



IN68A POLÍTICA DE EMPRESAS

05 U.D.

REQUISITOS: Todos los cursos de la Serie Concentración Tecnológica, dependiendo de los mayores tecnológicos seguidos por los alumnos.

CARÁCTER : Obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial.

SEMESTRE : OTOÑO 2005

1. OBJETIVOS:

El objetivo es la integración de conocimientos y su aplicación al diseño e implementación de estrategias de negocios y corporativas. Se explora la dinámica de la competencia en varios niveles: la forma en que la competencia moldea las estructuras del mercado; cómo interactúan los competidores; cómo afecta la competencia los riesgos que enfrenta la empresa y el valor de sus opciones de desarrollo; cómo limita la competencia al conjunto de estrategias posibles para la empresa y su proceso de implementación.

Este análisis examina la realidad de las empresas a través de un conjunto de técnicas derivadas de múltiples disciplinas, proponiendo hipótesis de qué determina el comportamiento de las empresas y cómo puede establecer y mantener sus ventajas competitivas.

Los alumnos quedarán capacitados para diagnosticar la gestión de una compañía y generar los modelos alternativos de solución de acuerdo a las mejores prácticas.

En esta etapa de la formación de un Ingeniero Civil Industrial, los alumnos tienen a su disposición una gama de herramientas metodológicas de diseño y evaluación de proyectos. Tales herramientas, puestas en acción en este curso, los transforman en actores idóneos para el desafío de modificar las prácticas vigentes en un momento dado y transformarse en agentes de cambio.

2. ACTIVIDADES DEL CURSO:

El curso usa una combinación de discusiones de material teórico y casos en clase, y lecturas e investigación de casos, que los alumnos prepararan **con anterioridad** a la clase respectiva.

En este curso se revisan enfoques analíticos y prácticas exitosas aplicados a la gestión de empresas. El curso revisa también conceptos teóricos que permiten ilustrar diferentes perspectivas de la gestión estratégica. Mientras la revisión del material sigue una secuencia lineal – posicionamiento al nivel de negocio, capacidades e interdependencia a nivel corporativo, y arquitectura organizacional – el objetivo del curso es que los alumnos puedan abordar estos tópicos en forma simultánea y coherente.

2.1 Clases

En las clases se discute el material teórico contenido en: la lectura del libro base del curso con el respectivo material docente presentado en power point para cada capítulo y eventuales lecturas complementarias, y se exponen los problemas de gestión de negocios en empresas y circunstancias específicas. Las clases sólo **complementan** las lecturas y en ningún caso pretenden repetir el material contenido en ellas. El profesor tiene un rol facilitador de la clase, a fin de encauzar el aprendizaje y el aporte de los alumnos.

Se espera que la clase sea un auditorio demandante y con rigor profesional en cuanto a la efectividad en la comunicación y la atención a los detalles. Algunos de los elementos con los que se percibirá su participación en clase son:

- ¿Es el alumno un buen oyente?
- ¿Son los puntos expuestos relevantes para la discusión? ¿Están conectados a los comentarios de otros alumnos?
- ¿Agregan los comentarios al entendimiento de la situación? ¿Van al fondo del problema?
- ¿Hay una voluntad de desafiar validez de lo que se ha dicho anteriormente?
- ¿Se proponen ideas novedosas o son sólo comentarios repetitivos sin conclusión?
- ¿Se integran en el comentario material de clases pasadas que reflejen la acumulación de conocimiento a lo largo del curso?

2.2 Lecturas

Se incluirán lecturas de carácter obligatorio para reforzar el marco metodológico del curso y que sirvan, a su vez, como fuente inspiradora para la discusión en clases. El alumno debe llegar preparado a cada clase. Las lecturas se controlan, como trabajo personal del alumno (CTP), por escrito,

en fechas señaladas en el calendario del curso, con el material de lectura acumulado desde el último control, incluyendo las lecturas de la clase en que se toma el control.

