visión de largo plazo
 - Diagnóstico en identificación de grandes problemas



Agenda de Trabajo 2001-2005

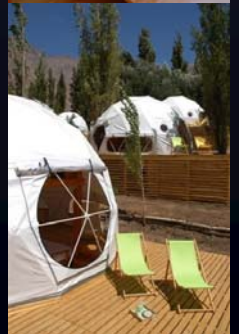
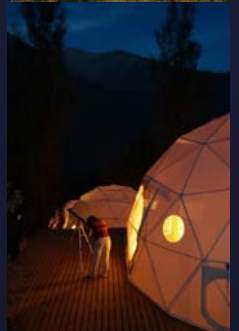
1. Diagnóstico de la actividad
2. Análisis coyuntural
3. Generación de propuestas



Agenda de Trabajo 2001-2005

Diagnóstico de la Actividad

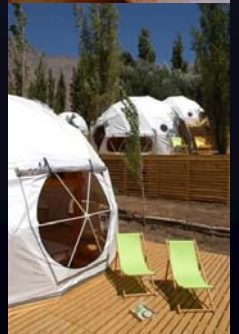
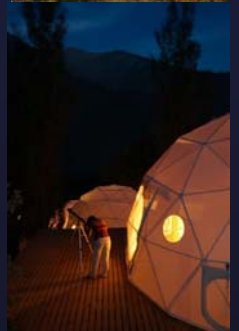
- Falta de coordinación pública, y público/privada
- Rango institucional de Sernatur
- Recursos insuficientes para promoción internacional
- Falta de competitividad en la relación precio/calidad de servicios turísticos



Agenda de Trabajo 2001-2005

Diagnóstico de la Actividad

- Desaprovechamiento de espacios naturales en su explotación turística
- Falta de promoción al turismo interno
- Falta de conciencia turística
- Escasez en la formación de recursos humanos en el sector turístico

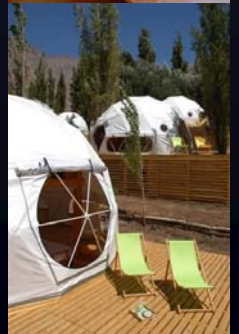
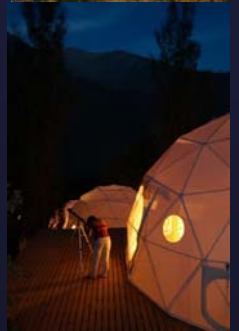


