

Pauta Tarea I
IN76M “Economía para la Gestión I”

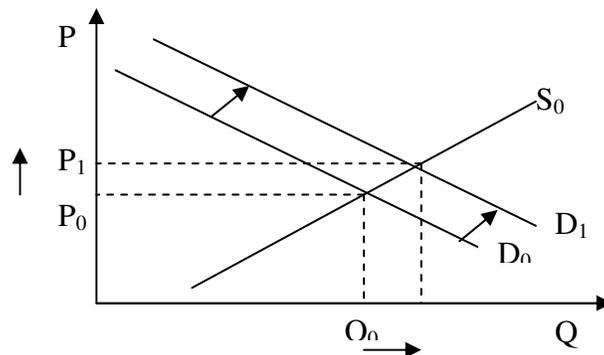
Dudas: Ignacio Llanos
illanos@ing.uchile.cl

1. Cuál es efecto de cada uno de los siguientes eventos sobre el precio y cantidad de equilibrio de hamburguesas (sándwich). Explique gráfica y verbalmente, explicitando los supuestos que utilice:

a) El precio de los churrascos aumenta.

Respuesta:

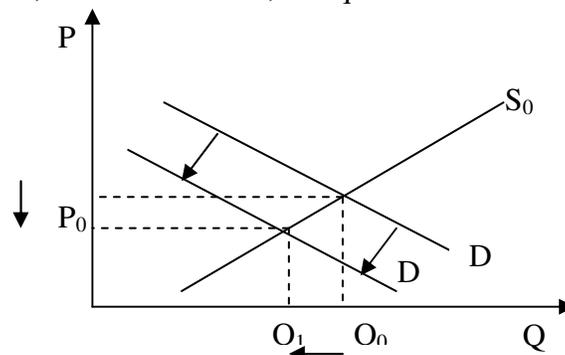
Los churrascos son un **sustituto** de las hamburguesas. Cuando el precio de los churrascos aumenta, la gente tenderá a dejar de consumir churrascos reemplazándolos por hamburguesas. Los consumidores demandarán mas hamburguesas para cada precio dado. En otras palabras, la curva de demanda por hamburguesas se expande (se desplaza hacia arriba a la derecha). Por lo tanto, el equilibrio de mercado aumenta.



b) El precio de la cerveza aumenta.

Respuesta:

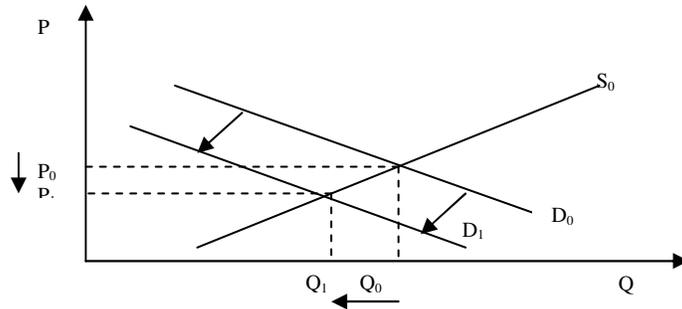
La cerveza es un **complemento** de las hamburguesas. Cuando el precio de la cerveza aumenta, la gente consumirá menos cerveza, y por ende, menos hamburguesas. La curva de demanda por hamburguesas se contrae (es decir, se desplaza hacia abajo a la izquierda) y el precio, como la cantidad, de equilibrio caen.



c) La población envejece.

