



# **EL DESAFIO DE LA PRESENTACION**

**Luis Vargas**

**Departamento de Ingeniería Eléctrica  
Universidad de Chile**

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



## **INDICE**

**1. INTRODUCCION**

**2. OBJETIVO**

**3. PROCESO DE LA PRESENTACION**

**4. PRESENTACION EXAMEN**

**5. RECOMENDACIONES**

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# INTRODUCCION

**¿QUE ES UNA PRESENTACION?**

**ES UN ENCUENTRO ENTRE PERSONAS**

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# INTRODUCCION

**¿QUE ES UNA PRESENTACION?**

**ES UN ENCUENTRO ENTRE PERSONAS**

Conocidos



PARES

Desconocidos



AUTORIDADES

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# INTRODUCCION

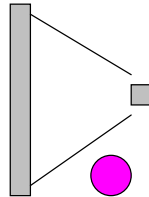
¿QUE ES UNA PRESENTACION?

**ES UN ENCUENTRO ENTRE PERSONAS**

Conocidos



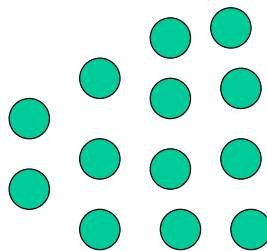
PARES



Desconocidos



AUTORIDADES



# INTRODUCCION

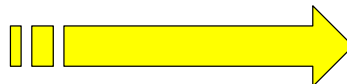
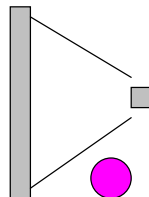
¿QUE ES UNA PRESENTACION?

**ES UN ENCUENTRO ENTRE PERSONAS**

Conocidos

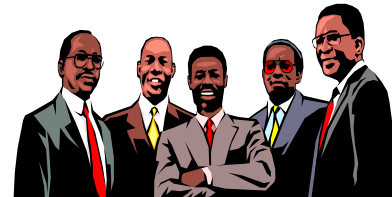


PARES

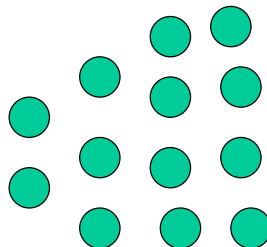


ANSIEDAD  
CRECE

Desconocidos



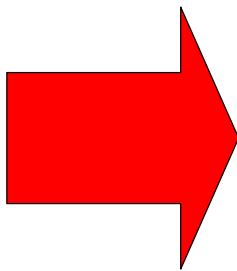
AUTORIDADES





# INTRODUCCION

- **HACER UNA BUENA PRESENTACION ES PARTE DEL TRABAJO DE UN INGENIERO.**
- **PRESENTACIONES SON PARTE COTIDIANA DEL TRABAJO**



## **HAY QUE APRENDER A:**

- **ESTAR RELAJADO**
- **SER CLARO Y EFECTIVO EN LA COMUNICACION**



# ANTES DE LA PRESENTACION

## **ACTITUD INICIAL**

**Se genera con**

- **Expectativas**
- **Intenciones**
- **Prejuicios**
- **Fantasmas propios**
- **Etc.**



## ANTES DE LA PRESENTACION

### ACTITUD INICIAL NEGATIVA

- Una presentación es un show o una producción artificial:
  - Sensación de divorcio entre presentador y presentación (no es “uno mismo el que da algo a la audiencia”),
  - La audiencia se relaciona en la misma forma con el presentador (“somos lo que se ve”)
- Es una tarea que no nos corresponde como ingenieros



## ANTES DE LA PRESENTACION

### ACTITUD INICIAL POSITIVA

- Una presentación es una comunicación honesta, confiable y bien intencionada (¡el trabajo de un año!):
  - Atreverse a ser uno mismo
  - Disfrutar el contacto permanente con la audiencia
- CONECTAR EL PRESENTADOR REAL CON LA AUDIENCIA REAL PARA UN PROPOSITO REAL