Agenda de Trabajo

2001-2005

Análisis Coyuntural

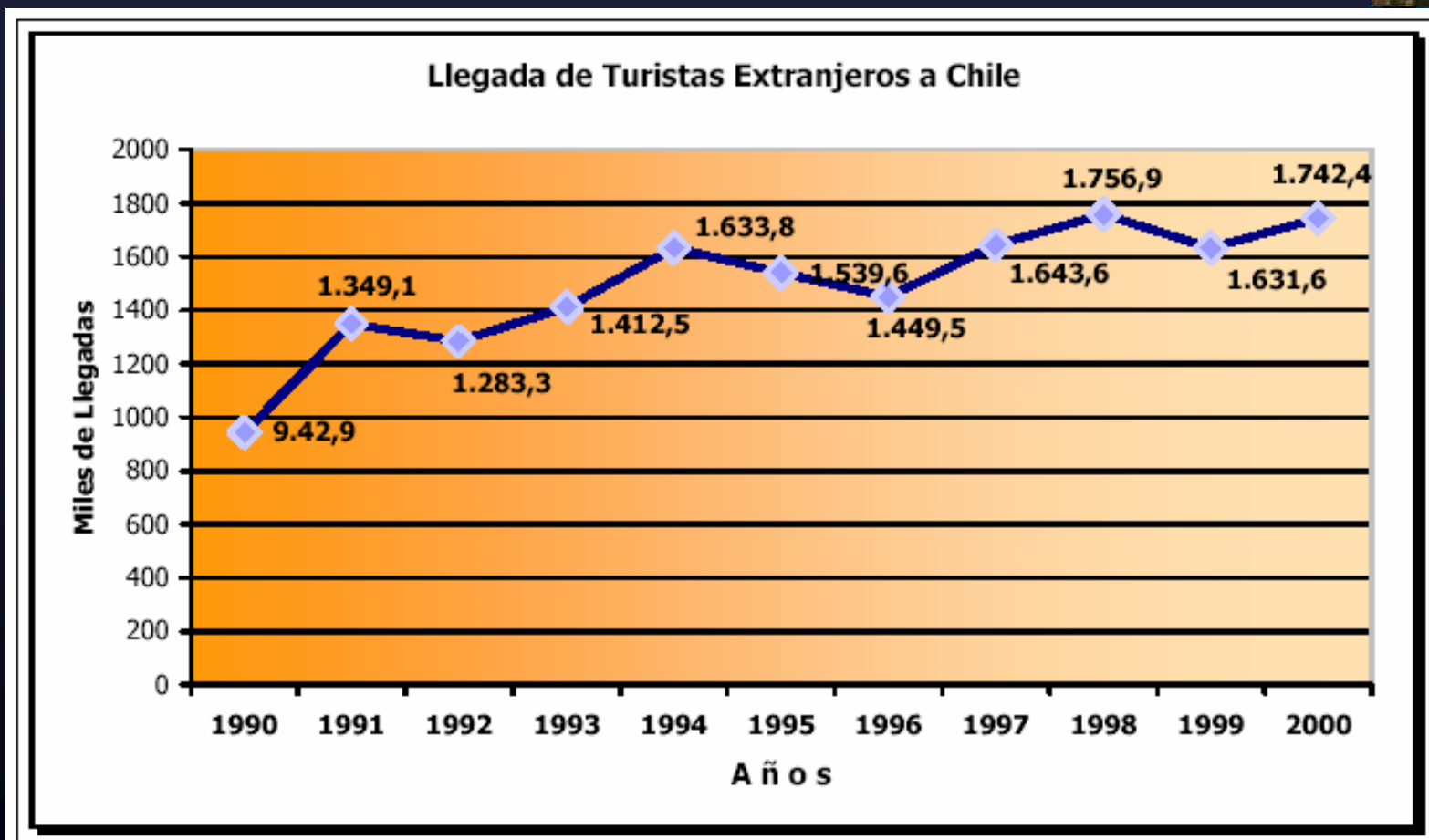
- Situación mundial del turismo
 - Crecimiento promedio 4,3 %
 - Cambios 1 1/9
- Situación del turismo en Chile
 - Crecimiento promedio 6,3 %
 - Cambios 1 1/9
 - Campañas a público final en UE



Agenda de Trabajo

2001-2005

Análisis Coyuntural



Fuente: SERNATUR



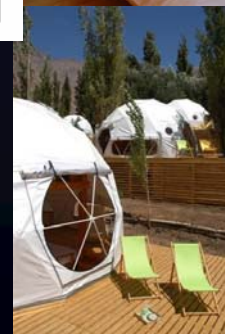
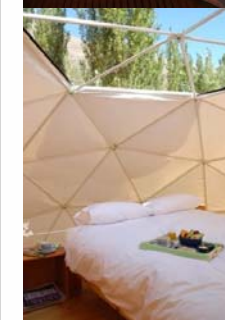
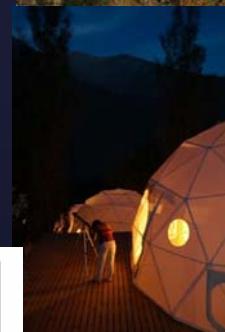
Agenda de Trabajo

2001-2005

Análisis Coyuntural

- Crecimiento de inversiones en el sector

Proyectos en Ejecución:	Diciembre 2000
Netamente Turísticos	US\$ 125,7 millones
Turísticos – Inmobiliarios	US\$ 2.998 millones
2ª Residencia y Tiempo Compartido	US\$ 672,3 millones
Proyectos en Estudio:	Diciembre 2000
Netamente Turísticos	US\$ 372,8 millones
Turísticos – Inmobiliarios	US\$ 1.813,5 millones
2ª Residencia y Tiempo Compartido	US\$ 47,4 millones