2.3 Estudio de casos

Los alumnos estudian casos reales de negocios siguiendo las pautas que les señale el profesor del curso. Estos trabajos se efectuarán individualmente y debe entregarse un reporte escrito del estudio de cada caso. El reporte debe contener un resumen ejecutivo y el desarrollo de cada capítulo de hasta 2 paginas cada uno (tamaño carta -8,5" x 11"-, y con un formato de caracteres, espaciado y densidad similar al utilizado en este documento) y como anexos lo que estime necesario. Su elaboración debe ceñirse a las normas que se indicarán para la preparación de los informes. A mediados de semestre se entregará preinforme que será evaluado con comentarios de los ayudantes (no nota).

2.4 Examen

El examen final está diseñado para medir el grado de integración que ha logrado el alumno del material cubierto en clases y lecturas, para aplicarlo a una situación empresarial real y actual. Se podrá utilizar en el Examen todo el material de apoyo que estime conveniente el alumno. No se requerirá preparación adicional para rendir satisfactoriamente esta prueba.

2.5 Asistencia y puntualidad

Se realizarán CTPs al inicio de cada sesión (8:30 horas). La duración del CTP será menor a 15 minutos.

3. EVALUACIÓN:

La evaluación de los alumnos se hará de acuerdo a la siguiente estructura: pruebas de control de lectura (50%, se considerarán 10 de los 12 CTPs), informe escrito del caso asignado (25%), un examen al final del curso (25%).

La nota final de CTP's debe ser mayor o igual a 4,0 para tener acceso a presentarse al Examen.

La nota de Examen debe ser mayor o igual a 2,0.
No se contempla realizar Control o Examen Recuperativo.

4. REFERENCIAS:

La mayor parte del material de lectura provendrá del libro:

- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., "Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización", 5ta Edición (International Thomson Editores, 2003).

Recomendamos adquirir este libro debido a lo extenso de su uso durante el curso.

Continuamente se informará en Ucursos de las Actividades, Material Docente y Notas.

PROGRAMA

Sesión 1: Martes 15 de marzo

Programa del curso.

Introducción y objetivos.

Nuevas realidades en el entorno de la firma.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 1.

Sesión 2: Martes 22 de marzo

CTP #1

Análisis externo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 2.

Sesión 3: Martes 29 de marzo

CTP #2

Análisis interno.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 3.

Sesión 4: Martes 5 de abril

CTP #3

Estrategia a nivel de Unidad de Negocio.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 4.

Sesión 5: Martes 12 de abril

CTP #4

Dinámica competitiva y evolución industrial.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 5.

Sesión 6: Martes 19 de abril

CTP #5

Estrategia corporativa.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 6.

Sesión 7: Martes 26 de abril

CTP #6

Estrategia de las adquisiciones y de la reestructuración.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 7.

Sesión 8: Martes 3 de mayo

Entrega Informe Avance Trabajo: en documento físico y envío por e-mail al profesor, recepción de todo lo indicado antes de 8:30 AM.

CTP #7

Estrategia internacional.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 8.

Sesión 9: Martes 10 de mayo

CTP #8

Estrategia de Cooperación.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 9.
Análisis del Pre Informe con los ayudantes

Sesión 10: Martes 17 de mayo

CTP #9 La dirección o control corporativo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 10.

Martes 24 de mayo Vacaciones de mitad de semestre

Sesión 11: Martes 31 de mayo

CTP #10

La estructura organizacional y sus controles.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 11.

Sesión 12: Martes 7 de junio

CTP #11

Liderazgo estratégico.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 12.

Sesión 13: Martes 14 de junio

Entrega Informe Final a las 8:30 AM, anillado y enviado por e-mail al profesor y ayudante asignado.

CTP #12

Iniciativas para formar empresas estratégicas.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 13.

Sesión 14: Por definir

EXAMEN