Respuesta:

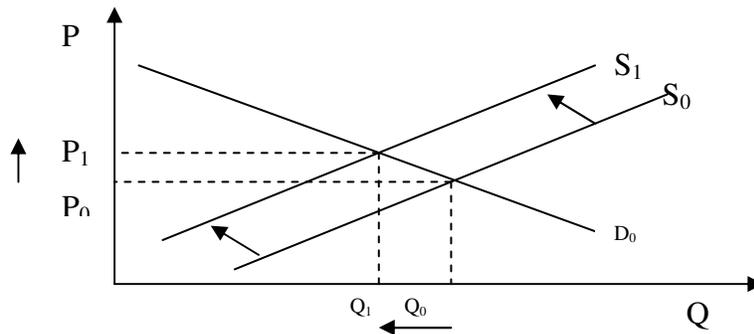
Cuando la población comienza a envejecer, esperaríamos que la demanda por hamburguesas cayera. Esto es porque los niños y jóvenes tienen mayor preferencia por hamburguesas que la gente mayor. La curva de demanda se contrae. La cantidad demandada = cantidad ofertada cae. El precio por hamburguesas cae. (Nota: usted podría pensar en otros efectos a causa del envejecimiento de la población. Si sus argumentos son lógicos, su respuesta será correcta).



d) El gobierno exige que todos los ingredientes de las hamburguesas sean absolutamente frescos (esto es, nada puede ser congelado).

Respuesta:

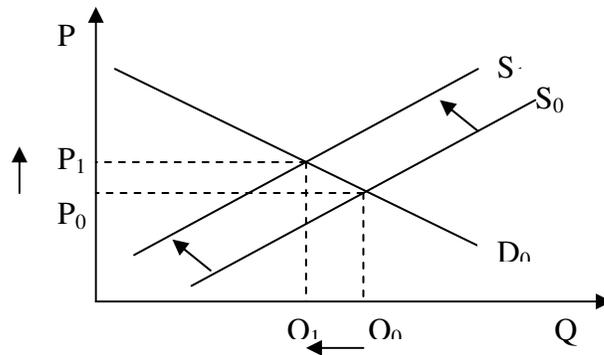
Si el gobierno aumenta la regulación, producir hamburguesas se volverá más caro. Las firmas producirán menos para cada nivel de precios. En otras palabras, la curva de oferta se contrae (se desplaza hacia arriba a la izquierda). Cantidad demanda=cantidad ofertada cae y el precio de equilibrio de las hamburguesas aumenta.



e) La carne de vacuno se encarece

Respuesta:

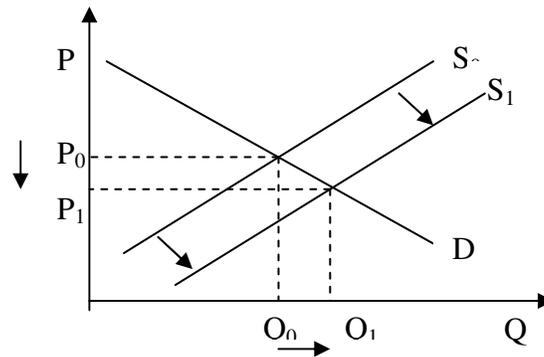
La carne de vacuno es un insumo para la producción de hamburguesas (siendo optimistas!). Por lo tanto, cuando el precio de la carne de vacuno aumenta, las firmas que producen hamburguesas reducirán su oferta. La curva de oferta se contrae (se desplaza hacia arriba a la izquierda). Cantidad demanda=cantidad ofertada cae y el precio de equilibrio de las hamburguesas aumenta.



f) Más empresas entran en el negocio de las hamburguesas.

Respuesta:

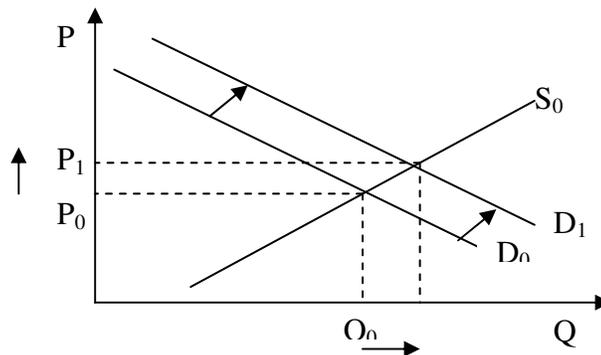
Cuando mas firmas entran al negocio de hamburguesas, la curva de oferta se expande (se desplaza hacia abajo a la derecha). La cantidad demandada=cantidad ofertada aumenta y el precio de equilibrio de hamburguesas cae.



g) Sube el ingreso de las personas

Respuesta:

Si sube el ingreso de las personas es esperable que la demanda se expanda, por lo que aumentará la cantidad de equilibrio y subirá el precio.

