

# **Economía**

IN 41 A – Primavera 2005

M. Soledad Arellano

[sarellano@dii.uchile.cl](mailto:sarellano@dii.uchile.cl)

Of. 407 DII

# Plan para Hoy

---

- Introducción al curso (Programa)
  - Objetivos
  - Metodología
  - Evaluación
  - Reglas Generales
- 1. Introducción
  - Escasez
  - El Método Económico

# Objetivos del Curso

---

- Método de Análisis Económico
  - Conocer
  - Aplicar en la vida diaria
  - “Pensar como un economista”
- Funcionamiento economía de mercado
  - Asignación de los Recursos
  - Determinación del equilibrio
  - Virtudes y limitaciones

# Descripción del Curso (Primera mitad)

- Introducción : conceptos básicos
- Competencia Perfecta
  - Marco General
  - Oferta
  - Demanda
  - Equilibrio

# Evaluación

- 4 CTPs en el semestre (SA: 2)
  - Materia se avisará con anticipación
  - Asistencia borra peor CTP.
- 3 Controles
  - Examen borra peor nota
  - TODA Inasistencia → Nota 1.0
- Ponderación:
  - Promedio Controles y Examen: 80%
  - Promedio CTPs: 20%
- Fechas en “Programación” en U Cursos

# Reglas del Curso (SA)

- Se controlará la Asistencia
  - Asistencia ayuda, no-asistencia no perjudica
  - Asistencia a Charlas “vale doble”
- Puntualidad :
  - Llegada: 8.30 AM y 8.45 AM.
  - Salida: 10.00 AM (no antes!)
- Se exige toda norma de convivencia
  - No comer, no hablar por celular, no fumar, etc.

# Para que me vaya bien...

- Asistir a clases
- Hacer los ejercicios (guías) y tareas (voluntarias)
- Leer las lecturas (se controlarán!)
- Estar informado de la actualidad: Leer el Diario (se controlará!)

# Comentarios “Finales”

- Curso **Intensivo**: la asistencia es importante
- No esperar para empezar
- Leer el diario
- Se aceptan TODAS las interrupciones siempre que sean relacionadas con el curso
- PUNTUALIDAD (estricta!)
- Comunicación vía U-Cursos
- No tengo un master en Power Point!
- (el PC de mi casa NO tiene acentos.. 😊 )

Empezamos con la materia.....

**ECONOMIA**

# Por qué estudiar economía?: La respuesta tradicional

---

- La economía es relevante para muchas preguntas que enfrentan las empresas
  - ¿En qué rubro estar?
  - ¿Qué política de precios tener?
  - ¿Cuáles son los costos relevantes de producción?
  - ¿Debo invertir? ¿Ahora? ¿Después? ¿Nunca?
  - ¿Debo entrar a un nuevo mercado? ¿Exportar?

# Por qué estudiar economía?: La respuesta relevante

En la vida diaria toda decisión es en último término una decisión económica

# Qué es ECONOMÍA?

---

- Distintas definiciones pero todas relacionadas con el concepto de ESCASEZ

# Qué es Escasez?

---

- Recursos tienen multiplicidad de fines
  - Recursos Naturales, Capital, Recursos Humanos
  - tiempo
  - dinero
  - capacidad de atención
  - bienes que produce la economía
- Necesidades son **ilimitadas**
- Nuestro estándar de vida ha aumentado en forma considerable PERO no hay abundancia infinita!

# Ejemplos de Escasez

Recursos

Necesidades

Agua del Bío Bío

Deporte Aventura  
“bonita vista”  
Energía Eléctrica

Tarde del Domingo

Enseñar a andar en bicicleta  
Dormir  
Ir al supermercado  
Preparar clases

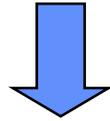
# Qué es ESCASEZ?

---

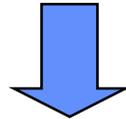
Recursos  
Limitados



Necesidades  
Ilimitadas



Cómo administro los recursos escasos?



Necesidad de ELEGIR!

La Escasez es *el* aspecto fundamental  
de la Economía

# Otra perspectiva de la Escasez

*Our necessities are few but  
our wants are endless*

(escrito en una galleta de la fortuna china)

- Ojo con los programas políticos.. Dado el presupuesto fiscal, solo algunos objetivos se pueden perseguir!!

# Qué es Economía?

- Definición 1:  
“Estudio de cómo se enfrentan a la escasez las personas”
- Definición 2:  
“La economía estudia cómo se satisfacen las necesidades ilimitadas con recursos limitados”

# Por qué estudiar economía?:

## La respuesta relevante

- Escasez y la necesidad de elegir están presentes en todo ámbito de cosas.
- Necesidad de aplicar el método económico a todas las decisiones!!
- *En la vida diaria toda decisión es en último término una decisión económica.*

# Algunas decisiones económicas

- Los Capo o Brujas?
- Duermo o voy a andar en bicicleta?
- Golf o Vida familiar?
- Estudio Física o Economía?
- Voy a la Universidad en Micro, Metro o Auto?
- Producir Coca Cola o Coca Light

# Más formalmente

- ¿Qué producir?
  - Qué es lo mejor que puedo hacer con los recursos escasos
- ¿Cómo producir?
  - Cuál es la mejor forma de hacerlo → proceso productivo
- ¿Quién se queda con el producto?
  - Asignación del producto. Algunos criterios:
    - A todos por igual
    - Más al que más necesita
    - Más al que más se esfuerza, etc.

# Cómo elegir?

## El Método Económico

---

- Razonamiento económico entrega herramientas para las decisiones de negocio.
- Fundamentos
  - Todos los participantes relevantes toman la decisión que mas les conviene.
  - Interacciones gobernadas por principios económicos.