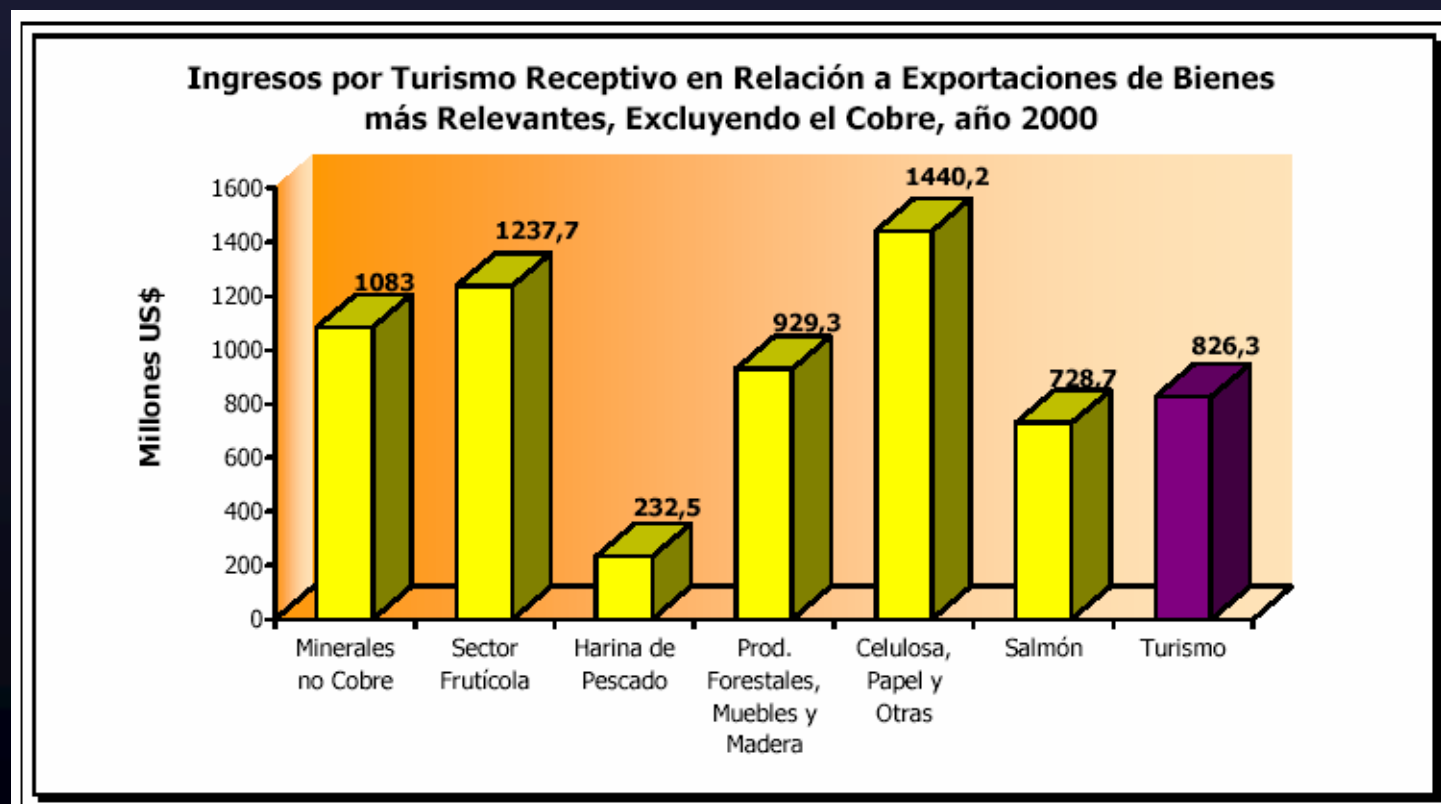


Agenda de Trabajo

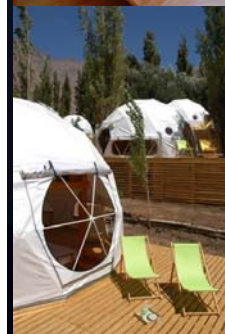
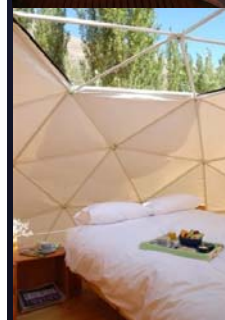
2001-2005