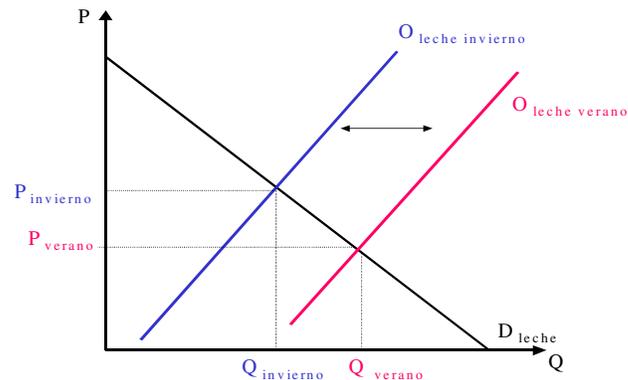


2. Don Raimundo, empresario agrícola, se quejaba amargamente de la irracionalidad de sus vacas: "Éstas dan más leche en verano, justo cuando el precio está bajo, y menos en invierno, cuando el precio está más alto".

Respuesta:

Las vacas de Don Raimundo, se comportan igual que las demás vacas que componen esa economía. El hecho de que las vacas den más leche en verano es lo que hace que baje el precio, pues aumenta la oferta. En el invierno ocurre lo contrario, ya que producen menos leche, y el bien es más escaso, por lo que aumenta el precio. Todo esto refleja un adecuado comportamiento del mercado.

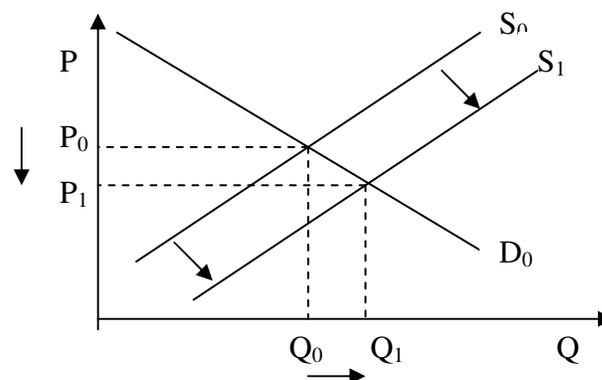
Gráficamente:



3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones usa terminología incorrecta?. Explique.
 a) "El ingreso de una nueva aerolínea, y la posterior guerra de tarifas, aumentó la demanda por viajes aéreos durante el verano de 1999".

Respuesta:

La parte (a) usa terminología incorrecta. La guerra de tarifas entre las aerolíneas representa un cambio en la curva de OFERTA. Las aerolíneas ofrecen vuelos a menores precios. Estos precios más bajos podrían producir un incremento en la cantidad demandada pero NO un movimiento en la curva de demanda. El gráfico siguiente representa el resultado de una guerra de tarifas aéreas:



- b) "La expansión económica de la década del 90 causó que la demanda por viajes aéreos aumentara".

Respuesta:

La parte (b) usa terminología correcta. Una expansión económica podría incrementar la demanda por viajes aéreos por muchas razones ("incremento de la demanda" es una manera económica de referirnos a "expansión de la curva de demanda"). Como los consumidores tienen mayores ingresos, quizás deseen gastar su dinero en viajes aéreos, resultando esto en un movimiento hacia arriba y a la derecha de la curva de demanda.

