



IN 638 ESTRATEGIAS DE INTERNET: UN ENFOQUE COMERCIAL
6 U.D.

REQUISITO	:	IN58A
CARÁCTER	:	Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
PROFESOR	:	LUIS FELIPE TRONCOSO
HORARIO	:	Viernes 8:30 a 10:00
SEMESTRE	:	OTOÑO 2005

OBJETIVOS:

Entregar a los alumnos conceptos básicos para analizar modelos de negocios basados que utilicen Internet como plataforma central de desarrollo.

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Entender los conceptos económicos que aplican a Internet y cómo utilizarlos en la definición estratégica de un modelo de negocio.
- En qué áreas y cómo utilizar Internet en un negocio de manera que agregue valor al mismo.

CONTENIDOS:

- I. Introducción
- II. Propiedad Intelectual e Internet (enfoque económico, no legal)
- III. Lock-in y Costos de Cambio y su aplicación práctica
- IV. Externalidades de Redes y su aplicación práctica
- V. Generación de Standards
- VI. Casos

ACTIVIDADES:

1. Lecturas: El profesor entregará una serie de artículos de lecturas obligatorias y complementarias que se medirán mediante CTP y participación en clases.
2. Control: Se realizó un control en la mitad del semestre.
3. Paper: Los alumnos deberán escribir un paper al final del curso.

EVALUACION:

La nota final se calculará como:

$$NF = 0.4*C + 0.4*P + 0.2*PC$$

C: Control

P: Paper

PC: Participación en clases (incluye CTP)

BIBLIOGRAFÍA:

Se seleccionarán capítulos para lectura obligatoria y recomendada de los siguientes textos:

- e-Commerce; Jeffrey Rayport, Bernard Jaworsky
- Information Rules; Carl Shapiro, Hal Varian
- Blown to Bits; Philip Evans, Thomas Wurster
- Strategic Market Management; David Aaker
- Inside the Tornado; Geoffrey Moore
- Crossing the Chasm; Geoffrey Moore
- The Loyalty Effect; Frederick Reichheld
- Digital Darwinism; Evan Schwartz
- Clicks and Mortar; David Pottruck, Terry Pearce
- Adicionalmente, se seleccionarán artículos de actualidad de revistas, diarios y sitios web especializados.

RESEÑA BIOGRÁFICA DEL PROFESOR

Luis Felipe Troncoso es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, graduado en 1995 y MBA de University of California, Berkeley, graduado en 2001, donde se especializó en Marketing Estratégico y "e-Business" obteniendo además del grado de Master un diploma en "Management of Technology" con mención en Márketing. En el ámbito profesional, se ha desempeñado como Subgerente de Finanzas y Estudios del Holding Costanera S.A., Subgerente de Control de Gestión de Forus S.A., Gerente General del Portal EMOL. Actualmente ocupa el cargo de Gerente de Planificación, Desarrollo y Sistemas de Forus S.A. Adicionalmente, ha realizando proyectos de consultoría en Internet para las emresas William Sonoma, Levi's, GT Nexus en Estados Unidos y para diversas empresas en Chile.