## OBJETIVO

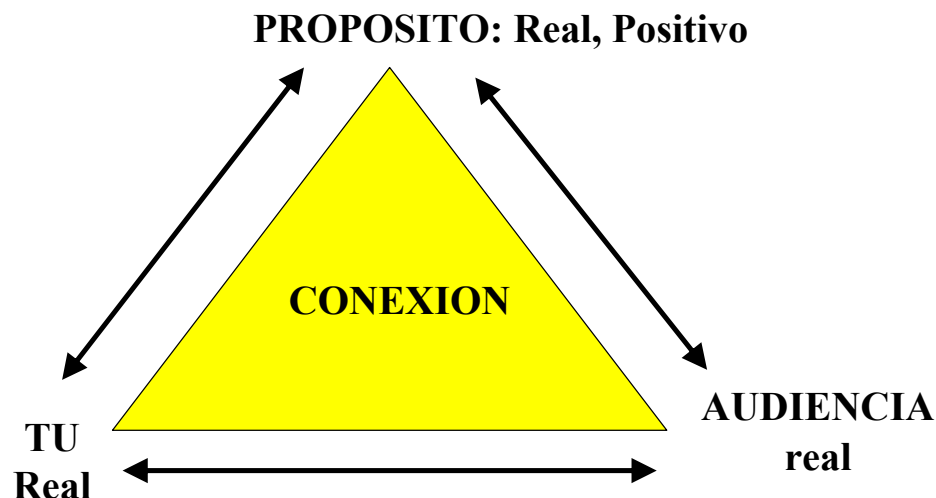
**Comunicar a la audiencia un mensaje definido.**

- ¿Cual es la utilidad del trabajo para la audiencia?
- ¿Por qué vale la pena para otros escuchar?
- ¿Una respuesta diferente a una vieja pregunta?
- ¿Una respuesta a una nueva pregunta?.
- ¿Me interesa realmente entregar este mensaje a la audiencia?



## EL TRIANGULO MAGICO

**EL SECRETO: UNA FUERTE, POSITIVA E ININTERRUMPIDA CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA**





# OBTENIENDO LA CONEXION

## 1. ACTITUD

**Interés Real por  
la audiencia y el  
mensaje**



# OBTENIENDO LA CONEXION

## 1. ACTITUD

**Interés Real por  
la audiencia y el  
mensaje**

## 2. CUERPO

**Permanecer  
conectado y  
mostrar  
entusiasmo**



# OBTENIENDO LA CONEXION

## 1. ACTITUD

**Interés Real por  
la audiencia y el  
mensaje**

## 2. CUERPO

**Permanecer  
conectado y  
mostrar  
entusiasmo**

## 3. VOZ

**Reflejar  
entusiasmo  
y emociones  
reales**



# OBTENIENDO LA CONEXION

## 1. ACTITUD

**Interés Real por  
la audiencia y el  
mensaje**

## 2. CUERPO

**Permanecer  
conectado y  
mostrar  
entusiasmo**

## 3. VOZ

**Reflejar  
entusiasmo  
y emociones  
reales**

## 4. OJOS

**Mantener  
un fuerte  
contacto  
visual  
(DIFICIL!)**





# PREPARATIVOS

**PREPARAR Y  
REVISAR  
PRESENTACION**

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# PREPARATIVOS

**PREPARAR Y  
REVISAR  
PRESENTACION**

**IDENTIFICAR  
AUDIENCIA**

**Intereses de  
otros**

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# PREPARATIVOS

## PREPARAR Y REVISAR PRESENTACION

### IDENTIFICAR AUDIENCIA

Intereses de  
otros

### APRENDER A APRECIAR LA AUDIENCIA

miedo vs aprecio  
respeto vs prejuicio

El miedo inicial es simplemente el  
resultado de preocuparnos demasiado  
de nosotros y poco de los demás



# PREPARATIVOS

## PREPARAR Y REVISAR PRESENTACION

### IDENTIFICAR AUDIENCIA

Intereses de  
otros

### APRENDER A APRECIAR LA AUDIENCIA

miedo vs aprecio  
respeto vs prejuicio

### VERIFICAR ESPACIO Y MEDIOS DE SALA

- Llegar temprano
- Probar equipos
- Retirar sillas de mas, etc.