# Principios Económicos

---

0. Las personas hacen lo que es mejor para ellos.
  - Las personas reconocen que sus decisiones tienen costos y beneficios (existencia de *trade-off*)
  - Lo que importa son los costos y beneficios *económicos*.
  - *Criterio marginalista* : las decisiones se toman “en el margen”
  - Rol de los Incentivos

# 1. El trade off de las decisiones

- Trade Off:
  - se gana algo pero también se sacrifica algo.
  - Se gana algo: “beneficios”
  - Se pierde algo: “costos”
- There is no free lunch!
  - La decisión del matrimonio
  - Estudiar economía o finanzas
  - Mayor gasto en defensa → menor gasto en salud

# 1. El trade off de las decisiones

- Importancia de que las personas conozcan bien los costos y beneficios de sus decisiones
  - Sólo así se puede esperar que las personas tomen decisiones “correctas”
    - Correcto desde qué punto de vista?

## 2. Costos y Beneficios Económicos

- Toda decisión tiene un beneficio y un costo pero a veces nos cuesta descubrir cuál es el costo...
- Cuál es el costo de:
  - Tomar un helado?
  - Ir a la Universidad?
  - Tener una guagua?

## 2. Costos y Beneficios Económicos

- El costo relevante es el costo económico:
  - El costo ignorado: *costo de oportunidad*
  - El costo que debería ser ignorado (pero no lo es): el *costo hundido*
  - Costo económico vs. costo contable

# Costo de Oportunidad

- Valor de la mejor alternativa rechazada, lo que dejo de ganar
- Costos de la Decisión de estudiar Ingeniería:
  - Lo obvio: Matricula y materiales
  - Sueldo “perdido” → costo de oportunidad
- Por que los MBAs son más costosos a medida que la edad aumenta?
- Por que las mujeres están dispuestas a aceptar trabajos de  $\frac{1}{2}$  tiempo, aburridos y “mal pagados”?

# Costo de Oportunidad y Precio

- Costo de Oportunidad = *Valor* de la mejor alternativa rechazada
  - Si el mercado (i.e el sistema de precios) funciona bien, el valor = precio
  - Sin embargo en ocasiones el mercado
    - No funciona bien → precio no refleja costo de oportunidad (externalidades)
    - No existe → trabajar significa dejar a los niños con la nana → cuanto vale esto?

# Costo Hundido

- Que son?
  - Costos que no pueden ser recuperados al momento de tomar una decisión
  - Costos que deben ser incurridos sin importar si la decisión se toma o no (“gastos comprometidos”)
- → deben ser **IGNORADOS!** (*pero no siempre lo son*)

# Cuando un Costo es Hundido?

- Responder la siguiente pregunta:

*cuando hay que incurrir en este costo?*

– sólo si tomo la decisión → es un costo relevante

Tomar en cuenta!

– De todas maneras, tome o no la decisión

→ costo hundido

→ No tomar en cuenta!

# Costo Hundido: Ejemplos

- Costos relevantes al decidir si manejar auto propio versus ir en bus.
  - Seguro del auto? Intereses del crédito?
  - Bencina? Mantención del auto?
  - Pasaje del bus?
  - Agrado/desagrado de manejar..
- “Coma todo lo que pueda”
- Pago de Anualidad en el Gimnasio

# Costo Económico vs. Costo Contable

- Costo Económico:
  - No considera el costo hundido
  - Sí considera el costo de oportunidad
- No todo costo contable es costo económico
  - Pago de arriendo sin importar si produzco o no
  - Gasto en alimentación es costo de educación?
- No todo costo económico es costo contable
  - Sueldo perdido por estudiar en la Universidad

### 3. Criterio Marginalista

- Los costos y beneficios que realmente importan son los que ocurren en el MARGEN
- Decisión de horas de estudio

	Finanzas	Economía
1	2.0	1.5
2	4.0	3.0
3	4.5	4.0
4	4.7	5.0
5	4.9	6.0
6	5.1	7.0

### 3. Criterio Marginalista

- Permite entender fenómenos de alta ocurrencia:
  - Por que las líneas aéreas aceptan llevar a estudiantes que viajan standby y pagan tarifa reducida.
    - Basta con que pague mas que el costo marginal para que “valga la pena”
  - Por qué el chofer a veces “lleva” a un pasajero por una tarifa menor al boleto
  - A qué hora es mas probable que lo haga?

## 4. Rol de los Incentivos

- Las personas reaccionan a los incentivos
  - Dado que las personas toman sus decisiones considerando los costos y beneficios asociados a ellas, un cambio en los C o B producen cambios en las decisiones
- Por que es esto importante?

# 4. Rol de los Incentivos

- La autoridad debe tener en cuenta los incentivos al momento de diseñar las políticas publicas.
- Ejemplos:
  - Efecto de las penas por delitos violentos
  - Tolerancia a la Infidelidad
  - Parte por exceso de velocidad 125 km/hr vs 150 km/hr
  - Uso de beneficio tributario para incentivar la inversión (transitorio, permanente, anuncio anticipado)
  - Efecto de la Obligatoriedad en el uso del cinturón de seguridad (manejo mas o menos precavido?)

# De acuerdo al método económico:

0. Las personas hacen lo que es mejor para ellos
1. Las personas reconocen que sus decisiones tienen costos y beneficios.
2. Los costos y beneficios relevantes son los económicos (ojo con costo hundido y de oportunidad)
3. Las decisiones se toman en el margen
4. Las personas reaccionan a los incentivos