Análisis Coyuntural

- Turismo como producto de exportación



Fuente: SERNATUR

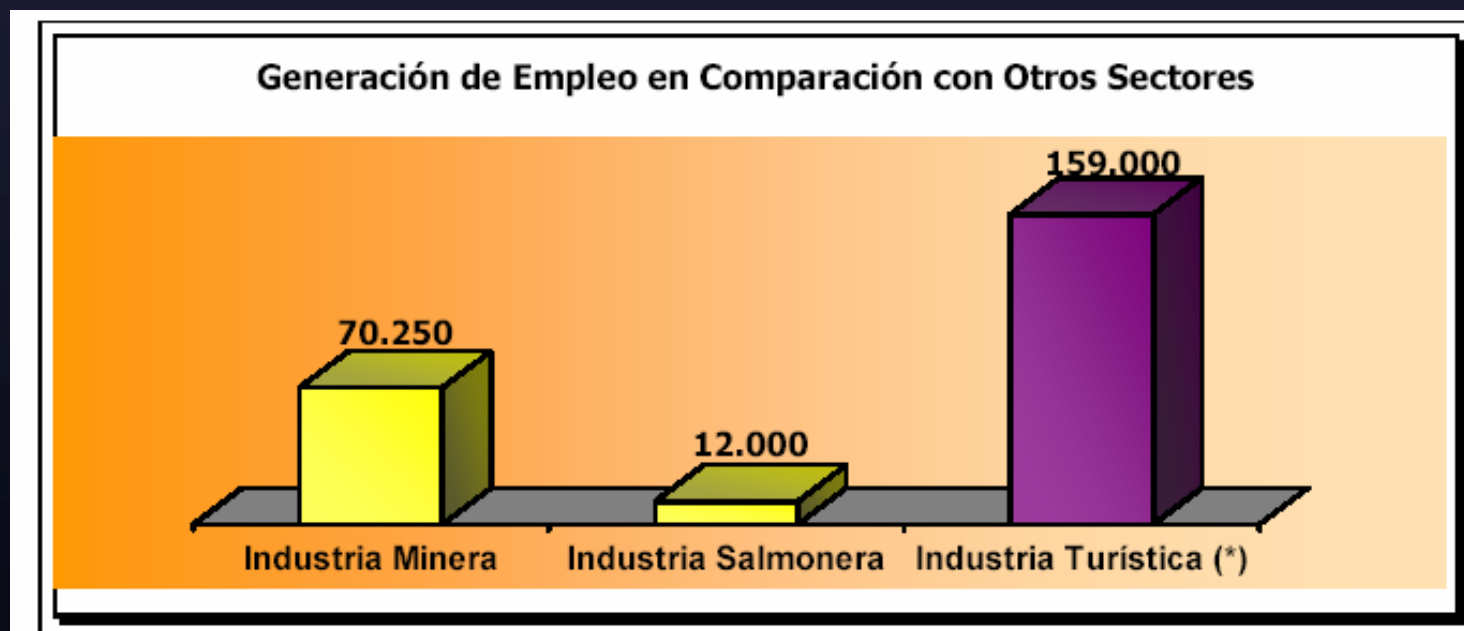


Agenda de Trabajo

2001-2005

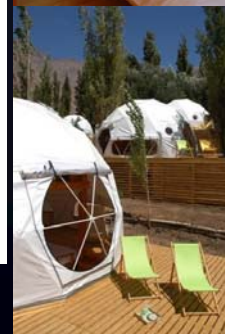
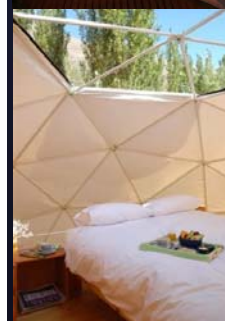
Análisis Coyuntural