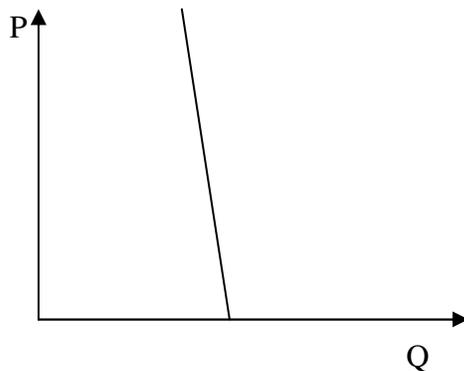
4. Grafique las siguientes situaciones (curva de demanda) e indique la elasticidad de la curva.
- i) Un fanático pagaría lo que fuera por un libro autografiado.
 - ii) Si el precio de la carne baja, entonces aumenta mucho el consumo.
 - iii) Mensualmente utilizo solo una pasta de diente y aunque bajara mucho el precio, no compraría más.
 - iv) Si sube el precio de la margarina consumo mantequilla.

Respuesta:

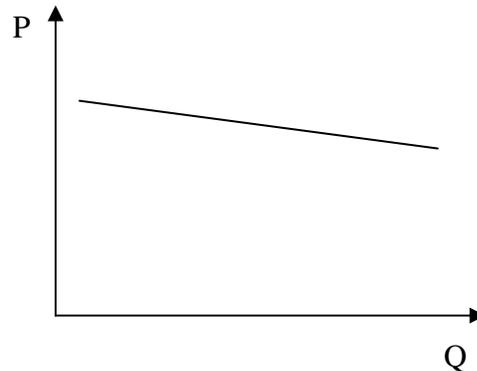
- i. Demanda inelástica
- ii. Demanda elástica
- iii. Demanda inelástica
- iv. Demanda elástica

Gráficamente:

Demanda inelástica:



Demanda elástica:



5. En este ejercicio es de interés el concepto de costo de oportunidad, por lo que imagine que acaba de recibir una suma de \$10.000.000, la cual deposita en su cuenta corriente. Usted cuenta con tres posibilidades detalladas a continuación:
- i. Ocupar todo el dinero en comprar una casa y arrendarla por \$400.000 anual
 - ii. Depositar la plata en el banco a una tasa de interés del 5% nominal anual.
 - iii. Depositar la plata en el banco en U.F. a una tasa de interés del 2% anual.

¿Cuál es el Costo de Oportunidad de mantener los \$10.000.000 en su cuenta corriente? Considere una inflación para el año de un 3%.

Respuesta:

- i. La rentabilidad real es $r = \frac{400000}{10000000} - \pi = 4\% - 3\% = 1\%$
- ii. La rentabilidad real es $r = 5\% - \pi = 5\% - 3\% = 2\%$
- iii. La rentabilidad real es $r = 2\%$

Como el costo de oportunidad es “el mejor uso alternativo que podemos dar al recurso” en este caso la mejor opción es obtener un 2% (casos ii y iii)

6. Eres dueño de una tienda de ropa e instruyes al administrador de la tienda a subir el precio de una cierta línea de ropa de mujer porque te acaban de informar que la próxima vez que realices una orden de mercancías de esa línea, el costo para la tienda aumenta. Tu administrador objeta que el stock en la tienda todavía vale lo mismo y sería “hacerle trampa” a los consumidores aumentar los precios del stock antiguo. “Espere usted a que llegue la nueva mercancía”, te dice él. ¿Es válido el argumento de tu administrador?

