

Economía

IN 41 A – Primavera 2005

Clase # 7

M. Soledad Arellano
sarellano@dii.uchile.cl
 Of. 407 DII

Plan para Hoy

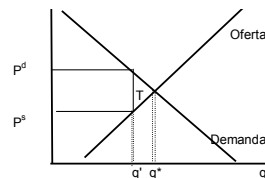
- Aplicaciones.
- Teoría de la Oferta
 - Objetivos de la Firma
 - Funcion de Produccion

Aplicaciones

- La autoridad a veces intenta proteger a ciertos grupos para lo que fija:
 - Precios Máximos (consumidores)
 - Precios Mínimos (productores) ..
 - Azúcar?
 - W mínimo? (por qué los sindicatos lo piden?)
- Impuestos / Subsidios
- Apertura al Comercio Exterior

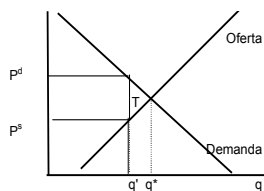
Impuestos

- Impuesto introduce una “brecha” entre el precio que pagan los consumidores y el que efectivamente reciben los productores.
- Ejemplo: IVA



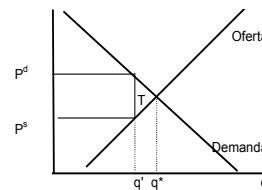
Impuesto a la Producción

- Consumidor paga P^d
- Productor recibe P^d que le entrega el consumidor pero debe entregar \$ T al Fisco, luego efectivamente recibe $P^d - T$
- Luego $P^s = P^d - T$



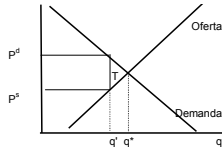
Impuesto al Consumo

- Consumidor paga en total \$ P^d . Este monto incluye el impuesto \$ T y el pago que recibe el productor P^s
- Luego $P^d = P^s + T$
- Igual a impuesto a la Producción!!



Impuestos

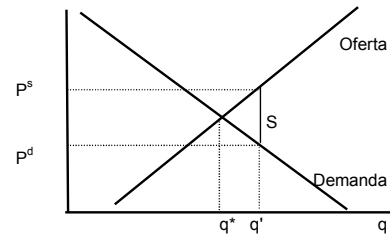
- Impuesto introduce una “brecha” entre el precio que pagan los consumidores y el que efectivamente reciben los productores.



Disminuye Q, Sube P

Impuesto al consumo vs Impuesto a la Producción

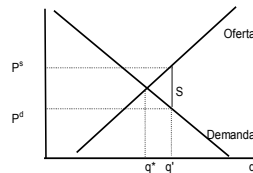
Subsidios



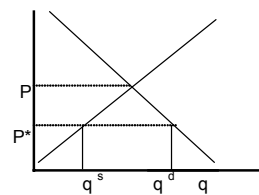
Sube Q, Consumidores pagan menor P

Subsidio a la Producción

- Consumidor paga P^d
- Productor recibe $\$P^d$ que le entrega el consumidor MAS $\$S$ que le entrega el Fisco, luego efectivamente recibe $P^d + S$
- Luego $P^s = P^d + S$
- Subsidio a la producción es igual a subsidio al consumo



Importaciones



$P > P^*$: Disminuye Producción Nacional
Aumenta Consumo del Producto
Exportaciones TAREA!!!!

Aplicaciones concepto de elasticidad

- Supongamos que el Gobierno tiene que racionar, a qué consumidores debe subirles más el precio?
- Efecto de un impuesto/ Subsidio

Para Recordar

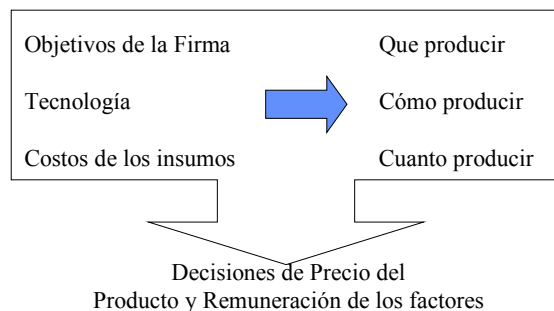
- Oferta y demanda como herramientas.
- Mecanismo de mercado es la tendencia de los precios a equilibrar oferta y demanda.
- Demanda y oferta no dependen sólo del precio, sino también del ingreso, preferencias, sustitutos, expectativas, tecnología.
- Distinguir cambio en la curva vs. cambio a lo largo de la curva
- La elasticidad mide la sensibilidad de las cantidades a otras variables.