El miedo inicial es simplemente el  
resultado de preocuparnos demasiado  
de nosotros y poco de los demás



# EXPRESION CORPORAL

## **POSICION** **Pasar la línea de** **terror inicial**

**Mantenerse firme en objetivo:**  
**Dar a la audiencia un mensaje**  
**de valor real**



# EXPRESION CORPORAL

## **POSTURA** **Pasar la línea de** **terror inicial**

**Mantenerse firme en objetivo:**  
**Dar a la audiencia un mensaje**  
**de valor real**

**MANTENERSE**  
**EN**  
**CONTACTO**

**“Movimientos**  
**motivados”**



# EXPRESION CORPORAL

## **POSICION** **Pasar la línea de** **terror inicial**

**Mantenerse firme en objetivo:**  
**Dar a la audiencia un mensaje**  
**de valor real**

**MANTENERSE**  
**EN**  
**CONTACTO**

**“Movimientos**  
**motivados”**

**MOVER BRAZOS**

**Ejemplos:**

- Con pronombres,
- Expresiones con #,
- Por un lado...,
- Verbos de acción.

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# EXPRESION CORPORAL

## **POSICION** **Pasar la línea de** **terror inicial**

**Mantenerse firme en objetivo:**  
**Dar a la audiencia un mensaje**  
**de valor real**

**MANTENERSE**  
**EN**  
**CONTACTO**

**“Movimientos**  
**motivados”**

**MOVER BRAZOS**

**Ejemplos:**

- Con pronombres,
- Expresiones con #,
- Por un lado...,
- Verbos de acción.

**PLANIFICAR**  
**PARA EL**  
**PRIMER**  
**MINUTO**

Tratar de sonreír o tener espíritu positivo lo más posible

Departamento de Ingeniería Eléctrica

Agosto, 2005



# USANDO LA VOZ

**FUERTE Y CLARO**  
**Hablar para el**  
**fondo de la sala**



# USANDO LA VOZ

**FUERTE Y CLARO**  
**Hablar para el**  
**fondo de la sala**

**LA VELOCIDAD**  
**CORRECTA**

- Debe ser variable
- Usar pausas



# USANDO LA VOZ

## FUERTE Y CLARO Hablar para el fondo de la sala

### LA VELOCIDAD CORRECTA

- Debe ser variable
- Usar pausas

### COMPARTE EMOCIONES

- Entusiasmo,
- Frustración,
- Etc.



# PRESENTACION EXAMEN

- **TITULO**
- **Motivación**
- **Estado del arte (Revisión Bibliográfica)**
- **Destacar lo más relevante del trabajo desarrollado**
- **Mostrar aplicaciones concretas o extensiones interesantes del trabajo**
- **Conclusiones**

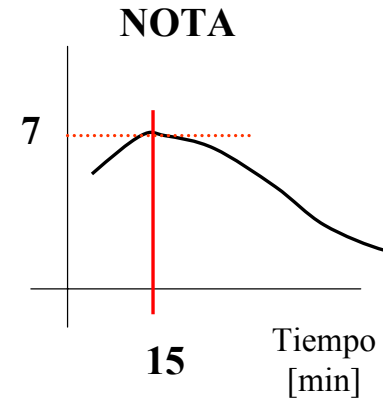
**PERO NO  
OLVIDAR**

**Audiencia  
ya conoce  
trabajo**



# PRESENTACION EXAMEN

- 15 minutos máximo, ¡MAXIMO!
- Power Point DISEÑO!
- Entregar copia de presentación
- Entre 12 a 15 transparencias
- Tener transparencias de respaldo
- Usar links, animaciones, etc.



# RECOMENDACIONES

**A LO MAS CINCO PUNTOS POR TRANSPARENCIA**

**USAR LETRA GRANDE**

**USAR LA MAYOR CANTIDAD DE IMAGENES**

**NO RECITAR EL TEXTO EN TRANSPARENCIAS**

**USAR ANIMACIONES, WEB, Etc.**