- Turismo como generador de empleo



Fuente: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo –1999

(*) SERNATUR



Agenda de Trabajo

2001-2005

Análisis Coyuntural

- Proporción y flujos de turismo de larga distancia

Procedencia	% del Total de Llegadas	Ingresos Nacionales Totales (\$)
Larga Distancia: Estados Unidos y Europa	21%	41%
Fronterizos: Argentina, Perú, Bolivia	69%	45%

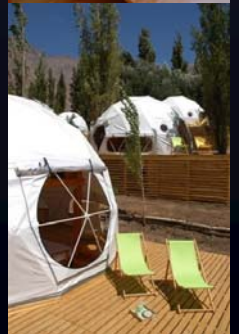
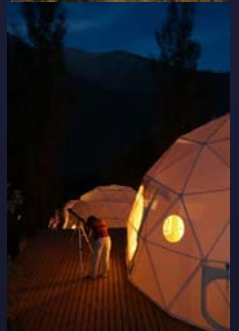


Agenda de Trabajo

2001-2005

Generación de Propuestas

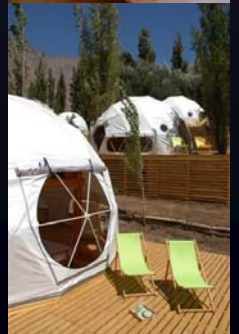
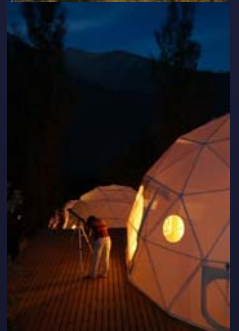
- Creación de instancias de participación y coordinación pública público/privada
 - Comité Interinstitucional del Turismo
 - Consejo Asesor del Turismo
 - Consejo Regional Asesor del Turismo
- Elevar el rango institucional del Servicio Nacional de Turismo



Agenda de Trabajo 2001-2005

Generación de Propuestas

- Incrementar recursos públicos para la promoción internacional
- Fortalecer a la Corporación de Promoción Turística



Agenda de Trabajo 2001-2005

Generación de Propuestas

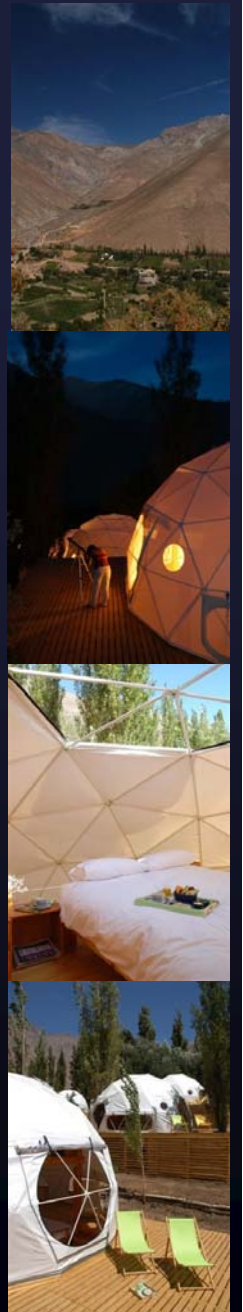
- Estudiar iniciativas legales para el turismo
- Elaborar una estrategia de atracción de inversiones
 - Acceso a información confiable
 - Agilización de trámites
 - Elaborar una estrategia de atracción de inversiones
 - Difundir oportunidades de inversión



Agenda de Trabajo 2001-2005

Generación de Propuestas

- Identificar áreas prioritarias del desarrollo turístico en Chile
- Establecer un sistema normativo para la calidad de los servicios
- Fomento a la capacitación en turismo



Agenda de Trabajo 2001-2005

Generación de Propuestas

- Establecer indicadores de desarrollo sustentable
- Impulsar el desarrollo turístico en áreas naturales
- Aumentar los recursos y destinos del programa “Vacaciones Tercera Edad”
- Potenciar la dimensión turística del “Sendero de Chile”
- Desarrollar un Sistema de Información Turística