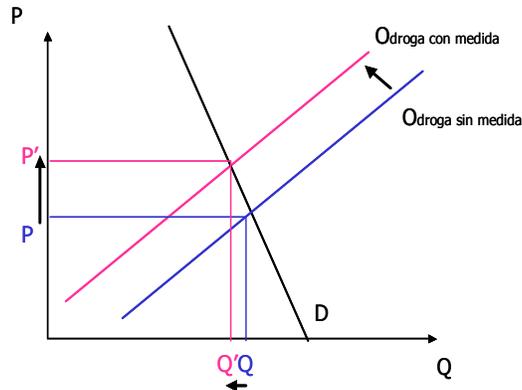
Respuesta:

El argumento de tu administrador no es válido. Una vez que te informan que el precio de venta aumentará, este es el costo relevante y no el antiguo. Tú podrías, por ejemplo, revender el stock existente en el mercado a este precio mayor, por lo que el costo de oportunidad de tu stock ha aumentado. Por lo tanto, tú debes aumentar el precio.

7. Hace algunos meses en la prensa local de cierta región se alarmó a la ciudadanía por la escalada de delincuencia, explicándola por el gran número de adictos que robaban, únicamente para consumir drogas. El alcalde ha decidido tener tolerancia cero con los “traficantes de la región” y logró tomar presos a varios de ellos. A raíz de lo anterior, se observó que el crimen aumentó. ¿Cómo explicaría esta conducta irracional del mercado? Apoye su respuesta en gráficos. Compare la medida con una campaña que desincentive el consumo de drogas (Ayuda: piense en las elasticidades).

Respuesta:

El gráfico muestra la demanda y oferta por drogas, en equilibrio P,Q. Cuando el alcalde tomó presos a los traficantes lo que provocó fue que la oferta de drogas disminuyera, así se llega a un nuevo equilibrio: P',Q'. Como la demanda por drogas se puede suponer más bien inelástica, una pequeña disminución de la cantidad ofertada, provoca un aumento más que proporcional del precio. Así se tiene que la delincuencia aumenta porque los drogadictos deben robar más para consumir su dosis de droga. El problema de la medida es que no consideró la inelasticidad de la demanda por drogas.



En esta situación disminuye la demanda (se acerca al origen), lo que significará una disminución de los robos, pues habrá menos drogadictos y el precio de la droga caerá. Luego esta medida es más efectiva que la anterior.

8. Diversos estudios han encontrado que la demanda global de automóviles tiene una elasticidad de alrededor de $-1,3$: (a) ¿Cómo interpreta usted este coeficiente? (b) Tras conocer estos estudios, un vendedor de Ford en Chicago rebajó sus precios un 10% y vendió un 22% más de automóviles.
- ¿Cuál es la elasticidad de la demanda en este caso?
 - ¿Significa esto que el valor $-1,3$ estimado es incorrecto? Explíquelo.

Respuesta:

- Que la elasticidad sea de $-1,3$ significa que al variar el precio en un 1% la cantidad demandada variará en sentido contrario un $1,3\%$, es decir, la cantidad porcentual varía $1,3$ veces más que el precio. Esto significa que la demanda es elástica. Recordemos que $\Delta Q/\Delta P = e_{P,D} < -1$ la demanda es elástica.
- En este caso $e_{P,D} = \Delta Q/\Delta P = 22\%/ -10\% = -2,2$. Esto NO significa que el valor de la elasticidad de $-1,3$ esté malo, pues este último es el valor de la elasticidad de la demanda global de automóviles y el $-2,2$ es para un caso particular. Esto muestra que la demanda por Fords en Chicago es más elástica que la demanda global por automóviles ya que los autos Ford tienen variados sustitutos (Chevrolet, Susuki, etc).

9. El Diario Financiero del 29 de Marzo, en Cifras de Materias Primas, observa que desde Agosto del 2003, el cobre y el petróleo han subido sus precios. El cobre de US\$ 1,29 la libra a US\$ 1,53 la libra y el petróleo de US\$ 40 el barril a US\$ 51,81 el barril. Sin embargo, porcentualmente, el precio del cobre ha subido bastante menos que el del petróleo, con alzas del $18,6\%$ del $29,5\%$, respectivamente. Ambos bienes son Commodities (es decir, muy homogéneos) y con altos volúmenes de transacciones. Considerando que la elasticidad ingreso de la demanda para ambos bienes es muy similar: (a) ¿Cómo podría justificar estas diferencias? (b) ¿Podrá seguir subiendo indefinidamente el precio del petróleo?

