

**CI43A – Análisis de Sistemas de Transporte**  
**Auxiliar n°1: Mercados Puntuales**

8 de agosto de 2005

**OBJETIVO**

Estudiar la generación del mercado de transporte que se produce al conectar dos mercados que permanecían aislados.

**Pregunta 1**

Considere el caso de dos ciudades inicialmente aisladas, que se conectan mediante la construcción de facilidades de transporte. Dadas las curvas de oferta y demanda de un bien que se produce y consume en ambas ciudades

- a) Encuentre la curva de demanda por transporte de ese bien. Especifique el rango de validez de la ecuación encontrada.
- b) Si la oferta de transporte es  $Q_T = 0.5T - 50$  en que T es la tarifa por transporte, encontrar la cantidad transportada, así como también los precios y las cantidades producidas y consumidas en cada ciudad.

M1: Oferta	$Q_1^O = 2P_1 - 100$
Demanda	$Q_1^D = 1100 - 2P_1$
M2: Oferta	$Q_2^O = P_2 - 10$
Demanda	$Q_2^D = 250 - P_2$

Propuesto: Encontrar los (des)beneficios de productores y consumidores en ambas ciudades y en el mercado de transporte.

**Pregunta 2**

La producción de petróleo en Iraq era de 100.000 barriles/mes a 35 €/barril (€:euros), de los cuales 20 €/barril eran impuestos a la exportación. Sólo el 1% de la producción se consume localmente sin impuestos, el resto se exporta al extranjero con un costo de transporte de 1 €/barril y un impuesto de importación de 4 €/barril. El costo de transporte se puede suponer constante para todos los efectos prácticos. En el extranjero la producción alcanzaba 1.000.000 barriles/mes y se sabe que la demanda cae en 10.000 barriles/mes por cada euro que sube el precio, mientras la oferta aumenta a la misma tasa. Se le pide estudiar el siguiente “plan de reconstrucción”: Se triplica la producción de petróleo de Iraq y se reduce a la mitad el impuesto a la exportación, manteniendo fijo el consumo interno y considerando el mayor costo de producción por abrir pozos en 1.5 € por cada barril/mes.

Entregue una tabla con valores estimados para los casos con y sin plan, con la siguiente información por cada mercado (Iraq y extranjero): Precios del petróleo, cantidades producidas y consumidas, (des)beneficios de consumidores y productores, impuestos.