UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS
FISICAS Y MATEMATICAS
DEPARTAMENTO DE
INGENIERIA INDUSTRIAL

IN 547 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:
GESTION DE RETAIL
5 UD

D H: (1.5-0.0-3.5)

REQUISITOS : IN47A

CARACTER : Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial

PROFESOR : Claudio Pizarro T.

SEMESTRE : PRIMAVERA 2005

OBJETIVOS:

El curso busca que los participantes se introduzcan en la problemática del retail, explicitando los conceptos básicos y las variables que determinan el desempeño ante los compradores y consumidores. También se revisan los principales cambios en el contexto competitivo, que determinan la gravitación que tienen los retail, en distintas industrias, y a lo largo del mundo. Finalmente, se revisan experiencias de retail's de clase mundial.

CONTENIDOS:

- Definiciones en Retail.
- Bases estratégicas en Retail.
- Contexto del Retail: Global y Chile.
- Gestión de Clientes.
- Gestión de Categorías.
- Gestión de la Tienda.
- Gestión de la Disponibilidad.
- Control de Gestión.
- Negocio financiero.
- Comportamiento del Consumidor.
- Tendencias Futuras.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Se evaluará de la siguiente manera.

- Controles (3) 30%
- Trabajo 35%
- CTP 35%

Se consideran 3 controles dentro del período de estudio, dónde se preguntará la materia en forma acumulativa, privilegiando los concentos de los módulos que no han sido evaluados.
El trabajo consiste en una aplicación práctica respecto a alguno de los temas tratados en clases, el cual debe ser analizado dentro de algún retail nacional.
Los CTP consisten en controles cortos sobre temas relacionados con la actualidad de la industria, publicados el fin de semana inmediatamente anterior.

CALENDARIO DE EVALUACIONES:

Controles	Clase 5. (22 de Agosto de 2005) Clase 11. (03 de Octubre de 2005) Clase 15. (31 de Octubre de 2005) Los controles durarán 45 minutos
Trabajo	Entrega: Clase 16. (07 de Noviembre del 2005) Presentaciones: Clase 16 y 17. (07 y 14 de Noviembre del 2005)
Examen	Fecha a definir por la Escuela

BIBLIOGRAFÍA:

El profesor entregará material complementaria de lectura para los alumnos. Algunas de ellas (lecturas) serán evaluadas mediante CTP.

El texto de referencia es Retailing Management – Levy & Weitz; Irwin MacGraw-Hill. La versión más actualizada es 2003 y está disponible en la biblioteca del DII.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

Semana	Fecha	CATEDRA – Contenidos
1	25/07	Definiciones en Retail Bases Estratégicas
2	01/08	Contexto del Retail: Global y Chile
3	08/08	Gestión de Clientes
4	**15/08**	**Feriado**
5	22/08	Continuación de materia o invitado por definir Control 1
6	29/08	Gestión de Categorías
7	05/09	Gestión de Tiendas
	12/09	**Vacaciones de Septiembre**
8	**19/09**	**Feriado**
9	26/09	Gestión de Disponibilidad
10	03/10	Continuación de materia o invitado por definir Control 2
11	10/10	Control de Gestión Tarjetas y Negocio Financiero
12	17/10	Comportamiento del Consumidor Lealtad
13	24/10	Tendencias Futuras Tecnología
14	31/10	Continuación de materia o invitado por definir Control 3
15	07/11	Entrega de informe y presentaciones
16	14/11	Presentaciones