Respuesta:

- (a) La fuente de estas diferencias proviene de la elasticidad precio de la demanda. El cobre tiene muchos sustitutos cercanos, por lo que, un aumento en su precio reduce la cantidad demandada considerable, por lo mismo, su elasticidad precio es alta. Caso contrario es el petróleo que, al no tener sustitutos cercanos, un aumento en su precio reduce poco la cantidad demandada (es inelástico comparado al cobre). Se concluye por lo tanto, que mercado del cobre “no puede aceptar” altos aumentos en el precio; el petróleo sí.
- (b) No, si el precio del petróleo sube mucho, aparecerán sustitutos para la generación de energía lo que llevará a que la demanda por petróleo deberá caer y, como consecuencia, en equilibrio su precio va a ser menor.

10. Connotados economistas de la universidad Autónoma de Abú Dhabi, tras años de intensos estudios, lograron modelar el funcionamiento del mercado del perfume para mascotas, llegando a las siguientes conclusiones: La demanda por este bien corresponde a los amantes de las mascotas limpias, que puede ser modelada por la siguiente función: $Q_d = 2.000 - P$. La oferta corresponde a numerosas firmas productoras de perfume para mascotas, la que puede ser modelada por: $Q_o = 2P + 200$.
- Obtenga el equilibrio de mercado, definiendo la cantidad consumida y el precio de equilibrio
 - Un gobierno preocupado por la estética de las mascotas locales decide fijar un precio bajo de 300 \$/unidad para promover el consumo de perfumes para mascotas. Determine la cantidad consumida del bien y grafique.
 - El sector opositor al gobierno, argumenta que se debería fijar un alto precio de 850 \$/Unidad al bien para promover la deprimida industria de estética canina. Determine la cantidad consumida del bien y grafique.
 - Tras la liberalización del mercado (resultados de la parte a), los productores nacionales descubrieron el lucrativo negocio que resultaba exportar perfume para mascotas al extranjero, a un precio internacional de 700 \$/Unidad. Calcule el precio, cantidad consumida y exportada en el mercado.
 - Dada el alza de precios se produjo una situación de disconformidad entre los consumidores de perfume para mascotas, el gobierno envuelto en período electoral para generar aceptación entre los consumidores decidió prohibir las exportaciones y subsidiar el precio de los bienes en 100 \$ por unidad. Calcule. Determine quien recibe el subsidio.

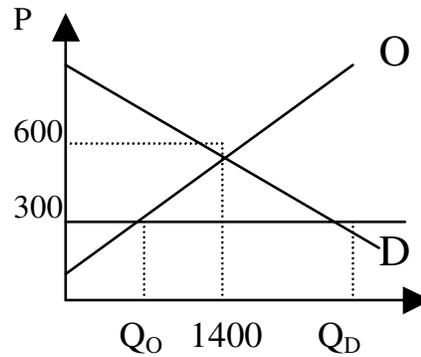
Respuesta:

- a) Para que no exista exceso de oferta ni de demanda se tiene que en el equilibrio la cantidad consumida por la demanda es igual a la cantidad producida por las firmas.

$$Q_d = Q_o \Rightarrow 2.000 - P = 2P + 200$$

$$\Rightarrow P = 600 \$ \wedge Q = 1400 \text{ unidades.}$$

- b) Gráficamente



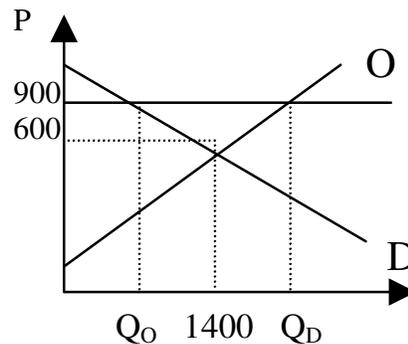
Como se observa en el gráfico al introducir un precio más bajo que el del equilibrio se produce una diferencia en la cantidad demandada y producida.