Teoría de la Oferta

Teoría de Oferta

- Preguntas relevantes:
 - Cuanto ofrece un productor a un determinado precio?
 - Que lo determina?
- Elementos relevantes
 - Objetivo de la Firma → maximización de utilidades
 - Costos Económicos
 - Posibilidades Tecnológicas → la función de producción

Teoría de Oferta



Objetivo de la Firma y Competencia Perfecta

Maximización de Utilidades $\Pi(q) = p \times q - C(q)$

- Objetivo “natural”
- Refleja principio de sobrevivencia (si yo no max utilidades, salgo del mercado pues otro lo hará)
- Problemas:
 - Múltiples objetivos al interior de la empresa (se renuncia a este objetivo en favor de otros)
 - Problema de información: no se conocen bien los costos (costos comunes), difícil max utilidades así..
 - Empresas sin fines de lucro

Otros posibles Objetivos

- Ser el más grande → máx ventas
 - Resultados distintos a máx. utilidades pues no necesariamente se consideran los costos
 - Ejemplos:
 - criterios usados por bancos para dar créditos
 - Sueldos ejecutivos ligados a ventas
- Margen sobre ventas
 - Buena aproximación a lo que hacen las empresas
 - Distintos productos → distinto margen: la teoría no tiene explicación para esto → teoría incompleta

Supuestos Competencia Perfecta

1. Bien económico → Bien homogéneo
2. Agentes tomadores de precio
3. Las firmas maximizan sus utilidades en cada periodo de producción.

Maximización de Utilidades... Consideraciones

- Utilidades en que periodo? → elemento adicional en el análisis: horizonte de planificación o periodo de producción.
 - Comp. Perfecta: horizonte relativamente breve (precio del bien y materia prima se mantiene constante, productor conoce precio de mercado, etc.)
- La empresa produce solo un bien

Corto Plazo vs Largo Plazo

- Dos elementos críticos:
 - Grado de flexibilidad en la disponibilidad de recursos
 - # Firmas
- **Corto Plazo**: aquel periodo de tiempo en que existen factores fijos...
- **Largo Plazo**: no hay factores fijos. El productor tiene suficiente flexibilidad para disponer de todos los insumos.

Corto Plazo vs Largo Plazo

- Distinción conceptual
 - CP : existe algún factor fijo, “n” fijo
 - LP : todos los factores son variables, “n” variable
- Comentarios
 - Duración variable, depende de la industria
 - LP ~ futuro; CP ~ presente
 - Implicancias en la toma de decisiones
 - CP: decisiones restringidas, principalmente operacionales
 - LP: mayor flexibilidad, decisiones estratégicas.
- Partiremos con el análisis de CP

Oferta: Análisis de Corto Plazo

Tecnología de Producción

- Proceso productivo: transformación de insumos en producto.
 - trabajo (calificado, obreros, administrativos,...)
 - capital (maquinarias, vehículos, edificios,...)
 - materia prima (energía, ...)
- Supuestos de trabajo:
 - Factores de Producción K y L
 - Unidades de K y L son homogéneas.
 - Todas las máquinas son iguales
 - Todas las horas son de igual calidad (un obrero no calificado es un factor distinto que un profesional con título universitario)

Eficiencia Tecnológica

- El productor produce lo máximo que puede dado los recursos disponibles
- El productor JAMAS elige un punto que implique un uso ineficiente de recursos
- Eficiencia tecnológica es CONDICIONAL a
 - cada firma (lo eficiente para una empresa puede no serlo para otra)
 - al nivel de producción

Eficiencia Económica

- El productor escoge entre aquellos métodos técnicamente eficientes, aquel proceso que tenga menor costo, *dado el precio de los factores*

Técnica	Requerimientos para una unidad de producto		Costo Total / unidad	Eficiencia Tecnológica?	Eficiencia Económica
	K	L			
A	2	16	\$26,000	Si	Si
B	4	8	\$28,000	Si	No
C	3	17	\$32,000	No	-

Precio \$5,000 \$1,000

Fuente: Larroulet y Mochon, 1995