$$Q_D = 2000 - 300 = 1700 \text{ unidades.}$$

$$Q_o = 2 \cdot 300 + 200 = 800 \text{ unidades.}$$

¿Quién determina la cantidad de equilibrio de mercado? En este caso como la oferta por bienes es menor a la demanda, la cantidad de bienes disponibles en el mercado estará determinado por la oferta y la diferencia se traduce en falta de disposición de bienes en el mercado. $Q = 800$ unidades y $P = 300$ \$/Unidad. Demanda insatisfecha = $1700 - 800 = 900$

c) Gráficamente



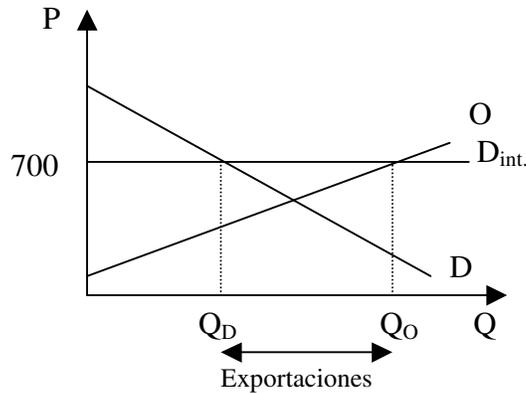
Nuevamente se introduce una diferencia entre la cantidad demandada y la cantidad ofertada. $Q_D = 2000 - 850 = 1150$ unidades.

$$Q_o = 2 \cdot 850 + 200 = 1900 \text{ unidades.}$$

La cantidad transada en el mercado esta definida por los consumidores:

$$Q = 1150 \text{ Unidades y } P = 850 \text{ $/Unidad.}$$

d) Gráficamente



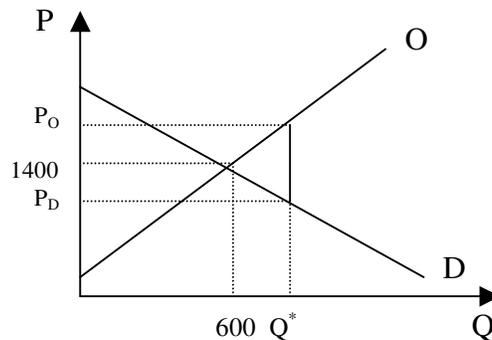
Como el precio internacional es mayor que el equilibrio local, existen incentivos para la exportación de bienes, por lo tanto los productores nacionales no venderán sus bienes a un precio menor que el internacional y la demanda local se vera obligada a comprar el perfume para mascotas a este precio.

$$Q_D = 2000 - 700 = 1300 \text{ Unidades.}$$

$$Q_O = 200 + 1400 = 1600 \text{ Unidades.}$$

$$\text{Exportaciones} = 300 \text{ Unidades.}$$

e) Gráficamente



Un subsidio en el precio del mercado introduce una diferencia de precios entre lo que paga el consumidor con lo que recibe el productor.

$$P_D = P_O - 100$$

$$Q_D = Q_O \Rightarrow 2.000 - P_D = 2P_O + 200 \Rightarrow 2.000 - P_O - 100 = 2P_O + 200$$

$$\Rightarrow P_O = 633 \text{ \$/Unidad, } P_D = 533 \text{ \$/Unidad Y } Q^* = 1467 \text{ Unidades.}$$

El consumidor ahorra $600 - 533 = 67$ \\$/Unidad.

El Productor recibe $633 - 600 = 33$ \\$/Unidad.